

К.К.Шебеко, кандидат экономических наук

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

УДК 338.439.5

Оптовые рынки продовольствия

С использованием инструментария институциональной теории в статье обосновывается необходимость создания эффективной рыночной инфраструктуры, построение которой целесообразно осуществлять по региональному принципу на основе системного подхода и интеграции образований различного уровня иерархии. При этом должны создаваться предпосылки снижения транзакционных издержек и обеспечиваться возможность арбитражирования в целях поддержания равновесного состояния рынков. Для условий Беларуси целесообразно формировать рыночную инфраструктуру как систему оптовых продовольственных рынков. Такая система создает предпосылки оптимизации физической дистрибуции продовольствия, эффективного использования имеющихся ресурсов распределительной системы, рационального инвестиционного процесса, создания конкурентной среды и снижения асимметрии информации на данном рыночном сегменте. Приведены сведения о структурном построении системы продовольственных рынков и охарактеризованы основные участники торгов.

Распределительная система административного хозяйства строилась на принципе централизации ресурсов для их перераспределения и концентрации на ведущих направлениях экономического развития. Для такого подхода характерны явления уравнительности и доминирование ведомственных каналов распределения. Управление распределительными процессами осуществлялось преимущественно на основе разработки натуральных балансов и планов распределения продовольственных фондов. Преобладали вертикальные связи, а основными центрами распределения выступали министерства и ведомства. Ситуация переходного периода характеризуется либерализацией цен и децентрализацией распределительных отношений. В условиях рыночной системы хозяйствования должна обеспечиваться эквивалентность и, следовательно, взаимовыгодность распределительных отношений для всех субъектов хозяйствования. Для создания таких условий необходима разработка и использование новых методов управления процессами распределения.

Медленные темпы создания адекватной рыночному хозяйству распределительной системы приводят к возникновению недивинизованных продовольственных рынков. Высокий уровень монополизации перерабатывающей промышленности и торговли на локальных рынках даже в условиях реформирования предприятий данных отраслей препятствует установлению эквивалентных отношений субъектов продовольственного рынка. Такое положение создает условия для деградации агропромышленного производства.

Субъектами рынков продовольствия являются сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения, формирующие предложение продукции; предприятия перерабатывающей промышленности, формирующие предложение продовольствия, полученного в результате переработки сельскохозяйственного сырья, и субъекты хозяйствования, обслуживающие процессы товародвижения.

The author used institutional theory and its instruments to justify efficient market infrastructure, the formation of which would be reasonable to ground on regional principle, systematic approach and integration of the entities of different levels. At the same time the prerequisites for reducing transactions costs must be created as well the system of arbitrage aimed at balanced up keep of different markets. Such system creates the prerequisites for optimizing physical distribution of food, efficient use of the existing distribution system, rational investment process, competitive environment and lower asymmetry of information in this sector. The article provides the data on forming the structural system of food markets and the characteristics of main participants.

Устойчивых связей между производителями, оптовой и розничной торговлей, адекватных рыночной системе хозяйствования, не существует. Они носят бессистемный и стохастический характер. Обусловлено это высоким уровнем асимметрии информации и отсутствием организованных форм торговли как наиболее современных и эффективных форм взаимодействия субъектов хозяйствования. В связи с этим актуальной задачей становится создание рыночной инфраструктуры, так как это отвечает интересам всех субъектов рынка продовольствия.

Государство с созданием рыночной инфраструктуры получает возможность использовать новые, адекватные рыночной экономике, методы и инструменты регулирования продовольственного рынка, что будет способствовать стабильности в этой сфере экономики, удержанию ее в легальном секторе и, следовательно, создавать предпосылки для реализации стратегических национальных интересов. Производители сельскохозяйственной продукции получают возможность равного доступа к каналам распределения в условиях снижения асимметрии информации. Потребители получают возможность приобретения продукции по ценам, на формирование которых не повлияет монополизм на локальных рынках и «серый» бизнес в сфере посредничества.

