



С.Б.Шапиро, кандидат экономических наук, докторант БелНИИЭИ АПК

УДК 631.15:339.13:001

Некоторые теоретические аспекты рыночной экономики

В статье рассматриваются основные концепции рыночной экономики в изложении отдельных авторов. В экономике существуют несколько видов и типов рынка, которые отличаются рядом признаков. С большой долей условности рынок классифицируется по следующим признакам: собственность, общественное разделение труда, виды конкуренции, характер продажи, насыщенность, отношение к закону, степень воздействия государства, форма взаимодействия субъектов, отрасли народного хозяйства. В мире существует несколько моделей развития рыночной экономики: первая – классическая (характерна для США и Великобритании), вторая – характерна для Японии, Германии, Италии. Она предполагает развитие рыночных отношений при активном государственном регулировании. Третья модель характерна для развивающихся стран, где в силу отсталости экономики государство вынужденно участвует в решении хозяйственных проблем. Несмотря на множество разновидностей, рынок вместе с тем имеет единую теоретическую базу и фундаментальную основу, которые раскрываются в статье.

Рыночная экономика формировалась на протяжении многих столетий и сегодня является наиболее эффективным способом организации народного хозяйства. Рыночным отношениям предшествовало натуральное хозяйство, на определенном этапе развития которого происходит начальная специализация на основе крупного разделения труда между земледельческими и скотоводческими кла-

The article deals with the main the main concept of market economy in the interpretation of different authors. There are few kinds of market, having different characteristics. To put it very roughly a market is characterised by the following parameters: ownership, public labour division, types of competition, types of sales, availability, attitude to the laws, degree of the state intervention, forms of the relation between participants and industries. There are few models of market development in the world. First - classic (typical for the USA and UK); second - typical for Japan, Germany, Italy. It implies development of the market with big state regulation. Third is typical for the developing countries, where the state has to interfere into the economic problems due to the weak economy. In spite of the fact that there are a lot of types of markets, there is one theoretical and fundamental basis for all of them. The article is dedicated to this issue.

нами. Затем осуществляется дальнейшее углубление специализации и концентрации производства. На этот процесс начинают воздействовать природные и экономические факторы. Производители выбирают товары, производство которых наиболее выгодно в данных природно-климатических условиях, и начинают менять их на определенные изделия других производителей.

Таким образом, исторически возникшее общественное разделение труда и экономическое обособление товаропроизводителей привело к необходимости обмена производимого ими продукта. С возникновением товарного производства, и возникает рынок. В древности под понятием "рынок" подразумевалось место, где осуществлялись товарные, а затем и товарно-денежные обращения. Понятие "рынок" в своем первоначальном смысле тождественно понятию "базар". Рынок – это важнейшее достижение цивилизации, которое оказывало, оказывает и будет оказывать огромное воздействие на экономические, политические, социальные и многие другие параметры современного мира.

Функционирование рынка в разных странах имеет свои специфические черты, что связано с национальными особенностями экономики, разным уровнем их развития, различием в методах государственного регулирования.

В некоторых странах с рыночной экономикой живы и остатки натурального хозяйства. Подтверждением этому является развитие личного подсобного и дачного хозяйства, где производятся продукты питания, как правило, для собственного потребления. С дальнейшим развитием рынка, появлением на нем большого выбора качественных и дешевых товаров, производимых с использованием современных технологий, постепенно сокращается сфера действия натурального хозяйства. Характерно, что с остатками натурального хозяйства на бытовом уровне сохранилось ретро-понимание термина "рынок" как колхозно-продовольственного рынка, ярмарки или базара.

Среди исследователей существуют различные толкования категорий понятий "рынок" и "рыночные отношения". Стенли Фишер, Рудигер Дорнбуш, Ричард Шмалензи – профессора экономики массачусетского технологического института считают, что рынок представляет собой пакет соглашений, при помощи которых продавцы и покупатель товаров и услуг выступают по поводу купли-продажи данных товаров и услуг.

Г.И.Рузавин полагает, что рынок представляет собой специфический способ организации экономической деятельности, где хозяйственные отношения между людьми выступают как отношения между товарами или видами, а под рыночными отношениями ученый понимает "особый

тип организации народного хозяйства, при котором между производителями и потребителями не существует никаких промежуточных управляющих, планирующих инстанций или других административных учреждений, регулирующих деятельность производителей и потребителей". Белорусский ученый А.К.Корольчук считает, что рынок – это "саморегулирующаяся система воспроизводства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения". Профессор Е.А.Киселева пишет, что "рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов".

