

## **Особенности и условия формирования рыночных отношений в овощном подкомплексе**

*Излагаются условия формирования стабильного рынка овощей с учетом специфики их товарных свойств, особенностей производства и сбыта. Рассматриваются организационно-экономические, правовые и технологические факторы эффективного функционирования овощного подкомплекса в период перехода к системе регулируемых рыночных отношений.*

Формирование рыночных отношений в овощном подкомплексе и становление на этой основе стабильного рынка овощной продукции находятся в ряду приоритетных проблем социального и экономического развития нашего общества. Овощи занимают большой удельный вес в пищевом рационе людей (20–25% и более). По содержанию витаминов, минеральных солей, ферментов, пектинов и других полезных веществ, уникальной способности выводить из организма радионуклиды и тяжелые металлы они являются во многом незаменимыми продуктами питания, особенно в зонах радиационного загрязнения. Поэтому полноценное обеспечение населения овощной продукцией по приемлемым для массового потребителя ценам должно быть предметом постоянной и конкретной заботы государственных и хозяйственных органов на всех уровнях управления.

Рынок в овощном хозяйстве представляет собой такую организационно-экономическую систему, которая,

*The conditions of stable vegetable market forming taking into account the specific features of their production and trade have been presented by this article. Organisational and economical, legislative and technological factors of the effective functioning of the vegetable sub-complex in transition to market relations have been described as well.*

воплощая принципы закона стоимости и товарно-денежных отношений, функционирует на основе обеспечения соответствия спроса и предложения, возможности свободного выбора взаимовыгодного партнера по совместной деятельности, договорной формы установления цены на реализуемую продукцию, самостоятельного определения наиболее рациональных каналов (путей) движения товара.

Развитие рыночных отношений в овощном подкомплексе характеризуется рядом специфических особенностей и условий, которые необходимо учитывать в практической работе с целью успешного осуществления этого процесса.

Важная особенность, в частности, состоит в том, что сегодня овощной подкомплекс Беларуси пока не преодолел хронического отставания, основные количественные и качественные параметры производства овощной продукции не соответствуют потребностям.

Среднегодовое потребление овощей в расчете на душу населения колеблется в пределах 80-90 кг при физиологически обоснованной норме 120-130 кг. Узок ассортимент овощной продукции: примерно 80% ее приходится на капусту белокочанную, свеклу столовую и морковь. В Японии, США и других развитых странах в овощной ассортимент включено до 150 видов различных растений. В республике крайне недостаточно выращивание и потребление различных зеленных овощей, обладающих высокими целебными свойствами. Не на должном уровне находится качество овощной продукции. Мал удельный вес овощей, потребляемых в свежем (непереработанном) виде.

Существенная особенность создания стабильного рынка овощей обусловлена характером их производства. В структуре источников формирования фонда потребления овощной продукции в последние годы стало заметно преобладать мелкое производство. В 1995 г. овощи выращивались примерно на 1 млн. 900 тыс. приусадебных участков на площади около 34 тыс. га и 737 тыс. дачных участков на площади 25,3 тыс. га. В 1995 г. по сравнению с 1990 г. удельный вес этого, так называемого, частного сектора в общей площади посевов овощных культур (76,8 тыс. га) возрос с 37,1 до 77,7%, а в валовом сборе овощей (1031 тыс. т) — с 32,8 до 77,3%.

Количество колхозов и совхозов, занимающихся производством овощей, сократилось с 1460 в 1990 г. до 1037 в 1995 г. Их доля в посевных площадях снизилась за 5 лет с 62,9% до 22,3%, а в валовом сборе — с 67,2 до 22,7%. В 1986–1990 гг. колхозы и совхозы продавали в среднем 418 тыс. т овощей, а в 1995 г. только 68,5 тыс. т.

Производство овощей на индивидуальных огородах обеспечивает увеличение их валовых сборов, однако оно носит не товарный, а в основном потребительский характер, т.е. нацелено на обеспечение овощами в первую очередь собственной семьи. Поэтому роль частного сектора в государственных закупках овощей и создании рыночного фонда невелика. Хотя в 1995 г. у населения было закуплено 7 тыс. т овощей против 3,6 тыс. т в 1990 г., все же это составило только 10,2% от общего объема их закупок. Вследствие же резкого сокращения производства овощей в общественном секторе объем их госзакупок в целом уменьшился с 421 т в среднем за 1986–1990 гг. до 75,5 т в 1995 г. Увеличилось поступление овощей из-за пределов республики, что потребовало значительных расходов валютных средств.

