



Н.Ф. Прокопенко доктор экономических наук, профессор
Белорусский НИИ экономики и информации АПК

УДК 631.15:658.562.018

Проблемы качества продукции и труда в АПК

Качество продукции является стержнем рыночной экономики, решающим условием, обеспечивающим успех в конкурентной борьбе. В статье рассматриваются факторы формирования качества продукции и труда в АПК

Проблема качества продуктов питания является наиболее важной, ибо она в наибольшей степени влияет на самое дорогое достояние человечества — жизнедеятельность и здоровье людей.

Почему именно на современном этапе развития общества стала столь острой проблема качества продукции АПК?

Длительное время источником формирования качества сельскохозяйственной продукции были лишь естественные факторы: естественное плодородие почвы, определявшее потребительские свойства не только конечных отраслевых продуктов — зерна, картофеля, овощей и т.д., но и кормов, от использования которых, наряду с племенными свойствами животных, зависело качество животноводческой продукции.

Но экстенсивный путь развития сельского хозяйства на земном шаре, в основном, закончился. Под воздействием стремительного роста численности населения и совершенствования его потребностей в продуктах питания широкое развитие получила интенсификация сельского хозяйства и особенно за счет такого взрывного фактора, как химизация, ключевым проявлением которой выступают минеральные удобрения, а также средства защиты растений и животных.

Все это привело к ощутимому росту производства сельскохозяйственной продукции. Однако средства химизации воздействовали не только на количественное увеличение продукции, но и на ее потребительские свой-

The market economy is based on production quality which is a decisive factor ensured success in keen competition. In the article it has been considered the factors of forming of production and labour qualities in Agro-Industrial Complex (AIC)

ства. Причем в этом деле обозначились три направления внутриотраслевых противоречий:

- а) слабая теоретическая изученность взаимосвязи средств химизации и качества получаемой продукции;
- б) недостаточное обоснование состава и дозирования средств химизации для получения качественной продукции;
- в) нарушение технологической дисциплины при использовании средств химизации, которое подчас приводило к тому, что применялись удобрения по принципу "где густо, а где пусто" и т.д., в результате страдало качество продукции.

Сушественно нарастало значение и других факторов формирования качества сельскохозяйственной продукции, которые жизнь властно потребовала выявить и изучить, а также создать механизм приведения их в действие для того, чтобы получать продукцию с необходимыми качественными параметрами.

Касаясь проблемы качества продукции, нельзя не остановиться на имеющихся заблуждениях относительно ее решения. Так, исходя из того, что успех в конкурентной борьбе, как главном механизме рынка, обеспечивает качество продукции, делается вывод о том, что рынок едва ли не автоматически решит проблему качества. Однако во многих рыночно развитых странах качество продукции невысокое. И второе распространенное заблуждение: качество продукции определяется отношениями собственности, в частности, собственности

на средства производства. Там, где собственность личная, качество, мол, лучше. Исследования же показывают, что арендаторы земли достигают более высокого качества продукции, чем землевладельцы. Арендаторы боятся потерять землю, поэтому у них более высокая мотивация для производства высококачественной продукции.

Итак, решение проблемы качества продукции — дело сложное. Ей сейчас посвящена специальная наука — о качестве.

Мы же остановимся на факторах формирования качества продукции и механизме приведения их в действие.

Качество продукции рождается в технологиях. В технологиях аккумулируются достижения научно-технического прогресса. Проблема технологического обеспечения сельского хозяйства является чрезвычайно острой и ее разрешение на протяжении нескольких десятилетий, можно сказать, было странным. Дело в том, что отраслевые технологические институты (земледелия, животноводства и др.) разрабатывали, как правило, отдельные технологические операции или их совокупность. Инженерные научные кадры создавали под них соответствующую технику. Все это в лучшем случае аккумулировалось в так называемых рекомендациях, не имеющих определенного статуса. За результаты их исполнения не с кого было спросить.

Академия аграрных наук приняла, как подтверждает практика, правильное решение по разработке организационно-технологических нормативов со своим экономическим механизмом обеспечения технологической дисциплины. Отраслевые технологические регламенты не только имеют четкое построение по всей технологической цепочке, но и обладают статусом, который рождает у исполнителей доверие к ним. Регламенты разрабатываются под руководством БелНИИЭИ АПК группой отраслевых научно-исследовательских институтов, в них указаны пофамильно ученые-разработчики. Крайне важно, что технологические операции, которые влияют на качество продукции, имеют допуски, выход за которые грозит потерей качества. Отраслевые регламенты утверждаются в Министерстве сельского хозяйства и продвигаются, размножаются необходимым тиражом и рассылаются колхозам, совхозам и другим производителям продукции. Добавим, что исполнение этих регламентов гарантирует получение экологически безопасной продукции.

