

Т.А.Крылович, В.Г.Крестовский, кандидаты экономических наук
Белорусский НИИ экономики и информации АПК

УДК 338.431

Сферы предпринимательской деятельности и особенности их государственной поддержки

В статье рассмотрены сферы предпринимательской деятельности и особенности их поддержки; даны предложения по совершенствованию экономической среды предпринимательства.

Теоретические аспекты адаптирования к рынку в сфере агробизнеса Республики Беларусь свидетельствуют, что маркетинг сельским товаропроизводителем все больше воспринимается как единое поле деятельности хозяйствующего субъекта, обеспечивающего многовариантность выбора решений в направлении: стратегии ценообразования на свою продукцию; совершенствования структуры производства; избирательности путей продвижения товара к покупателю; стимулирования сбыта.

В систему маркетинга вносят определенные изменения формы собственности и хозяйствования. Предприятия, несущие научно-технический прогресс, – семеноводческие, репродукторные, крупные комплексы и т.д., будут базовыми в системе АПК. Большая часть совхозов изменит свой статус и наряду с колхозами превратится в крупные коллективно-долевые и другие формы хозяйствования рыночного типа. Реформированные сельскохозяйственные предприятия должны активно заниматься коммерческой работой, внешнеэкономической деятельностью, оказывать услуги населению и т.д.

Внутрихозяйственные производственные кооперативы. Среди новых хозяйственных структур особое место принадлежит внутрихозяйственным производственным кооперативам, которые наделяются большей самостоятельностью в вопросах производства и реализации продукции, распоряжения средствами производства, распределения доходов и т.д. Здесь широкое развитие получает партнерский бизнес. Это же характерно и для коллективных предприятий с установленной долей собственности, которые создаются на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, объединивших свои средства (имущественные паи). К ним относятся производственные кооперативы, акционерные общества всех видов, крестьянские (фермерские) хозяйства.

В условиях концентрации капитала получает распространение коллективно-долевая собственность. Собственники средств производства объединяют свои финансовые ресурсы. При организации коллективно-довых и других форм хозяйствования особое значение приобретает обеспечение взаиморасчетов в рамках пер-

In the article it has been considered the scopes of enterprising activities and the features of their support. The suggestions on the perfection of the economic enterprism surroundings are given.

вичных трудовых коллективов через финансовый расчетный центр, заключение договоров с администрацией и между собой, осуществление чековой формы контроля, соизмерение расходов с доходами и т.д.

Важнейшим направлением реформы в АПК должна стать широкая кооперация: по производству, заготовке, переработке продукции, горизонтальная интеграция предприятий, создание холдинговых компаний, агрофирм, агрокомбинатов, агроконцернов.

Предстоит восстановление кооперативных основ в сельском хозяйстве, перерабатывающей промышленности и агросервисе. Требуется принятие закона о сельскохозяйственной кооперации – признание демократического характера внутреннего самоуправления кооперативов, основанного на равноправии членов (один член – один голос), выборности и подотчетности перед членами управленческих органов, признание правового статуса члена кооператива, как собственника имущественного пая при добровольном внесении этого пая в кооператив и беспрепятственном получении его при свободном выходе из кооператива; участие членов кооператива в паевом капитале, распределении прибыли пропорционально участию каждого члена – пайщика в совместном выполнении отдельных функций или производственных процессов, ограниченный процент начисления на паи.

Требуется специальный закон о производственных сельскохозяйственных кооперативах, как одной из форм коллективного хозяйствования. Неотложным является также принятие закона о сельскохозяйственных кредитных кооперативах, особенно необходимых фермерскому укладу, а также решение проблемы государственной поддержки кредитной кооперации.

Реформирование системы ресурсного и инженерно-технического обеспечения должно осуществляться путем восстановления, укрепления и совершенствования хозяйственных связей и экономических взаимоотношений по всей технологической цепи: сельскохозяйственный товаропроизводитель – агросервисное предприятие – поставщик материально-технических ресурсов. Формируется четыре направления.

