

М.Е.Сумонов, кандидат экономических наук
Белорусский НИИ аграрной экономики
УДК 338.439.5(100)

Кто формирует аграрный мировой рынок

В статье рассматриваются состояние и тенденции формирования мирового и европейского рынков по торговле сельскохозяйственной продукцией. Определены страны-лидеры как по экспорту, так и по импорту основных видов аграрной продукции (зерно, мясопродукты и молокопродукты, а также рыбпродукты).

Излагается состояние внешнеторговой деятельности в странах СНГ.

Ничто не привлекает такого внимания, как развитие производства сельскохозяйственной продукции, особенно ее важнейшей составной части — продовольственных товаров.

Достижения научно-технического прогресса в сельском хозяйстве в большей мере проявились в XX веке. “Зеленая революция”, а затем “Белая революция”, в основу которых были положены достижения селекции (гибридизации) в растениеводстве и животноводстве, применение интенсивных технологий, позволили мировому сообществу существенно ускорить темпы роста производства продукции. Например, только за 23 года (1975–1998) производство зерна в мире увеличилось в 1,5 раза, мяса — в 1,8, молока — 1,4, яиц — 2,9 раза. И это достигнуто практически при одних и тех же размерах сельскохозяйственных земель. Однако пользовались достижениями научно-технического прогресса не все народы мира в одинаковой мере. Наибольшего прорыва в росте производства продукции сельского хозяйства добились страны Европы, Северной Америки, Океании (особенно Австралия, Новая Зеландия), что позволило им существенно увеличить поставки продовольствия на мировой рынок. В частности, только за 10 лет (1988–1998) экспорт сельскохозяйственной продукции в мировом сообществе возрос на 52,2%.

The state and the trends of the World and European agricultural markets. Countries-leaders in exporting and importing agricultural products (cereals, meat, milk, fish products).

В настоящее время сохраняется довольно высокая дифференциация как среди континентов, так и отдельных стран по интенсивности производства и торговли сельскохозяйственной продукцией, что накладывает свой отпечаток на различия по обеспеченности продовольствием населения. Примерно около 17% населения земли голодает и значительная часть недоедает. Причиной этому служит неравномерность развития производительных сил, сложные природно-климатические условия, экологические трудности, а также религиозные особенности в ряде стран. В первую очередь это касается стран Африки, многих стран Азии.

Посредством внешнеторговой деятельности мировое сообщество в определенной мере осуществляет регулирование и выравнивание обеспеченности продовольствием стран с низким уровнем его производства и тем самым избегает больших региональных продовольственных кризисов.

Нами сделана попытка на основе материалов ФАО проанализировать сложившееся современное состояние торговли сельскохозяйственной продукцией как в мировом масштабе, так и по Европейскому континенту, определить главных экспортеров и импортеров (10 стран), которые формируют экспортно-импортные рынки сельскохозяйственной продукции.

Таблица 1. Основные экспортеры и импортеры сельскохозяйственной продукции, 1998 г.

Мир				Европа			
экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу	экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу
США	13,1	США	9,2	Франция	18,7	Германия	18,0
Франция	8,7	Германия	9,0	Нидерланды	14,8	Великобритания	12,6
Нидерланды	6,9	Япония	7,6	Германия	12,4	Франция	11,6
Германия	5,8	Великобритания	6,3	Бельгия и Люксембург	9,1	Италия	10,4
Бельгия и Люксембург	4,2	Франция	5,8	Великобритания	8,1	Нидерланды	7,7
Китай и Гонконг	3,9	Китай и Гонконг	5,2	Италия	7,9	Бельгия и Люксембург	7,6
Великобритания	3,8	Италия	5,2	Испания	7,3	Испания	5,3
Италия	3,7	Нидерланды	3,9	Дания	4,7	Россия	4,5
Канада	3,5	Бельгия и Люксембург	3,8	Ирландия	3,0	Швеция	2,3
Бразилия	3,5	Испания	2,6	Греция	1,5	Дания	2,1
Итого	57,1		58,6		87,5		82,1

