

П.В.Лещиловский, доктор экономических наук
А.В.Казачок, соискатель
Белорусский государственный экономический университет

УДК 334.5:63

Место и роль потребительской кооперации в инфраструктуре села

В статье дана оценка роли и значения потребительской кооперации в инфраструктуре села. Указывается, что данный вид деятельности играет важное значение в производстве продуктов питания для населения и сырья для промышленности. Показана эффективность предприятий потребительской кооперации и намечены пути их дальнейшего развития.

In this article it has been given an evaluation of the role and the significance of consumer societies in infrastructure of village. It has been shown that this type of activity has an important place in production of food-stuffs and raw materials for industry. An efficiency of consumer society enterprises is considered also as the ways of their subsequent development.

Потребительская кооперация является важным инфраструктурным элементом села. Ее многоотраслевая деятельность тесно связана со становлением и развитием его инфраструктуры. Этот процесс осуществляется на основе экономических законов и всей совокупности производственных отношений, которые в итоге проявляются как рыночные на стадиях производства, распределения, обмена и потребления в соответствующих сферах производства.

Объектами рынка предстают 26 тысяч предприятий и организаций потребительской кооперации. Их роль в рыночной структуре различается в зависимости от их функций в процессе общественного обмена веществ.

Потребительская кооперация объединяет 15 взаимодействующих между собой отраслей и видов деятельности. Основными из них являются: оптовая, розничная и внешняя торговля; общественное питание; промышленность; производство клеточной пушнины;

заготовки сельскохозяйственных продуктов и сырья, дикорастущих плодов, ягод, орехов, грибов, вторичного и технического сырья; сельское хозяйство; капитальное строительство объектов производственного, жилищного и культурно-бытового назначения.

Для того, чтобы надлежащим образом функционировали перечисленные отрасли и подотрасли, созданы хозяйственные подразделения, осуществляющие перевозку и хранение товарно-материальных ценностей, ремонт и производство технологического оборудования, проектно-изыскательские работы, подготовку кадров, страхование имущества и т.д. Динамика среднесписочной численности работников потребительской кооперации по основным отраслям деятельности характеризуется данными таблицы.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что основная доля работников потребительской кооперации приходится на торговлю, общественное питание

Таблица. Численность работников потребительской кооперации в 1988-1998 гг.

Отрасли деятельности	Среднесписочная численность, чел.		1998г. в % к 1988г.	В % к итогу	
	1988г.	1998г.		1988г.	1998г.
Торговля	77781	71599	92,1	46,36	49,46
Общественное питание	30988	20421	65,9	18,47	14,09
Заготовки	7150	7477	104,6	4,26	5,16
Промышленность	21178	20816	98,3	12,62	14,36
Транспорт	15029	13116	87,3	8,96	9,05
Строительство	7365	4368	59,3	4,39	3,01
Прочие	8292	7145	86,2	4,94	4,87
ИТОГО	167783	144942	86,4	100,00	100,00

и промышленность, возрастает их удельный вес в заготовительной деятельности. Отношения между предприятиями и организациями самой потребительской кооперации, а также между ними и внешней средой охватывают все сферы рынка: производство, распределение, обмен и потребление материальных и духовных благ (рис. 1).

В экономическом плане главными объектами рынка потребительской кооперации являются предприятия сферы производства и сферы обмена. Потребительская кооперация участвует в процессе расширенного воспроизводства продукции агропромышленного комплекса за счет организации собственного производства и продвижения материальных ресурсов до стадии обмена и потребления. Материальные блага создаются такими отраслями и видами деятельности, как кооперативная промышленность, звероводство, заготовки, сельское хозяйство, общественное питание, строительство и транспорт (рис. 1). Наиболее существенный вклад в сферу производства вносит кооперативная промышленность.

Потребительская кооперация располагает предприятиями по производству непродовольственных и продовольственных товаров. На этих предприятиях создаются средства производства и товары народного потребления. В структуре предприятий имеются заводы по производству сборных железобетонных изделий, мебели, строительных деталей из древесины и плит на древесной основе, столярных изделий и деревянных конструкций, переработке вторичного сырья, производству и ремонту технологического оборудования, деревянной тары, деревообрабатывающие. Цеха по пошиву швейных изделий являются преобладающими в структуре предприятий по производству непродовольственных товаров.

