



П.Г.Чухольский, кандидат экономических наук
Белорусский НИИ экономики и информации АПК

УДК 631:15:658

Зарубежный опыт организации переработки сельскохозяйственной продукции

Содержит тенденции развития агропромышленного производства и опыт организации переработки сельскохозяйственной продукции на основе интеграции и кооперации в условиях конкуренции товаропроизводителей в странах Западной и Восточной Европы (Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Италия, Нидерланды, Франция, Швейцария, Швеция), Австралии, Канаде, США, Японии.

Значительное место отведено решению здесь проблем структурных преобразований, ценообразования, состояния и развития форм организации и управления производством в отраслях АПК.

Использование мирового опыта поможет осуществлению в республике процесса реформирования предприятий и в целом агропромышленного комплекса, обеспечив цивилизованный переход к рынку.

Как показывает опыт зарубежных стран, повышение технического уровня промышленности и качества продукции тесно связано с развитием конкуренции. Западные экономисты считают, что конкурент-

The article includes the tendencies of the agree industrial production developments and the experience of processing of agricultural produce on the base of integration and co-operation in conditions of competition of the commodities producers in the countries of Western and Eastern Europe (Austria, Belgium, Great Britain, Germany, Denmark, Italy, The Netherlands, France, Switzerland, Sweden), Australia, Canada, USA, Japan.

The decisions of the problems of the structural reorganisation, price formation, organisational and management forms of production in different branches of agree industrial complex found the significant attention in the paper.

Utilisation of the world experience in Belarus will promote to realising of both the reforming of enterprises and agree industrial complex as a whole. Such approach will supply with the civilised transformation to market.

ный рынок тащит производство. Регулирование цен — главная функция экономических органов всех развитых стран. В Японии, например, департамент по ценам регулирует цены на десятки наименований товаров, в том

Таблица 1. Количество предприятий и ассоциаций в пищевых отраслях за рубежом

Страна	Мясная промышленность		Молочная промышленность		Переработка овощей и фруктов	
	количество предприятий	число ассоциаций	количество предприятий	число ассоциаций	количество предприятий	число ассоциаций
Канада	637	11	453	9	232	6
ФРГ	—	—	817	21	542	12
Нидерланды	503	11	158	14	101	3
Великобритания	—	—	715	26	209	14

числе и на овощи. При этом используются импортные тарифы с учетом необходимости повышения или понижения цен. В отдельных случаях для поддержания цены товаров товаропроизводителям выдаются дотации.

Регулирование цен и борьба с монополизмом в западных развитых странах тесно связаны и со сложившимися там структурами управления в отраслях перерабатывающей промышленности. При этом важно отметить, что даже в странах, меньших по территории, чем Белоруссия, имеется большое количество независимых объединений, ассоциаций (табл. 1).

Основное направление в работе ассоциаций в этих отраслях промышленности — обеспечение заказов предприятий на выпуск продукции и ее реализация. При этом большое место в этой деятельности занимает регулирование цен на сырье, с одной стороны, и сбыта (продажи) продукции, с другой.

В целях защиты производителей сельскохозяйственной продукции и борьбы с монополизированными условиями переработчиков фермеры образуют сбытовые кооперативы, которые обеспечивают пути сбыта сырья и рентабельность его производителей. Кроме ассоциаций регулированием производства пищевых продуктов занимаются и государственные, различные по форме структуры. Так, в ФРГ в молочной промышленности на уровне земель имеются земельные объединения, деятельность которых финансируется из обязательных налогов. Их членами являются ассоциации предприятий. В масштабе государства создан и Германский союз молочной промышленности, в Канаде — канадская молочная комиссия, под эгидой которой организует работу Комитет по поставкам молока.

Значительное место в работе этих государственных управленческих структур также занимают вопросы ценообразования, которые решаются в тесной связи с предприятиями, ассоциациями на основе различного рода консультаций, переговоров. Имеются два вида регулируемых цен: оптовая цена на сельскохозяйственную продукцию; розничная цена на готовую продукцию. Задача государственных институтов заключается в достижении следующих целей: обеспечение экономических интересов производителей сельскохозяйственного сырья, переработчиков; социальная защита населения от роста цен путем ограничения монопольных тенденций.

В молочной промышленности цены на молоко, уплачиваемые фермерам, устанавливаются правительством или его представителями — государственными

структурными управлениями. В Швеции, например, цены определяются после полугодовых ценовых консультаций между делегациями потребителей и фермеров под наблюдением управления по сбыту сельхозпродукции. В делегацию входят представители профсоюзов и члены парламента. Следует отметить, что цены на молоко в ряде европейских стран регулируются ЕС в рамках единой сельскохозяйственной политики.