• Источник (здесь и далее): FAO yearbook: Trade, vol. 52: 385 с. Rome 1999

Торговля сельскохозяйственной продукцией занимает значительный удельный вес в общем экспортно-импортном балансе мирового сообщества. За 1998 г. удельный вес экспорта и импорта составил соответственно 8,0 и 8,3%. По отдельным странам эти показатели значительно колеблются. В странах с выраженной аграрной экономикой, большим наличием сельскохозяйственных земель на душу населения, а также интенсивным сельскохозяйственным производством удельный вес сельскохозяйственной продукции в общем объеме экспорта выше. Так, например, в Бразилии, Аргентине, Греции, Македонии, Австралии, Новой Зеландии, Молдове удельный вес экспорта колеблется от 30 до 50% и выше. Более высокий удельный вес аграрного импорта характерен для стран с низким уровнем интенсивности сельского хозяйства, высокой плотностью населения. Это страны Африки, Россия, Япония и др. Ряд развитых стран с интенсивным сельскохозяйственным производством (особенно Европы) осуществляет большой ввоз сельскохозяйственной продукции, особенно продовольственного значения, для поддержания широкого ассортимента продукции внутри страны. В целом все страны мира, без исключения, осуществляют в различных объемах экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции. Однако количество стран, имеющих положительное внешнеторговое сальдо по торговле аграрной продукцией, колеблется в пределах около 36%.

Как видим из таблицы 1, основные экспортеры сельскохозяйственной продукции, т.е. формирующие почти на 60% экспортный мировой рынок, сосредоточены на четырех континентах: Европе, Северной и Южной Америке, Азии. При этом основная часть экспорта (33,1%) приходится на 6 европейских стран. С большим отрывом возглавляют десятку ведущих стран-экспортеров США.

Что же касается импорта, то здесь основной костяк состоит также из европейских стран. Возглавляют список десяти также США. Однако рядом идут с небольшим отрывом Германия и Япония. Последняя среди азиатских стран уверенно держит первое место по импорту.

Европа как по экспорту, так и по импорту сельскохозяйственной продукции занимает лидирующее положение в мире. Ей принадлежит около 47% мирового экспорта и половина импорта. Особенно высокое место в экспорте принадлежит Франции, Нидерландам и Германии. Эти страны, за исключением Нидерландов, занимают также ведущее место и в импорте. Среди импортеров мы видим Россию, которая занимает седьмое место в Европе, ввозя продукции более чем на 10 млрд. долл. США.

Необходимо отметить, что европейские страны, особенно входящие в ЕС, характеризуются высоким уровнем интенсивности экспорта в расчете на единицу сельскохозяйственных земель. Нидерланды возглавляют мировой список стран, превосходя по этому показателю среднемировой уровень в 173 раза, затем идут Бельгия и Люксембург, Дания.

США, например, специализируют свое сельское хозяйство на производстве менее трудоемкой продукции (зерна, мяса), предпочитая завозить в страну трудоемкую продукцию, считая это более выгодным, чем производить у себя.

Представляет интерес состояние мирового и европейского рынков зерна, мяса и молока. Эти виды продукции сельского хозяйства занимают более 1/3 в аграрном товарообороте и существенно влияют на продовольственный мировой и европейский рынки.

Как видно из таблицы 2, 1/4 часть мирового экспорта зерна принадлежит США. Второе место занима-

Таблица 2. Основные экспортеры и импортеры зерна и зернобобовых, 1998 г.

Мир				Европа			
экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу	экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу
США	25,2	Япония	8,8	Франция	42,4	Италия	16,2
Франция	10,7	Бразилия	3,8	Германия	11,9	Испания	12,0
Канада	7,9	Китай и Гонконг	3,6	Великобритания	8,2	Нидерланды	10,8
Аргентина	7,8	Италия	3,5	Италия	5,9	Бельгия и Люксембург	10,6
Австралия	6,9	Кувейт	3,4	Бельгия и Люксембург	5,0	Великобритания	8,7
Таиланд	6,0	Корея	3,4	Венгрия	4,2	Россия	7,4
Китай и Гонконг	4,2	Мексика	3,4	Нидерланды	3,3	Германия	7,0
Индия	3,5	Египет	3,3	Испания	3,3	Франция	5,7
Германия	3,0	Индонезия	3,1	Дания	2,6	Португалия	5,5
Вьетнам	2,5	Саудовская Аравия	3,0	Украина	2,4	Греция	2,3
Итого	75,0		39,3		89,2		86,6