Рынок может функционировать только тогда, когда налажено взаимодействие трех основных экономических его субъектов – государства, предприятий и домашнего хозяйства.

Домохозяйство (физические лица) – это единица, состоящая из небольшого круга лиц, объединенных общими родственными, дружескими или другими узами, вместе принимающих общие финансовые решения. Члены домохозяйства, как правило, выступают в роли потребителей товаров и услуг, а также продавцов своего труда и принадлежащих им товаров. Предприятия, фирмы (юридические лица) функционируют в целях получения прибыли посредством реализации производимых ими товаров и товаров и услуг другим предприятиям, государству и домашним хозяйствам. В свою очередь предприятия приобретают рабочую силу у домохозяйств, природные, финансовые и другие ресурсы у их владельцев (домохозяйств, предприятий, государства). Важнейший субъект рынка – государство. Понятие "государство" используется здесь в широком смысле слова и воздействует на рынок через систему государственных учреждений и бюджетных организаций путем государственного регулирования, с одной стороны. С другой, государство выступает в качестве покупателя рабочей силы, товаров общественного и государственного пользования, научных открытий, проектов, духовных и культурных ценностей. В качестве продавца оно выставляет на рынок природные ресурсы и большой спектр товаров, производимых государственными предприятиями.

В качестве парной категории субъекта рыночных отношений выступает категория объекта рынка. Под

объектом рыночных отношений понимают все товары и услуги, по поводу которых возникают эти отношения.

Рынок выполняет множество функций, при рассмотрении которых наиболее полно проявляется его сущность. (рис.1)

Под действием спроса и предложения рынок выявляет



Рис.1. Функции рынка

те товары, в которых нуждается покупатель. Вакуум в спросе мгновенно пытаются заполнить уже производящие данный товар субъекты хозяйствования, а зачастую и те предприятия, которые производили другие виды продукции. Однако на рынке он не находил достаточного спроса по причине перепроизводства и причине отсутствия потребности в нем рынка. Поддерживая баланс спроса и предложения, рынок выполняет важнейшую функцию – саморегулирование товарного производства.

Конкуренция на рынке не позволяет предприятиям повышать доход путем увеличения цены продажи. Поэтому перед производителем всегда стоит задача по снижению себестоимости производимого товара и при неизменности цен повышать доходность предприятия. Таким образом, проявляется стимулирующая функция рынка. Конкуренция стимулирует не только снижение себестоимости, но и повышение качества, необходимость обновления продукции, поднимает умственную и трудовую активность управленцев и персонала.

Мелкие и крупные, но неэффективно работающие предприятия в условиях рынка не выдерживают конкуренции и разоряются. Экономика очищается от слабых и недееспособных субъектов и в то же время наблюдается экономический рост предприятий, победивших в конкуренции. Таково проявление санирующей функции рынка.

Функция дифференциации товаропроизводителей позволяет группировать предприятия по таким критериям, как доходность, прибыльность, конкурентоспособность.

Борьба за выживание требует внедрения достижений науки и практики, что в свою очередь положительно сказывается на результативности работы субъектов рынка.

В момент купли-продажи происходит важнейший для общества переход частного характера труда в общественный, так как ранее вложенный в продукт труд признан и использован обществом.

Рынок, осуществляя свои функции, служит делу оптимального распределения ресурсов, обеспечивает свободу товаропроизводителям и покупателям в выборе формы деятельности, того, что производить, как производить и для кого производить.

Рынок формирует человека, которого отличают предприимчивость, личная ответственность, расчетливость, высокая трудоспособность.

Вместе с рядом серьезных преимуществ рынок имеет и негативные моменты, сгладить, снизить влияние которых может государство путем применения мер государственного регулирования экономики. Речь идет о том, что в условиях рынка посредством конкуренции происходит монополизация отраслей в экономике. Государство, как правило, должно дать шанс разоряющимся или другим субъектам рынка завоевать свою нишу и оказать конкурентное воздействие на "сильных" рынка. Рынок не в состоянии предотвратить кризисы перепроизводства, совершить прорыв в науке, особенно в фундаментальном ее направлении, он слабо защищает больных и обездоленных, пенсионеров и молодежь. Не всегда в интересах рынка соблюдение природоохранных и экологических мероприятий.

В экономике существует несколько видов и типов рынка, которые отличаются рядом признаков. Во многом с большой долей условности пытаются классифицировать по таким признакам, как (рис.2): собственность, общественное разделение труда, виды конкуренции, характер продажи, насыщенность, отношение к закону, степень воздействия государства, форма взаимодействия субъектов, отрасли народного хозяйства.