Особенности становления и функционирования рынка в овощном хозяйстве в значительной степени обусловлены спецификой потребительских свойств товара, каким являются овощи. Овощная продукция отличается широким ассортиментом, качественной неоднородностью, её поступление характеризуется сезонной дискретностью, т.е. существенными различиями в объемах товаропотоков, несовпадением времени спроса и предложения. Овощи как товар отличаются тем, что многие из них сохраняют потребительские качества непродолжительное время, малотранспортабельны, требователь-

ны к условиям хранения. Это предопределяет не только организацию и технологию их производства, но и способы заготовок и реализации, принципы ценообразования, подходы к созданию рыночной инфраструктуры, выбор форм торговли, взаимоотношений продавцов и покупателей. В отличие от других продуктовых рынков для рынка овощей наиболее важно добиться четкого взаимодействия между регионами, производственной и торговой сферой.

Варьирование объемов производства и поставок овощей на потребительский рынок нередко зависит от погодных условий, складывающихся в тот или иной период. Негативное влияние на обеспечение населения овощной продукцией оказывают слабое развитие материально-технической базы, а также организационные недостатки в сферах заготовок, хранения, переработки и реализации продукции. Малоэффективной является работа оптово-розничных плодоовощных комбинатов (ОРПК). Вследствие репрофилирования специализированных магазинов значительно уменьшилась обеспеченность овощной продукцией.

Таким образом, производственные, заготовительно-торговые и перерабатывающие звенья овощного подкомплекса по уровню нынешнего состояния, а также по формам и тесноте связей между собой не могут обеспечить становление стабильного рынка овощной продукции. Необходимо осуществить адаптацию их производственной и организационно-экономической деятельности к формирующимся рыночным условиям.

Поскольку дестабилизирующие факторы часто оказывают комплексное влияние на овощной рынок, то предупредить или сгладить отрицательные последствия можно путем противопоставления им эффективной системы экономических, организационно-управленческих, технологических и других мероприятий, обеспечивающих высокую степень стабилизации поступления овощей на потребительский рынок.

Наиболее важным условием становления развитого рынка овощной продукции является увеличение ее производства до необходимых объемов с одновременным и значительным расширением ассортимента, улучшением как товарных, так и биохимических (экологических) показателей качества.

Расчеты показывают, что для обеспечения населения республики овощной продукцией по существующим ныне медицинским нормам годовое производство овощей необходимо довести до 1,6 млн. т против 1 млн. 31 тыс. т в 1995 г., т.е. увеличить в 1,5–1,6 раза. Чтобы получить указанное количество овощей в широком ассортименте, площадь посевов овощных культур во всех категориях хозяйств потребует довести до 85–86 тыс. га. С учетом предполагаемого роста численности коллективных садов и огородов представляется возможным прогнозировать, что на приусадебных и дачных участках овощные культуры к 2000–2005 гг. будут выращиваться на площадях 62–63 тыс. га (производиться 1,1–1,2 млн. т овощей) и в овощеводческих хозяйствах раз-

личного типа – 23-24 тыс. га (производится 0,4-0,5 млн. т овощей). В индивидуальном секторе посевные площади увеличатся на 2-3 тыс. га, в хозяйствах – на 7 тыс. га, а всего – на 9-10 тыс. га.

Теоретический анализ и многолетняя практика дают основание констатировать, что наличие земельных ресурсов, климатические факторы, производственно-экономические условия позволяют республике в основном за счет собственного производства обеспечить население полноценной овощной продукцией в соответствии с физиологически обоснованными нормами.

Каким же образом реализовать имеющиеся возможности? Как трансформировать овощеводство республики в высокоразвитую отрасль народного хозяйства, вставшего на путь рыночных преобразований? Решение этих вопросов предполагает использование ряда взаимосвязанных организационных, экономических, управленческих, правовых и технологических факторов.