В мясной промышленности Австралии, Швеции и Швейцарии цены на говядину, телятину и свинину по существу являются фиксированными, однако государственные структуры передают свои полномочия для установления цен государственным властям с учетом региональных различий. В рамках ЕС ежегодно определяется ориентировочная цена на живой скот.

В более слабом режиме регулируются цены на фрукты и овощи. В странах, располагающих возможностями выращивания фруктов на экспорт, наряду с фиксированными ценами имеются и договорные. Однако для поддержания внутренних цен государственные структуры контролируют импорт (разрешается, ограничивается, запрещается), что обеспечивает защиту интересов фермеров.

При оценке состояния форм управления и организации переработки в пищевых отраслях в западноевропейских и других развитых странах следует учесть наличие там острой конкуренции между товаропроизводителями и непроизводителями пищевых продуктов (в странах ЕС перепроизводство молока составляет 10%). При этом быстрому росту производства пищевых продуктов способствовала низкая капиталоемкость организации производства по переработке мяса, фруктов, овощей, молока и других сельскохозяйственных продуктов.

Впечатляющие успехи достигнуты в развитии агропромышленного комплекса в Нидерландах. Уровень самообеспеченности продовольствием здесь весьма высок. По многим продуктам, особенно животноводческого происхождения, производство перекрывает внутренние потребности в 2,5–3,5 раза. На продовольственные товары приходится 28% всего промышленного производства страны. Пищевая промышленность перерабатывает 60% продукции сельского хозяйства и является крупнейшим сектором голландской индустрии. Более 17% всех занятых в промышленном производстве Нидерландов трудятся на предприятиях пищевой промышленности, которая включает широкий комплекс производств.

Таблица 2. Численность кооперативных объединений в агропромышленном комплексе Нидерландов и доля их на товарно-финансовых рынках

Специализация кооперативов	Численность		Доля на рынке, %	
	1949 г.	1990 г.	1949 г.	1990 г.
Кредитные	1322	882	50	90
Закупочные	1160	80	42	53
Производственно-перерабатывающие	453	22	76	89
Сбытовые	215	41	52	54

Нидерланды являются крупнейшим экспортером сельхозпродукции и прежде всего мяса, молочных продуктов и сахара. До настоящего времени примерно 75% экспорта приходится на страны – члены ЕС, в первую очередь, на ФРГ. Однако в условиях стагнации и даже снижения спроса на многие виды продукции в государствах ЕС нидерландские экспортеры стремятся расширить поставки аграрной продукции в третьи страны. Кроме того, все большее значение приобретает развитие поставок современной технологии и “ноу-хау” в аграрном секторе. В частности, в последние годы заметно расширились международные связи голландских компаний в области проектирования животноводческих комплексов и птицеферм, теплиц, предприятий по переработке сельхозпродукции, холодильников и хранилищ.

Организационный фундамент сельскохозяйственно-го производства Нидерландов представлен широкой сетью кооперативных объединений, охватывающих систему ресурсного обеспечения, производства, переработки и сбыта продукции. Непрерывная концентрация производства сельхозпродукции в объединениях “фермер – кооператив” создала в стране стойкую товаропроизводящую систему, способную успешно конкурировать с частным бизнесом на внутреннем и внешнем рынках. Численность кооперативов, функционирующих в агропромышленном комплексе, непрерывно сокращается за счет слияния, что определяет их возрастающую роль на товарно-финансовых рынках (табл.2).

В настоящее время все кредитные кооперативы (882) объединены в Центральный кооперативный кредитный банк, основной функцией которого является кредитное обслуживание сельских производителей путем предоставления кратко-, средне- и долгосрочных кредитов. Сегодня многие закупочные кооперативы (закупки кормов, удобрений и др.) осуществляют и торговую деятельность, реализуя продукцию своих членов. Наиболее мощные в стране кооперативы функционируют в молочном секторе, которые контролируют до 80% всего рынка молочной продукции. Практически все молочные кооперативы объединены в королевскую молочную ассоциацию Нидерландов. Как координирующий орган он способствует развитию молочной индустрии в стране, представляет интересы молочных кооперативов во всех сферах, включая переговоры с правительством, курирует международные связи. Все действующие кооперативы по переработке сахарной свеклы образовали

единый мощный кооператив, объединивший 70% фермеров-свекловодов в стране и 6 из 7 функционирующих сахарных заводов. В настоящее время этот кооператив контролирует более 70% внутреннего рынка сахара. Кооперативы (22) по переработке технического картофеля на крахмал объединились в кооперативное общество по производству и продаже картофелепродуктов, которое в настоящее время контролирует 100% рынка картофельного крахмала. Деятельность кооперативов по переработке скота заключается в закупке и переработке мясного скота (особенно свиней), а также в реализации готовой продукции. Сбытовые кооперативы организуют сбыт продукции, произведенной членами объединения.