Недостаточная поставка продукции государственного машиностроения для предприятий потребительской кооперации и ограниченные мощности государственной ремонтной базы вызвали необходимость развития собственного производства машин и оборудования для оснащения предприятий потребительской кооперации. Кооперативное машиностроение обеспечивает кооперативные предприятия различными видами оборудова-

ния. Кроме того, в потребительской кооперации функционируют ремонтные предприятия, специализирующиеся на ремонте и восстановлении различных видов оборудования, запасных деталей, создании средств рекламы.

Основной объем продукции выпускается на предприятиях пищевой промышленности. Пищевая кооперативная промышленность представлена хлебопекарным, кондитерским, колбасным, мясным, консервным и некоторыми другими видами производства. Кооперативное производство способствует пополнению товарных ресурсов республики и оперативному маневрированию ими, расширению ассортимента товаров, сокращению потерь сельскохозяйственной продукции, а в конечном счете — более полному удовлетворению спроса населения. Отмечается наращивание объемов производства питания на предприятиях кооперативной промышленности. Постоянно повышается доля товаров, выпускаемых этими предприятиями, в общем объеме товарооборота. В розничном товарообороте увеличивается и доля консервированной продукции, вырабатываемой на предприятиях общественного питания и заготовок.

За счет реконструкции и приспособления помещений общественного питания созданы цехи малой мощности по переработке овощей, зелени, фруктов и ягод, за счет которых расширяется ассортимент овощных и фруктовых консервов, полуфабрикатов и кондитерских изделий. Заготовительными предприятиями осуществляется простейшая переработка сельскохозяйственной, дикорастущей, лекарственно-технической продукции и сырья. Для этой цели райкоопзаготпромами организуются цехи, участки по переработке овощей, фруктов и т.д.

Расширение промышленной деятельности сопровождается развитием и усложнением рыночных отношений кооперативного производства, других его перерабатывающих подотраслей с такими отраслями, как сельское хозяйство, пищевая промышленность, заготовки, торговля, материально-техническое снабжение и обслуживание. Определяющее значение имеют рыночные отношения кооперативной промышленности с сельским хозяйством, поскольку сельскохозяйственное производство является основой развития пищевой, а также частично легкой промышленности потребительской кооперации. Сравнительно новое направление развития рыночных отношений с предприятиями и организациями сельского хозяйства — координация деятельности и создание совместных производственных объектов, в результате чего расширяется рынок переработанной сельскохозяйственной продукции, сглаживаются сезонные колебания ее производства. Умелое хранение, переработка продукции, маневрирование товарными и сырьевыми ресурсами позволяют стабилизировать производственный ассортимент на протяжении всего года, а значит, улучшить качество потребления.

Сельскохозяйственное производство потребительской кооперации, включающее откорм животных и звероводство, в настоящее время также в определяю-