Четкое исполнение отраслевых технологических регламентов позволяет повысить урожайность сельхозкультур на 15% и на столько же снизить затраты на их производство.

Решающим фактором формирования качества продукции является качество труда. В характеристике этой важнейшей экономической категории имеется несколько составляющих:

- а) понятие качества труда;
- б) критерии качества труда;
- в) измерение;
- г) стимулирование качества труда.

Что же такое качество труда? Не вдаваясь в политэкономические аспекты категории труда, отметим, что качественные особенности присущи каждому проявлению конкретного труда и совокупному абстрактному

труду общества в целом. Качество труда может быть потенциальным, т.е. таким, на что способен исполнитель, и фактическим, т.е. таким, каким оно является исполненным. Можно много сделать для повышения мастерства исполнителей, но не создать мотивационных побуждений для проявления этого мастерства и, как следствие, необходимого качества продукции не получить. Труд делится по профессионализму, его оценка заложена в тарифной системе, и это крупное достижение трудовиков всех стран. Но по качеству исполнения, особенно в социалистической формации, оценки труд не получил. Поэтому все в конечном счете вылилось в пресловутую уравниловку в оплате труда и часто трактовалось как символ социальной справедливости.

Эти крупнейшие недостатки в стимулировании качества труда не только означали отход от красивой фразы "оплаты по количеству и качеству труда", но и явились весьма весомым разрушительным фактором в развале экономического строя, вместо того, чтобы, опираясь на великие, воплощенные в качестве труда ценности, трансформировать его в процветающую экономическую систему.

Рассмотрим некоторые аспекты категории качества труда, особенно практическую ее сторону.

Коснемся критерия и измерения качества труда. Каждая технологическая операция или любое другое трудовое действие требует своей степени точности исполнения. Под степенью точности понимаются определенные отклонения с допустимыми или запредельными величинами. Допустимые отклонения также дифференцируются, от максимальных до нулевых. За пределами максимальных отклонений наступает то, что называется браком в работе. Нулевое или близкое к нему отклонение характеризуется как отличное или хорошее исполнение операции. Закономерно, что по величине отклонения или степени точности исполнения операции можно, в первую очередь, судить о качестве труда исполнителя. Допустимые отклонения можно градуировать, что позволяет дифференцировать оценку качества труда.

Если же имеется возможность оценить качество труда по количеству и особенно по качеству конечного продукта, то такая оценка весьма позитивна. Кроме того, она проста и доступна. Качество исполнения же большинства операций (внесение удобрений, пахота, посев, уход за посевами и т.д.) весьма трудно оценить по качеству конечного продукта. Поэтому критерием их оценки выступает степень точности исполнения операций.

Следует отметить, что наукой разработана концепция и механизм оценки качества труда, а также его стимулирования. Все это заложено в отраслевые технологические регламенты.

Проникновение в сущность качества труда в аграрной отрасли позволяет сделать некоторые выводы об особенностях формирования экономической среды в сельском хозяйстве и особенно об эквивалентности обмена между городом и селом. Политэкономические ортодоксы, да и правящие круги общества считают, что эквивалентность обмена или обмен по стоимости должен быть пределом мечтаний аграриев. Это, дескать, са-

мые правильные отношения. Так ли это? Рассмотрим характер формирования стоимости в сельском хозяйстве. Производительность живого труда как основа стоимости в сельском хозяйстве да и в других отраслях зависит не только от живого труда, но и средств производства, вовлекаемых в процесс производства. Однако в сельском хозяйстве уровень и возрастание производительности равноуровневого по качеству живого труда ограничиваются скоростью протекания биологических и физиологических процессов в используемых средствах производства (земля, растения и сельскохозяйственные животные). В промышленности таких ограничителей нет, здесь механизация, автоматизация и компьютеризация дают возможность для неограниченного роста производительности труда. Таким образом, фактически на единицу равноуровневого по качеству труда создаются здесь и там различные стоимости. Не вдаваясь в детализацию этой проблемы, отметим, что именно поэтому сельское хозяйство для равноправных экономических отношений требует соответствующих компенсаторов, т.е. дотаций, что и делается во многих странах. Но этого нет пока у нас, хотя просвет в рассуждениях ряда руководителей по этому поводу проявляется. Нетрудно предположить, что размер таких компенсаторов можно определить, а источники найти во что бы то ни стало, иначе будет нанесен сокрушительный удар по продовольственной безопасности страны.

Исследуя проблему качества труда, можно заметить, что эта категория обладает не только экономической сущностью, но имеет и идеологический аспект, являясь составной частью национальной идеи. Речь идет о качественной направленности в деятельности членов общества, когда ее достижению посвящены усилия на государственном уровне и это становится неотъемлемой частью воспитательной работы. Эта задача сложная, ибо, во-первых, движение самосознания и нацеленности масс в крупных общественных деяниях осуществляется весьма медленно, во-вторых, кадрам необходимо четко знать предмет, который им надо освоить, и, в-третьих, следует умело использовать первый появившийся передовой опыт в решении данной задачи. Ко всему этому наши кадры всех уровней подготовлены слабо. Нужна четкая, стройная система обучения, подготовки и переподготовки всех кадров.