Мировой опыт показывает, что создание эффективной рыночной инфраструктуры должно быть построено по региональному принципу на основе системного подхода и интеграции образований различного уровня иерархии. При этом должны создаваться предпосылки снижения транзакционных издержек и обеспечиваться возможность арбитражирования в целях поддержания равновесного состояния рынков. Для условий Беларуси, учитывая сложившуюся ситуацию регионального строения экономики и уровень либерализации в различных отраслях агропромышленного комплекса, целесообразно формировать рыночную инфраструктуру как систему оптовых продовольственных рынков (рис. 1).

Оптовые рынки формируются на уровне административных районов или как межрайонные образования. Региональные оптовые рынки целесообразно создавать на областном уровне. Межрегиональный рынок интегрирует всю систему рынков и создается на республиканском уровне. Такая система создаст предпосылки оптимизации физической дистрибуции продовольствия, эффективного использования имеющихся ресурсов распределительной системы, рационального инвестиционного процесса, создания конкурентной среды и снижения асимметрии информации на данном рыночном сегменте.

Формирование рыночной инфраструктуры в связи с необходимостью соответствующих инвестиционных ресурсов и изменениями институционального характера должно рассматриваться как эволюционный процесс. При этом в максимальной степени должны создаваться условия для интеграции в данную систему имеющихся традиционных субъектов инфраструктуры.

Анализ мирового опыта позволяет в качестве задач предлагаемой рыночной инфраструктуры сформулировать следующие:

- формирование рыночной цены;
- прозрачность трансакционных издержек и на этой основе упорядочение посреднической деятельности, в основе которой обеспечение снижения уровня трансакционных издержек;
- ускорение движения по каналам распределения товаров с ограниченными сроками хранения;

- обеспечение концентрации товарной массы в заранее определенных местах;
- улучшение структуры предложения товаров на продовольственных рынках и на этой основе совершенствование формирования ассортимента в розничной сети;
- обеспечение возможности товаропроизводителям и покупателям оперировать на демонополизированных рынках;
- обеспечение обустроенного пространства для осуществления сделок;
- создание возможности сельскохозяйственным производителям заключения сделок по приобретению производственных ресурсов;
- формирование системы сбыта для мелких товаропроизводителей, в первую очередь хозяйств населения;
- снижение асимметрии информации.

Для обеспечения возможности выбора эффективного канала товародвижения как продавцом, так и покупателем целесообразно присутствие на рынке различных категорий участников торгов. С точки зрения производителей сельскохозяйственной продукции возможны различные варианты по продаже продукции. Части производителей выгоднее заключение классического контракта. В качестве партнеров для них возможны предприятия оптовой торговли и непосредственные потребители предлагаемой продукции. Другая часть товаропроизводителей предпочитает контролировать сбытовой канал, но при этом готова приобретать информацию о потенциальных покупателях и состоянии конъюнктуры рынка. Такие услуги могут ока-