Большое значение, в частности, имеет совершенствование размещения и специализации овощеводства с целью обеспечить оптимальную концентрацию производства того или другого вида овощей в наиболее благоприятных эколого-географических условиях, что способствует более полному вовлечению в созидательный процесс биоклиматических ресурсов и осуществлению за счет этого рационального использования созданного производственно-экономического потенциала. В общих затратах на получение единицы продукции возрастает удельный вес так называемых адаптогенных факторов, предоставляемых природой безвозмездно, и сокращается доля техногенных факторов, создаваемых при участии человеческого труда (удобрения, топливо, электроэнергия и т.п.), в результате чего снижается себестоимость продукции. Основные принципы оптимизации размещения и специализации производства овощей в научных учреждениях разработаны, их необходимо активнее использовать в практике.

В увеличении объемов производства, расширении ассортимента и улучшении качества овощной продукции значительная роль отводится совершенствованию организации и методов селекционно-семеноводческой работы.

Стратегическая цель селекции овощных культур состоит в создании растительных форм, обладающих гетерозисным эффектом, сочетающих высокую реальную продуктивность с экологической пластичностью, генетической устойчивостью к болезням и вредителям. Кроме этого, важной задачей селекционеров является получение сортов и гибридов с различной скороспелостью, в том числе и ультраскороспелых, способных давать высокие урожаи в условиях пониженного температурного режима, переносить похолодания и заморозки в рассадном периоде, сохранять товарные качества и питательные свойства в процессе длительного хранения, приспособленных к выращиванию под простейшими пленочными укрытиями. Все это имеет особую важность в связи с дефицитом и высокой стоимостью теплотенер-

гетических ресурсов, ограниченными мощностями тепличного хозяйства. С учетом радиационного загрязнения значительной части территории создаваемые сорта и гибриды должны быть ориентированы на низкое накопление в продукции радионуклидов и тяжелых металлов, а также нитратов.

Удовлетворение потребностей в семенах овощных культур возможно при условии создания в республике эффективной системы собственного семеноводства. Нельзя серьезно рассчитывать на высокие результаты в производстве овощей, если большинство семян будет и впредь завозиться из ближних и дальних стран, при этом иметь неизвестное происхождение, низкие посевные качества.

Природные условия республики, особенно южных районов, достаточно благоприятны для производства семян большинства традиционных в нашей местности овощных культур. В частности, актуальной задачей является восстановление и углубление специализации семеноводческих совхозов с таким расчетом, чтобы производство овощных семян стало здесь главной отраслью, занимало удельный вес в структуре товарной продукции не менее 28-30%, являлось важнейшим критерием оценки работы руководителей и специалистов.

В ряде хозяйств требуется строительство или реконструкция хранилищ для маточников и семян. Необходимо приобрести ряд специальных машин и оборудования. Важным делом является создание механизированных линий по послеуборочной доработке семян, подготовке их к севу, расфасовке и упаковке. Такие линии целесообразно иметь в каждой области. Это позволит обеспечить централизованную подготовку семян к севу, включая их очистку, сортировку, дражирование и инкрустацию, совмещенные с покрытием пестицидами и физиологически активными веществами. К выращиванию овощных культур на семена стоит более широко привлекать на основе материальной заинтересованности владельцев приусадебных и дачных огородов, домохозяек. Это прежде всего относится к культурам, семеноводство которых ведется в основном с применением ручного труда.

Предстоит провести большую работу по совершенствованию технологий возделывания овощных культур. Назревшим вопросом является обеспечение комплексной механизации производства овощей на базе современных систем машин. Особую заботу следует проявить о создании машин и орудий для механизации работ на приусадебных и фермерских участках.

Важным резервом повышения эффективности овощеводства открытого грунта является широкое применение гребневых и грядковых технологий, разработанных в институте овощеводства.

Как показывает опыт агрофирмы “Днепр” Могилевской области и других крупных овощеводческих хозяйств, в интересах интенсификации овощеводства следует повсеместно разработать и освоить овощекормовые севообороты.

В защищенном грунте главным теперь является переход на малообъемные технологии с капельным поливом. В текущем году они осваиваются на площади 27 га. Перспективность этого направления подтверждается эффективными результатами, полученными в совхозах "Ждановичский тепличный комбинат", "Минская овощная фабрика" (Минский район) и колхозе им.Орджоникидзе (Смолевичский район).