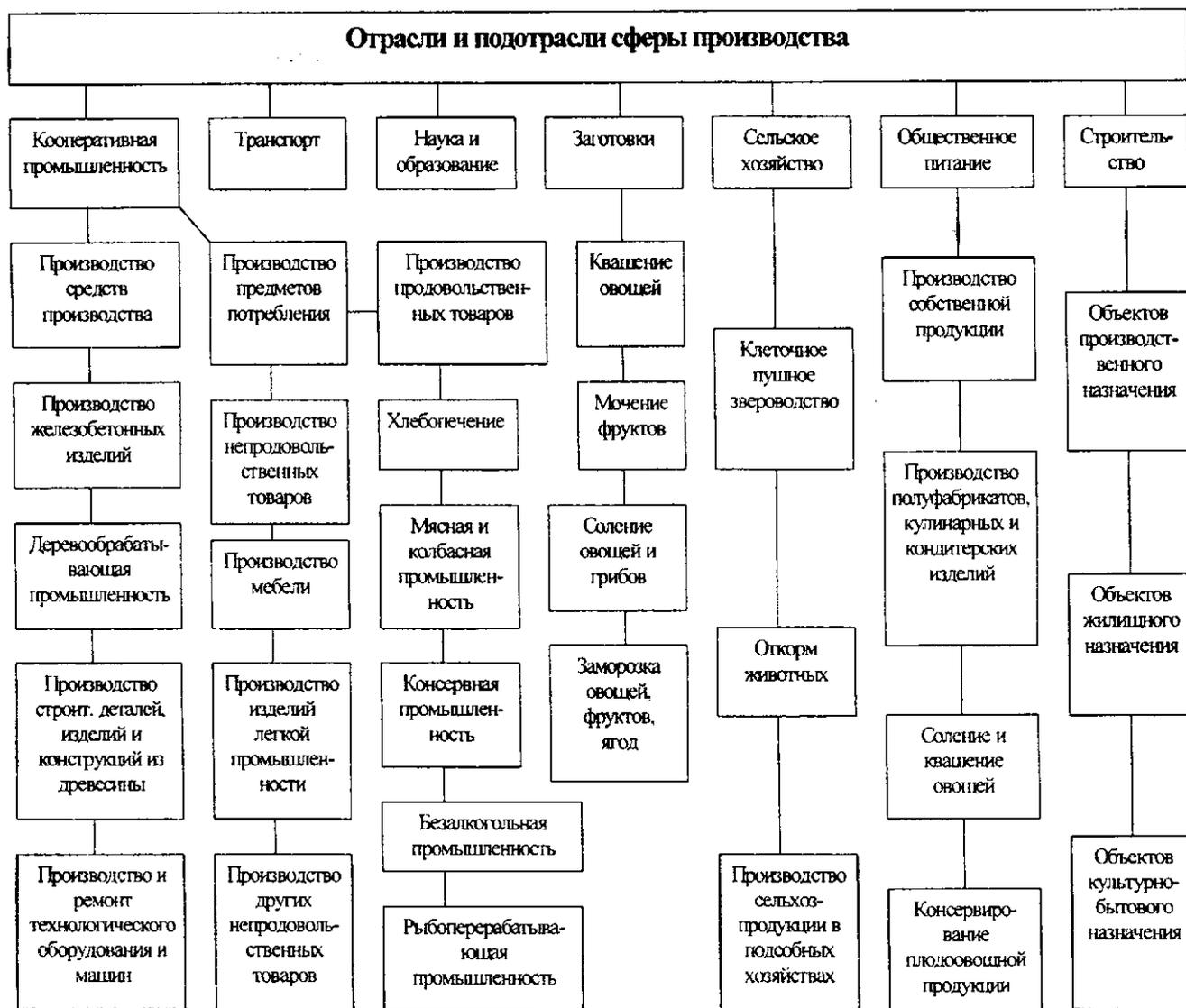


Рис. 1. Отрасли, подотрасли и виды деятельности, относящиеся к сфере производства потребкооперации

щей мере зависит от развития всего сельского хозяйства республики, от которого на откорм поступает молодняк крупного рогатого и мелкого скота, свиней. На начальной стадии своего развития это были внутренние резервы потребительской кооперации. Собственная кормовая база потребительской кооперации в состоянии обеспечить лишь одну четвертую потребности в кормах, поэтому кооперативным организациям выделяются земли для выращивания кормовых культур. В настоящее время в пользование потребительской кооперации передано свыше 5 тыс. га сельхозугодий, из которых около 70% составляют пашни.

Рыночные отношения между сельским хозяйством республики и подсобными хозяйствами, откормочными пунктами потребительской кооперации расширяются по линии развития материально-технической базы, технического, технологического, зоотехнического, агротехнического обеспечения подсобных хозяйств.

