

Т. А. Крылович, В. Г. Крестовский, кандидаты экономических наук

Белорусский НИИ экономики и информации АПК

УДК 338.439.5

## Государственное регулирование в системе агробизнеса

*В статье рассмотрены концептуальные основы предпринимательства в агропромышленном комплексе; принципы, методы и рычаги государственного регулирования в системе агробизнеса; формы поддержки корпоративного предпринимательства; поддержка малого и среднего агробизнеса.*

*The article deals with concept backgrounds of private entrepreneurial initiative in agro industrial complex; principles, methods and ways of state regulation in agriculture; forms of support to corporate business; support to small and medium business in agriculture.*

Рациональная аграрная политика предполагает сбалансированное реформирование всего комплекса общественных отношений в цепи «собственность – формы хозяйствования – хозяйственный механизм – воспроизводство». Трудно надеяться, что посредством изменений в отдельных звеньях этой цепи можно решить проблему преодоления кризиса в аграрном секторе. Тем более, что на практике основной акцент реформы делается то на отношения собственности путем ее акционирования, то на ценообразование, то на внедрение технологий.

Анализ управления агробизнесом в агропромышленном комплексе показывает, что в краткосрочном плане отдельные элементы агробизнеса прорабатываются в прогнозах социально-экономического развития, инвестиционных программах, бюджетах. На длительный период развиты различные формы свободного предпринимательства и создание материальных, информативно-правовых основ предпринимательской деятельности определены в «Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996–2000 годы» (п. 4. 3). Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 262 «О государственной поддержке малого предпринимательства» в целях развития предпринимательской деятельности, насыщения потребительского рынка отечественной продукцией (работами, услугами), создания рабочих мест поддержка малого предпринимательства объявлена одной из важнейших задач государства.

**Концептуальные основы предпринимательства.** Концептуальную основу современного предпринимательства в развитых странах составляет маркетинг. Основные его функции – изучение спроса, вопросов ценообразования, рекламы, сбыта, планирование товарного ассортимента и др. Существует несколько концепций соединения интересов организаций (фирм), потребителей и общества. Традиционно выделяется пять концепций: производственная, товарная, сбытовая, концепция «классического» маркетинга и концепция социально-этичного маркетинга. Общая тенденция этого развития – «перенос акцента с производства и товара на проблемы потребителя и социальной этичности».

Основы развития предпринимательской деятельности в республике определены в ежегодном послании Президента Республики Беларусь Национальному собранию (апрель 1997г.), в Программе государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 1997г. Вместе с тем в указанных документах, в силу их специфики, содержится только общий взгляд государства на развитие предпринимательской несельскохозяйственной деятельности. В сельском хозяйстве система регулирования бизнеса прослеживается не четко.

Применительно к сельскохозяйственному производству предпринимательская деятельность ограничивается крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, личными подсобными хозяйствами, малыми перерабатывающими предприятиями. Колхозы, внутрихозяйственные производственные кооперативы по сути выступают как организационная структура для развития предпринимательской деятельности. По отчетности они относятся к государственной. На них распространяются ставки налогов и неналоговых отчислений, проценты за пользование кредитами, определенные финансовые стимулы аналогично совхозам, относящимся к государственной форме собственности. Произведенная в хозяйстве сельскохозяйственная продукция зачастую реализуется обществом с ограниченной ответственностью, действующим в рамках того же хозяйства. Складывается ситуация, когда произведенной продукцией распоряжается не производитель, а посредник, деятельность которого не стимулирует производство и насыщение рынка продукцией цивилизованными методами.

Более приближены к предпринимательской деятельности реформированные хозяйства. В Брестской области, например, наибольшее распространение получили колхозы-агрофирмы: 11 из 19 реформированных хозяйств на начало 1997г. В Витебской области 6 сельскохозяйственных предприятий из 16 реформированных, а в Гомельской области все 9 реформированных хозяйств получили статус коллективно-долевых. Широкое развитие получает партнерский бизнес. Из 12 реформированных хозяйств Гродненской области – 8 сельскохозяйственные коллективные предприятия, 3 – коллективные крестьянские хозяйства и одно общество с ограниченной ответ-

ственностью. Для Минской и Могилевской областей также характерно сочетание различных форм хозяйствования с присущими им элементами предпринимательской деятельности, которые вносят определенные изменения в систему регулирования.

