



ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАТИКА

В. Г. Гусаков, член-корреспондент ААН Республики Беларусь, доктор экономических наук

А. Е. Дайнеко, доктор экономических наук

Белорусский НИИ экономики и информации АПК

УДК 631.151.2

Факторы эффективности сельскохозяйственного производства

В статье дается классификация и краткая характеристика факторов эффективности производства в рыночных условиях хозяйствования. Наряду с организационными, экономическими и производственными впервые выделяются факторы рыночного характера, что позволяет при их учете обеспечить эффективное функционирование и конкурентоспособность предприятий в сфере сбыта сельскохозяйственной продукции и налаживания партнерских экономических отношений. Изучение факторов дает возможность товаропроизводителям быстро освоить систему рыночной конкуренции, организовать производство под потребительский спрос и обеспечить получение необходимых доходов.

Рыночная экономика требует гибкого конкурентоспособного производства, отвечающего потребительскому спросу. При рынке важно не только произвести продукцию, но прежде всего создать необходимые потребительские стоимости, найти выгодные каналы сбыта и получить прибыль, достаточную для осуществления процессов накопления и потребления капитала. Все это вызывает необходимость определения совокупности факторов макро- и микроэкономики, обеспечивающих требуемую эффективность. Не каждое сельскохозяйственное предприятие способно нормально функционировать в условиях рыночной конкуренции и борьбы за потребителя. Нами сделана попытка определить и кратко характеризовать группы факторов, способствующих устойчивому функционированию и динамичному развитию предприятий. Таким образом, состояние экономики хозяйств обеспечивают следующие группы факторов:

1. Организационные факторы. Они требуют рациональной организации предприятий по размерам и ресурсам, организации связей и взаимодействия товаропроизводителей и структурных подразделений, организации эффективного управления и выгодной кооперации труда и капитала. Важнейшими факторами этой группы являются:

1. Оптимизация предприятия по ресурсам, структуре и объемам производства и сбыта в ходе реформирования. Фактор имеет существенное значение в настоящее время для реструктуризации предприятий и

The article gives classification and brief characteristics of the factors influencing production efficiency in market conditions. Along with organisational, economic and operational factors for the first time the new market related factors are pointed out. The due regard to these factors makes it possible to ensure efficient operation and competitiveness of the enterprises at selling agricultural produce and establish partner relations between them. The study of the factors helps producers to quickly get aware of the market competition, set up their business oriented to consumer demand and ensure necessary revenues.

их трансформации в структуры рыночного типа. Он определяет размеры хозяйств и их увязку с имеющимися производственными ресурсами, целесообразную специализацию производства исходя из рыночного сбыта продукции.

2. Самоуправление товаропроизводителей и построение рациональной системы внутреннего управления производством. Фактор весьма актуален, поскольку наиболее эффективны и устойчивы те производственные структуры, которые строятся на самоуправлении, самохозяйствовании и саморазвитии.

3. Кооперация труда и капитала внутри предприятия и между предприятиями с целью повышения эффективности производства и сбыта готовой продукции, переработки и ресурсного обеспечения. Это всеобщий фактор рационального хозяйствования. Невозможно заниматься хозяйственной деятельностью вне кооперации, формы которой многообразны и бесконечны, — от кооперации отдельных функций по сбыту или приобретению ресурсов до высокоиндустриализированного и интегрированного труда многих участников производственного процесса, построенного на сложных, высоких и интенсивных технологиях. Кооперация позволяет экономить материальные ресурсы, время и труд, снижает удельные затраты на единицу производства, способствует эффективному разделению труда и углублению специализаций. Эффективна не только производственная кооперация, но и сбытовая, снабженческая, перерабатывающая. Однако кооперация не должна

ущемлять интересы индивидуальных товаропроизводителей. Для этого должны гарантироваться права участников кооперации и прежде всего право собственности каждого работника на свою долю имущества, право накопления капитала и его свободного движения.

