



А.Е. Дайнеко, доктор экономических наук

Белорусский НИИ экономики и информации АПК

УДК 339.924 (476)

Интеграция Беларуси в мировую экономику на рубеже тысячелетий

В публикации показаны тенденции формирования мирохозяйственного комплекса конца XX века. Определена сущность, цель и задачи внешнеэкономических отношений Беларуси, раскрыт механизм ее интеграции в мировую хозяйственную систему с учетом положений международного маркетинга.

Особое внимание уделено адаптации экономики Беларуси к условиям вступления во Всемирную торговую организацию. Изучены положительные и отрицательные аспекты данного процесса. Установлено, что только при активном использовании внешнеэкономического фактора возможно достижение стабильного экономического роста государства.

К концу XX века в результате увеличения объема и разнообразия трансграничных перемещений товаров, услуг и потоков капитала, а также благодаря ускоренному и широкому технологическому слиянию мирохозяйственные отношения начали переходить в качественно новое состояние, характеризующее термином «глобализация». Мировое экономическое сообщество из совокупности отдельных взаимозависимых стран превращается в целостную экономическую систему, где национальные приоритеты становятся составными элементами единого всемирного хозяйственного комплекса.

Наряду с широкими возможностями развития многообразных внешнеэкономических отношений внешняя торговля является важнейшей формой включения Беларуси в мировое хозяйство. Повышается значимость экспорта как источника необходимых стране валютных поступлений. В данном контексте совершенствование товарной и географической структуры внешней торговли Беларуси, в том числе АПК, ее организации с учетом современных мировых тенденций и опыта зарубежных стран является важнейшим направлением равноправной интеграции в систему международных экономических отношений.

Главной тенденцией развития мирового продовольственного рынка является опережение темпов роста торговли по сравнению с ростом продовольствия. Развитые страны, имея менее 15% населения мира, производят и потребляют в стоимостном выражении свыше 2/3 мирового объема продовольствия. Тем не менее, к концу второго тысячелетия они постепенно утрачивают преобладающее положение. Их доля в экспорте готовых продуктов в мире снизилась с 68 до 65%, а в импорте — с 70 до 67%. Причем импорт приобретает все большую стимулирующую роль в развитии производства аналогичной продукции на внутреннем рынке продоволь-

Tendencies of forming of international complex are demonstrated. Essence, aims and tasks of international relations in Belarus are determined. The mechanism of Belarusian integration to the world economy is discovered allowing for the regulations of international marketing.

Special attention was given to the adaptation of the Belarusian economy to entry conditions of the World Trade Organization. Positive and negative aspects of these process are studied. It has been stated that it will be possible to achieve the stable economic growth of the country only with effective use of foreign-economic factor.

ствия. Так, в США доля конкурирующего импорта за последнее десятилетие увеличилась с 30 до 80%.

Это — результат опережающих темпов экономического роста в большинстве развивающихся стран. Имея около 80% мирового населения, они производят и потребляют около трети всего продовольствия. В мировом экспорте и импорте продовольствия занимают соответственно около 32 и 26%. Низкий уровень потребления продовольствия объясняется недостаточной покупательной способностью (т.е. низкими доходами), а более высокие темпы прироста населения и экономического роста позволяют говорить о возрастающей роли данной группы стран в мировой продовольственной системе.

Таким образом, внешняя торговля и, в частности, спрос на мировом продовольственном рынке становится решающим фактором экономического роста. Понижение этого выдвигает в ряде развитых стран при разработке национальной продовольственной политики на первое место внешнеэкономические приоритеты. Кроме того, относительная насыщенность их продовольствием заставляет пересориентироваться на потенциально более емкие рынки развивающихся стран.

В данной связи заинтересованные государства принимают существенные меры по повышению эффективности внешнеторговых отношений на мировом рынке продовольствия, прежде всего за счет либерализации его функционирования.

На пороге третьего тысячелетия у Беларуси нет иного выбора, кроме курса на активное включение в мировую экономику, адаптацию к реалиям процесса глобализации. В этой связи за основу во внешнеэкономическом развитии республики целесообразно принять многосторонние торгово-экономические, научные и другие отношения.

Итоги работы АПК Беларуси на внешнем рынке в 1998 г. свидетельствуют о сокращении в целом объемов экспортно-импортных операций. Так, по сравнению с 1997 г. экспорт уменьшился на 8,4%, а импорт – на 14,6%. Уменьшение экспорта произошло за счет вытеснения с рынков государств СНГ и, в частности, России. Снижение импорта – наоборот, произошло в силу свертывания на 13% поставок из развитых стран. Пока остается отрицательным сальдо внешнеторгового баланса, хотя его величина и сократилась на 25%.

Наибольший удельный вес в экспорте белорусской агропродукции занимают рынки государств СНГ, из которых основным партнером является Россия. В ее регионы за последние годы экспортируется около 86% от общего объема экспорта. Союз двух государств выводит экономическую интеграцию на качественно новый уровень. Здесь стабильно наблюдается превышение экспорта над импортом, что обуславливает положительную величину сальдо внешнеторгового баланса. В данной связи крайне актуально формирование Общего аграрного рынка в рамках Союза Беларуси и России.