Зарегистрированных коммерческих структур, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью, в республике нет. В указаниях по заполнению государственной статистической отчетности в форме № 1-МП "Отчет о деятельности предприятий негосударственной формы собственности" записано, что "В адресной части основной вид деятельности предприятия, организации негосударственной формы собственности указывается в строгом соответствии с зарегистрированным уставом. Если предприятие зарегистрировано как многопрофильное, то вид деятельности вписывается в зависимости от наибольшего удельного веса производимой продукции (работ, услуг в стоимостном выражении в общем объеме продукции (работ, услуг)".

В Республике Беларусь проблемой "агробизнеса" в понятии, которое предопределяется переводом с иностранного языка (агро- от греческого agros – поле или "агрономический", бизнес – английское business – предпринимательская деятельность, дело, занятие, являющееся источником прибыли), только начали заниматься. В хозяйствах основное внимание уделяется производству продукции и в большинстве своем без учета товарной стратегии, стратегии ценообразования на продукцию (как товар), стратегии продвижения товара к покупателю, стратегии стимулирования сбыта товара. В настоящее время колхозы и совхозы выступают как сферы предпринимательской деятельности, а экономическая среда – как ее предпосылка.

**ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ АГРОБИЗНЕСА.** Агробизнес функционирует в системе саморегуляции и внешнего регулирования, которые в совокупности образуют систему организационно-хозяйственного механизма. Саморегулируемый блок сопряжен с товарно-денежными отношениями, которые воспроизводятся прежде всего на основе закона стоимости. Второй блок – система государственного регулирования. В идеале она также должна отвечать требованиям законов рынка.

Исходным и наиболее важным принципом построения системы государственного регулирования должен стать протекционизм.

Другой важнейший принцип – осуществление программно-целевого подхода, т. е. разработки и осуществления различного рода программ поддержки и развития. При этом чрезвычайно важно объективно определить проблеме, претендующую на программный статус: уникальна ли эта проблема или есть ее аналоги (какие)? почему она квалифицируется как особая, важная? ее характер – отраслевая, межотраслевая, региональная? каково общественное отношение к ней? поддается ли она вообще решению и в какой степени? требуется ли дополнительное ее изучение?

Третий принцип – дифференцированность поддержки, обеспечивающей повышение мотивационной направленности.

Четвертый принцип – обеспечение гарантированности и ответственности. Поддержка должна оказываться на определенных условиях, юридически закрепляемых в договорах с взаимной ответственностью, включая и ответственность государства.

И, наконец, – принцип эффективного сочетания протекционистских мер с мерами по обеспечению свободы рыночного саморегулирования. В начале преобразований, как правило, преобладает первая группа мер, потом – вторая.

Свои регулирующие функции государство выполняет посредством административных и экономических методов. Различие между ними состоит в следующем.

Директивные плановые задания по объему и ассортименту производимой продукции или централизованно устанавливаемые цены на продукцию и услуги – типичные методы административного регулирования в плановой экономике. В рыночной экономике они ограничивают свободу выбора хозяйствующего субъекта.

Снижение налогов на бизнес или понижение учетной ставки процентов за кредит – типичные методы экономического регулирования, направленные на рост производства и усиление инвестиционной активности предприятий.

Экономические (или косвенные) методы государственного регулирования не ограничивают свободы предпринимательского выбора.

Практически разграничение между административными и экономическими методами государственного регулирования несколько условно. Для того, чтобы задействовать косвенный регулятор, необходимо предварительное административное решение соответствующих государственных органов.