4. Организация экономических связей по сбыту продукции и приобретению ресурсов. Фактор предполагает контрактно-договорные отношения между поставщиками и потребителями, устойчивость и взаимовыгодность хозяйственных связей, построенных на экономическом интересе (цене, стоимости, прибыли, качестве и т.п.).

II. Рыночные факторы. Данная группа факторов определяется нами в отечественной литературе впервые. Она предусматривает учет чисто рыночных отношений, связанных с особенностями исследования рынка, планирования прибыли и поведения товаропроизводителей и посреднических структур в среде рыночной конкуренции. Группу составляют следующие основные факторы:

1. Маркетинговые исследования рынка. Любое производство при рынке невозможно без предварительного изучения спроса на продукцию, потребностей, объемов сбыта, требуемого качества, каналов товародвижения, конъюнктуры цен, формы и упаковки продукции, рекламы и т.д. Маркетинговые исследования задают основы, условия и направления производства.

2. Бизнес-планирование сбыта продукции и прибыли. Это важнейшая функция рыночного хозяйствования. Любое действие товаропроизводителей по установлению уровня и объемов производства, приобретению ресурсов, получению банковских кредитов, определению объемов сбыта и размера предполагаемой прибыли должно сопровождаться детальными просчетами и прогнозами, в комплексе составляющими бизнес-планы организации, функционирования и развития производства. Бизнес-планы необходимы как самим товаропроизводителям для расчета объективных возможностей развития производства, так и финансовым органам и банковским учреждениям для выделения соответствующих финансовых ресурсов и ссуд и контроля за их возвратностью.

3. Завоевание ниш на рынках продовольствия. Каждый товаропроизводитель стремится достичь устойчивости своей производственной деятельности, позволяющей получать достаточные доходы для осуществления расширенного воспроизводства и накопления капитала. В этой связи предпринимаются все меры для завоевания в конкурентной борьбе устойчивых каналов сбыта продукции, получения соответствующего имиджа и признания у потребителей. Важнейшими факторами устойчивости товаропроизводителей на рынках являются: высокое качество и широкий ассортимент продукции, доступные цены, товарный вид и технологичность сырья и готового продовольствия.

4. Налаживание выгодных внешнеэкономических отношений и учет требований Всемирной торговой организации (ВТО). Фактор позволяет решить ряд задач: а) интеграцию национального АПК в систему мирохозяйственных экономических связей, организацию эквивалентного товаро- и трудообмена, углубление специали-

зации и международного разделения труда; б) выравнивание качества сельскохозяйственной продукции в соответствии с требованиями международной (европейской) сертификации и стандартизации; в) переход на интенсивные и ресурсоэкономные технологии, позволяющие получать конкурентную продукцию; г) привлечение иностранных инвестиций, научных знаний и эффективных практических решений; д) принятие международных правил торговли и регулирование экспорта-импорта продовольствия посредством норм Всемирной торговой организации; е) освоение правил конкурентной борьбы и развитие белорусского внешнеэкономического представительства за рубежом.

III. Экономические факторы. Центральная группа факторов, обеспечивающая эффективное хозяйствование. Группа подразделяется на две подгруппы: а) факторы макроуровня; б) факторы микроуровня. Характеризуем вкратце названные подгруппы.

Макроуровень

1. Государственное регулирование развития сельского хозяйства посредством: целевых продуктовых программ, включая программы поддержки производства в худших условиях, а также молодых предпринимателей; гибких дотаций к рыночным ценам и субсидий эффективному производству, налогов и процентных ставок по кредитам; страхования производства, рисков и капиталов; гарантий формирования и развития частной собственности и пр. Государственное регулирование АПК при рынке должно осуществляться преимущественно через экономические рычаги и посредством стимулирующего производства законодательства. Но действует рыночная система более жестко в сравнении с административными мерами, а ее механизмы и принципы имеют строгий и неотвратимый характер.

2. Установление квот на производство и контроль за их соблюдением. Фактор необходим для поддержания баланса производства и сбыта, предотвращения перепроизводства продукции, планирования объемов рынка, контроля ассортимента и качества продукции.

