



С.И.Барановский, кандидат технических наук
Белорусский НИИ экономики и информации АПК

УДК 338.436

Кооперация в АПК развитых стран

В статье обобщен опыт развитых стран по вопросу сельскохозяйственной кооперации, которая стала в этих странах органической составной частью агропромышленного комплекса. Приведены основные формы кооперации в АПК развитых стран США, Франции, ФРГ, Швеции, Дании, Норвегии, Японии и т.д. Развитие кооперации в разных развитых странах осуществляется объективно на одних и тех же началах, хотя – в зависимости от специфики экономических и природных условий может иметь определенные характерные особенности.

The experience of developed countries concerning of the agricultural cooperation which become the organic and component part of their agrofood sector has been generalised in the article. The main forms of cooperation in agro-food sector of such developed countries as USA, France, Germany, Sweden, Denmark, Norway, Japan have been shown. The development of cooperation is being realised depending from the specific features of the economical and natural conditions of the developed countries and therefore the different ways have been applied.

Формы кооперации могут быть разными. В развитых странах накоплен значительный опыт по этому вопросу и сельскохозяйственная кооперация там стала органической составной частью агропромышленного комплекса. Но уровень ее развития зависит от степени проникновения крупного банковского, торгового и промышленного капитала в сферу аграрного производства.

Самой развитой кооперацией отличаются Скандинавские страны, где оборот ее продукции составляет 50–80% от общего оборота сельскохозяйственных товаров отдельных стран.

К основным формам кооперации в сельском хозяйстве развитых стран относят: кредитные кооперативно-государственные системы; традиционные кооперативы по сбыту и переработке сельскохозяйственной продукции и снабжению фермеров средствами производства; крупные кооперативные объединения универсального характера; кооперативные объединения на основе вертикальной и горизонтальной интеграции, имеющие региональное и национальное значение; производственные кооперативы типа КЮМА, ГАЕК, САФЕР во Франции, "Фармек" в Швеции, на основе партнерства в США и других странах.

В США важнейшим звеном АПК являются фермерские сельскохозяйственные кооперативы. В соответствии с данными министерства сельского хозяйства США из каждых пяти собственников товарных фирм четверо пользуются услугами фермерских кооперативов. Кооперация в США имеет ряд характерных особенностей. Главная среди них состоит в том, что кооператив находится в общей собственности своих членов. Управление тут осуществляется демократическим путем в пределах кооперативной собственности. Основным управленческим звеном является общее собрание членов коллектива, где голосование происходит по принципу "один член – один голос" и,

как правило, не зависит от суммы вложения средств и денежной доли в совместном капитале. Характерным также является то, что услуги и товары своим членам кооператив предлагает по себестоимости, а всем остальным – по рыночным ценам. Около 20% полученной прибыли возвращается членам кооператива, а остальное идет на его развитие.

С точки зрения видов услуг в США различают три типа кооперативов: сбытовые (реализуют сельскохозяйственную продукцию), снабженческие (продают фермерам средства производства), сервисные (занимаются обслуживанием). Самыми распространенными видами продукции, реализуемой через кооперативы, являются зерно, товары животноводства, овощи, фрукты, сахар. На их долю приходится 90% всего объема проданной продукции. Около 80% ресурсов, закупаемых и реализуемых кооперативами, составляют семена, корма, удобрения, пестициды, топливно-смазочные и строительные материалы. К сервисным кооперативным услугам относятся страхование, кредитование, проведение связи, мелиорация, медицинское, транспортное обслуживание, искусственное осеменение животных, обработка почвы, внедрение ресурсосберегающих технологий и др. Значительная часть кооперативов США – многофункциональные, потому направление деятельности определяется преимущественностью одного из ее видов. Например, сбытовым считается кооператив, в котором за счет выручки от сбыта сельскохозяйственной продукции образуется 50 и более процентов стоимости всего товарооборота.

Среди сбытовых сельскохозяйственных кооперативов в США больше всего кооперативов, которые занимаются реализацией молока (доля товарной продукции составляет здесь 80% от общей, произведенной фермерами). Их общее количество – около 400. Среди них, самый большой в мире АМРП, обеспечива-

ет переработку и сбыт 20% общего производства молока в стране, насчитывает 23,3 тыс. членов и связан с разными службами в животноводстве, с производителями кормов и оборудования ферм. Оптимальный размер такого современного предприятия регионального кооператива в США составляет 100–150 тыс. т переработанного молока в год.