В структуре экспорта АПК Беларуси наибольший удельный вес занимают мясо- и молокопродукты, яйца, соль, казеин, плоды и овощи, солод, кондитерские изделия. Негативной тенденцией является сохранение незначительного удельного веса традиционных для республики картофеля и льноволокна.

Рассматривая географию импорта, следует отметить, что 47% сельскохозяйственных товаров завозится из государств СНГ, в том числе 29% – из России. На долю других стран приходится около 53% импорта. В результате 6–7-кратного превышения импорта из этих стран над экспортом внешнеторговый баланс является отрицательным.

В структуре импорта основными товарами являются зерно, сахар, масло растительное, рыба, табачные изделия, удобрения, инсектициды и гербициды.

Таким образом, политику Беларуси на внешнем аграрном рынке можно охарактеризовать как экспортноориентированную в Россию и государства СНГ с осуществлением импорта из ЕС и других развитых стран.

Вместе с тем агропромышленный комплекс Беларуси обладает значительным экспортным потенциалом. Расчеты показывают, что природно-экономические и исторические условия позволяют в ближайшие год-два значительно увеличить объемы экспорта картофеля, масла животного, льноволокна, овощей, мясопродуктов, молокопродуктов, маргарина и другой продукции пищевой промышленности, а также минеральных удобрений и сельскохозяйственной техники. Причем это можно достичь без существенного вложения инвестиций, за счет оптимизации и перераспределения ресурсов внутри отрасли. В результате валютная выручка повысится примерно на 50%, что позволит в системе АПК выйти на положительное сальдо внешнеторгового баланса.

Правительством Республики Беларусь предпринят ряд мер по стимулированию деятельности отечественных экспортеров: создан фонд поддержки экспорта, эк-

спортеры освобождены от уплаты налога на прибыль, плательшей в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, таможенных пошлин и НДС, от обязательной продажи прироста валютной выручки, а также авансовых платежей в СКВ и др. Однако существует ряд проблем, которые требуют консолидации усилий Правительства и самих экспортеров. В качестве первоочередных мер необходимо:

- повысить качество продукции, улучшить ее упаковку и расфасовку;
- увеличить удельный вес переработанной продукции в структуре экспорта страны;
- сформировать необходимую инфраструктуру как маркетинговую – по изучению зарубежных рынков, так и внешнеэкономическую – по продвижению и сбыту белорусской агропродукции на товарных рынках развитых стран;
- ускорить реализацию мероприятий программы импортозамещения.

Неотъемлемым элементом стратегического курса на интеграцию Беларуси в мировую экономику является вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО), которая регулирует свыше 90% мировой торговли. В результате республика получит возможность двустороннего и многостороннего обмена новейшими технологиями, товарами, соответствующими мировым стандартам, с более чем 130 странами мира. Активизация внешнеэкономического фактора послужит мощным “толчком” роста всей национальной экономики. Как показывают исследования, Беларусь в этом плане получит известные выгоды, которые будут заключаться в следующем:

- экономический рост, в связи с устранением дискриминации, расширением и либерализацией внешней торговли;
 - создание благоприятных условий для привлечения иностранного капитала;
 - увеличение валютных ресурсов государства за счет роста товарооборота;
 - компенсация негативных последствий внешней торговли в соответствии с положениями ВТО;
 - согласование внутреннего и международного законодательства, процедур и правил в области внешней торговли;
 - регулирование внешнеэкономических отношений в рамках ВТО;
 - финансирование отдельных торговых сделок за счет международных источников;
 - интеграция в мировое экономическое пространство, что будет стимулировать интенсификацию производства, рост качества и повышение конкурентности отечественного сельскохозяйственного производства.
- Отрицательными последствиями могут быть:
- снижение уровня защиты внутреннего рынка и обострение конкуренции;
 - рост импорта и отрицательного сальдо внешнеторгового баланса;
 - нарушение платежного баланса;

– сокращение объема сельскохозяйственного производства и, как следствие, числа занятых непосредственно производством продовольствия;

– размывание границ продовольственной безопасности.

Таким образом, развитие внешнеэкономических отношений требует реализации комплекса проблем, и прежде всего в сфере АПК. Исследования показывают, что аграрный сектор Беларуси обладает необходимыми предпосылками экономического роста, и прежде всего потенциалом расширения внешней торговли. Максимальное использование данного фактора возможно только при активном участии в мирохозяйственных связях. Это предполагает адекватную стратегию и тактику реформирования внешнеэкономических отношений в системе АПК:

во-первых, необходима внешнеэкономическая модель, направленная на интернационализацию и открытость аграрной экономики, обеспечение благоприятных внешних условий развития страны, укрепление имиджа белорусского АПК на мировых рынках продовольствия;

во-вторых, следует рационализировать структуру и пропорции внешнеэкономического обмена в направлении привлечения эффективных технологий и необходимого иностранного капитала;

в-третьих, импорт сельскохозяйственной продукции и пищевого сырья, которые в Беларуси не производятся, следует увязывать с преференциальным таможенным режимом;

в-четвертых, следует учитывать, что полная либерализация внешней торговли может вызвать разрушение пока недостаточно конкурентного отечественного сельского хозяйства, потерю продовольственной безопасности страны. Поэтому государство призвано обеспечить защитные меры национального АПК;

в-пятых, необходимо устанавливать прямые связи и долговременное устойчивое сотрудничество: организация совместных предприятий, свободных экономических зон, агропромышленных производственно-финансовых групп и т.д.