Наряду с разработкой и внедрением новых технологий необходимо обратить серьезное внимание на соблюдение уже давно освоенных. Никакие новшества не дадут эффекта, если на овощных посевах наблюдаются заросли сорняков, не выполняются такие элементарные агроприемы, как рыхление междурядий, прополка, прорывка и др. Эти вопросы прежде всего относятся к руководителям и специалистам хозяйств.

В отличие от других продуктовых рынков для рынка овощей наиболее важно установить эффективную связь по единой цепочке: производство-заготовка-хранение-реализация продукции. Поэтому для становления и функционирования стабильного рынка овощей следует заботиться не только о развитии организационных форм хозяйствования в сфере производства, но и создании сбытовых организаций с различными формами собственности.

В этой связи важно содействовать образованию различных арендных предприятий, акционерных обществ, других формирований кооперативного типа. Значительная роль в становлении рынка отводится приватизации производственных, перерабатывающих и торговых объектов (теплицы, цеха переработки, магазины), а также образованию на их базе внутренних первичных арендных коллективов.

Центрами производственно-сбытовой интеграции в овощеводстве могут быть овощеконсервные заводы, плодоовощные комбинаты, крупные магазины, специализирующиеся на торговле овощной продукцией, предприятия общественного питания. Названные и другие субъекты хозяйствования, осуществившие реформирование в сторону разгосударствления или полной приватизации, могут выступать в качестве головных предприятий и организаций различных интегрированных формирований (объединения, фирмы, ассоциации, акционерные общества, концерны и т.п.)

В сырьевые зоны этих формирований включаются специализированные овощеводческие хозяйства, а также неспециализированные на производстве овощей совхозы и колхозы, фермерские и крестьянские хозяйства, садоводческие товарищества. В инфраструктуру формирований по обслуживанию процессов производства и сбыта продукции могут входить транспортные предприятия, заготовительные и финансовые организации, вычислительные центры и др.

При формировании рыночного фонда овощей необходимо учитывать, что 150-200 тыс.т (примерно 10%) будет завозиться из южных регионов СНГ, Болгарии и других стран (арбузы, дыни, баклажаны, томаты и др.).

Если исходить из принципов самообеспечения республики овощной продукцией, то стоимость завезенных овощей следует покрывать выручкой от продажи за пределами страны овощей собственного производства. Следовательно, в рыночной инфраструктуре необходимо предусматривать создание материальных и организационных условий для совершения экспортно-импортных операций.

С целью развития системы сбыта овощной продукции необходимо развивать рыночную инфраструктуру путем создания торгово-сбытовых кооперативов, оптовых рынков, центров, ярмарок, аукционов и других коммерческих формирований. Примерная схема реализации овощной продукции может быть представлена следующим образом (рис.).

Многообразие каналов сбыта способствует сглаживанию сезонности в продаже овощей, позволяет более равномерно поддерживать предложение продукции на уровне спроса в течение года.

Каждое хозяйство может определить наиболее приемлемый в конкретных условиях путь сбыта произведенной овощной продукции. Однако во всех случаях практика показывает, что наиболее предпочтительной как для производителей, так и для потребителей является реализация по прямым связям, в частности, по схеме "поле-магазин". При этом улучшаются качественные показатели реализуемой продукции, сокращаются потери при транспортировке, создаются условия для более ритмичного поступления овощей потребителям.

Основной формой регламентации взаимоотношений между партнерами по производству и сбыту овощной продукции могут быть контракты или договора. Контракция является наиболее распространенной и эффективной формой интеграции хозяйствующих субъектов в плодоовощных подкомплексах развитых стран. Так, в США овощи на переработку или в торговую сеть поставляются в соответствии с контрактами, которые перерабатывающие или торговые предприятия заключают с фермерами. Контракты регламентируют производственную деятельность фермера, так как он работает по программе перерабатывающего предприятия, торговой фирмы и т.д. В контрактах предусматриваются все основные условия производства овощей: площади посева, объемы, сорта, качество, сроки поставки, цены и др. С другой стороны, предприятие (фирма) обязуется предоставлять фермеру на период действия контракта определенные виды услуг: поставка семян, удобрений, пестицидов, выделение кредита и т.п. Контракты гарантируют производителю выгодный сбыт выращенных овощей, а перерабатывающему или торговому предприятию получение их в нужных количествах, соответствующего качества и в намеченные сроки. Опыт развитых стран по контрактации овощной продукции заслуживает широкого применения в нашей республике.