Посредством кооперативов в США продается значительная часть зерна. Приблизительно 50% фермеров, его производящих, принимают участие в деятельности одного или нескольких кооперативов; 35% фермеров из этого числа обращаются к кооперативам, занятым реализацией преимущественно указанного продукта.

Большинство кооперативов в своей деятельности используют два вида контрактов, в пределах которых происходит значительная дифференциация цен. Самым распространенным является соглашение с обусловленной фиксированной ценой, то есть производитель обязывается обеспечить поставку определенного количества зерна на кооперативный элеватор (местный или большой терминал) или на перерабатывающее предприятие по ранее определенной цене, базирующейся на цене фьючерского рынка в момент подписания контракта.

Другой разновидностью договора является соглашение, где обусловлены количество, качество зерна, место и срок снабжения им, но нет пункта о цене на продукцию, которая будет реализовываться. В соответствии с таким контрактом производитель сам определяет цену в какой-либо из дней определенного периода, беря за основу цену на одном из рынков зерна. Такой вид контракта позволяет аграрию поставлять свое зерно на элеватор с соответствующей обработкой в период сбора, а цену на него устанавливать значительно позже.

Подобные соглашения имеют ряд преимуществ и для покупателей этой продукции, поскольку гарантируют эффективную загрузку мощностей элеваторов зерном соответствующего качества и в желаемые сроки. Предлагая фермерам контракт до сбора урожая, торговец имеет возможность планировать свою деятельность в отношении объемов реализации на рынке, а также цен.

За исключением сбытовых молочных предприятий доля кооперативного сектора США в деле реализации животноводческой продукции сравнительно низкая (в продаже говядины, например, лишь 10%). В животноводстве, кроме контрактации и прямого комбинирования, продолжают сохранять свои позиции традиционные рыночные формы сбыта – аукционы, биржевая торговля.

В сфере снабжения фермеров на долю кооперативного сектора приходится 27% стоимости важнейших видов поставок сельскому хозяйству. Наибольший удельный вес кооперативов в снабжении удобрениями и известью (до 40%), топливом (до 40%), агрохимикатами (25%).

Во Франции каждый сельскохозяйственный кооператив представляет собой юридическое лицо, хозяйственную единицу, которая создается и развивается на основе устава, где определены наименование и местонахождение каждой организации, порядок членства, вид и цель деятельности, права и обязанности работников, размеры паевых вкладов, порядок формирования финансовых фондов и распределение прибыли.

Все аграрные кооперативы Франции входят в состав французской конфедерации сельскохозяйственных кооперативов – крупного общенационального объединения страны, функционирующего с 1966 г.

Наиболее развитыми формами сельскохозяйственной кооперации во Франции являются снабженческо-сбытовые и перерабатывающие кооперативы, общее количество которых достигло свыше 4 тыс. Через систему снабженческо-сбытовых кооперативов реализуется 56% оборота сельскохозяйственной продукции: 70% производимого в стране зерна, 65% картофеля, 50% молока, 50% скота на убой, 40% мяса (в том числе 64% свинины, 45% мяса птицы, 21% говядины и телятины), 25% яиц, 17% сахарной свеклы, 25–40% свежих овощей и фруктов, 50% необходимых фермерам средств производства.

Значительная роль кооперативов в переработке продукции. Им принадлежит почти половина всех предприятий перерабатывающей промышленности Франции, получающих свыше 45% сельскохозяйственной продукции страны.

Во Франции сложилась разветвленная, сложная, но довольно эффективная система фермерской кооперации, при которой снабженческо-сбытовые и перерабатывающие кооперативы местного значения входят в специализированные или многоотраслевые объединения, а те, в свою очередь, образуют региональные союзы, составляющие основу национальных федераций. Организация кооперативов на региональном и национальном уровнях позволяет объединить денежные и материальные ресурсы для строительства современных перерабатывающих предприятий, хранилищ и других сооружений и тем самым обеспечить выход продукции на международный рынок.