Первое – совершенствование организационных форм интеграции производителей и потребителей услуг. В настоящее время наиболее удачной формой взаимодействия производителей сельскохозяйственной продукции и агросервисных предприятий является их объединение на принципах картеля – соглашения о необходимости определенного ограничения хозяйственной и коммерческой самостоятельности участников, об установлении и регулировании ценообразования, объемов услуг, внутренних сырьевых зон и других пропорций в интересах экономической стабильности всех контрагентов, их адаптации в условиях конкурентной среды. Утратив определенную хозяйственную и коммерческую самостоятельность, участники картеля в то же время не теряют юридического статуса.

Второе – экономически обоснованное разгосударствление, развитие многообразных форм собственности и хозяйствования. Практика показывает, что акционирование в корне не способно восстановить связи и улучшить экономические взаимоотношения между производителями сельскохозяйственной продукции и агросервисными предприятиями. В этой связи целесообразно существенно ограничить эту форму приватизации либо прекратить её вообще.

Что касается тех агросервисных предприятий, которые уже преобразованы в открытые акционерные общества, то государство должно выступать гарантом защиты интересов мелких держателей акций, к числу которых относятся производители сельскохозяйственной продукции. В этом случае последние должны сообща избирать наиболее авторитетного представителя (или несколько таких представителей), которому будет делегировано право выступать от имени всех потребителей производственных услуг. Таким представителем на районном уровне может выступать районное управление сельского хозяйства в лице его руководителя или заместителя, который в обязательном порядке должен быть введен в совет директоров акционерного общества.

Для предпринимательства существование акционерной формы собственности имеет особое значение. Для реализации своих идей предпринимателю необходима мобильная форма ресурсов. Акционерная форма и развитая кредитная сфера предоставляют ему ресурсы как раз в этой форме.

Третье направление – сохранение накопленного производственного потенциала и трудовых ресурсов агросервисных предприятий. Проблема возникла в силу падения спроса на профильные виды услуг. При ее решении не должно быть шаблона. Там, где разукрупнение обслуживающих предприятий нецелесообразно, необходимо идти на диверсификацию их деятельности, изыскивать новые сферы приложения труда не вообще, а в рамках АПК. Нельзя допустить и полного перепрофилирования агросервисных предприятий, поскольку многие из них, и в первую очередь, мелиоративные, транспортные, агрохимические и другие оснащены специальной техникой, хорошо приспособленной для выполнения многих видов работ, потребность в которых будет

возникать и расти в связи с дальнейшим функционированием крестьянских (фермерских) хозяйств, мелиорацией и повышением плодородия земель, развитием инфраструктуры на селе и т.д.

Четвертое направление – техническое перевооружение и выход на качественно новый уровень производственно-технического обслуживания, адекватный уровню стран с развитым сельским хозяйством.

Новой формой материально-технического обеспечения сельского хозяйства является лизинг – долгосрочная аренда. Формирование и использование средств на закупку тракторов, сельскохозяйственных машин и оборудования и передача их субъектам хозяйствования на условиях долгосрочной аренды возложено на РО “Белгроснаб”, который по отношению к сельскохозяйственным товаропроизводителям выступает в роли арендодателя, а колхозы, совхозы, другие сельскохозяйственные предприятия – в роли арендополучателя. В настоящее время для хозяйств поддержкой по приобретению техники стал лизинг, а для обеспечения горюче-смазочными материалами – товарный кредит. Средства на закупку продукции машиностроения для передачи ее на условиях долгосрочной аренды необходимо предусматривать в республиканском бюджете.

Личные подсобные хозяйства. В условиях кризиса личные подсобные хозяйства населения являются стабилизирующим фактором социального мира и важным источником доходов семей. За счет подсобного хозяйства сельские жители полностью удовлетворяют потребности в картофеле, до 80% – в мясных продуктах, около 90% – в молоке и молочных продуктах, на 80% – в овощах. Требуется признание личных подсобных хозяйств населения равноправной формой хозяйствования, расширение его интеграции с общественным производством, другими предприятиями и организациями, усиление государственной поддержки – кредитование, материальное и техническое обеспечение, сбыт продукции. При поставке продукции в государственный фонд необходимо обеспечить льготное кредитование и авансирование.

Перерабатывающая промышленность. Развитие отрасли перерабатывающей промышленности предстоит осуществить за счет коренной реконструкции и модернизации действующих предприятий на основе современной техники и новейших технологий, создания оптимальных специализированных кооперативных малых предприятий на местах.

