



А.Е.Дайнеко, кандидат экономических наук
Белорусский НИИ экономики и информации АПК

УДК 631.15:658.8(476)

Внешняя торговля и экономический рост АПК Беларуси

Сформулированы концептуальные положения влияния внешней торговли на рост национальной экономики. Приведены факторы экономического роста и конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке. Обоснована сущность и необходимость новой инновационной политики государства и модели экономического роста, которая включает в себя структурную динамику, потенциальную динамику и стабилизацию ожиданий.

Агропромышленный комплекс Беларуси находится в кризисе. Объем производства валовой продукции сельского хозяйства за 1991–1996 гг. в общественном секторе снизился более чем на 40%. В резуль-

The ways how foreign trade influence national economy have been formulated. There have been given the factors of the economic growth and the increase of the competitiveness of domestic produce on the world market. The nature of the new innovation state policy and the model of the economic growth, which includes structural dynamics, potential dynamics and stability of expectations have been justified.

тате диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию около 20% хозяйств являются убыточными, а 80% не могут вести расширенного воспроизводства. За счет АПК формируются финансовые

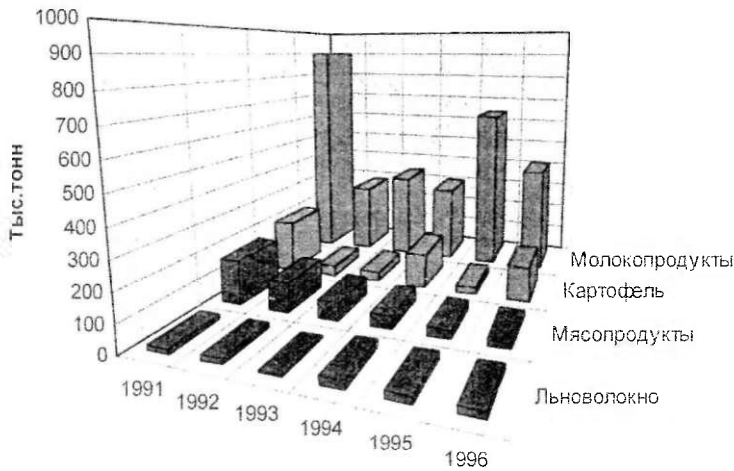


Рис.1. Динамика экспорта основных видов продукции АПК Беларуси

ресурсы многих отраслей промышленности и производственных услуг. Происходит деиндустриализация сельского хозяйства, переход на примитивные технологии производства. Разрушается социальная сфера села, сокращается потребление населением основных продуктов питания, растет импорт продовольствия.

Во внешней торговле продукцией АПК в Беларуси произошли существенные негативные сдвиги. За последние пять лет внешнеторговый оборот сократился в 2,5 раза, растет отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Сельскохозяйственная продукция, которая прежде удовлетворяла требованиям союзных стандартов, оказалась неконкурентоспособной на мировом рынке. Одной из причин этого стало радиоактивное загрязнение земель вследствие аварии на ЧАЭС. Из стабильного поставщика продовольствия в республики бывшего Союза Беларусь превратилась в его импортера из ЕС и других государств.

Практически по всем видам экспорта наблюдается спад. Так, экспорт мяса и мясопродуктов за 1991–1996 гг. уменьшился более чем в 8 раз, молочной продукции – в 2,2, картофеля – в 1,5 раза. Рост вывоза достигнут только по яйцу и незначительно по льноволокну (рис. 1). В структуре экспорта наибольший удельный вес занимают молоко, мясо, картофель, льноволокно и яйцо (рис.2).

Внешнеторговый баланс АПК в целом формируется не в пользу Беларуси. В 1996 г. превышение импорта над экспортом составило около 500 млн. долларов, что вдвое выше, чем в 1995 г. Это свидетельствует об утрате белорусскими товаропроизводителями позиций на рынках других стран и усилении продовольственной зависимости.

В этой связи назрела необходимость выработки иной концепции

рыночных преобразований в аграрном секторе, формирования отдельных продуктовых рынков и в целом рыночного механизма исходя из целесообразности скорейшего перехода от спада к динамичному развитию агропромышленного производства. При этом внешнеэкономические отношения призваны выступить стабилизатором экономических процессов в АПК и стимулировать формирование сбалансированных рынков продовольствия, труда и капитала, создать условия для стабильного экономического роста. Беларусь обладает такими предпосылками. Так, например, удельный вес работников с высшим и средним образованием составляет 87,6%, доля экспорта в валовом внутреннем продукте (ВВП) достигает 40%, а

среднедушевой ВВП составляет лишь около 1000 долл. США. Однако этого еще недостаточно для эффективного функционирования аграрной экономики. Решающая роль, по исследованиям, должна отводиться внешнеэкономической деятельности.