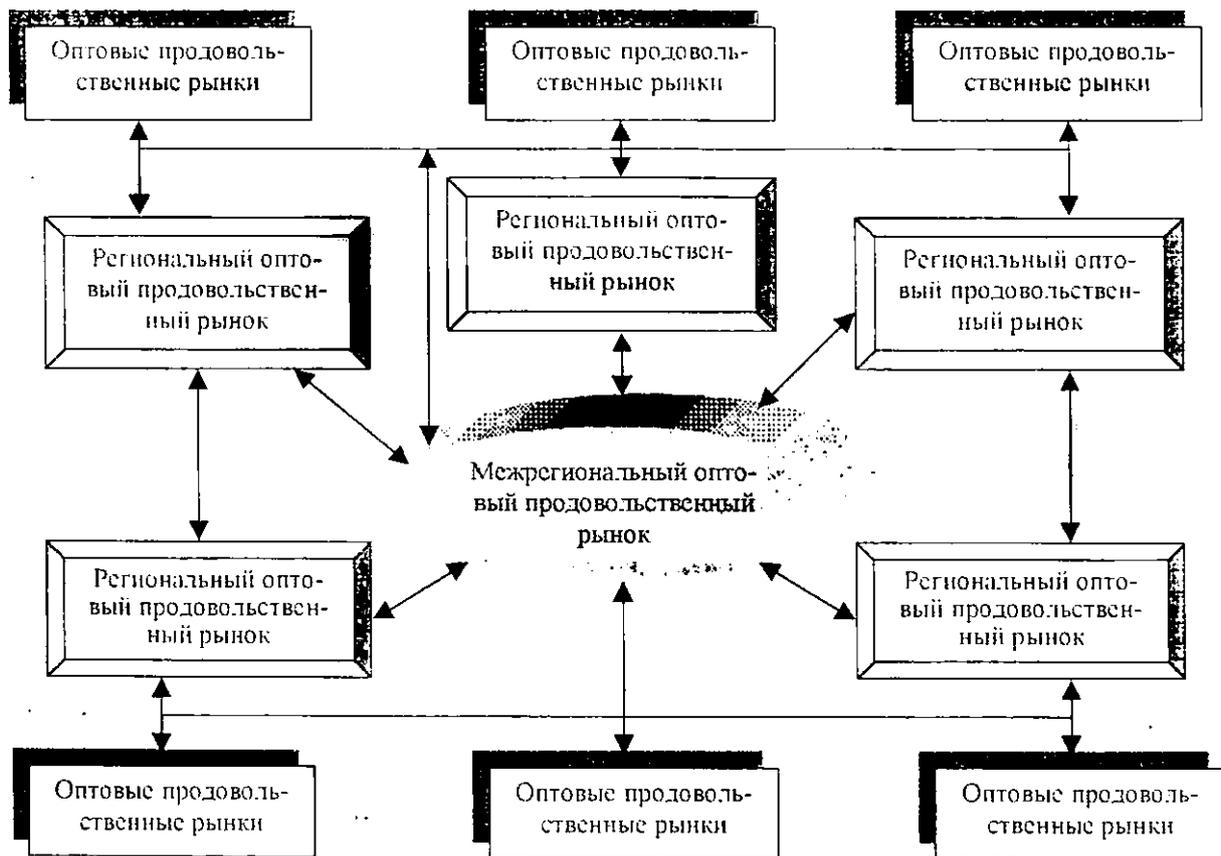


Рис. 1. Общая схема национальной системы продовольственных рынков

зывать оптовые посредники, которые не используют в заключаемых сделках схемы, предусматривающие переход на них титула собственности на товар, выступающий в качестве предмета сделки. Товаропроизводители также могут выбрать вариант, предусматривающий объединение их усилий по продвижению продукции, создание подконтрольных им структур, занимающихся реализацией продукции. И, наконец, часть производителей стремится к полному контролю над бытовым каналом. Для этой части товаропроизводителей имеет особое значение организация оптовых продовольственных рынков, так как именно они могут предоставить такого рода возможность.

С точки зрения возможных моделей поведения покупателей ситуация имеет аналогичный характер. С тем отличием, что их продвижение по каналу товародвижения осуществляется в противоположном направлении.

Таким образом, оптовый рынок при наличии на нем представителей всех категорий участников процесса товародвижения может удовлетворить интересы каждой из этих категорий.

Структура оптового рынка, характеризующая состав участников торгов, представлена на рисунке 2. Хозяйства населения в современной ситуации являются доминирующей группой производителей по ряду видов сельскохозяйственной продукции. В то же время традиционные каналы товародвижения не приспособлены к такому положению. Если по молочной продукции и скоту функции продвижения продукции хозяйств населения выполняют по территориальному признаку сельскохозяйственные предприятия, то по картофелю и плодоовощной продукции реализация излишков является сложной проблемой. Спрос на локальном уровне незначителен, а возможности перемещения продукции силами хозяйств населения ограничены. Формирование рыночной инфраструктуры по предлагаемому варианту создает предпосылки для вовлечения в оборот

значительной товарной массы высококачественных продуктов, производимых в хозяйствах населения. Территориальное расположение рынков в соответствии с региональным строением экономики позволяет хозяйствам населения самостоятельно принимать участие в торгах. В то же время предлагаемая схема организованной торговли создает предпосылки формирования подконтрольных группам хозяйств населения операторов рынка продовольствия, функцией которых является контроль каналов товародвижения в интересах создавших их хозяйств. Существующие сельскохозяйственные предприятия могут самостоятельно принимать участие в торгах. Однако и для них существует возможность согласованных действий в рамках, допустимых антимонопольным законодательством.