Объектами производственной сферы рынка являются и зверохозяйства потребительской кооперации. В настоящее время насчитывается 7 зверохозяйств, представляющих собой крупные животноводческие

комплексы по выращиванию клеточных пушных зверей. В зверохозяйствах потребкооперации сосредоточено около 14% поголовья лисицы республики, более 30% поголовья песца и более 50% поголовья норки. Несмотря на некоторое сокращение поголовья клеточных пушных зверей в последние годы, вклад потребительской кооперации в их республиканское производство остается значительным.

Характер деятельности звероводческой отрасли потребительской кооперации обуславливает необходимость развития рыночных отношений с предприятиями и организациями по снабжению звероводческих хозяйств кормами, обеспечению легкой промышленности республики пушниной, меховым сырьем и другими видами продукции, организации технического снабжения, коммунального хозяйства, транспорта и др.

В меньшей мере на внешние рыночные отношения ориентировано капитальное строительство потребительской кооперации. Отношения этой отрасли с другими отраслями развиваются, в основном, внутри самой потребительской кооперации и поэтому носят скорее внутренний характер. В дальнейшем, по



Рис.2. Отрасли, подотрасли и виды деятельности потребительской кооперации, относящиеся к сфере обмена

мере развития рыночных отношений в республике, возрастает необходимость выхода строительной отрасли потребительской кооперации на рынок, расширения услуг по выполнению строительно-монтажных, проектных и других работ, выпуску строительных материалов, вырабатываемых кооперативной промышленностью, организациям и предприятиям других форм собственности.

Строительными объектами являются предприятия всех отраслей деятельности потребительской кооперации. Доля инвестиций за счет средств потребительской кооперации в объекты производственного назначения составляет около 89%. Кроме капитального строительства, в потребительской кооперации преимущественное развитие получили предприятия по выпуску строительных конструкций и деталей. Доля предприятий по производству строительных материалов в системе пока незначительна.

Примерно такую же роль, как и строительство, играет в рыночных отношениях транспорт потребительской кооперации. В настоящее время автотранспорт сконцентрирован в 83 хозяйственных автохозяйствах, которые представлены 18 автокомбинатами областного подчинения и 65 автобазами райпотребсоюзов и райпо. Рациональное применение автотранспорта для внутрихозяйственных нужд, концентрация транспортных средств в специализированных автохозяйствах будут способствовать более широкому использованию транспортных услуг потребительской кооперации на рынке республики.

Наряду с производственными функциями для отраслей потребительской кооперации большое значение имеют функции по доведению производственной продукции до потребителя. В условиях рынка промышленные предприятия открывают фирменные магазины, в частности, при хлебозаводах — магазины типа "Горячий хлеб". В этом случае сокращаются издержки обращения, повышается качество торгового обслуживания, полнее удовлетворяется спрос населения.

Важную роль в структуре рынка играют отрасли потребительской кооперации, непосредственно относящиеся к сфере обмена и распределения, то есть к сфере обращения: торговля, общественное питание, заготовки, материально-техническое снабжение и сбыт (рис. 2). Предприятия этих отраслей выполняют функцию доведения товаров до потребителя. В процессе их реализации они вступают в рыночные отношения с изготовителями товаров (промышленностью, сельским хозяйством и др.), работниками транспорта (транспортном), а также покупателями (потребителями товаров).

В рыночных условиях торговля, заготовка, общественное питание, взаимодействуя с денежно-финансовой системой республики, выполняют функцию обмена и являются основным звеном обращения денег.

Из всей совокупности рыночных отношений, возникающих в сфере обмена, главными являются отношения купли-продажи товаров между кооперативными организациями (предприятиями) и покупателями. Товары, выйдя из производства, могут в течение определенного

времени находиться в сфере обращения, то есть переходить от одних предприятий к другим, но в конечном итоге они поступают в сферу потребления в результате последовательной цепи актов купли-продажи.

Торговые организации потребительской кооперации вступают в рыночные отношения главным образом в процессе изготовления, доставки и реализации промышленной продукции. В результате возникает широкий круг хозяйственных, финансово-экономических проблем и вопросов управления, которые проявляются в различных организационных формах и разрешаются посредством менеджмента и маркетинга.