Вследствие этого нами выявлены методологические предпосылки устойчивого экономического роста АПК Беларуси, которые предполагают прохождение трех этапов: стабилизации, структурной трансформации и динамичного развития (рис.3). Они обуславливают необходимость новой инновационной политики. Эффект достигается посредством использования стратегии роста на макро- и микроуровне. Это касается прежде всего функционирования предприятий на внутреннем и внешнем рынках, исходя из чего важно учитывать такую категорию конкуренции, как соревнование во времени. Слабая развитость конкурентности производства является одной из основных причин прогрессирующей утраты национальными производителями отечественных и зарубежных товарных рынков.

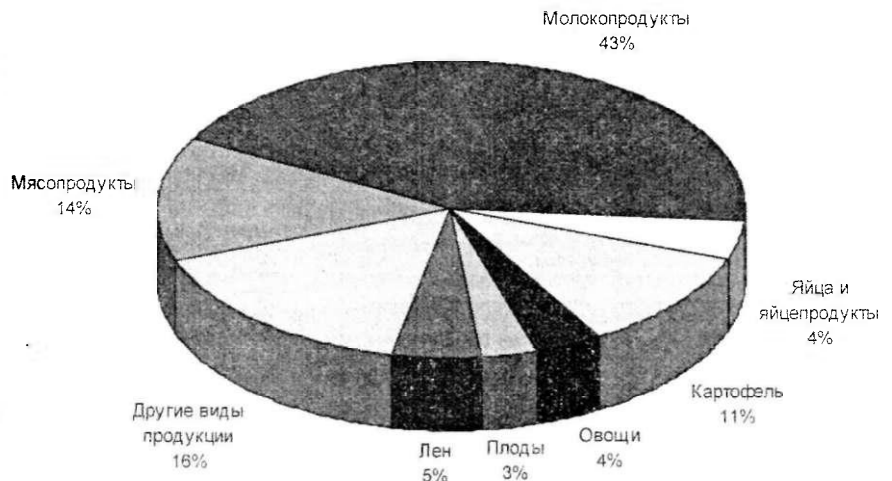


Рис.2. Структура экспорта основных видов продукции АПК Беларуси в 1996 г.



Рис.3. Политика экономического роста

Все это предполагает адекватную стратегию и тактику аграрной политики Беларуси на внешнем рынке. Во-первых, необходима внешнеэкономическая модель, отвечающая специфике и возможностям агропромышленного производства. Во-вторых, следует учитывать, что полная либерализация внешней торговли может вызвать разрушение пока недостаточно конкурентного отечественного сельского хозяйства, потерю продовольственной безопасности страны. В-третьих, государство призвано обеспечить защитные меры, которые кроме импортных тарифов должны включать компенсационные сборы, акцизы, различного рода налоги и неналоговые ограничения в виде квот. В-четвертых, ввоз сельскохозяйственного и пищевого сырья для продуктов питания, которые в Беларуси не производятся, следует увязывать с преференциальным таможенным режимом. И, наконец, в-пятых, ключевое значение имеет формирование необходимой инфраструктуры внешних связей.

С учетом вышеприведенных факторов нами предложена целесообразная внешнеэкономическая стратегия АПК Беларуси, суть которой представлена на рис.4. Основными ее направлениями являются:

защита отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке. Это особенно важно в момент происходящей в настоящее время подготовки вступления Беларуси во Всемирную торговую организацию;

принятие концепции и программы внешнеэкономической деятельности страны в области АПК, предусматривающей тарифное и нетарифное регулирование экспортно-импортных операций, стимули-

рование экспорта сельскохозяйственной продукции, создание благоприятных условий для импорта эффективной техники и технологий, обеспечивающих повышение конкурентоспособности национального агрокомплекса, содействие развитию интеграции и кооперации сельского хозяйства в рамках СНГ, ускорение создания Общего аграрного рынка;

привлечение иностранных инвестиций, создание благоприятного инвестиционного режима;

полное, быстрое и объективное информационно-аналитическое обеспечение участников внешнеэкономической деятельности: обмен научными знаниями, информацией и т.д.;

формирование экспортоориентированной аграрной экономики, укрепление продовольственной безопасности республики.