Исключительное значение для переориентации деятельности кадров в качественном направлении имеет опыт Японии.

Почему так важен опыт по решению проблемы качества именно этой страны? Во-первых, Япония так же бедна ресурсами, как и Беларусь. Во-вторых, генетически белорусский народ не слабее японцев. В-третьих, Япония является бесспорным мировым лидером на рынке качества продукции и услуг. Причем следует подчеркнуть, что 30 - 40 лет назад она в этом деле была заштатным, а то и отсталым в мире государством. Но еще в 50-е годы, движимые глубоким национальным чувством достоинства, руководство и научная общественность страны начали массированную пропаганду идей и методов обеспечения качества, причем особый упор сделали на обучение кадров и, в широком плане, на пере-

ориентацию их деятельности в качественном направлении. Использовались все формы обучения и информации: радио, газеты, журналы, а затем и телевидение. В страну приглашались зарубежные специалисты по качеству, проводившие множество конференций, читавшие лекции. Нам крайне важно знать, что у японцев не все сразу получалось. Поначалу казалось, что ничего из этого не получится, так как идея качества медленно проникала в сознание людей. Но действуя по принципу "капля долбит камень", руководство и научные силы не сдавались. Широко пропагандируя первые малейшие успехи тех или иных предприятий в улучшении качества, государство, что называется, "растопило лед", создав предпосылки для переворота в сознании людей, сориентировав их на качественную деятельность. Громадную роль в этом сыграли американская и японская наука о качестве, эффективная организационная работа по вовлечению масс в кружки качества, весомые материальные стимулы за производство высококачественной конкурентоспособной продукции. И только после этой гигантской работы качество труда, качество продукции стали нормой жизни большинства японцев, что вынесло страну на гребень мирового рынка.

Поэтому кадровый фактор имеет громадное значение в решении проблемы качества.

Исключительную роль в решении проблемы качества играют отношения собственности. В наших условиях это касается главным образом собственности на производимую продукцию, поскольку собственность на землю, как показали наши исследования, не обладает преимуществом в формировании качества. В реализации этого фактора у нас по-прежнему дело обстоит плохо. Продукция, производимая в общественном секторе производства, да и в реформированном, производителям, по существу, не принадлежит. Реализовать ее по рыночным каналам и по рыночным ценам невозможно. Поэтому простая газированная вода стоит в два раза дороже молока.

Между тем государство имеет эффективные рычаги по обеспечению продовольствием населения даже в условиях слабой экономической среды для сельского хозяйства. Необходимо определить квоты для такого количества продукции и обеспечить квотируемую продукцию обоснованными дотациями, причем с обязательным учетом ее качества.

Чрезвычайно важным фактором формирования качества продукции является его ценовое стимулирование. Безусловно, по мере развития рыночных отношений этот фактор проявляется во все большей мере. Однако он пока теоретически слабо разработан, цены на продукцию с учетом качества формируются стихийно, под воздействием платежеспособного спроса и предложения. Причем этот процесс во многом сдерживается существующей системой обязательности закупок продукции. БелНИИЭИ АПК намечает осуществить исследование этого фактора с выдачей необходимых рекомендаций.

В защите качества продукции весьма важную роль играют такие факторы, как контроль за потребительскими свойствами и метрологическое обеспечение. Эти

позиции также нуждаются в систематизации, изучении и разработке на уровне, отвечающем требованиям рынка, что и намечается осуществить.

Крупное значение в формировании качества имеет правовой фактор, который должен обеспечить защиту истинных интересов производителей и потребителей продукции с учетом ее качества.

Как это ни парадоксально, но правовой фактор является наиболее слабо разработанным, а если и созданы какие-то его аспекты, то исполняются они весьма слабо. Особенно ущемлены права потребителей. Есть соответствующий закон о защите прав потребителя, но сами потребители плохо его знают, редко пользуются им, а если и поднимают голос в защиту своих прав, то зачастую получают "отлуп" от представителей тех организаций, которые продали эти товары. Правовой фактор изучен слабо. Его исследование будет осуществлено в соответствии с программой НИР.

В экономике Республики Беларусь исключительное значение принадлежит экспорту продукции. Сельское хозяйство имеет возможность экспортировать льнопродукцию, картофель, молочную и мясную продукцию, продукцию птицеводства. Однако непременным условием успешного экспорта является качество продукции, которое закрепляется в соответствующих стандартах и сертификатах.