Опыт становления мировой экономики убедительно доказывает преимущества тех стран, народно-хозяйственный комплекс которых развивается по законам рынка. В них рыночная экономика позволяет государству обеспечивать высокий жизненный уровень населения, быстрыми темпами развивать и совершенствовать национальную экономику. Однако многие страны Восточной Европы, Азии и других континентов строили и строят свою экономику по собственным теоретическим установкам, однако до настоящего времени эти государства не состоят в верхних частях списков экономически развитых стран. Провалом закончился экономический эксперимент в бывшем СССР, где создали социалистическую рыночную экономику путем объединения государственной собственности на средства производства с отдельными элементами рыночных отношений.

Как известно, критерием истины является практика, она дает ответы на эти и другие вопросы.

Анализ фундаментальных основ функционирования эффективной рыночной системы в разных странах позволяет сделать вывод о единстве их теоретических постулатов. В мире существует несколько моделей становления и развития рыночной экономики. Первая из них (классическая) характерна для США и Англии. В этих странах произошло общественное разделение труда под воздействием рынка. Конкуренция привела к специализации мелких разрозненных структур. В то же время здесь происходило строительство государственных и общественных институтов, создавалась законодательная база, необходимая для успешного развития рыночных отношений, а также для сглаживания негативных социальных проблем. Государство устанавливает рыночное законодательство по оплате и охране труда, по сокращению продолжительности рабочего дня, проводится большая работа по развитию конкуренции, расширению экономической свободы, по борьбе с монополизмом. При этом следует подчеркнуть, что государство стремилось сократить до минимума свое вмешательство в производственно-финансовую деятельность субъектов рынка.

Вторая модель характерна для Японии, Германии, Италии в начальном периоде развития экономики. Этот вариант предполагает развитие рыночных отношений параллельно с адекватным, иногда и преобладающим уровнем государственного регулирования экономики. Это объясняется тем, что эти и другие государства приступили к созданию промышленности позже других стран и государство мерами поддержки предпринимательской деятельности, субсидиями, дотациями, налогами и госзаказами определило направление развития экономики с приоритетом на ускоренное разрешение общенациональных задач.