Одной из составляющих частей рынка овощей является маркетинг. Он охватывает весь процесс движения овощей с поля до потребителя. Маркетинговая деятель-

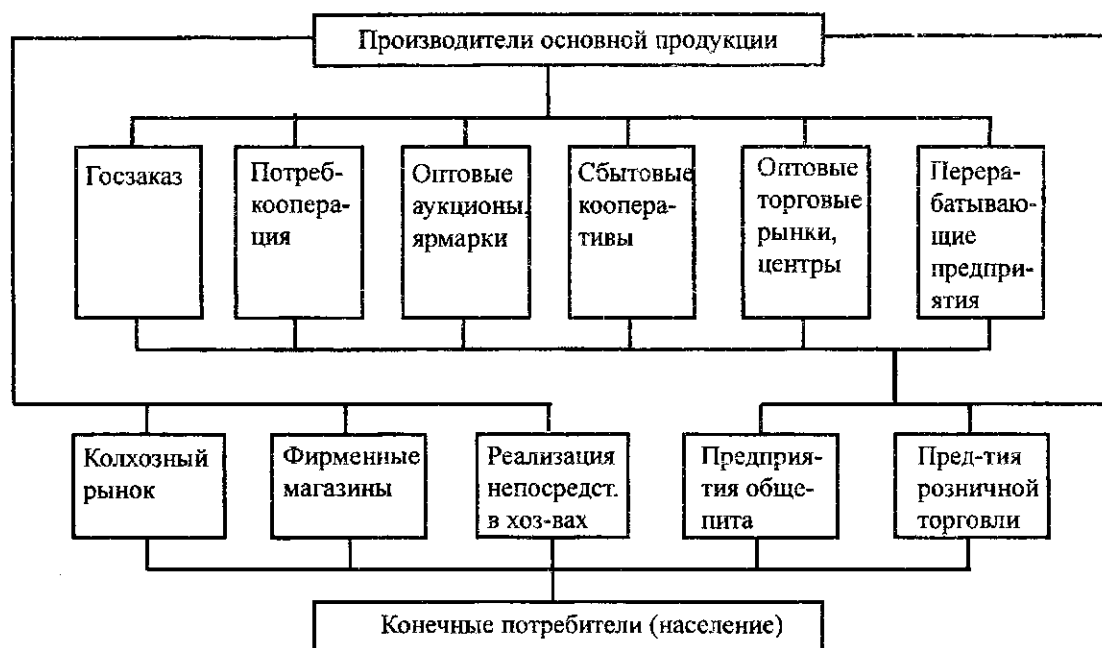


Рис. Схема реализации овощной продукции

ность в овощеводстве предусматривает выполнение таких важных функций, как комплексное изучение овощного рынка, определение его емкости, изучение состояния и динамики потребительского спроса на овощную продукцию, широкое использование рекламы для улучшения сбыта продукции, определение оптимального товарного ассортимента овощной продукции, прогнозирование и формирование цен, правильный выбор каналов сбыта, совершенствование оптовой и розничной торговли, транспортировки, расфасовки и упаковки продукции, развитие тарного производства.

Как и в других отраслях, в овощном подкомплексе переход к рынку обуславливает необходимость разработки действенного механизма ценообразования.

На наш взгляд, основной формой цены в звене производство-сбыт продукции может быть договорная цена, рассчитанная по разработанной методике на основе нормативных издержек производства, играющая роль гарантированной цены.

Важным фактором стабилизации удовлетворения потребительского спроса на овощи является формирование овощного рынка в границах административных районов и пригородных зон крупных городов. Практически в каждом районе республики имеются необходимые природные и экономические ресурсы для обеспечения на 85–90% овощами собственного производства.