Исследования позволяют заключить, что проведение кардинальных преобразований важно начинать с реструктуризации экспорта, определяющего дальнейшее развитие всего АПК; при осуществлении переноса упор целесообразно делать на интенсивные и ресурсосберегающие технологии производства про-

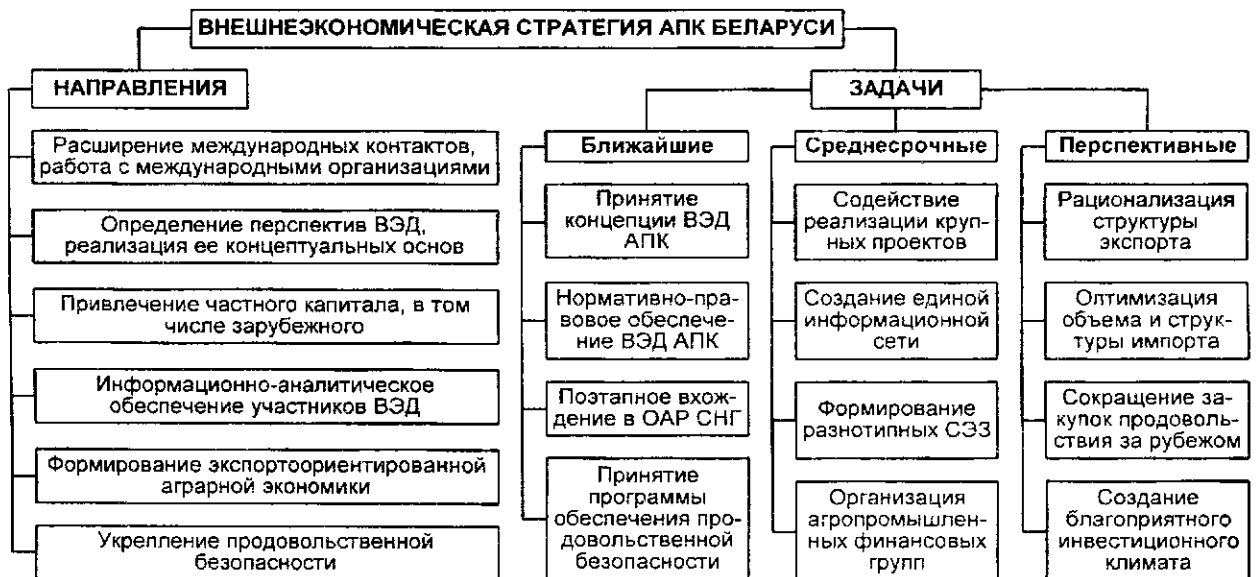


Рис.4. Политика Беларуси на внешнем аграрном рынке

дукции; без подлинной многоукладности экономики, самостоятельности товаропроизводителей, признания прав собственности на имущество и результаты труда невозможна требуемая конкурентность сельского хозяйства; необходим действенный механизм государственного регулирования аграрного рынка, предусматривающий совершенствование финансово-кредитной системы, законодательное решение земельного вопроса, комплексное развитие рыночной инфраструктуры и ускорение процессов кооперации и интеграции в отраслях АПК.

Учитывая экспортную ориентацию Беларуси, находим, что стабилизация экономического роста аграрного производства непосредственно связана с развитием внешнеэкономических отношений и, в частности, внешней торговли. В свою очередь, экономический рост и устойчивое развитие сельского хозяйства также способствуют производству конкурентной продукции и завоеванию соответствующих ниш на мировых рынках.

Однако стабилизационным процессам в АПК Беларуси остро недостает капитала. Собственные источники ограничены падением производства и сокращением прибыли предприятий. В этой связи актуальным становится привлечение зарубежных инвестиций.

Нами проведено ранжирование основных инвестиционных факторов. В результате установлено, что важность правительственных и банковских гарантий составляет 25%, банковских услуг, вывоза и ввоза денег – 20%, темпов приватизации, политической и социальной стабильности, отсутствия новых налогов и пошлин, контроля над инфляционными процессами, инвестиционного страхования, коммуникаций – примерно по 10% каждый и рабочей силы – 5%. Это весьма важно для реальной стратегии формирования инвестиций, их защиты и использования.

Развитие внешнеэкономических отношений АПК во многом определяется макроэкономической политикой государства. Наиболее важными индикаторами здесь являются: соотношение цен на продукты, товары и ресурсы, динамика инфляционных процессов, норма инвестирования, ставка процента по кредитам, внешнеторговый баланс, ввоз-вывоз капитала, платежеспособный спрос населения, уровень налогообложения доходов (прибыли), валютный курс, бюджетная политика.

Анализ позволяет заключить, что структурные сдвиги аграрного сектора вызвали крайне отрицательную реакцию макроиндикаторов. Например, мультипликатор инвестиций за 1992–1996 гг. снизился более чем в два раза, что свидетельствует о критическом падении "инвестиционной восприимчивости" АПК Беларуси. Происходит быстрое истощение накопленного потенциала, сокращение спроса и, соответственно, сбыта продукции.