Ценообразование на продовольственные товары определяется действием трех факторов: уровнем цен, сложившимся на единых рынках продовольствия ЕС, тенденцией спроса и предложения на внутреннем рынке, мерами государственной поддержки производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции.

В политике ценообразования на продовольственные товары правительство придерживается принципа обеспечения максимальной доступности большинства продуктов питания всем слоям населения. Повышение жизненного уровня населения, пересмотр ассортимента потребляемой продукции в сторону тех ее видов, которые обладают наибольшей диетической ценностью, обусловили относительное сокращение доли продовольствия в структуре расходов населения. Если в 1960 г. голландцы тратили на продукты питания в среднем 37% семейного бюджета, то в 1990 г. – 18%.

Порядок ценообразования на продовольствие лучше всего можно проиллюстрировать на деятельности аукционов по реализации овощей и фруктов. В стране насчитывается 17 специализированных овощных аукционов, через которые сбывается 100% тепличных овощей и 85% овощей открытого грунта. Аукционы расположены во всех провинциях и охватывают своим обслуживанием примерно равные территории.

Аукционы представляют собой кооперативные закупочные организации, через которые производится оптовая продажа овощей. Крупные аукционы объединяют 500–800 фермеров. Одной из основных функций аукциона является установление оптовой цены на реализуемую продукцию. Вопросами ценообразования здесь занимается постоянная комиссия (7–10 человек), состоящая из высококвалифицированных специалистов торговли. Каждая партия продукции, поступающая на аук-

цион, в соответствии с действующими стандартами оценивается по показателям качества. Комиссия в зависимости от качества продукции, внутреннего спроса и спроса на мировом рынке и по согласованию с потребителем устанавливает высшую оптовую (так называемую “запросную”) цену. “Запросная” цена объявляется непосредственно с демонстрацией продукции. От нее шкала цены может только снижаться.

Покупатели продукции – представители оптовой и розничной торговли с учетом предстоящих накладных расходов скупают товар по приемлемым для них ценам (“потребительским”). В большинстве своем “запросная” и “потребительская” цены совпадают. По сезонам цены имеют значительные колебания. Подобный способ ценообразования действует и на других многочисленных аукционах, а также на известнейшем в Европе сырном аукционе в Алкмаре.

В Нидерландах действует система государственных мероприятий, обеспечивающих социальную и экономическую защиту интересов фермеров. В законодательстве закреплены положения, защищающие арендатора от произвола землевладельца. Государственные органы создают необходимые условия для нормального процесса преемственности в фермерских хозяйствах. Финансируемая правительством система образования дает хорошую профессиональную подготовку всем желающим работать в сельском хозяйстве. В частности, более половины наследников ферм имеют среднее или высшее сельскохозяйственное образование. За счет госбюджета содержится сеть консультантов в области сельского хозяйства, которые предоставляют информацию о социальных, юридических и финансовых аспектах передачи ферм. Эти консультанты информируют фермеров о новых разработках в области сельского хозяйства, новых технических средств, технологий и видов продукции. Государство активно регулирует процесс омоложения сельских хозяев с помощью права на более ранний (начиная с 55-летнего возраста) выход на пенсию фермеров. Им предоставляется специальная пенсия в связи с прекращением деятельности и передачей хозяйства наследникам или для укрупнения других фермерских хозяйств.

Страна принимала активное участие в формировании Единой сельскохозяйственной политики Европейского экономического сообщества. Основными целями Единой сельскохозяйственной политики являются:

увеличение сельскохозяйственного производства на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, обеспечения рационального развития сельского хозяйства и оптимального использования производственных ресурсов, особенно трудовых;

обеспечение высокого жизненного уровня населения и особенно его части, занятой в сельском хозяйстве, за счет повышения доходов;

стабилизация рынков;

обеспечение устойчивого продовольственного снабжения населения по приемлемым ценам.

Принципы реализации Единой сельскохозяйственной политики ЕС следующие:

система единых цен на сельскохозяйственную продукцию;

установление цен на сельскохозяйственную продукцию на уровне, превышающем мировые цены;

единая финансовая система и финансовая солидарная ответственность.

Суть всех основных принципов реализации Единой сельскохозяйственной политики заключается в достижении общности рынка, системы сбыта и цен в территориальных пределах ЕС, единых правил конкуренции, унификации административных процедур, санитарных и ветеринарных норм. Фермеры стран – членов ЕС должны находиться в более благоприятных условиях по сравнению с поставщиками сельхозпродукции из других стран. Исходя из того, что уровень издержек производства сельхозпродукции в Сообществе намного выше, чем в странах-экспортерах продовольствия, необходимо повышение конкурентоспособности продукции ЕС за счет более высоких качественных показателей.