ет Франция. Эти страны практически осуществляют ценовую политику и создают мировые запасы товарного зерна. Необходимо отметить, что основные экспортеры представлены странами пяти континентов с преимуществом числа стран от Азии. Что же касается импорта, то ярко выраженных импортеров зерна нет, кроме Японии, так как почти все страны мира импортируют его в разной степени. Количество стран с положительным сальдо по экспорту зерна незначительно — 12-13% от общего числа стран мира. Основные импортеры зерна также сосредоточены на Азиатском континенте.

В Европе более половины зерна поставляют на экспорт Франция и Германия, а десятку стран замыкает

Украина. Список стран, ввозящих зерно, возглавляет Италия и Испания, седьмое место занимает Россия.

Конкуренция экспорта мяса в мире выражена слабее по сравнению с Европой (табл. 3). Возглавляют десятку экспортеров уверенно США, и они же входят в число лидеров по импорту. Среди стран большинство представляют Европейский континент как по экспорту, так и по импорту. В числе импортеров мяса и мясопродуктов седьмое место в мире занимает Россия.

В Европе список экспортеров возглавляет Франция, а импортеров — Италия. Обращает внимание, что десятку европейских экспортеров замыкает сосед Беларуси — Польша. Россия в Европе по ввозу мяса и

Таблица 3. Основные экспортеры и импортеры мяса и мясопродуктов (включая живых животных), 1998 г.

Мир				Европа			
экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу	экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу
США	13,3	Япония	13,6	Франция	19,4	Италия	18,1
Франция	10,6	Италия	9,8	Нидерланды	15,0	Германия	17,6
Нидерланды	8,3	Германия	9,6	Дания	13,7	Франция	12,5
Дания	7,5	США	9,1	Бельгия и Люксембург	9,7	Великобритания	9,9
Австралия	5,5	Франция	6,8	Германия	9,1	Россия	7,8
Канада	5,5	Великобритания	5,4	Ирландия	6,1	Нидерланды	4,5
Бельгия и Люксембург	5,3	Россия	4,3	Испания	4,5	Бельгия и Люксембург	4,4
Германия	5,0	Китай и Гонконг	3,7	Великобритания	4,1	Испания	4,1
Бразилия	3,2	Мексика	3,1	Италия	4,1	Греция	2,9
Китай и Гонконг	3,2	Нидерланды	2,5	Польша	2,8	Дания	1,7
Итого	67,3		67,9		83,5		88,5

Таблица 4. Основные экспортеры и импортеры молока и молочной продукции, 1998 г.

Мир				Европа			
экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу	экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу
Германия	16,8	Германия	11,5	Германия	21,1	Германия	17,9
Нидерланды	13,6	Италия	10,5	Нидерланды	11,9	Италия	16,2
Франция	13,0	Бельгия и Люксембург	7,9	Франция	16,4	Бельгия и Люксембург	12,4
Бельгия и Люксембург	7,9	Франция	7,7	Бельгия и Люксембург	9,9	Франция	11,9
Новая Зеландия	7,4	Нидерланды	6,6	Дания	7,0	Нидерланды	10,2
Дания	5,6	Великобритания	6,4	Ирландия	5,3	Великобритания	10,0
Австралия	4,9	США	3,6	Великобритания	5,1	Испания	4,8
Ирландия	4,2	Испания	3,1	Италия	3,7	Греция	3,1
Великобритания	4,0	Япония	2,8	Австрия	1,8	Россия	2,7
Италия	3,0	Бразилия	1,9	Испания	1,7	Ирландия	1,4
Итого	80,4		62,0		89,1		81,6

мясопродуктов занимает пятое место.