Следует предпринять меры, чтобы сохранить крупные перерабатывающие предприятия, которые являются основой эффективной аграрной экономики в будущем. Малая переработка должна развиваться в тесной кооперации с крупными предприятиями. Должно быть обеспечено рациональное сочетание крупных, средних и малых предприятий с учетом конкретных местных условий.

Преимущество малых предприятий – их близость к сырью, в связи с чем значительно сокращаются затраты на доставку и потери. Малым производствам присущ динамизм, гибкость в части переоснащения техникой и

возможность освоения новых видов продукции. При относительно небольших типоразмерах, оптимальной капиталоемкости малые предприятия ориентированы на использование ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий. Выпуск продукции на этих производствах должен быть основан на применении современной техники и технологии, в результате чего создание производств малой мощности будет способствовать ускорению выработки качественной и конкурентоспособной продукции, созданию новых рабочих мест. Тем более, что в настоящее время аграрный рынок труда представляет собой единство рынка рабочей силы и рынка рабочих мест.

Государство должно принять меры, направленные на сдерживание обвальной безработицы и усиление социальной защиты работников, попавших на рынок труда. Одним из путей решения этой проблемы должно стать развитие малых форм предпринимательства.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица, и юридические лица со среднесписочной численностью работников в:

промышленности и на транспорте – до 100 человек;
сельском хозяйстве, включая фермерские (крестьянские) хозяйства, и в научно-технической сфере – до 60 человек;

строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 30 человек;

других отраслях непродовольственной сферы до 25 человек.

Политика в регулировании занятости должна быть направлена на изменение структуры занятости сельского населения, содействие в создании альтернативных рабочих мест вне сферы аграрного производства; экономическое стимулирование предприятий, создающих дополнительные рабочие места; создание системы трудоустройства и др. Кадровая политика предполагает развитие системы переподготовки и повышения квалификации, способной в короткие сроки осуществить целевое обучение различных категорий работников. По-иному необходимо строить трудовые и распределительные отношения. Стимулирование труда должно осуществляться в трех вариантах:

для собственников – на основании ценового и налогового регулирования. Применение специфических методов побуждения к труду данной категории населения излишне, так как в основе их действий лежит хозяйственный механизм мотивации, соединяющий собственность и самоответственность;

для наемных работников – посредством применения эффективных систем стимулирования, включающих в себя заработную плату, дополнительные и премиальные выплаты, неденежное вознаграждение. Существенно должна возрасти роль дополнительной оплаты как в ходе выполнения работ, так и за конечные результаты;

для работников акционированных предприятий и предприятий с коллективно-долевой собственностью, получивших статус работников-собственников, стимулирование должно осуществляться по направлениям, формирующим этот статус – оплата труда (как наемного работника) и дивиденды (как собственника). Принимая во внимание, что большинство предприятий АПК не в состоянии выплачивать дивиденды из-за незначительного размера или отсутствия прибыли, коллективное стимулирование работников со стороны администрации должно быть направлено на сокращение затрат, а со стороны государства – на сбалансированное регулирование ценообразования на ресурсы и продукцию.

Социальная защита населения должна быть направлена на создание условий для равных стартовых возможностей всех трудоспособных членов общества и адресную защиту нетрудоспособных не ниже прожиточного минимума. Политика заработной платы требует наличия многоуровневой системы договоров (тарифных соглашений) национальных, отраслевых, территориальных и заключаемых в рамках отдельных предприятий. Рыночный механизм регулирования заработной платы и занятости связан с развитием системы социального партнерства, которая пока неэффективна. Уровень заработной платы должен обеспечивать затраты на воспроизводство рабочей силы, быть ориентирован на соответствие прожиточному минимуму и потребительскому бюджету.

Экономическая среда предпринимательства. Среда и предпринимательство – две стороны рыночной экономики, взаимодействующие друг с другом, побуждая к изменению и развитию. Для развития предпринимательства требуется создание благоприятной среды, к элементам которой относятся политическая ситуация; правовая среда; физическая или географическая среда; организационно-техническая среда; экономическое состояние. Уровнем эффективности государственной экономики определяется продовольственная безопасность.