Солидарная ответственность означает, что расходы по финансированию Единой сельскохозяйственной политики осуществляются через бюджет Сообщества. Этот принцип весьма важен для более слабых в экономическом отношении членов ЕС и стран, в которых преобладает аграрный сектор. Нидерланды, как член ЕС, обладают значительными преимуществами в формировании своего аграрно-промышленного комплекса. Прежде всего, достигнув весьма высокой эффективности производства сельхозпродукции, страна получила возможность гарантированного сбыта ее по достаточно высоким ценам. Кроме того, высокий уровень аграрного протекционизма в Сообществе, направленный на поддержку внутренних производителей, позволит решить ряд вопросов социального обустройства сельской местности.

Проводимая реформа Единой сельскохозяйственной политики ЕС, естественно, затрагивает и голландских производителей сельхозпродукции. Как известно, она предусматривает значительное сокращение субсидий фермерскому сектору и поэтапное снижение цен на продукцию. Для многих стран ЕС это означает снижение доходов фермерского сектора, даже несмотря на предусмотренные компенсации. Однако эксперты находят, что аграрное производство Нидерландов и в дальнейшем остается конкурентоспособным на мировых рынках благодаря широкому использованию достижений научно-технического прогресса.

Производство картофельного крахмала, например, по своим масштабам и техническому уровню – одно из наиболее мощных. Нидерланды занимают первое место в мире. На изготовление крахмала перерабатывается свыше 30% валового сбора картофеля из производимых 7 млн.т. Расширение переработки картофеля явилось следствием внедрения новых технических и технологических решений, основанных на глубоких научных разработках, обеспечения высококачественным сырьем и на-

личия спроса на внутреннем и внешнем рынках. Увеличение переработки картофеля происходит как за счет повышения мощности старых, так и строительства новых предприятий, что позволяет выпускать широкий ассортимент высококачественной продукции: полуфабрикаты (75%) – продукты глубокого охлаждения обычно в потребительской упаковке и свежие продукты; сушеные продукты (16%) – гранулы и хлопья, применяемые в качестве компонентов или основного продукта при приготовлении горячих блюд; закусочный картофель (8%) – чипсы и продукты на основе гранулята картофеля в комбинации с другими продуктами и без них в различной форме и с различными товарными названиями; малообъемные продукты из картофеля (1%) – консервированный, салатный картофель и др.

Особенностью мясо-молочного подкомплекса являются эффективное животноводство, высокоразвитая, перерабатывающая промышленность, интеграция этих сфер и ярко выраженная экспортная направленность.

В стране преобладают узкоспециализированные фермы – не более двух видов продукции. Ведущей отраслью животноводства является молочное скотоводство. Свыше 40% общего числа ферм специализируются на производстве молока и имеют более 70% доходов от его продажи. Продуктивность молочного скота составляет 6043 кг, что уступает лишь Дании (6265 кг) в рамках стран ЕС. Крупные фермы с численностью скота более 60 коров составляют 22% общего числа молочных ферм, а свыше 100 коров – 15%. Молочная продукция имеет высокое качество; 98% ферм оснащены охлаждаемыми резервуарами для хранения; поставки молока на перерабатывающие заводы осуществляются через день; продукт транспортируется автоцистернами. Нидерланды отличает от других стран ЕС самый высокий уровень производительности труда в молочном скотоводстве. Так, годовое производство молока в расчете на одного работника составляет 187,8 т (в Великобритании – 151,6, Дании – 141,2, Бельгии – 99,7, Германии – 80,3, Франции – 68,1, Италии – 31,4 т). Широкое развитие получила фермерская кооперация. Молочные кооперативы обеспечивают 87% сбыта молока и производства 96% масла, 91% сыра. Все молочные кооперативы объединяет королевская нидерландская молочная федерация. Только 4 крупных региональных молочных кооператива перерабатывают 2,5 млн. т молока в год, или 75% общего его производства.

Средний размер свиноводческих откормочных хозяйств в Нидерландах составил 465 гол. На фермах с поголовьем 400 и более свиней содержат свыше 65% всего поголовья. Средний размер крупных хозяйств 1508 гол. Среди стран ЕС Нидерланды занимают первое место по уровню доходов на свиноферму.

На долю крупных птицеводческих ферм, содержащих свыше 50 тыс. кур, приходится 34%, средний размер бройлерного предприятия составляет 75 тыс. гол. единовременной посадки.