Внепшторговая деятельность (особенно экспорт молока и молокопродуктов) в мировом сообществе в основном сосредоточена в странах Европейского континента и преимущественно представлена Германией, Нидерландами и Францией (табл. 4). Германия возглавляет как мировой список экспортеров и импортеров, так и соответственно европейский. Десятку основных экспортеров в Европе представляют страны Евросоюза. Государства Европы занимают в мировом экспорте молокопродуктов почти 80%, в импорте — 65%. Девятое место в Европе по импорту приходится на Россию.

Необходимо отметить, что в мировом экспорте молокопродуктов пятое (высокое) место занимает Новая Зеландия. Эта небольшая страна, располагающая 17,3 млн. га сельхозугодий и 3,8 млн. га пашни (почти в 1,7 раза больше сельхозземель и в 2 раза меньше пашни, чем в Беларуси), благодаря применению интенсивных технологий имеет высокий рейтинг в мировом молочном подкомплексе.

Следует остановиться на современном состоянии мирового и европейского рынков по торговле рыбой и рыбопродуктами. За 10 лет (1988–1998) мировой экспорт рыбной продукции увеличился на 58,8%, а им-

Таблица 5. Основные экспортеры и импортеры рыбы и рыбопродуктов, 1998 г.

Мир				Европа			
экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу	экспорт	в % к мировому итогу	импорт	в % к мировому итогу
США	13,0	Германия	9,0	Франция	18,3	Германия	18,2
Франция	8,8	США	7,9	Нидерланды	13,7	Великобритания	12,7
Нидерланды	6,6	Япония	7,5	Германия	12,2	Франция	11,5
Германия	5,9	Великобритания	6,3	Бельгия и Люксембург	10,4	Италия	10,2
Бельгия и Люксембург	5,0	Китай и Гонконг	5,3	Испания	8,5	Нидерланды	8,3
Канада	4,1	Италия	5,0	Италия	8,0	Бельгия и Люксембург	8,1
Испания	4,1	Нидерланды	4,1	Великобритания	5,9	Испания	5,1
Италия	3,8	Бельгия и Люксембург	4,0	Дания	5,3	Россия	4,7
Китай и Гонконг	3,7	Испания	2,5	Ирландия	3,5	Швейцария	1,9
Австралия	3,4	Россия	2,3	Польша	1,8	Австрия	1,9
Итого	58,4		53,9		86,6		82,6

порт — на 52,4%. В общем мировом экспорте товаров народного хозяйства рыбопродукты занимали 5,4%. И это немало.

Как видно из таблицы 5, в десятку главнейших экспортеров и импортеров как в мире, так и в Европе в основном входят все те же страны, что и по торговле сельскохозяйственной продукцией. Экспортеры, как правило, имеют достаточно обширные морские границы либо выход в мировой океан. Необходимо отметить, что Япония и Россия имеют также большие морские границы и являются морскими державами, однако среди ведущих экспортеров их нет. Для Японии высокий удельный вес импорта рыбопродуктов объясняется низкой обеспеченностью сельскохозяйственными землями на душу населения. В стране поэтому высокий уровень потребления рыбы в рационе питания. В России же сельхозземель много и морские границы обширные, но рыбное хозяйство не развито.

Возглавляют десятку крупнейших экспортеров в мире США. Однако основными крупнейшими экспортерами и импортерами в мировом сообществе являются все же страны Европейского континента. Замыкает десятку главных импортеров Россия. В Европе же Россия занимает восьмое место. Основными экспортерами и импортерами в Европе являются соответственно Франция и Германия. Необходимо отметить, что в десятку ведущих экспортеров Европы входит Польша, хотя ее морские границы не столь велики.

Как обстоят дела в странах, входивших ранее в СССР, по торговле сельскохозяйственной продукцией. Известно, что царская Россия, как и СССР в период нэпа были экспортерами сельскохозяйственной продукции. Доходы от экспорта являлись важным источником развития промышленности. После коллективизации сельского хозяйства в 30-е годы ситуация начала постепенно изменяться. Уже в конце 60-х годов (в период Н.С.Хрущева) СССР начал ввозить в больших размерах сельскохозяйственную продукцию, особенно зерно. С 70-х годов СССР превратился в основного и постоянного импортера сельскохозяйственной продукции на мировом рынке. Так, в 1990 г. страна закупила сельскохозяйственной продукции на 19,7 млрд. долл., или на 12% больше, чем в 1988 г. Экспорт составил 1,9 млрд. долл. и был на 37% ниже уровня 1988 г. С таким объемом импорта СССР в 1990 г. занимал седьмое место в мире, в Европе — пятое. Импортируется в основном зерно, мясопродукты и молокопродукты. По импорту зерна страна находилась на первом месте в мире. Наряду с этим СССР в 1990 г. ввез рыбопродуктов на 15,3 млрд. долл., а вывез на 0,7 млрд. долл., т.е. импорт превысил экспорт в 20,7 раза. Страна по импорту рыбопродуктов занимала шестое место в мире и четвертое в Европе.