Процесс концентрации кооперативов во Франции привел к формированию многоступенчатой организационной структуры: фермеры – местные кооперативы – региональный кооператив. Самым крупным специализированным снабженческо-сбытовым региональным кооперативным формированием тут является агропромышленное объединение “Нормандский молочный союз”, в состав которого входят 10 молочных кооперативов запада Франции общей численностью 40 тыс. фермеров, которые ежегодно поставляют 2,8 млрд. л молока, что составляет 12% общенационального производства. Молоко перерабатывают на 23 заводах, а потом готовые продукты сбывают через собственную торговую сеть.

“Нормандский молочный союз” входит в Национальную федерацию молочных кооперативов, воз-

главляющую деятельность этих организаций Франции. Всего в стране действует более 20 национальных кооперативных федераций, наибольшими среди которых являются: Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов по производству мяса, федерация сельскохозяйственных зерновых кооперативов, федерация молочных кооперативов, федерация сельскохозяйственных снабженческих кооперативов, федерация сельскохозяйственных сбытовых кооперативов.

Особый интерес представляет организация кооперативного производства в мясопродуктовом, молочном и птицеводческом подкомплексах, поскольку именно здесь кооперативы организуют все звено агропромышленного производства – от поставок средств производства и сырья и предоставления услуг фермерам до закупок сельскохозяйственной продукции и ее переработки. В общем объеме продукции, произведенной кооперативными предприятиями в пищевой и перерабатывающей промышленности, продукция животноводства составляет основную часть – 80%. Кооперативное движение в производстве животноводческой продукции возглавляет Национальная федерация комбикормовых и животноводческих кооперативов. Кроме того, в каждой из отраслей действует специализированная федерация кооперативов (молочных, мясных, птицеводческих и т.д.).

Во Франции имеется около 7 тыс. сервисных кооперативов – по искусственному осеменению, жилищному строительству, землеустроительные и мелиоративные. Кооперации во Франции принадлежит вся сеть станций по искусственному осеменению животных, она также организывает санитарный контроль и борьбу с болезнями.

Все большее распространение во Франции (а также в Италии, ФРГ) получают кооперативы по совместному использованию сельскохозяйственной техники (КЮМА). В настоящее время в КЮМА Франции сосредоточено 33% национального парка кормоуборочной техники, 30% зерноуборочных комбайнов, 20% дренажной техники, 15% разбрасывателей удобрений, 12% пахотной техники, 4% тракторов. Использование техники на кооперативной основе позволяет повысить экономическую эффективность, понизить эксплуатационные потери в расчете на единицу продукции, повысить загруженность техники, ее производительность, улучшить ремонт и условия хранения. Дорогие машины фермеры покупают сообща, а за пользование ими устанавливают плату.

Кооперирование сельскохозяйственных производителей во Франции имеет вид “объединений производителей” – самой современной формы аграрного горизонтального кооперирования. Наибольшее число таких объединений существует в животноводстве (свиноводстве, птицеводстве, кролиководстве). На долю объединений производителей приходится 75% всего национального поголовья свиней и 73% производства свинины. Местные объединения произведе-

лей интегрированы в региональные союзы, которые, в свою очередь, входят в национальные союзы – по производственному принципу.

В ФРГ сельскохозяйственная кооперация характеризуется высоким уровнем развития, широтой охвата аграриев и разнообразием форм. Организационно все сельскохозяйственные кооперативы тут входят в состав “Немецкого раффайзеновского союза” – одного из крупнейших кооперативных объединений в стране.

Наиболее значительная роль кооперации в ФРГ в кредитовании фермерских хозяйств, снабжении их средствами производства, предоставлении им разного рода услуг, заготовке, сбыте и переработке сельскохозяйственной продукции. Удельный вес кооперативов в сбыте молока составляет почти 80%, зерна – свыше 50, овощей – около 40, свинины, говядины, фруктов – 25–26, мяса птицы – 17%. Во многих кооперативах организована первичная переработка аграрной продукции: сушка, сортировка, упаковка, убой скота, разделка туш и т.д.