Животноводство страны отличается высоким уров-

нем продуктивности. Так, выход поросят-отъемышей на свиноматку в год составляет около 19 гол.; опоросов на свиноматку в год – 2,1; среднесуточный прирост на откорме – 670 г при затратах корма на 1 кг прироста 3,4 кг; среднесуточный прирост бычков на откорме превышает 1 кг. В совокупности эти показатели являются одними из лучших в мире.

В стране получила развитие интеграция хозяйств, производящих сырье, со скотобойнями и перерабатывающими предприятиями. Прямые связи между сельским хозяйством и отраслями пищевой и перерабатывающей промышленности встречаются в основном в трех формах: контрактации, кооперации, полной интеграции (на основе единой собственности). Через систему контрактов реализуется 50% свинины, около 85% говядины, 95% мяса птицы. Контрактация охватывает фермерские кооперативы.

Для Нидерландов характерно установление контроля крупными кооперативами и частными компаниями над ресурсами отрасли и разработка технических условий производства. Эти организации занимаются отбором генетического материала и наблюдением за разведением животных, совершенствованием качества кормов, а также установлением массы, при которой животные должны поступать на бойню.

В пищевой промышленности Нидерландов главное место занимает молочное, мясоперерабатывающее и комбикормовое производство. Оно характеризуется высоким научно-техническим потенциалом и отлаженностью экономических взаимосвязей между производителями и переработчиками.

Нидерланды – крупнейший в мире экспортер молочной продукции. Ее экспорт достигает 60–65% от общей стоимости произведенной молочной продукции. Система контроля качества и оплаты молока организована кооперативами и предусматривает дополнительное премирование поставщиков высококачественной продукции и штрафы за низкое качество. На основании анализов производят оплату молока, сданного за двухнедельный период. Так, получение 4 штрафных баллов влечет снижение оплаты на 5%. Средства, недополученные за счет штрафных баллов, распределяют каждые 3 месяца в качестве вознаграждения между фермами, поставляющими молоко только первого класса.

Следует отметить, что в последние годы наметилась тенденция сокращения числа молокоперерабатывающих предприятий за счет расширения мощностей действующих: с 49 в 1982 г. до 30 в 1991 г. На них занято 19 тыс. работающих. В расчете на одно предприятие переработано 193 тыс. т молока.

Характерным продуктом молочной промышленности страны является сыр. На его выработку расходуется 30% валового производства молока. Голландский сыр оценивают 8 стран ЕС в 7,3 балла (по 10-балльной шкале), он отличается большим разнообразием сортов и вкусов. Среди многих десятков сортов самой большой известностью пользуются Гаудский и Эдамский сыры, каж-

дый из которых представлен многими вариантами. На сыгрудского типа в настоящее время приходится примерно 60% общей продукции сыроваренных предприятий.

В объеме продукции пищевой промышленности на долю мясных продуктов приходится свыше 16%. Занимаются переработкой мяса 245 предприятий с численностью работающих 19,6 тыс. человек. Как правило, скотобойни мощностью свыше 100 тыс. голов расположены в основных районах производства. Радиус доставки скота автотранспортом составляет 40–50 км. Независимо от размеров убойных и перерабатывающих предприятий они оснащены современным оборудованием, позволяющим автоматизировать и механизировать производственные процессы.

Заслуживает внимания опыт организации переработки сельскохозяйственной продукции в Австрии. Здесь достаточно высоко развиты свеклосахарный, картофельно-овощной и плодово-ягодный, мясо-молочный подкомплексы.

В Австрии получают самые высокие в мире урожаи сахарной свеклы с максимальным извлечением сахара из корнеплодов. Средняя по стране урожайность достигает 550–600 ц/га (в мире – около 350 ц/га), а средняя сахаристость – 18,7%. Этим полностью удовлетворяются внутренние потребности в сахаре, составляющие примерно 280–300 тыс. т в год. Кроме того, часть сахара – около 100 тыс. т экспортируется в другие страны.

Возделыванием свеклы занято 15 тыс. хозяйств, переработкой – 5 сахарных заводов с суточной производительностью от 5 до 8 тыс. т. Они объединены в Австрийскую конфедерацию свеклопроизводителей. Высокие показатели достигаются благодаря всесторонней интенсификации и тесной взаимоувязке работы свекловодов с сахарными заводами. Австрийское общество семеноводов, членами которого являются, с одной стороны, все сахарные заводы, а с другой – объединения, представляет интересы свекловодов.