С распадом СССР внешнеторговая деятельность новых государств претерпела изменения. В 1998 г. страны бывшего СССР импортировали продукции на 17,2 млрд. долл., а вывезли на 8,1 млрд. долл., импорт превысил экспорт в 2,1 раза. Основная часть импорта (60%) приходится на Россию, которая ввезла продукции на 10,2 млрд. долл., или почти в 10 раз больше, чем экспортировала. Из 15 стран бывшего СССР 1998 г.

завершили с положительным внешнеторговым сальдо Молдова, Украина, Казахстан, Киргизия, Туркменистан и Узбекистан. Беларусь по абсолютному объему экспорта сельскохозяйственной продукции занимала седьмое место, а импорту — высокое четвертое. Импорт превышал экспорт в 2,4 раза.

Страны, входившие ранее в СССР, в настоящее время характеризуются низкой степенью интенсивности экспорта. Занимая 11,5% сельскохозяйственных земель мирового сообщества, в 1998 г. на их долю приходилось всего 1,6% экспорта. По сравнению со странами ЕС экспортировалось продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных земель в 88 раз меньше.

Произошедший в Беларуси большой спад производства продукции сельского хозяйства (в 1999 г. на 35% к уровню 1990 г.) отрицательно сказался прежде всего на экспортных возможностях аграрного сектора. Существенно возрос импорт и, естественно, отрицательное сальдо. Особенно сократился экспорт картофеля, мясопродуктов и молокопродуктов. В 1999 г. по сравнению с 1990 г. экспорт этих видов продукции снизился соответственно в 3,2; 4,8 и 3,3 раза.

Затянувшийся в течение 10 лет кризис в сельском хозяйстве привел к немалым потерям научно-технического потенциала. Разработанной Республиканской программой повышения эффективности АПК на 2000-2005 годы предусматривается повысить объем экспорта в 2005 г. по сравнению с 2000 г. на 35,2% и сократить импорт на 10%. С тем, чтобы выйти на нулевой вариант, т.е. на бездефицитное внешнеторговое сальдо. Добиться таких результатов вполне возможно, но нужно дальнейшее углубление реформ, направленных на совершенствование организационной структуры АПК, развитие самоуправления на селе в целях возрождения хозяйства на земле. Еще более 100 лет назад в своих «Письмах из деревни...» профессор А.И.Энгельгард писал о будущем развитии сельского хозяйства России: «У нас вообще слишком много значения придают усовершенствованным машинам и орудиям, тогда как машины самое последнее дело. Различные факторы в хозяйстве по их значению идут в таком порядке: прежде всего хозяин, потому что от него зависит вся система хозяйства, и если система дурна, то никакие машины не помогут... Ни машина, ни симментальский скот, ни работники не могут улучшить наши хозяйства. Его улучшить могут только хозяева».

Замедление рыночных реформ в нашем сельском хозяйстве приводит к потерям времени. Чтобы наверстать упущенное, потребуются большие затраты. Еще древнегреческий философ Теофраст (372–287 гг. до н.э.) писал, что «Время — дорогая трата». Развивая высказывание Теофраста, В.Франклин (1706–1790 гг.) в своей работе «Совет молодому купцу» изложил этот афоризм более кратко и емко «Время — деньги». Это выражение в XVIII–XIX веках было девизом для начинающих предпринимателей. Пора и нам услышать советы мудрых людей, ценить время при проведении реформ по совершенствованию производственных отношений в сельском хозяйстве с учетом отечественного и зарубежного опыта.