Производственное кооперирование развито в ФРГ слабее и предстает здесь в двух основных формах: кооперации по производству отдельных сельскохозяйственных продуктов и объединения сельскохозяйственных предприятий, предусматривающих полную интеграцию.

Создание и развитие кооперативов производителей стимулируется государством, которое финансирует официально зарегистрированные объединения и их союзы на протяжении пяти лет. В первый год размер такой помощи составляет до 3% выручки от продаж кооператива, во второй – 2, в третий, четвертый и пятый – до 1%. Сумма субсидий при этом не должна превышать в первый год 60%, во второй – 40, в третий, четвертый и пятый – до 20% административно-управленческих затрат кооператива (включая средства для получения консультаций и для контроля за качеством продукции). При соблюдении всех пунктов договора объединения производителей на протяжении первых семи лет получают от государства целевую финансовую помощь на капиталовложения, которая не должна превышать 25% инвестиционных расходов.

Важная роль в формировании АПК принадлежит сельскохозяйственным фермерским кооперативам в странах Северной Европы (Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии). Объединяя практически всех фермеров, кооперативы на протяжении последних четырех десятилетий организовали экономические связи аграрного сектора с другими отраслями национального хозяйства. Тут практически создана кооперативная форма агропромышленной интеграции. В каждой из стран Северной Европы систему сельскохозяйственной кооперации возглавляет центральная организация (или союз), куда на правах членов входят национальные или региональные отраслевые союзы, сформированные по территориально-отраслевому принципу.

Самая совершенная организационная структура свойственна кооперативному движению Швеции и

Норвегии, построенному по территориально-отраслевому принципу. Развитию сельскохозяйственной кооперации в странах Северной Европы способствует правительственная политика поощрения кооперативного движения. С целью расширения производств отдельных видов аграрной продукции государство может приостановить выплату кооперативных налогов, выделить прямые субсидии, используемые как временные мероприятия для стимулирования производства. Государство предоставляет кооперативам кредитную помощь в модернизации сельскохозяйственного производства, покупке земли, ремонте производственных помещений, строительстве дорог, приобретении техники.

Наиболее развитой сферой кооперативной деятельности в этих странах является сбор, переработка и сбыт продукции. Аграрные объединения продают на внутреннем и внешнем рынках 75–80% товарной продукции, преимущественно – животноводческой. В Дании и Финляндии они реализуют около 90%, а в Швеции и Норвегии – практически 100% молока и молочной продукции.

Вторым по размеру направлением кооперативной деятельности в странах Северной Европы является снабжение фермерских хозяйств средствами производства на базе их закупок по оптовым ценам. Удельный вес кооперативов в поставках средств производства колеблется от 50% их суммарных оборотов в Дании, до 60% в Швеции, Норвегии и Финляндии.

Важная роль принадлежит кооперативам в предоставлении сельскому хозяйству производственных услуг, в первую очередь, в животноводстве – основной отрасли аграрной экономики. В Швеции эту деятельность осуществляют объединения, входящие в Союз скотоводов, которому принадлежит 6 станций искусственного осеменения свиней, 5 племенных хозяйств, 9 контрольных станций по оценке потомства производителей.

Другие виды кооперативов по производственному обслуживанию фермерских хозяйств на севере Европы специализируются на использовании техники (главным образом, в центральной и Северной Норвегии), электро- и водоснабжении (Финляндии). По инициативе и при активном участии кооперативов тут реализуются программы по электрификации производства и компьютеризации как сельского хозяйства в целом, так и отдельных его отраслей и продуктовых подкомплексов.

Практика свидетельствует о высоких результатах деятельности фермерских кооперативов. Сейчас уровень самообеспечения продовольственным зерном в Швеции составляет 133%, кормовым зерном – 110, сахаром – 105, мясом – 103, яйцами – 101%. Только картофеля тут вырабатывается 75% от общих потребностей в этом продукте. При этом следует учитывать, что природные условия Швеции, с точки зрения сельского хозяйства, во много раз хуже, чем, скажем, нашей Беларуси.

В Японии насчитывается около 5-млн. фермеров и все они охвачены кооперативным движением. Такое положение сложилось в результате действия Закона о сельскохозяйственных кооперативах (1947 г.), в соответствии с которым все крестьяне автоматически становились членами кооперации, а через нее правительство проводило новую аграрную политику.