Вместе с тем ухудшение макроэкономических факторов было вызвано во многом резким сокращением государственной поддержки сельскохозяйственного производства и усилением диспаритета межотраслевого

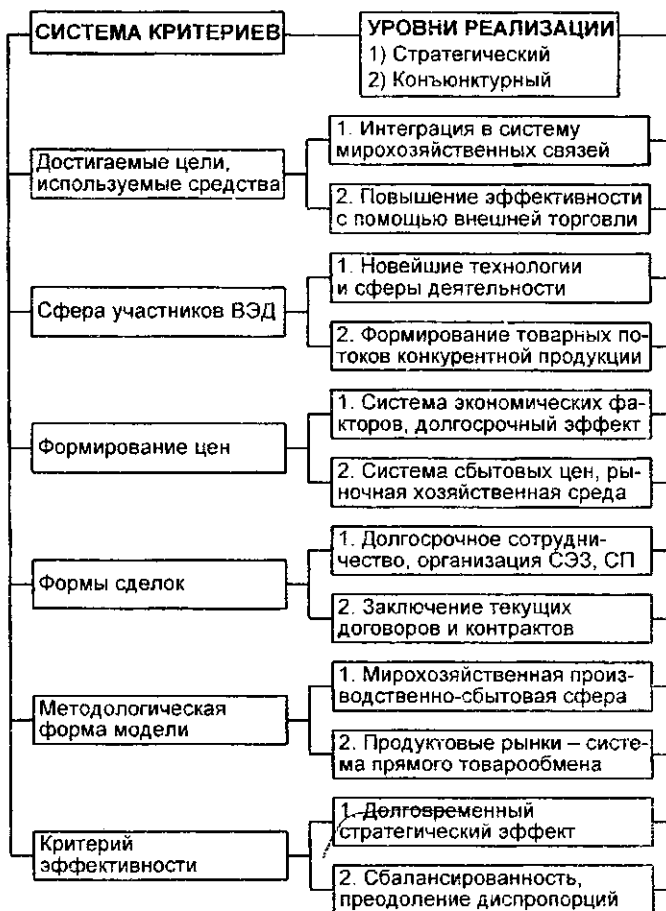


Рис.5. Внешнеэкономическая производственно-инвестиционная модель АПК Беларуси

ценообразования и товарообмена. Агропромышленный комплекс, как главная отрасль обеспечения страны продовольствием, не может быть самодостаточной и развиваться только в соответствии с принципами свободной рыночной экономики. Для достижения необходимого уровня сбалансированности продовольствия по ценам, ассортименту и качеству, учитывая платежные способности населения, должен действовать государственный механизм межотраслевого перераспределения финансовых ресурсов. Параллельно необходимо формирование самоуправляющихся предприятий в контексте с реализацией механизма привлечения прямых капиталовложений.

Это свидетельствует о том, что развитие внешнеэкономических отношений АПК Беларуси требует реализации комплекса проблем. Существовавшие ранее подходы не соответствуют ныне происходящим в экономике изменениям. В этой связи нами предложена производственно-инвестиционная модель внешнеэкономических отношений АПК, предусматривающая организацию международного экономического сотрудничества на стратегическом и конъюнктурном уровне (рис.5). Алгоритмом данной модели являются:

методология учета кризисных и трансформационных процессов в АПК;

критерий долговременного стратегического эффекта АПК страны и показатели эффективности конкретного производства;

антиинфляционное ценообразование, направленное на сокращение межотраслевого ценового и товарного диспаритета, поддержку национальных производителей сельскохозяйственной продукции;

долговременное устойчивое сотрудничество с зарубежными партнерами: организация совместных предприятий, свободных экономических зон, агропромышленных производственно-финансовых групп;

прямые (неправительственные) связи между предприятиями и фирмами, как основа освоения новых технологий конкурентного производства исходя из международных стандартов;

поэтапная интеграция в систему мирохозяйственных связей на основе стабилизации функционирования на-

ционального АПК и его последующего роста, сохранения продовольственной безопасности.

Стабилизация и экономический рост АПК Беларуси находятся в прямой зависимости от устойчивости внешнеэкономических отношений и, в частности, внешней торговли. В свою очередь, экономический рост и развитие также влияют на производство конкурентоспособной продукции.

Беларусь обладает необходимыми предпосылками экономического роста и прежде всего потенциалом внешнеэкономических связей. Сформулированные нами методологические основы экономического роста АПК Беларуси включают три этапа: стабилизации, структурной трансформации и динамичного развития. Их последовательное осуществление возможно посредством взаимосвязи двух основных механизмов: инновационного и экономического.