Работы по выращиванию сахарной свеклы координируют сахарные заводы. Объем ее производства регулируют договоры между фермерскими и сахарными заводами. По заключенным контрактам фермер обязуется выращивать эту культуру на установленной площади и по согласованной технологии. Увеличение посевных площадей под свеклой, изменение технологии ее выращивания возможно только по согласованию фермера с сахарной компанией. Сахарные заводы гарантируют фермерам приемку всего количества выращенной свеклы, кроме того, они берут на себя снабжение фермеров семенами и средствами защиты растений. Сырьевые лаборатории при заводах проводят анализ на сахаристость, содержание нитратов, калия и натрия. Каждый свекловод получает свидетельство о качестве сданной свеклы. Базисная сахаристость, на которую установлена закупочная цена, составляет 15,5%. За превышение базисной сахаристости свекловоды получают надбавку к цене по пятибалльной системе. Рентабельность хозяйств, выращивающих свеклу, составляет 40–45%.

Характерной особенностью развития сахарной промышленности страны является закрытие нерентабельных предприятий при одновременной модернизации действующих. Научно-технический прогресс в отрасли позволил значительно повысить производительность труда. В настоящее время средняя выработка сахара на одного занятого составляет свыше 200 т, а затраты труда на переработку одной тонны свеклы – не более 30 минут. Длительность сезона сахароварения составляет не более 75–80 суток. По выходу сахара с 1 га (9,5–10 т) Австрия не имеет себе равных. Потребляемый внутри страны сахар на 70% используют в отраслях пищевой промышленности, 30% направляют в розничную торговлю.

В стране расширен выпуск картофельных полуфабрикатов и овощных блюд. Картофель перерабатывают на крахмал (100 тыс. т), хрустальные жареные ломтики и готовые блюда (50 тыс. т), сушеный продукт (20 тыс. т). Действуют разнообразные консервные предприятия, производится заморозка овощных смесей, выпускаются овощные соки, перерабатывается плодово-ягодная продукция в варенье, джемы, компоты, соки.

Достаточно высоко развита промышленность по переработке молока. Продажу сырья перерабатывающим предприятиям осуществляют, как правило, сбытовые кооперативы, деятельность которых контролирует федеральный союз по сбыту молока и сыра. В последние годы расширились рамки деятельности сбытовых кооперативов из-за стремления снизить издержки производства, обеспечить гарантированный сбыт продукции, устоять в конкурентной борьбе в условиях насыщения рынка продуктами. Кооперативные предприятия подвергают промышленной переработке свыше 90% всего молока, производят 45% сливочного масла, сыра, сухого и сгущенного молока. При этом число кооперативов сокращается за счет их объединения в более крупные. Они строго регламентируют технологию содержания и ухода за скотом, состав кормов, их приготовление и т.д. Нарушение норм производства продукции влечет за собой наказание штрафом или исключением из кооператива.

На молочные продукты устанавливаются фиксированные цены, которые определяются контрактом с федеральными отраслевыми союзами в зависимости от количества и качества продукции. Государственная политика в области цен на аграрную продукцию предусматривает специальную статью расходов в федеральном бюджете на их поддержание. При этом выплачиваемая государством сумма предоставляется не отдельным фермерам, а кооперативам по переработке этих продуктов.

Производство натурального мяса, мясных изделий, колбас и бекона, полуфабрикатов, готовых блюд регулирует и контролирует федеральный союз сбытовых животноводческих кооперативов. Наблюдается разделение предприятий по специализации на убойные и мясоперерабатывающие. Большой интерес представляет механизм государственного регулирования цен на мясо-

продукты, производимые кооперативами. На 50% товаров цены устанавливаются в законодательном порядке. Система цен допускает колебания в пределах известного диапазона. Когда цены падают ниже установленного минимального уровня, государство через животноводческий фонд (Федеральный отраслевой союз животноводческих кооперативов) активно скупает мясопродукты по более высоким ценам, способствуя тем самым общему их повышению. Скупленная продукция поступает в государственные резервы или на внешний рынок. Если же цены превышают установленный минимальный уровень, государство пополняет рынок данных товаров из резервов или за счет импорта.

Опыт организации переработки сельскохозяйственной продукции на кооперативных основах накоплен также рядом других стран Западной Европы. Так, в Дании 228 кооперативов объединяют 142 тыс. членов (преимущественно фермеров). В них работает 36 тыс. наемных рабочих. Эти кооперативы занимают высокий удельный вес в переработке сельхозпродукции и торговле ею. Только 42 кооперативных молочных завода обеспечивают 92% производства молока и масла в стране, 87% сыров. Кооперативные мясоперерабатывающие предприятия производят 92% мяса свиней, 48% мяса КРС и 45% мяса птицы. Один кооператив реализует 61% яиц, продаваемых в стране. Кооперативы занимают и существенный удельный вес в экспорте продукции. Во Франции кооперативные предприятия вырабатывают 100% общего количества табака, производят 71% зерновых и масличных, обеспечивают 62% продажи молока, 61% вина и столового винограда, 31% мяса КРС, 30% овощей и фруктов, 18% сахара. Аналогичная ситуация в Бельгии, Греции, Испании, Португалии и ряде других западноевропейских стран.