Особенности сельскохозяйственной кооперации Японии связаны с организационно-управленческой структурой и функциями ее кооперативов. Организационно кооперация аграрного сектора Японии представляет собой вертикальную интеграцию на трех уровнях: первый – уровень города, села; второй – 47 префектур; третий – национальный. На последнем уровне действуют префектурные союзы кооперативов, в состав которых входит несколько подразделений (экономическая федерация, кредитная и взаимного страхования), решающих соответствующие вопросы на региональном уровне.

Специфической для Японии является управленческая функция многоцелевых кооперативов, включающая вопросы руководства сельским хозяйством и социального развития кооперативов. А процесс руководства предусматривает планирование регионального развития, контроль за качеством продукции, разработку систем ведения хозяйства, организацию работы фермеров в определенных секторах хозяйства. Проблемы социального развития связаны главным образом с питанием, охраной здоровья, культурой и отдыхом.

В основу сбытовой деятельности многоцелевых кооперативов положены три главных принципа. Первый – произвольная отправка товара кооператива, когда члены его заранее не определяют цен на продукцию, время отправления, условия продажи; это создает широкий простор для деятельности кооперативов. Второй принцип последовательного кооперативного сбыта – система комиссионных сборов с членов кооператива. Сборы идут на покрытие транспортных и других затрат в процессе продажи. Уровень этих сборов устанавливается в начале года дифференцированно на разные виды продукции. Третий принцип – договорных расчетов. Он состоит в том, что фермерская продукция оплачивается по средней рыночной цене на данный товар за определенный период. Это обеспечивает стабилизацию доходов фермеров, его независимость от постоянного колебания цен на рынке.

В АПК развитых стран мощным стимулом и экономическим условием развития кооперации являются налоги. Во многих государствах паевые взносы в кооператив совсем не облагаются или облагаются минимальным налогом. Оборот капитала в форме полуфабрикатов конечной продукции внутри кооперативов без выхода на внешний рынок также практически не облагается налогом. Налогом облагается лишь товарная продукция кооперативов или их внешние услуги.

Эффективность налоговой системы заключается в том, что несмотря на уровень развития кооперации и

ее функции (потребительская, производственная, сервисная), в конце концов, ее продукция выходит на рынок товаров и услуг, полностью подконтрольной налоговым ведомствам.

Один из постулатов кооперации в АПК развитых стран гласит: кооперация как институционализованный форма хозяйственных взаимосвязей субъектов по своему существу является бесприбыльной организацией, которая только создает условия для увеличения прибыли своих членов (за счет снижения затрат на производство и оборот, с одной стороны, и перераспределения добавленной стоимости конечной продукции – с другой). Исходя из этого, кооперативы и их объединения в АПК, хотя и приравниваются по своей экономической структуре и деятельности к промышленным корпорациям, облагаются налогом на добавленную стоимость по сравнительно низким тарифам для кооперативных предприятий (10–15%), а не по высоким корпоративным тарифам (30–40%).

Таким образом, развитие кооперации фермеров в разных развитых странах осуществляется объективно на одних и тех же началах, хотя, в зависимости от специфики экономических и природных условий, мо-

жет иметь определенные характерные особенности. Богатый опыт функционирования сельскохозяйственных кооперативов в развитых государствах интересен для нас прежде всего с точки зрения изучения принципов и форм кооперирования отдельных хозяйств, методов экономического влияния на них со стороны органов управления в крупных агропромышленных объединениях. Этот опыт заслуживает детального изучения и использования в практической деятельности с учетом современного состояния в экономике сельского хозяйства Беларуси, при разработке нормативной базы (закон “О кооперации”) и экономического механизма, обеспечивающего развитие кооперации и интеграции. В АПК Беларуси требуется комплекс институциональных преобразований, в которых в числе прочих должны присутствовать коммерциализация, конкуренция и, конечно же, кооперация, а не профанация ее принципов на протяжении почти всей истории развития села после нэпа. Мировая практика, как отмечалось выше, свидетельствует об эффективности применения кооперативных принципов в развитии агропромышленного комплекса стран с рыночной экономикой.