Для этого местным органам власти необходимо через соответствующие организации разместить заказы на производство определенного количества овощей и нужного ассортимента в конкретных государственных, коллективных, фермерских или крестьянских хозяйствах.

Специализирующимся на товарном овощеводстве хозяйствам следует при необходимости выделять субсидии из местного бюджета на приобретение техники, удобрений, семян, строительство теплиц, хранилищ,

предприятий переработки. Производители овощей в системе госзаказа должны иметь твердые гарантии сбыта продукции по ценам, обеспечивающим рентабельное ведение производства.

Изучение опыта США, Японии, ряда стран Западной Европы позволяет сделать вывод, что в обеспечении роста производства и потребления овощной продукции основополагающую роль играет государство в лице своих центральных и местных органов. Только оно вследствие обладания соответствующими полномочиями может успешно выполнять функцию главного субъекта управления, оказывать необходимое регулирующее воздействие на развитие отрасли, ее эффективное функционирование в интересах народа.

Целесообразность усиления государственного регулирования развития овощеводства в республике обуславливается как социальной значимостью этой отрасли, так и экономическими преимуществами. Достаточно хотя бы подчеркнуть такой факт, что, занимая около 1,5% пахотных земель, овощеводство способно поставлять 20–25% продовольственных ресурсов. В 1995 г. с каждого гектара посевов овощных культур получено 5187 тыс.руб. прибыли, в то время как с 1 га зерновых только 337 тыс., картофеля – 2282 тыс.руб. Еще более рентабельным является выращивание овощных культур на семена при условии правильного ведения этого дела. Например, 1 га семеноводческих посевов столовой свеклы при вполне доступной для наших условий урожайности 8 ц/га может давать прибыль 30 и более млн.руб. против 3–5 млн.руб. 1 га зерновых. Значительно более высокие результаты могут быть получены при выращивании семян капусты, лука и ряда других культур. Словом, овощеводство является высококупаемой отраслью, выгодной сферой приложения государственных инвестиций.

Главный общий принцип государственного регулирования производства и сбыта овощной продукции заключается в том, что в рыночных условиях не административные распоряжения сверху, а прежде всего экономические стимулы регулируют отношения между партнерами по производству и реализации продукции, мотивируют поведение продавцов и покупателей.

Поэтому принципиально иными становятся роль и функции органов государственного управления. Они не допускают прямого директивного вмешательства в дела товаропроизводителей и заготовителей, а используют в основном экономические методы влияния на формирование и поддержание стабильного рынка посредством выработки и осуществления определенной политики цен, кредитования, бюджетного финансирования, налогообложения, а также создания соответствующих правовых условий.

Важной заботой государства и местных органов управления должно быть создание благоприятных условий для эффективного ведения приусадебного, дачного и фермерского овощеводства. Целесообразно осуществить конкретные меры по оказанию индивидуальным огородникам помощи в приобретении по доступным ценам качественных семян, удобрений, пленки, стекла и других материалов. Следовало бы в пригородных специализированных овощеводческих хозяйствах организовать выращивание рассады томата, перца, огурца, капусты,

сельдерея и других культур. Назрел вопрос выпуска в республике малогабаритной техники, простейших механизмов и разнообразного инвентаря, облегчающих труд овощеводов-любителей. Было бы целесообразно по примеру некоторых стран создать в республике специализированные кооперативы или малые предприятия по обслуживанию дачного овощеводства. Эти предприятия оказывали бы дачникам за определенную плату необходимую помощь в обработке участков (малогабаритной техникой или лошадьми), доставке органических и минеральных удобрений, извести, других материалов. Они могли бы заниматься также закупками и реализацией излишков овощной продукции, выращенной на индивидуальных огородах. Следует исходить из того, что только рациональное сочетание крупного специализированного и мелкотоварного овощеводства позволит в ближайшие годы на должном уровне решать проблему обеспечения населения республики овощной продукцией.

Таковы, на наш взгляд, основные особенности и условия перехода овощеводства к рынку. Чем быстрее и полнее они будут учтены и реализованы на практике, тем больше необходимых и относительно дешевых продуктов питания получит наше население. Всемерно содействовать ускорению этого процесса — важная задача органов управления, научных учреждений и, конечно, тех, кто имеет непосредственное отношение к производству и сбыту овощной продукции.