Важный элемент современной производственной структуры аграрного сектора американской экономики составляют агропромышленные формирования (агропромышленные предприятия, комбинаты, объединения и т.д.), которые явились результатом развития агропромышленной интеграции. Различаются два основных типа агропромышленной интеграции – вертикальная интеграция и контрактация, которые обуславливают создание двух основных моделей агропромышленных формирований – вертикально-интегрированных и контрактных. Вертикальная интеграция – это комбинирование двух или более стадий процесса производства и сбыта продукта в рамках одной собственности.

Преобладающей в системе агропромышленной интеграции США является контрактная форма АПО. Условно все контракты между фермерами, с одной стороны, промышленными и торговыми фирмами – с другой, подразделяются на две категории: производственные и сбытовые. Производственные контракты регламентируют условия производства и, как правило, заключаются до начала производственного цикла. Участие контрактора в сельскохозяйственном производстве варьирует от требования осуществления периодического надзора за выпол-

нением условий договора до детальной специфики агротехники при жестком контроле со стороны промышленного капитала. Условия контракта часто обязывают контрактора поставлять средства производства, а иногда даже предоставляют ему право собственности на производимую продукцию. Производственные контракты часто оговаривают условия сбыта продукции относительно цены, методов оплаты, условий ее поставки.

Сбытовые контракты в отличие от производственных обеспечивают только реализацию продукции. Они не предполагают участие контрактора в производственном процессе.

Обязательным условием всех контрактов является цена, с помощью которой несельскохозяйственные фирмы контролируют производство и сбыт сельхозпродукции. Неценовые условия контрактов касаются объемов, сроков, характера поставок продукции, ее спецификации, обязанностей сторон в поставках средств производства и материалов. Одной из особенностей контрактации является долговременный характер контрактов. Многие из них (особенно в картофелеводстве и овощеводстве) заключаются на 5–10 лет, что придает стабильность материально-техническому снабжению и сбыту готовой продукции.

Практикуемые в аграрной сфере экономики США контракты обеспечивают материальную заинтересованность всех его участников в конечных результатах производства. Одна из трудностей сельского хозяйства заключается в координации производства в соответствии с потребностями рынка. Фермеру контракт гарантирует стабильный рынок сбыта производимой продукции по договорной цене, контрактору – поставки необходимого количества высококачественной продукции в требуемые сроки. Благодаря контракту фермеру гарантирована занятость, возможность эксплуатации принадлежащих ему построек и оборудования, он получает техническую и финансовую помощь, широко пользуется кредитом. Посредством дифференциации цен и разного рода премий и доплат контракт стимулирует повышение качества производимых продуктов, снижение производственных издержек и в конечном счете рост эффективности производства.

С точки зрения экономического положения фермера, оставаясь формально самостоятельным, он тем не менее попадает в экономическую зависимость от несельскохозяйственного капитала. Принятие значительного числа хозяйственных решений осуществляется за пределами фермы и является привилегией промышленных и торговых фирм агробизнеса. Согласно последним имеющимся данным, различными формами координации (контрактация и вертикальная интеграция) было охвачено более 31% производства сельхозпродукции.

Особое место в производственной и организационной структуре сельского хозяйства США занимают кооперативы. Обращает на себя внимание их большое разнообразие и масштабы деятельности. Сфера деятельности кооперативов охватывает реализацию готовой продук-

Таблица 3. Предельные уровни рентабельности на продукцию в РФ

<i>Продукты, вырабатываемые предприятиями-монополистами</i>	<i>Уровень рентабельности, % к себестоимости продукции</i>
Хлеб, хлебобулочные изделия, мука, спирт	20
Дрожжи (хлебопекарные и кормовые)	30
Молоко и молочные продукты, мясо и мясопродукты	10
Рыба и рыбопродукты, соль	50
Табак, табачные изделия, яйцопродукты	40
Другие виды продукции пищевой промышленности, включая детское питание и пищевые концентраты	20

ции, приобретение средств производства и материалов, использование объектов производственной инфраструктуры. Функциями кооперативов являются сбыт сельхозпродукции, включающий операции по уборке, хранению, сушке, переработке, перевозке и реализации; производство, продажа и доставка фермерам средств производства и материалов; оказание финансовых услуг.

В последние годы в сельскую кооперацию активно проникает процесс концентрации – сокращение числа и увеличение размеров. Вследствие этого происходит укрупнение кооперативов, которые приобретают черты промышленных корпораций. Так, с 1950 по 1980 г. число фермерских кооперативов сократилось на 37%, средний размер товарооборота одного кооператива возрос с 1 до 14,7 млн. долл.