Для достижения стабильной независимости республики в обеспечении продовольствием и сырьем, а также для экспортной ориентации АПК необходимо стимулировать производство основных видов продукции, достаточных для функционирования соответствующих рынков продуктов. На их производство должна распространяться государственная поддержка и защита от давления мирового рынка. Одновременно исследования ориентируют на необходимость решения задач организационного характера:

1. Преобразовать госзаказ из административного планового задания в механизм рыночного типа – равноправное соглашение в виде поощрительного контракта на конкурсной основе. По мере становления рынка стимулировать биржевые формы торговли сельскохозяйственных производителей для сбыта продукции и для закупок необходимых сельскому производству и другим ресурсам. Всемерно развивать кооперативную форму организации сбыта продукции. Действующую систему государственных закупок преобразовать в посредничес-

кие структуры по сбыту и закупкам сельскохозяйственной продукции, оказывающие при необходимости услуги по формированию фондов гарантированного и бездефицитного обеспечения государственных нужд в продовольствии и сырье, а также для регулирования сбалансированного рынка.

2. Ценовое регулирование должно обеспечивать уровень доходности сельскохозяйственного производства, достаточный для ведения расширенного воспроизводства и достойного человека уровня жизни. Политика ценообразования на сельскохозяйственную продукцию должна базироваться на применении свободных рыночных цен в сочтании с государственной поддержкой товаропроизводителей и протекционистской политикой. Стратегическое направление в ценовой политике состоит в обеспечении конкурентоспособности продукции за счет снижения издержек производства и повышения ее качества. Максимальный уровень цен не должен превышать уровень мировой цены на аналогичную продукцию с учетом качества, пересчитанной в рубли по текущему курсу.

3. Налоговая политика должна стимулировать товаропроизводителей в насыщении рынка продовольствием по социально приемлемым ценам, а также техническое перевооружение предприятий отрасли. Эффективность хозяйствования будет падать до тех пор, пока интересы государства и хозяйствующих субъектов не станут сбалансированными. Баланс интересов может наступить при установлении налоговой нагрузки для хозяйствующих субъектов в размере, составляющем не более 22% в структуре валового внутреннего продукта. (Теория финансов: Учебное пособие / Н.Е.Заяц, М.К.Фисенко, Т.Е.Бондарь и др. Мн.: Выш. шк., 1997. – 368 с.).

4. Привлечение иностранного капитала. Основными направлениями приложения иностранного капитала являются:

расширение и диверсификация экспортного потенциала;

создание импортозамещающих производств, развитие производства товаров народного потребления и медикаментов;

вложения в инфраструктуру;

пересмотр порядка учета курсовой разницы при реализации соглашений о создании предприятий с иностранным капиталом;

создание системы страхования и гарантии прямых иностранных инвестиций;

выработка механизма использования залоговых форм с целью привлечения иностранных инвестиций;

создание системы обеспечения иностранных инвесторов информацией о белорусском законодательстве, налоговой системе, инвестиционной политике, приоритетах, конкретных инвестиционных программах и проектах, предлагаемых к реализации с участием иностранного капитала;

подготовка предложений по гармонизации системы статистической отчетности и показателей по предприятиям с иностранным капиталом.

Для обеспечения притока иностранных инвестиций требуется: осуществить приватизацию, развить рынок ценных бумаг. Законодательно закрепить: стабильные контрактные условия для предприятий с иностранными инвестициями, упрощенный порядок продвижения капитала, предусмотреть полное право на распоряжение валютной выручкой от реализации на экспорт продукции собственного производства, льготный режим хозяйствования для предприятий с иностранными инвестициями в свободных экономических зонах.

Стабильность правовых основ должна заключаться в принятии и вводе в действие залогового законодательства, разработке и введении контрактного права; введении конвертируемости белорусской денежной единицы для резидентов и не резидентов; ратификации международных договоров о взаимной защите инвестиций; определении дополнительных льгот, направленных на сокращение риска потери капитала. Не следует применять к иностранным инвесторам таможенных пошлин, квотирования (лицензирования) экспорта товаров, производимых на предприятиях с иностранными инвестициями. Необходимо обеспечить гарантии сохранения налогового режима на срок окупаемости инвестиций и др.