3. Гибкие продуктовые интервенции для поддержания рыночного баланса продовольствия. Такие интервенции призваны предотвратить резкие перепады и конъюнктуры в поставках сельскохозяйственной продукции в торгово-сбытовую сеть. При недостатке продукции государство из своих ресурсов или посредством импорта быстро поставяет дефицитную продукцию потребителям, при ее избытке – изымает излишки через централизованные закупки продукции у товаропроизводителей и поставщиков или введение ограничений на ввоз такой продукции из-за рубежа.

4. Стимулирующие производство кредиты, льготные процентные ставки и налоги. Фактор играет ключевую роль, поскольку взвешенные и отвечающие интересам товаропроизводителей и государства кредиты и налоги способны мотивировать рост эффективности производства и обеспечить стабилизацию экономического развития АПК.

5. Стимулирование экспорта и рационализация импорта. Обеспечивает развитие внешнеэкономических

отношений, включение национального АПК в систему мирохозяйственных связей, создает предпосылки привлечения в страну иностранного капитала, а также гарантии продовольственной безопасности государства. Баланс экспорта и импорта призван защитить национальное производство и создать предпосылки для его устойчивого развития. Продовольственная безопасность остается достаточной, если импорт продуктов питания не превышает 15–20% национального производства сельскохозяйственной продукции.

6. Обеспечение равновыгодных экономических условий всем формам хозяйствования, включая малый частный и четоварный секторы. Фактор исключает возможность дискриминации и несправедливого отношения к различным категориям производителей продукции. Приоритет может принадлежать лишь интенсивному, эффективному, ресурсосберегающему и конкурентному производству.

7. Выработка эффективного экономического механизма оперативных азайморасчетов между субъектами хозяйствования. Предотвращает взаимные неплатежи и резко усиливает ответственность субъектов товарно-денежных отношений по своим обязательствам. Целесообразен четкий, прозрачный и понятный порядок взаимодействия партнеров, а также строгий контроль за соблюдением принятых схем.

8. Разработка достаточной и необходимой стимулирующей производство законодательной базы, включая земельные отношения. Развитие агрокомплекса важно регулировать с помощью законодательных нормативов, в числе которых важнейшими должны стать: об адаптации сельскохозяйственных предприятий к условиям рынка, о государственном регулировании сельского хозяйства в рыночных условиях, о сельскохозяйственной кооперации, о закупках и сбыте сельскохозяйственной продукции и др. Законы и законодательные акты призваны создавать условия для динамичного развития эффективного производства и предотвращать бесполезную хозяйственную деятельность.

Микроуровень

Все противоречия макроэкономики и рыночных принципов хозяйствования прямо сказываются на экономике сельскохозяйственных предприятий. Настоящий кризис финансово-экономической системы крупнотоварных хозяйств Беларуси вызван именно внешними (по отношению к предприятиям) факторами, хотя успехи непосредственных товаропроизводителей более чем на 60% определяются внутренними возможностями предприятий и их использованием. К числу наиболее существенных факторов макроэкономики нами отнесены следующие:

1. Материальное стимулирование труда и производства. Фактор непосредственно отражает экономические интересы товаропроизводителей и относится к важнейшим мотиваторам эффективности. Он является одновременно целью и средством производительного хозяйствования и служит рычагом регулирования заинтересованности работников и трудовых коллективов. Если стимулирование труда может осуществляться через фонд по-

требления, то стимулирование производства – через систему ценообразования, налогообложения, кредитования и пр. В этом случае факторы микро- и макроэкономики увязываются в комплексную систему.