По пути концентрации фермерских хозяйств и предприятий, перерабатывающих сельхозпродукцию, за счет сокращения их числа и увеличения размеров расширения мощностей по переработке сырья пошли и многие восточноевропейские страны. Только с укрупнением эти предприятия выдерживают конкуренцию. Государства всячески поощряют кооперацию за счет множества различных субсидий. Вся система ценообразования, по существу, регулируется косвенно посредством налогов, льгот, премий, санкций, штрафов и т.д. В ценообразовании самое активное участие принимают предприятия, широко используя действующие экономические рычаги.

Регулирование цен в России осуществляется независимо от ведомственной принадлежности предприятий и форм собственности. Предприятиям, включенным в реестр предприятий-монополистов, устанавливаются предельные цены, фиксированные тарифы, предельные коэффициенты изменения цен, тарифов, предельные уровни рентабельности. На продукцию, не включенную в указанный реестр, в 1992–1993 гг. применялись предельные уровни рентабельности, представленные в таблице 3.

В целях стимулирования технического прогресса, увеличения объемов производства и восстановления хозяйственных связей предельные уровни рентабельности по продукции предприятий-монополистов не меняются:

по достигнутому с начала текущего года приросту объема производства продукции по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года;

по новой высокоэффективной продукции в течение двух лет с момента постановки на серийное производство;

по новой продукции, изготовленной с применением запатентованного изобретения и нового высокоэффективного производства, созданного специально для этой продукции в течение трех лет с момента постановки ее на производство;

при снижении себестоимости за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, снижения материалоемкости, трудоемкости продукции.

В соответствии с Программой аграрной реформы в РФ на 1994–1995 гг. предусмотрено создание механизма государственного кредитования под залог готовой продукции, развитие системы сельскохозяйственных кооперативных банков, мелкого кредита (крестьянские и кредитно-кооперативные товарищества, ссудосберегательные кассы и др.).

Политика государственного аграрного протекционизма осуществляется на основе субсидирования, налогового и инвестиционного стимулирования. Государство создает различным формам хозяйствования в агропромышленном комплексе равные экономические и правовые условия для их функционирования с учетом уровня фондовооруженности, обеспечивает всем товаропроизводителям свободу реализации продукции. Предпринимательская деятельность в АПК осуществляется на основе полной материальной ответственности за ее результаты и предполагает создание необходимых запасов и резервов продовольствия.

Основную выгоду от экономической поддержки государства получают, прежде всего, наиболее конкурентоспособные предприятия, обеспечивающие полное и рациональное использование природно-экономического и производственного потенциала, производящие продукцию необходимого ассортимента и качества.

Государственная ценовая политика предусматривает: применение свободных рыночных цен, складывающихся под влиянием спроса и предложения, в сочетании с государственной поддержкой товаропроизводителей и взвешенной протекционистской политикой;

постепенный переход к механизму минимальных гарантированных цен на сельхозпродукцию, закупаемую в федеральный и региональные продовольственные фонды, обеспечивающих товаропроизводителям возме-

шение среднеотраслевых производственных затрат в зонах товарного производства, а также уровень доходности, достаточный для простого воспроизводства;

соблюдение принципов паритета в экономических взаимоотношениях между предприятиями сельского хозяйства и других отраслей, организацию и проведение работ по расчету паритетных индексов в АПК;

введение залоговых операций с сельхозпродукцией, содействие товаропроизводителям в ее сбыте, ослабление монопольного положения заготовительных, посреднических и перерабатывающих структур.

Для совершенствования системы цен на продукцию АПК осуществляются меры по упорядочению экономического механизма взаимоотношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями, заготовительными, перерабатывающими предприятиями и торговлей на основе оценки реального вклада каждого из них в процессе воспроизводства в создаваемый конечный продукт. В территориальных агропромышленных формированиях с полным циклом производства, переработки и реализации про-

дукции контроль за ценами на сельскохозяйственное сырье, расценками на услуги, движением капиталов осуществляется самими участниками этих формирований.

В целях своевременного применения и повышения эффективности управленческих и хозяйственных решений на всех уровнях расширяется система ценового мониторинга, обеспечивающая информирование органов управления и субъектов рынка о ценах на реализуемую и приобретаемую продукцию и других факторах рыночной конъюнктуры, складывающихся в различных регионах, о колебаниях цен, динамике издержек производства. Расширяется база фирменной розничной торговли. Получает развитие торговля фьючерскими контрактами на сельхозпродукцию и продовольствие, а также форвардные сделки с указанной продукцией.

Использование мирового опыта по организации переработки сельскохозяйственной продукции поможет избежать непродуманных шагов и ошибок в процессе реформирования отраслей агропромышленного комплекса, обеспечив цивилизованный переход к рынку.