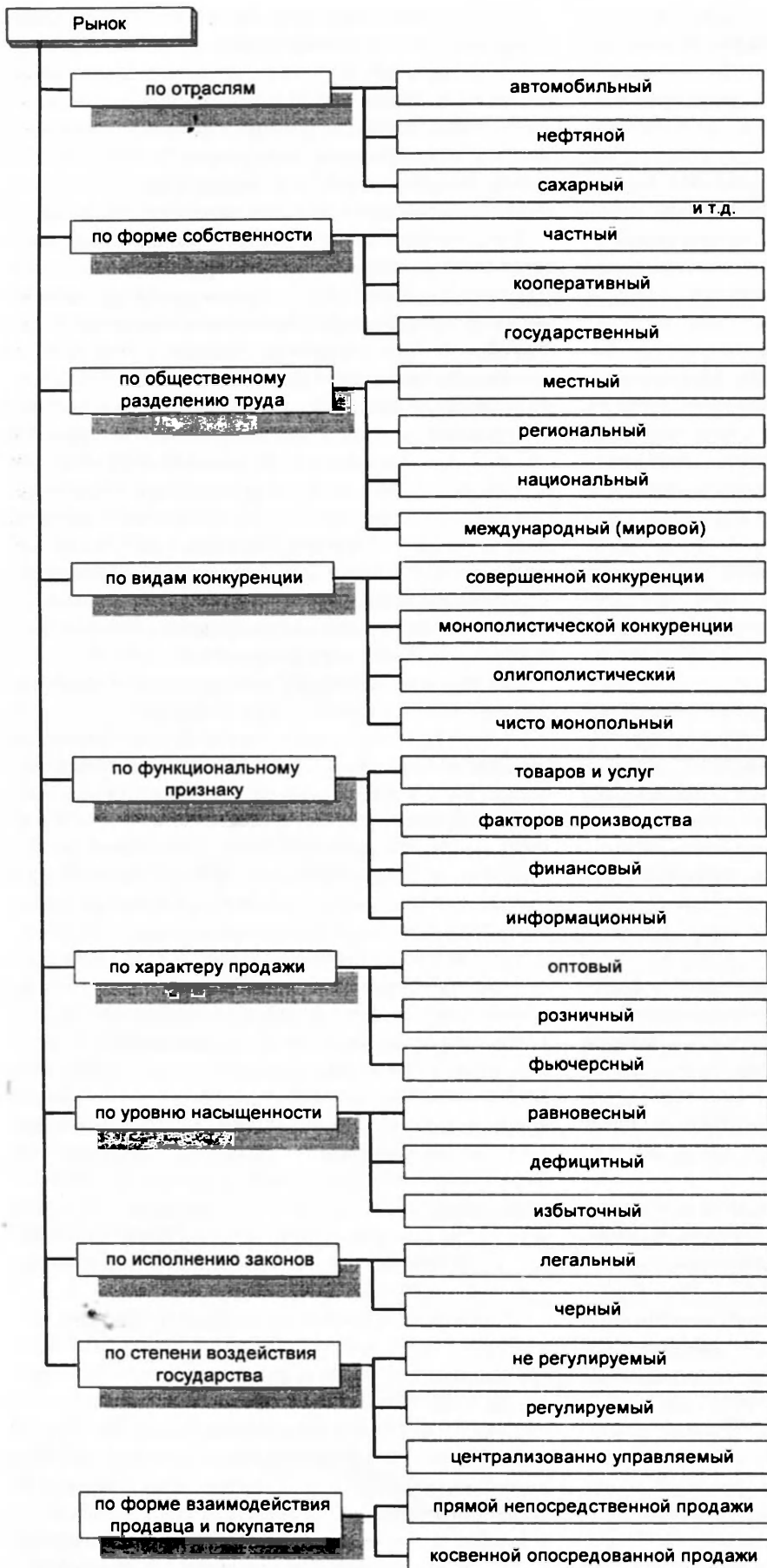


Рис.2. Классификация рынков

Третья модель возникла позже и характерна для развивающихся стран. Государство при переходе к рыночным отношениям принимает активное участие в решении хозяйственных проблем. Экономика этих стран низкоэффективна. В условиях нищеты населения невозможно без всей мощи государства мобилизация крупных накоплений, освоение достижений НТП, создание социальной инфраструктуры.

Рынок на разных этапах развития в различных странах с учетом исторических, национальных, природных, социально-экономических и прочих особенностей имеет свой конкретно-специфический облик. По-разному рынок влияет на мотивацию труда, удовлетворение частных и государственных интересов, результативность социально-экономических преобразований. Однако, несмотря на множество разновидностей, рынок вместе с тем имеет единую теоретическую базу, фундаментальную основу (рис.3).

При наличии всех перечисленных условий экономика достигает наиболее эффективного состояния, так как каждое из них играет определенную роль.

Экономическая свобода хозяйствующих субъектов, например, предполагает право выбора и отвечает на вопросы, что и как производить, где, когда, кому и по какой цене реализовывать.

Многообразие форм собственности, с одной стороны, должно утвердить равноправие всех ее форм и свободный выбор любой разновидности; с другой стороны, собственники должны иметь развернутое право собственности, включающее в себя право распоряжения, пользования и владения.

Наличие конкуренции призвано способствовать наличию на рынке большого выбора качественного и дешевого товара и бороться с искусственно созданными монополиями, дефицитом, направленным на извлечение прибыли.

Совсем недавно, при плановой экономике, потребители продукции искали, "выбивали" и "доста-

вали" товар. Все это было потому, что не обеспечивалось одно из основополагающих основ – примат потребителя. "Карты" были в руках производителя. Сегодня мы наблюдаем, что по тем товарам, которыми насыщен рынок, идет ожесточенная борьба за потребителя. Прикладываются усилия, направленные на повышение качества товара. Для этого рынок вызвал необходимость формирования такой науки, имя которой – маркетинг.

В условиях нормального функционирования рынка производитель рассчитывает, что цена реализации не опустится ниже издержек производства и позволит ему получить определенную прибыль. Отсутствие монополизации рынка создает условия для формирования цен под воздействием колебаний спроса и предложения.

Переходный период к рыночной экономике, который переживаем мы сегодня, показывает негативное воздействие на экономическое состояние предприятий, которое вызвано неустойчивой финансовой и денежной системой. Общая проблема многих хозяйственных субъектов – отсутствие собственных оборотных средств, что не позволяет им работать на полную мощность. Проблемы с оборотными средствами зачастую объясняют тем, что их "съела" инфляция. Для преодоления такого состояния необходима программа антиинфляционных мер, где следует предусмотреть экономический механизм укрепления национальной денежной единицы, добиваться сокращения дефицита госбюджета, сузить сферу непроизводительных расходов, создавать гибкую банковскую систему, отключить "печатный станок".