5. Бюджетная поддержка. Государство должно осуществлять структурную политику в агропромышленном комплексе преимущественно в форме разработки и реализации целевых продуктовых программ, развития агропромышленного производства, других экономических и социальных программ, направленных на снабжение населения продовольствием, которые разрабатываются Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и утверждаются в соответствии с порядком, устанавливаемым Правительством Республики Беларусь.

6. Кредитование. Государственная поддержка сельского хозяйства должна осуществляться путем предоставления сельскохозяйственным предприятиям льготных банковских кредитов. Успешное развитие сельского хозяйства возможно лишь при создании механизма кредитования, учитывающего сезонность производства продукции, другие его особенности и обеспечивающего доступность кредитных ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Кредитование агропромышленного производства, как приоритетного направления развития народного хозяйства, должно осуществляться в первоочередном порядке.

В условиях дефицита кредитных ресурсов расширяется применение товарного кредита производителей сельскохозяйственной продукции, как одного из видов государственной поддержки аграрного сектора. Товарный кредит рассматривается в качестве авансового платежа закупок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в государственные ресурсы. Государство должно гарантировать возмещение в установленные сроки кредитных ресурсов коммерческим банкам, направленных на оплату поставленных материально-технических средств производителям сельскохозяйственной

продукции. В аналогичном порядке следует производить расчеты с хозяйствующими субъектами, поставляющими материальные ресурсы производителям сельскохозяйственной продукции в виде товарного кредита.

7. Поддержка развития оптовой торговли. Стадия перехода к рынку характеризуется сложным состоянием сферы обмена, который идет: через структуры прежней распределительной системы; по линии прямых связей между предприятиями; через вновь возникающие рыночные структуры. Значительная часть продовольственного рынка занята неорганизованными структурами, высока степень посреднических услуг с целью перепродажи. Выходом из создавшегося положения должна стать синхронизация повышения уровня покупательной способности населения и роста производства сельскохозяйственной продукции. Это предопределяет необходимость одновременных и по возможности согласованных мер на макроуровне и на местах. Основой формирования продовольственного рынка является наращивание его товарных ресурсов, снижение себестоимости продукции на основе новых технологий и техники, а следовательно, снижение нагрузки на стоимость “продовольственной корзины”.

Для этого экономическую политику развития рынка необходимо осуществлять в направлении снижения издержек производства, перераспределения дохода от реализации конечного продукта, а не роста розничных цен. Наиболее эффективными становятся меры, направленные на удешевление материально-технических ресурсов, транспортных тарифов. Этот метод наиболее действенный на первом этапе, пока не сложатся эквивалентные отношения между сельским хозяйством и другими отраслями экономики. Этот подход предполагает применение гарантированных цен при закупках продукции, которая не находит сбыта по рыночным ценам, проведение товарных закупок, интервенций и других форм

регулирования рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

На втором этапе следует задействовать группу мер, направленную на нормализацию рыночных отношений, связанных с формированием оптового звена продовольственного рынка. Без такого звена не избежать массы посредников, удорожания конечной продукции. В современных условиях сфера мелкой розничной торговли развивается очень быстро, изымая огромные денежные средства из нормального оборота денежного капитала. Крайне важно, чтобы производитель сельскохозяйственной продукции выступал на рынке, как правило, организованный в различные объединения, предпочтительно кооперативного типа. А поскольку рынки отдельных продуктов имеют свою специфику, целесообразно также создание их соответствующих объединений (по типу фильер во Франции): зерна, сахара, молочной и мясной продукции и др.

Этот процесс должен пойти непосредственно от производителей сельскохозяйственной продукции (снизу), но он требует поддержки на государственном и местном уровнях. В первую очередь участие государства необходимо в финансировании создания капиталоемких объектов инфраструктуры оптовых продовольственных рынков: базы хранения продукции, ее транспортировки, информационного обеспечения.

Повысить шансы товаропроизводителей в продвижении своей продукции на внутренние и внешние рынки, уменьшить опасность ухудшения финансового положения возможно, если управление экономическим, финансовым и политическим риском будет основано на изучении и оценке предпринимательских проектов. Традиционные способы разработки проектов на основе детерминистского анализа, которые сейчас наиболее распространены в экономике, в условиях рынка не приемлемы из-за недостаточной информированности субъектов.