2. Инвестиции, в том числе иностранные, в освоение эффективных технологий и средств производства. Расширенное воспроизводство капитала, интенсификация сельского хозяйства, повышение качества продукции практически невозможны без достаточного инвестирования производства. В основе всякого производительного хозяйства находятся технологии и ресурсы и задача товаропроизводителей – привлечь максимум возможных инвестиций для поддержания высокого уровня технологий и системы ресурсов, а следовательно, высокой степени конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

3. Формирование и увеличение собственности товаропроизводителей. Фактор предполагает обязательное реформирование существующих государственных обезличенных совхозов и колхозов и их трансформацию в новые эффективные структуры рыночного типа, строящиеся на объединении частной (долевой) собственности товаропроизводителей. Это означает, во-первых, формирование долей собственности товаропроизводителей в составе действующих предприятий или персонафикацию имущества; во-вторых, объединение индивидуальных паев в форме кооперативно-долевой собственности; в-третьих, принятие механизма движения индивидуальных долей собственности и их концентрации в руках наиболее предприимчивых, дельных и ответственных работников; в-четвертых, создание условий расширенного воспроизводства персонафицированной и объединенной кооперативно-долевой собственности посредством инвестиций, дивидендов, повышения окупаемости средств и т. п.

4. Активный сбыт продукции под потребительский спрос. Любое производство сельскохозяйственной продукции целесообразно для удовлетворения конкретного потребительского спроса. В данной связи сбыт продукции должен быть прямо направлен на удовлетворение экономических предпочтений потребителей. Только в этом случае сбыт будет эффективным и приносить необходимую прибыль. Вместе с тем важно искать выгодные и надежные каналы сбыта, в лучшей степени удовлетворяющие интересы производителей и потребителей и дающие наибольший эффект.

IV. Производственные факторы. Данная группа факторов обеспечивает уровни интенсификации производства, оптимальные объемы выхода продукции в связи с ресурсообеспеченностью, степень необходимого качества готового продовольствия. Это основополагающая группа и исходное состояние данных факторов говорит о целесообразности и эффективности всякого аграрного производства.

В ее состав включаются:

1. Интенсификация производства. Ее следует понимать не как состояние сельского хозяйства, а как процесс. В этой связи интенсификация характеризуется как опережающее увеличение окупаемости ресурсов про-

дукцией по отношению к росту капитальных вложений и затрат. Вместе с тем при относительно высоких уровнях производства процесс интенсификации может проявляться в виде пропорционального соотношения роста объемов производства, окупаемости материально-технических средств и увеличения вложений ресурсов в развитие хозяйства. Однако при опережающих вложениях капитала по отношению к объемам производства и его приросту интенсификация не может быть признаком экономически целесообразной.

2. Ресурсосбережение и оптимизация производства по критерию “результат–затрага”. Это одно из важнейших условий повышения доходности производства и рационального использования ресурсов. Каждому уровню производства продукции соответствует вполне определенный состав ресурсов и затрат. Следует стремиться к оптимальному их соотношению, поскольку в случае превышения норматива затрат над нормативом производства наблюдается неоправданный перерасход средств, а в случае опережающего роста объемов производства может происходить истощение и разрушение производственного потенциала.

3. Производство продукции высокого качества. Это первейшее условие поддержания необходимой конкурентоспособности. Вхождение в рынок и занятия на нем соответствующей ниши определяется качеством поставляемой продукции, удовлетворяющей разносторонние потребительские предпочтения. Развитый рынок и высокое качество продукции – неразделимые понятия. Поэтому каждому сельскохозяйственному предприятию важно интегрироваться в конкурентную среду, а следовательно, постоянно совершенствовать качество продовольствия.

4. Доработка и переработка произведенной продукции для удовлетворения потребительского спроса. Самые низкие доходы – это доходы от реализации сельскохозяйственного сырья. В данном случае значительная, а нередко и преобладающая часть вновь созданной стоимости переливается в другие сферы и отрасли. Для предотвращения этого и увеличения выручки от произведенной продукции важно налаживать первичную доработку, а при соответствующих условиях переработку полученного сырья и производство готового продовольствия. Желателен также фирменный сбыт, тогда товаропроизводители имеют возможность не только получать основные доходы от производства, переработки и сбыта, но и лучше учитывать интересы различных групп потребителей.