Предсказуемая государственная политика предполагает выработку управленческими работниками стратегических направлений деятельности их предприятий. При этом они исходят из того, что, например, налоговое законодательство не может меняться ежеквартально и тем более не "задним числом". В противном случае предприятия вынуждены строить свои экономические планы на удовлетворение сиюминутных интересов, рассчитанные на короткий период, что в свою очередь не позволяет динамично развивать народнохозяйственный комплекс всего государства.

Системный охват экономики рыночными отношениями

ями предполагает, что при отсутствии нормальных условий функционирования определенного элемента вся система не может развиваться достаточно эффективно. Аналогичные проблемы могут возникать в условиях, когда отсутствует открытость экономики, когда нет возможностей осуществлять внешнеэкономическую деятельность. Свободному участию национальных предприятий в системе международного разделения труда противостоит, как правило, отсутствие сильной экспортной базы, неконвертируемость национальной валюты, отрицательный платежный баланс.

Наличие мощных правовых институтов, призванных обеспечить сохранность и защиту частной собственности, стимулировать рыночную активность, положительно сказывается на развитии рынка в целом благодаря тому, что субъекты рынка чувствуют правовую, экономическую и психологическую поддержку государства.

Под рыночной инфраструктурой понимают совокупность рыночных институтов, стимулирующих и обеспечивающих организационно-экономические условия функционирования рынка. Важнейшими из них следует признать банковскую и финансовую сеть, различные биржи, опгово-посреднические предприятия, аукционы, ярмарки, маркетинговые центры и аудиторские фирмы.

Наиболее серьезный сдерживающий фактор в развитии рыночных отношений в нашей республике – отсутствие механизма социальной защиты. Население боится социальных потрясений в виде "шоковой терапии" и прочих, которые неизбежны в период перехода от плановой к рыночной экономике. Мировая наука и практика выработала разнообразные способы и средства социальной защиты. Наиболее часто они выступают в качестве двух основных категорий: ограничителей и компенсаторов. Социальные ограничители призваны не допускать достижения социально-опасного уровня путем установления ограничений минимального уровня оплаты, максимально допустимых ставок налогообложения и т.д. В качестве социальных компенсаторов выступают различные льготы, субсидии, благотворительная помощь, рассрочки в оплате товаров и услуг. Широко практикуется всевозможная поддержка наиболее бед-

ных слоев общества. Меры, направленные на обеспечение социальной поддержки, ориентированы, как правило, в первую очередь на борьбу с бедностью и безработицей. Принимаются они системой государственного регулирования или субъектами хозяйствования по мере возникновения тяжелых ситуаций.

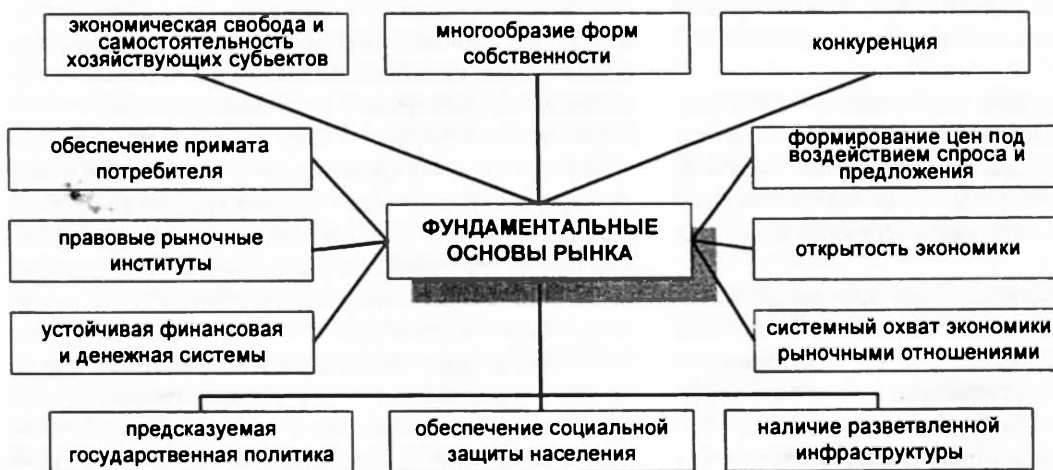


Рис.3. Фундаментальные основы рынка