Экономические регуляторы несут на себе функции администрирования, которые, принуждая хозяйствующих субъектов выполнять те или иные действия, одновременно оказывают вторичное косвенное воздействие на ряд сопряженных экономических процессов. Например, административное повышение цен не только прямо определит их новый уровень, но через цены косвенно окажет влияние на состояние спроса и предложения. В этом смысле, административные методы регулирования несут в себе черты, характерные для экономических, косвенных регуляторов.

**ФУНКЦИИ И РЫЧАГИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.** В рыночной экономике основным регулятором хозяйственных пропорций является рынок. Государственное регулирование играет вспомогательную роль. Оно строится на основе принципа "необходимости" и используется только в сферах, где рыночные регуляторы в силу различных причин неэффективны. Только там признается допустимым и целесообразным государственное регулирование. Практически следует рассматривать две группы регулирующих функций государства:

функции по дополнению и корректировке действия собственно рыночных регуляторов: перераспределения доходов, корректировки распределения ресурсов, обес-

печения экономической стабильности и стимулирования экономического роста;

функции по созданию условий эффективного функционирования рынка;

обеспечение правовой базы функционирования рынка.

Функции государственного регулирования АПК осуществляются путем обеспечения закупок продукции в государственные продовольственные фонды и их авансирования, применения гарантированных (защитных) цен на реализуемую продукцию;

содействия развитию рыночной инфраструктуры и адаптации сельскохозяйственных товаропроизводителей к условиям рынка;

разработки и реализации государственных целевых программ поддержки и развития отдельных отраслей и регионов.

Правительство проводит наблюдение за состоянием межотраслевого обмена и принимает меры по поддержанию ценового паритета; осуществляет контроль за уровнем цен и доходами предприятий – монополистов в перерабатывающей и торговой сферах АПК; упорядочение взаимоотношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и сферами заготовок, переработки, торговли на основе оценки их реального вклада в процесс создания конечной продукции и их регулирование посредством налогов и дотаций; принимает меры по регулированию покупательной способности населения.

В качестве рычагов государственного регулирования применяются:

**1. Вмешательство правительства в ценообразование.** Осуществляется поддержка внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию, установление квот и тарифов, налогов на экспорт и импорт продовольствия.

**2. Компенсация издержек.** Меры по субсидированию производителей, приобретающих средства производства: субсидирование или льготное обложение при приобретении удобрений, кормов, ядохимикатов; субсидирование выплат процентов по полученным кредитам; субсидирование выплат по страхованию имущества.

**3. Поддержка доходов производителей продукции** путем применения гарантированных (защитных) цен и других форм ценовой, налоговой, бюджетной, страховой и таможенной защиты; реализация ими основных видов сертифицированной сельскохозяйственной продукции в пределах квот по гарантированным (защитным) ценам, установленным органами власти; осуществление государственных залоговых операций с сельскохозяйственной продукцией в пределах квот и по фиксированным залоговым ставкам; дотирование отдельных видов сельскохозяйственной продукции, производств; поддержка в приобретении новой сельскохозяйственной техники, энергоносителей, отдельных видов материально-технических ресурсов и услуг, воспроизводственного материала для производства сельскохозяйственной продукции в соответствии с целевыми программами.

**4. Содействие развитию рынка:** выделение государственных средств на разработку и осуществление рыноч-

ных программ, на субсидии по хранению продукции, на субсидии работ по транспортным перевозкам продукции.

**5. Содействие развитию инфраструктуры:** субсидии на строительство хозяйственных помещений, на осуществление ирригационных проектов, на рекультивацию земель, содействие созданию фермерских объединений.

**6. Осуществление региональных программ.**

**7. Меры макроэкономической политики:** регулирование деятельности АПК, не связанное непосредственно с данной отраслью, но оказывающее воздействие на эффективность ее функционирования: проведение льготной налоговой политики, поддержка национальной валюты.

**ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ КОРПОРАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.** Заслуживают внимания формы поддержки корпоративного предпринимательства, которые в республике еще не нашли должного развития. Гибкие комбинации отношений частной и государственной собственности, взаимоотношений между субъектами государственной, кооперативной и коммунальной собственности возможны при корпоративной собственности. Создание корпоративных государственных предприятий остается наиболее перспективным направлением развития государственного предпринимательства. Входящие в состав корпораций частные кредитно-финансовые учреждения способны обеспечить финансирование высоко технологичных капиталоемких предприятий, непосильное для нынешнего госбюджета. Создание финансово-промышленных групп и других корпоративных структур, конечная цель которых максимум прибыли, по сути выражает потенциальные формы стимулирования самого предпринимательства.

Представляется целесообразным государственное регулирование деятельности хозяйственных групп, в которых взаимодействуют интересы производителей – переработчиков – торговли, строить с использованием законодательства Российской Федерации, конкретизировав их общие формулировки с учетом условий и законодательства Беларуси. Меры государственной поддержки финансово-промышленных групп должны предусматривать:

зачет задолженности участников группы, акции которых реализуются на инвестиционных конкурсах (торгах), в объеме предусмотренных условиями этих курсов инвестиций для покупателя – центральной компании ФГП;

предоставление участникам группы права самостоятельно определять сроки амортизации оборудования и накопления амортизационных отчислений с направлением полученных средств на цели развития группы;

передачу в доверительное управление центральной компании ФГП закрепленного за государством пакета акций участников группы;

предоставление этим участникам государственных гарантий для привлечения различного рода инвестиций; выдачу инвестиционных кредитов и иной финансовой поддержки для реализации проектов ФГП;

признание участников ФГП – производителей товаров и услуг консолидированной группой налогоплательщиков;

предоставление участникам межгосударственных ФГП таможенных льгот.

Поддержка малого и среднего агробизнеса. Государственную поддержку малого предпринимательства необходимо осуществлять в соответствии с Законом Республики Беларусь “О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь” по следующим направлениям:

формирование инфраструктуры поддержки для развития малого предпринимательства, в том числе содействие организации и деятельности центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства, инновационных центров и торгово-промышленных палат;

поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их производственных, торговых, научно-технических и информационных связей с зарубежными партнерами;

организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов и персонала для малого предпринимательства;

реализация программ, направленных на насыщение рынка экологически чистыми и безопасными товарами, конкурентоспособными средствами их производства.

Поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Государственной программой поддержки малого предпринимательства, а также отраслевыми и региональными программами поддержки малого предпринимательства, разрабатываемыми соответственно Советом Министров Республики Беларусь, центральными органами управления, местными исполнительными и распорядительными органами.

Совет Министров Республики Беларусь ежегодно представляет на утверждение Верховному Совету Республики Беларусь одновременно с проектом республиканского бюджета Государственную программу поддержки малого предпринимательства, которая включает:

меры по формированию инфраструктуры и поддержки малого предпринимательства на республиканском и местном уровнях;

перспективные направления развития малого предпринимательства и приоритетные виды деятельности субъектов малого предпринимательства;

предложения по установлению налоговых и иных льгот и выделению средств из соответствующих бюджетов на цели поддержки малого предпринимательства;

меры, принимаемые для реализации основных направлений и развития форм поддержки малого предпринимательства;

меры, направляемые на решение вопросов занятости населения путем вовлечения в предпринимательскую деятельность социально незащищенных слоев населения, в том числе безработных, вынужденных переселенцев, инвалидов, пенсионеров, уволенных в запас (отставку) военнослужащих, женщин и молодежи;

меры по обеспечению передачи субъектам малого предпринимательства результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а также инновационных программ;

меры по обеспечению передачи на льготных условиях субъектам малого предпринимательства объектов незавершенного строительства, неэффективно используемых производственных зданий, сооружений и пустующих объектов, а также нерентабельных и убыточных предприятий, находящихся в государственной собственности;

меры по обеспечению субъектов малого предпринимательства возможностью для первоочередного выкупа арендуемых ими объектов недвижимости с учетом вложенных в указанные объекты средств;

формирование многопрофильных исследовательских программ развития предпринимательских структур.