Эффективность стандартизации как формы регулирования процессов и результатов деятельности во всех сферах: производственно-технических, торгово-экономических, социальных и других отношений находит подтверждение в масштабах работ по стандартизации в развитых и развивающихся странах. Мировой и отечественный опыт выявил широкий спектр проблем и задач, которые могут быть решены с помощью, а иногда исключительно средствами стандартизации.

Формирование системы государственной стандартизации в Беларуси, начатое в 1992 г., проходило в условиях перехода к рыночным отношениям, повышения самостоятельности предприятий и свободы выбора ими организационных форм и методов хозяйствования, ясной осознанности необходимости интеграции своей экономики в мировую экономическую систему. Возглавляет эту работу национальный орган — Комитет по стандартизации, метрологии и сертификации (Белстандарт). Этот орган проводит большую и серьезную работу по стандартизации, метрологии и сертификации, в том числе и в сельском хозяйстве.

Одно из важнейших направлений в развитии стандартизации — гармонизация требований республиканских и международных стандартов. Не вдаваясь в конкретику, отметим, что здесь предстоит многое сделать. Но главным является постепенный переход к международным стандартам в качестве государственных. Республика, благо, является членом таких международных организаций, как ИСО, МЭК, МОЗМ, ЕЭК, ООН.

И все же принципиальным моментом стандартизации на нынешнем этапе является разграничение в стандартах требований на обязательные и рекомендательные. Сравнивая весьма эффективную зарубежную стандар-

тизацию с нашей, можно сделать вывод, что основное их различие не столько в числе, составе и содержании используемых стандартов, сколько в характере их обязательности. Большая часть стандартов развитых стран сугубо рекомендательна. Однако в условиях конкурентного рынка выполнять содержащиеся в них технические и организационно-методологические рекомендации товаропроизводителям выгодно.

Такой подход обеспечивает не только активность предприятий-поставщиков в соблюдении стандартов, но и, что очень важно, инициирует их широкое участие в разработке и финансировании новых стандартов.

Итак, разграничение требований в отечественных стандартах на обязательные и рекомендуемые знаменует новый этап развития стандартизации. Стандарт становится не средством государственного диктата, а документом, удовлетворяющим интересы как производителя, так и потребителя продукции в условиях развивающейся конкуренции, перехода к сертификации продукции.

Нельзя не заметить, что в условиях перехода к рынку, царящей на нем конкуренции все более важным для организаций, фирм, отдельных товаропроизводителей становится управление качеством продукции. И в решении этой проблемы колоссальную роль сыграли стандарты ИСО серии 9000. Ни один другой стандарт или инструмент в области управления качеством не играл такой роли, как стандарты ИСО серии 9000. Об их важности свидетельствует тот факт, что более чем в 70 странах, применяющих стандарты ИСО серии 9000, независимыми органами по сертификации было выдано почти 100 тыс. сертификатов.

Стандарты ИСО серии 9000 представляют собой комплекс международных стандартов, содержащих систему руководящих принципов в области управления качеством. Они направлены на постоянное совершенствование основ данной системы.

Особое место в формировании качества продукции принадлежит сертификации, как способу независимого подтверждения (оценки) соответствия продукции, работ и услуг установленным требованиям. Для рынка наличие сертификата у производителя имеет решающее значение.

Сертификация используется как в законодательно регулируемой (обязательная сертификация), так и в законодательно нерегулируемой (добровольная сертификация) сферах ее применения. Обязательной сертификации подвергаются пищевые продукты. Следует отметить, что в Беларуси создана Национальная система сертификации (в 1992 г.).

Сертификация затрагивает не только отдельные товары, но и системы управления качеством на основе стандартов ИСО серии 9000.

Всевозрастающими по значимости становятся такие факторы формирования качества, как маркетинговая деятельность и менеджмент. Широко бытующее мнение о маркетинге, как средстве, обеспечивающем реализацию продукции, к счастью, все более обоснованно сменяется правильным представлением о том, что маркетинговая деятельность представляет собой процесс пла-

нирования и воплощения замыслов, ценообразование, организацию производства для выпуска высококачественной продукции, поиск потребителей и реализацию продукции. Таким образом, маркетинговая деятельность — мощный фактор формирования качества продукции. То же самое можно сказать и о менеджменте.

Завершая рассмотрение факторов формирования качества продукции в АПК, следует обратить внимание не только на их значительное количество, но и сложность. Все это позволяет сделать вывод о том, что для

обеспечения необходимого количества продукции нужно знать эти факторы и уметь их использовать.

Требуется настойчивая работа в этом направлении. Необходимо обучать, готовить, переподготавливать кадры. Следует задействовать все средства информации, открыть в вузах специальную дисциплину о качестве продукции, создать для ее изучения учебники и учебные пособия.

Все это нужно сделать не только для того, чтобы приостановить спад в качестве сельскохозяйственной продукции, но и улучшить его до конкурентоспособного уровня.