Доля потребительской кооперации в республиканских заготовках сельскохозяйственной продукции достигает 25%. В отличие от государственных заготовительных организаций, специализирующихся на закупках отдельных видов сельскохозяйственных продуктов, потребительская кооперация является универсальной заготовительной системой. Выделяются две ведущие функции заготовок потребительской кооперации: заготовительная, связанная с закупкой и реализацией сельскохозяйственных продуктов и сырья, и производственная, продолжающаяся в сфере обмена.

Рыночные отношения, складывающиеся в сфере потребления тех или иных материальных и духовных благ, характерные для организаций и предприятий потребительской кооперации, можно подразделить на две группы (рис.3). Первая из них связана с производственным потреблением материальных и трудовых ресурсов, вторая — со сферой потребления, то есть непосредственным удовлетворением потребностей как работников потребительской кооперации, так и обслуживаемого населения.

Потребительская кооперация предоставляет своим работникам услуги в области здравоохранения, образования, организует отдых, строит жилье, оказывает коммунально-бытовые и иные услуги. Однако основное значение имеет обеспечение потребительской кооперацией товарами и услугами населения через предприятия розничной торговли, общественного питания и заготовок.

Снижение физических объемов товарооборота розничной торговой сети и общественного питания, изменения в его структуре вызвали соответствующие сдвиги в потреблении населением продуктов питания,

товаров легкой промышленности, предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Несмотря на сокращение товарных ресурсов, потребление продуктов питания населением, обслуживаемым потребительской кооперацией Республики Беларусь, изменилось незначительно.

Несколько увеличился уровень обеспеченности предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения: по стиральным машинам, мотоциклам и мотороллерам, велосипедам и мопедам достигнут нормативный, а по часам и швейным машинам — приближается к нормативному. Вместе с тем в несколько меньшей мере сельское население обеспечено холодильниками, телевизорами, радиоприемными устройствами и магнитофонами, отдельными видами мебели. Сократилось приобретение населением изделий легкой промышленности.

Потребление материальных и духовных благ зависит от произведенного валового внутреннего продукта и национального дохода. Поэтому любая отрасль, подотрасль потребительской кооперации не может функционировать без влияния на ее деятельность процессов распределения. Оно проявляется как в сфере производства (распределение средств производства, рабочей силы по видам производства, доходов и т.д.), так и обмена (распределение денег, товаров, доходов от торговой, заготовительной и иной деятельности). Эти процессы характерны и для сферы потребления (распределение товаров между членами семьи, общества). В деятельности любого предприятия (организации) потребительской кооперации также происходят распределительные процессы.

Распределение произведенного в системе потребительской кооперации продукта осуществляется посредством финансовой деятельности. Полученные доходы распределяются между теми, кто непосредственно участвовал в их создании — работниками потребительской кооперации, с одной стороны, и предприятиями и организациями, с другой (начальные доходы).

Часть первичных доходов в своем движении через финансово-кредитную систему и оплату товаров и услуг перераспределяется. Вторая часть доходов, создаваемых в потребительской кооперации, идет на оплату труда ее работников. Налоги на заработную плату поступают в фонды социального страхования,

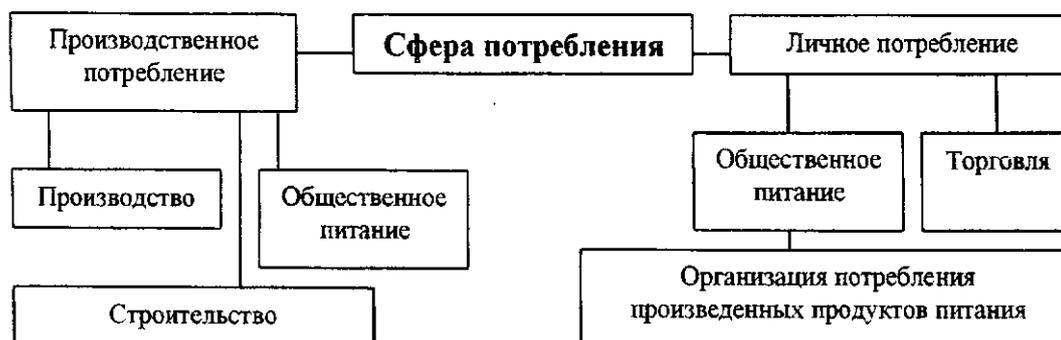


Рис. 3. Отрасли, подотрасли и виды деятельности, относящиеся к сфере потребления



Рис. 4. Сфера распределения потребительской кооперации

пенсионный и другие, используются для выплаты пособий по временной нетрудоспособности работников, а также пенсий и на различные социальные нужды. Определенная часть налогов перечисляется в бюджет. Из доходов образуется прибыль потребительской кооперации.