V. ФАКТОРЫ НАУЧНОГО, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ. Данная группа факторов обладает высокой производительной силой и способна существенно повысить эффективность сельскохозяйственного производства. В группу нами включены следующие факторы:

1. Квалификационный уровень работников. Этот уровень формируется посредством профессиональной подготовки и переподготовки кадров. Квалификация включает систему профессиональных и специальных знаний, выработанных наукой и передовой практикой,

и позволяет организовать и вести сельскохозяйственное производство в соответствии с научными рекомендациями. Специалист имеет возможность быстро осваивать новейшие технологии, осуществлять гибкое производство и его техническое перевооружение в соответствии с конъюнктурой рынка и потребительским спросом на продукцию. Не случайно поэтому в развитых странах мира создана и успешно функционирует разветвленная система подготовки и переподготовки специалистов, основные затраты которой принимает на себя государство. Издержки на приобретение специальности и повышение квалификации являются, как правило, быстро и многократно окупаемыми.

2. Создание эффективной системы агроконсультирования и внедрения научных разработок. Фактор является весьма важным для быстрого продвижения результатов научных исследований в производство. Консультанты и агроконсультационные службы являются проводниками научно-технического прогресса и способствуют быстрому подъему экономической эффективности производства. Это специалисты и организации, которые призваны владеть последними новинками научных исследований и их апробацией на практике, в связи с чем они являются посредниками между наукой и производством. Вместе с тем они должны быть и исследователями: не все научные идеи можно и следует внедрять. Лишь апробация и производственная проверка могут подтвердить их целесообразность. Поэтому практическая ценность агроконсультаций в их гарантированности роста эффективности производства.

3. Информационное и компьютерное обеспечение товаропроизводителей. С переходом к рынку информационные технологии и компьютеризация сельского хозяйства призваны стать в числе ведущих факторов стабилизации функционирования предприятий и роста результативности их деятельности. Выигрывают, как правило, те товаропроизводители, которые владеют полной информацией о ситуации в производстве, в сфере сбыта, торговли, потребления. Это позволяет гибко и оперативно перенастраивать производство, изменять структуру, потребительские свойства поставляемой продукции. В данной связи информационное обеспечение должно отвечать следующим критериям: оперативность, полнота, объективность, аналитичность, сопоставимость, доступность. Наиболее прогрессивными средствами получения, накопления и обработки информации являются компьютерные системы, располагающие практически безграничными возможностями регулирования производства посредством информационных технологий.

Таким образом, нами классифицированы и кратко определены основные факторы эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий. Их последовательный учет и системное использование позволяют успешно преодолевать возникающие экономические сложности, находить приоритетные направления позитивного развития, быстро формировать конкурентоспособное производство. Вместе с тем следует иметь в виду, что все характеризованные факторы применимы

в комплексе и лишь в таком виде позволяют дать желаемый экономический эффект. Игнорирование или уменьшение значения каких-то факторов влечет снижение общей результативности. В этой связи начинает действовать принцип “минимального фактора”: недостаточный учет одного или нескольких условий начинает сдерживать общий рост эффективности производства. В заключение исходя из анализа всех групп факторов нами определены условия максимизации прибыли сельскохозяйственного предприятия. Важнейшими среди них являются:

1. Рациональная структура производства и специализация под потребительский спрос.
2. Получение продукции высокого качества в соответствии с требованиями международной стандартизации и сертификации.
3. Оптимизация производства по ресурсам и использование ресурсосберегающих технологий.

4. Интенсификация производства на основе применения высокоинтенсивных технологий и систем машин, позволяющих сокращать удельные затраты на единицу производства и особенно трудовые.

5. Внедрение достижений научно-технического прогресса (высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур, пород животных и т. п.).

6. Развитие сбыта произведенной продукции и поиск выгодных каналов сбыта.

7. Переработка и доработка продукции с целью оптимизации сроков и объемов сбыта и повышения доходности.

8. Принятие производственно-экономических мер по предотвращению потерь продукции и увеличению товарности.

9. Совершенствование системы организации и управления предприятием.

10. Повышение квалификационного и профессионального уровня товаропроизводителей.