Как для хозяйств населения, так и сельскохозяйственных предприятий важно присутствие на рынке оптовых предприятий, так как спрос на сельскохозяйственную продукцию на локальном уровне уступает предложению в силу, как правило, аграрной направленности экономики большинства административных районов. Оптовые предприятия обеспечивают арбитражирование, таким образом, создают предпосылки равновесного состояния всей системы рынков. Присутствие на рынке местных предприятий розничной торговли и общественного питания не сможет сбалансировать спрос и предложение на локальном уровне в силу, как правило, незначительной емкости рынка, на котором они работают.

Вследствие значительного присутствия в качестве рыночных операторов хозяйств населения и возможности в связи с этим выставления на торги небольших партий продукции возможно совершение сделок с участием непосредственных потребителей продукции, характерных для розничной торговли. Учитывая специфику данного рынка по составу операторов, такое положение можно считать допустимым.

Присутствие предприятий перерабатывающей промышленности будет обусловлено необходимостью приобретения

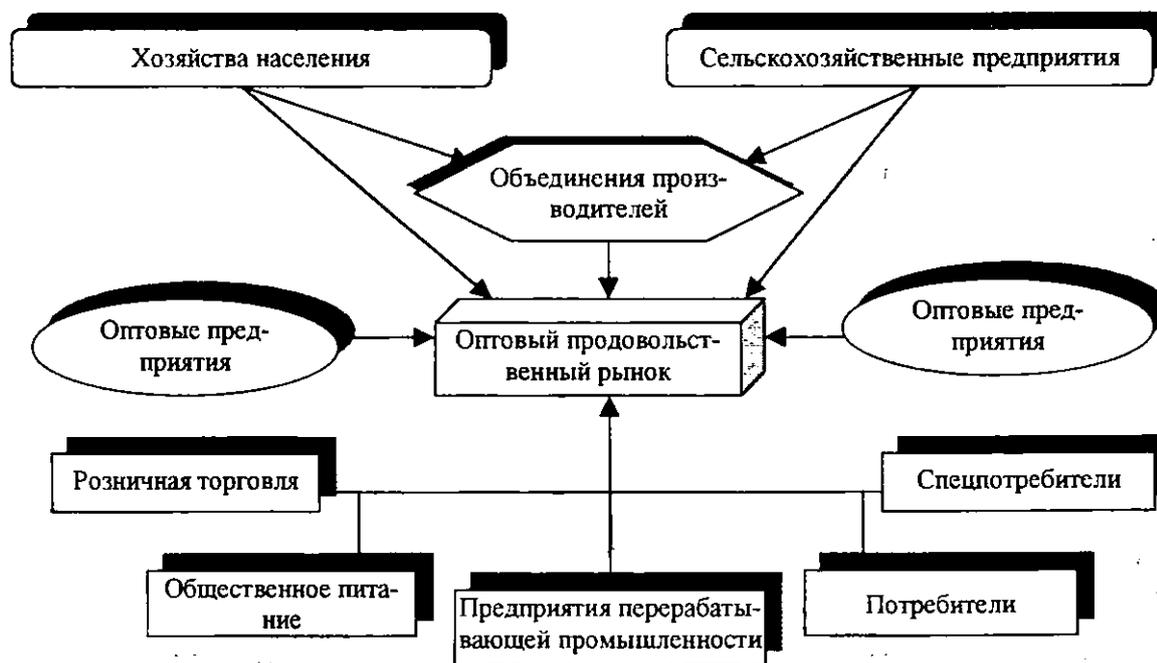


Рис. 2. Структура оптового продовольственного рынка



Рис. 3. Структура регионального оптового продовольственного рынка

сырья. Относительно небольшие обороты данной категории рынков позволяют предположить участие местных предприятий перерабатывающей промышленности, если речь не идет о специализированных рынках, расположенных в местах традиционного производства той или иной продукции.

Группа спецпотребителей представлена организациями, имеющими в своем составе подразделения общественного питания и осуществляющими обслуживание определенных групп населения. Сюда можно отнести организации Министерства внутренних дел, Министерства обороны и Министерства образования, расположенные, как правило, в местах функционирования рынков.

Региональные оптовые продовольственные рынки обслуживают товаропотоки в масштабах области и характеризуются значительным увеличением товарной массы. В соответствии с данным положением меняется и структура основных операторов данного рынка в сравнении с рассмотренным выше оптовым рынком (рис. 3).