Распределительно-перераспределительный механизм создает собственные средства потребительской кооперации. Они используются не только для развития деятельности, но и на организацию здравоохранения работников потребительской кооперации, их образование, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, на жилищно-коммунальное строительство, отдых работников и членов их семей, социальное обеспечение, развитие науки (рис. 4). Для этих целей в Белкоопсоюзе создан единый фонд научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и освоения новых видов продукции.

В результате перераспределения средств меняется развитие не только государственных отраслей деятельности, но и потребительской кооперации. Одновременно финансовая система контролирует деятельность организаций и предприятий. Потребность в денежных средствах, возникающую у предприятий и организаций потребительской кооперации, обеспечивают долгосрочные и краткосрочные кредиты.

Таким образом, распределительный механизм в системе потребительской кооперации включает три вида отношений, касающихся распределения финансовых, материальных и трудовых ресурсов, как по отраслям деятельности потребительской кооперации, так и по отдельным организациям и предприятиям; денежных и материальных средств между работниками потребительской кооперации и государственными структурами. Многофункциональный характер деятельности потребительской кооперации проявляется в широком спектре ее отношений с распределительными структурами республики и обуславливает ее вхождение в рынок.

У организаций и предприятий потребительской кооперации имеются все предпосылки для того, чтобы успешно развиваться в жестких условиях рыночной экономики, выдерживать конкуренцию с организациями и предприятиями других форм собственности. В некоторой степени этому способствуют небольшие размеры и объемы деятельности кооперативных предприятий. Как известно, в неблагоприятных экономических условиях очень крупные и самые мелкие фирмы оказываются наиболее стойкими, поскольку крупные обладают мощными финансовыми ресурсами и имеют возможность диверсифицировать свою деятельность; мелким присуща гибкость, оперативность, способность быстро приспосабливаться к меняющейся ситуации.

В последние годы для предприятий потребительской кооперации характерны диверсификация деятельности, т.е. одновременное развитие нескольких не связанных между собой видов деятельности, расширение ассортимента производимой продукции, соединение торговой деятельности с производственной, заготовительной и т.д. В частности, промышленность развивает сеть розничных торговых и заготовительных предприятий, на предприятиях оптовой торговли создаются цехи по выпуску товаров, открываются предприятия розничной торговли, мелкооптовые магазины, склады, предприятия по заготовке вторичного сырья. Заготовительные предприятия расширяют объемы и ассортимент перерабатываемой сельхозпродукции и сырья. В результате стираются грани между оптовой и розничной торговлей, заготовками и промышленностью и т.д.

Таким образом, в условиях развития рыночных отношений имеет место усложнение хозяйственной деятельности организаций и предприятий потреби-

тельской кооперации. Все шире в практику их работы входят предпринимательство, конкуренция, коммерческий риск, маркетинг и т.д. Умение управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми, материальными ресурсами в целях наиболее эффективной деятельности, т.е. менеджмент становится одним из основных требований, предъявляемых к руководителям и специалистам потребительской кооперации.

В переходный период к рыночным отношениям потребительская кооперация может стать одним из

опорных камней экономического роста, так как несет значительный потенциал. Возможности потребительской кооперации обусловлены, во-первых, наличием большого количества мелких и средних предприятий, способностью быстро реагировать на изменяющиеся условия, развитием конкурентной среды; во-вторых, социальной направленностью и традиционностью отношений, что соответствует ментальности населения и может служить гарантией достижения социального спокойствия.