Все это свидетельствует, что развитие внешнеэкономических связей Беларуси необходимо тесно увязывать с критериями роста экономики. Без решения данной задачи не могут быть адекватно решены ни политические, ни социально-экономические проблемы.

Исследования показывают, что Беларусь обладает существенными предпосылками экономического роста, однако они являются недостаточными для эффективного функционирования экономики. В подобной ситуации решающая роль должна отводиться внешнеэкономическим связям. Внутренний рынок, как основной механизм регулирования на микроуровне, сохраняется, но его роль существенно ограничена.

В этой связи главным условием для начала роста экономики Беларуси является достижение стабилизации на макроуровне. Это требует наличия определенных предпосылок:

– совершенствование отношений собственности, чтобы основная масса предприятий находилась под кон-

тролем конкретного собственника, заинтересованного в эффективном и прибыльном их функционировании;

– наличие механизма банкротства неплатежеспособных предприятий и покрытие их убытков за счет своего имущества при невыполнении взятых на себя обязательств;

– совершенствование банковской системы, ориентированной на тесное сотрудничество с реальным сектором экономики;

– создание благоприятных условий, в частности работающего фондового рынка, обеспечение притока ресурсов и частного капитала в развитие производства;

– формирование необходимого платежеспособного спроса предприятий и отраслей на внутреннем рынке;

– увеличение притока валютных ресурсов за счет повышения конкурентности экспортоориентированного производства и расширения их сегментов на внешнем рынке.

Расчеты показывают, что между темпами экономического роста и роста экспорта наблюдается тесная корреляционная связь. Выход на мировой рынок дает дополнительные стимулы к экономическому росту. Не существует стран, идущих по пути современного экономического роста и не участвующих в мировом разделении труда.

К концу второго тысячелетия нарастающая взаимозависимость и взаимосвязь национальных хозяйств и мировой экономики в целом вступили в новую фазу интернационализации. Это обуславливается рядом обстоятельств:

– ускоренным технологическим ростом промышленных отраслей, что привело к существенному углублению мировой специализации и разделению труда;

– быстрым развитием международной транспортной инфраструктуры. В результате население мира стало намного мобильнее, что значительно сблизило нации и народы;

– революцией в области информатизации на базе освоения новейших средств телекоммуникации. Апофеозом стало стремительное развитие всемирной сети компьютерной связи «Интернет», способствующей быстрой организации международного инвестирования, кооперирования производства и маркетинга, ускорению обменом передовыми технологиями и опытом;

– вышеназванные факторы обусловили скачок в развитии транснациональных корпораций, которые контролируют до половины мирового производства, свыше половины международной торговли, финансовых потоков и инвестиций;

– в результате существенно возросли масштабы трансграничных потоков капитала. Возник ряд международных рынков капитала, действующих на базе оффшорных операций. Ярким примером является приведение в 1999 г. валютных систем ряда европейских стран к единому знаменателю «Евро».

Таким образом, активное участие в системе международных экономических отношений создает условия для ускорения прогрессивных структурных преобразо-

ваний в национальных хозяйствах. Это является крайне актуальным для Беларуси в свете принятой концепции многовекторности внешнеэкономических отношений. Обладая существенным экспортным потенциалом, республика должна мобилизовать и более эффективно использовать природные ресурсы и рабочую силу. В результате усиливается специализация, создается возможность организации товаров массового производства, повышается степень загрузки предприятий, возрастают объемы внедрения новой техники и технологий, что в конечном итоге способствует экономическому росту государства.

В данной связи важной является степень открытости экономики. Опыт свидетельствует, что в небольших странах она значительно выше, чем в крупных. Так, с 1970 по 1990 г. среднегодовой темп экономического роста у развивающихся стран с закрытой экономикой составил около 0,7%, в то время как с открытой – 4,5%. Это подтверждает практика Польши, Венгрии, Чехии, Эстонии, Ки-

тая и других стран, наших соседей, которые, сделав ставку на открытость экономики, добились определенных успехов в развитии национального хозяйства.

Все это свидетельствует, что мировая экономика является целостной, глобальной системой, элементы которой соединены не только международным разделением труда, но и всемирными производственно-сбытовыми структурами, единым финансовым механизмом и информационной сетью. Мировое экономическое пространство становится главной ареной крупного бизнеса, где размещение производительных сил, отраслевая структура инвестиций, производства и сбыта определяются субъектами хозяйственной жизни с учетом конъюнктуры, а экономические подъемы и спады приобретают всемирные масштабы. На границе третьего тысячелетия глобализация и интернационализация мировой экономики вступают в решающую стадию и Беларусь не должна оставаться на обочине мирового экономического пути.