В силу более высокого уровня урбанизации территории в местах расположения региональных рынков увеличивается емкость локальных рынков продуктов питания и, как следствие, концентрация предприятий розничной торговли и общественного питания. Тем самым создаются предпосылки для более активного их присутствия на рынке в форме использования различных вариантов контроля над каналами товародвижения. Исходя из анализа опыта развитых стран, это может происходить в форме создания различных объединений.

Возрастание объемов сделок, использование более сложных конфигураций пучка правомочий при их заключении вызывают необходимость присутствия на рынке особой группы операторов — оптовых посредников.

Учитывая значение, которое данный рынок сможет оказывать на конъюнктуру, особую важность приобретает стабильность, выражающаяся в отсутствии резких колебаний цен на продовольствие. В связи с этим территориальные органы управления должны осуществлять регулирование данного рынка. Регулирование целесообразно проводить присущими рыночной экономике методами. В связи с этим в числе операторов рынка появляются стабилизационные фонды, основной задачей которых является ценовое регулирование.

Учитывая роль межрегионального рынка, целесообразно предусмотреть расширение количества категорий операторов (рис. 4). Предприятия перерабатывающей промышленности, осуществляя на данном рынке крупные закупки сырья, могут для укрепления своих позиций, особенно во внешнеторговых сделках, создавать соответствующие объединения.

Экономическую основу создания объединений всех типов составляет стремление предприятий снизить транзакционные издержки. В любом случае создание операторами объединений различных уровней не должно приводить к монополизации рынков.

Организационное построение системы оптовых рынков обусловлено выполняемыми ими функциями. В соответ-



Рис. 4. Структура межрегионального оптового продовольственного рынка

ствии со своей ролью в системе рыночной инфраструктуры оптовый рынок должен выполнять следующие функции:

- информационное обслуживание участников торгов о состоянии конъюнктуры по видам продукции;
- контролирование соблюдения правил торговли;
- контроль качества выставяемой на торги продукции;
- организация торгов;
- обеспечение организационных условий участникам торгов (офисные помещения и др.);
- предоставление транспортных услуг участникам торгов;
- обеспечение участников торгов торговым и погрузо-разгрузочным оборудованием;
- выполнение складских операций;
- организация системы регистрации участников торгов;
- обеспечение мер безопасности;
- организация продажи сельскохозяйственным производителям производственных ресурсов;
- создание и поддержание необходимой технической инфраструктуры;
- обеспечение участников торгов социально-бытовыми услугами;
- поддержание необходимого уровня санитарного состояния помещений и территории.

Для осуществления этих функций при оптовых рынках создаются специализированные службы: информационные, консультационные, юридические, транспортные, бытовые, контроля качества и сертификации продукции. Особое значение для организации торгов имеет информационное обеспечение участников торгов. Должна предоставляться точная и своевременная информация об уров-

нях предложения и спроса на все виды продукции, об уровнях цен и объемах сделок на других рынках. Основная цель контроля качества продукции не только обеспечение безопасности продукции, но и ее ранжирование по классам качества, позволяющим дифференцировать цены в зависимости от качества предлагаемого товара.

В практике организации торгов возможны различные варианты, выбор которых осуществляется в зависимости от конкретных условий. При аукционной торговле цены устанавливаются в ходе публичных торгов. В них участвуют несколько продавцов и несколько покупателей. Сделка совершается с участником, предложившим лучшие условия. При терминальной организации торгов цена устанавливается по частным соглашениям либо по оговоренной процедуре, предусмотренной между продавцом и администрацией рынка.

Учитывая низкую инвестиционную активность, оптовые рынки целесообразно создавать на основе существующих предприятий оптовой торговли, холодильников, плодоовощных баз, материальная база которых близка по структуре к потребностям оптовых рынков.

Предлагаемая система оптовых рынков продовольствия основывается на мировом опыте создания форм организованной торговли, основная цель которой заключается в снижении транзакционных издержек для субъектов хозяйствования и создании конкурентной среды в условиях уменьшения асимметрии информации. В результате функционирования данной системы обеспечиваются условия для эквивалентного обмена между операторами рынка продовольствия и, тем самым, создаются предпосылки повышения эффективности предприятий агропромышленного комплекса.