

А.С. Сайганов, кандидат экономических наук

Институт аграрной экономики НАН Беларуси

УДК 631.17

Производственно-техническое обслуживание как экономическая категория и составная часть АПК

Разработана целостная научная концепция производственно-технического обслуживания как экономической категории и составной части АПК, адекватная новым экономическим условиям, которая может служить исходной базой для решения конкретных прикладных задач на единой теоретической и методологической основе.

There have been developed a complete scientific conception of industrial and technical servicing as an economic category and as a component of agriculture, which is adequate to the new economic conditions and which may be the initial basis for solving specific problems using common theoretical and methodological approach.

Прежде чем приступить к рассмотрению производственно-технического обслуживания как экономической категории с методологической точки зрения, будет правильно и целесообразно обратиться к энциклопедическим определениям более широких понятий «категории» и «экономические категории» как таковым вообще и принять их за исходные базовые постулаты. Изначально, в переводе с греческого, понятие «категория» означает не что иное, как высказывание, признак. В советском энциклопедическом словаре сказано, что категории представляют собой «наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные, всеобщие свойства и отношения явлений действительности и познания». Здесь же отмечается, что категории образовались «как результат обобщения исторического развития познания и общественной практики» [1, с. 557]. В толковом словаре русского языка Ожегова С.И. категория трактуется как «научное понятие, выражающее наиболее общие свойства и связи явлений действительности» [2, с. 232]. Что же касается понятия «экономическая категория», то в том же отмеченном энциклопедическом словаре она определяется как «теоретическое (абстрактное) выражение основных сторон производственных отношений». Подчеркивается, что «выделение экономических категорий позволяет обобщать массовые явления экономической жизни, познавать экономические законы» [1, с. 1530].

Опираясь на эти базовые определения, рассмотрим понятие, природу и экономическую сущность прежде всего производственного обслуживания и производственной услуги.

Термин обслуживание по существу является синонимом термина сервис и означает деятельность по оказанию услуг. С.И. Ожегов определяет услугу как «действие, приносящее пользу, помощь другому» [2, с. 729], а обслуживать это значит «работать по удовлетворению чьих-нибудь нужд» [2, с. 374].

В аналогичном ключе трактуют в своих трудах понятие услуги и современные американские экономисты Хоскинг А. и Котлер Ф. Первый определяет услуги «как действия, выгоды или удовлетворения, которые предлагаются для продажи как таковые или предоставляются в связи с продажей товаров» [3, с. 137]. Второй рассматривает услуги «как объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений» и да-

лее «услуга – любое мероприятие или выгода, которые в основном неосвязаемы и не приводят к владению чем-либо. Производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде» [4, с. 78].

Другие представители современных экономических теорий. К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю, под услугой понимают «то, что неосвязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы представить что-либо ценное» [5, с. 398].

Анализируя данные точки зрения постсоветских и современных зарубежных исследователей, касающиеся экономического содержания понятия услуги, важно отметить следующее. Во-первых, как Ожегов С.И., так и Хоскинг А. и Котлер Ф. в своих работах однозначно указывают на то, что услуги есть блага (выгоды), которые могут быть предоставлены различным потребителям не в форме вещей, а только в форме действий. Во-вторых, обращает на себя внимание и то обстоятельство, что в приведенных определениях услуги не увязаны с так называемым «технологическим» аспектом, то есть не указано, какая должна быть конкретная работа и как она будет выполняться. Подчеркивается только, что работа должна выполняться не для себя, а для других и не просто какая-то любая работа, а именно та, которая приносит пользу.

Кроме того, попутно обратим внимание ещё на одну важную деталь, которую необходимо учитывать при исследовании природы и сущности понятия услуги. Из определений услуг, сделанных Ф. Котлером, К.Р. Макконнеллом и С.Л. Брю, следует, что они обладают таким свойством, как неосвязаемость. Однако на самом деле подобное утверждение является не только спорным, но и в корне неверным. Действительно, услугу как продукцию в виде действия по сравнению с продукцией в вещественной форме нельзя увидеть, потрогать руками на ощупь и т.п., но только до того момента, пока это действие не началось. Но уже непосредственно в процессе оказания услуги, а тем более после его завершения, при необходимости можно составить достоверное и объективное представление не только о её потребительских свойствах, но и качестве.

Так, при оказании услуг на таких видах работ, как вспашка, культивация, чизелевание, заготовка кормов, уборка зерновых культур и других машинно-технологической станци-

ей (МТС) или механизированным отрядом в составе агро-сервисного предприятия тому или иному потребителю последний может не только наблюдать за ходом их выполнения в течение всего технологического процесса (периодически или постоянно), но и контролировать при этом выполняются ли установленные технологические требования. Это относится и к другим видам услуг, таким, например, как техническое обслуживание и ремонт различной сельскохозяйственной техники и животноводческого оборудования и прочих. Несколько труднее будет проконтролировать ход выполнения транспортных услуг, но и в этом случае можно достаточно точно определить их качество.

Как видно, приведенный пример убедительно свидетельствует о том, что представление об услуге как о «неосязаемой продукции» является ошибочным, она не обладает таким свойством и которое ей пытаются приписать. Особенность услуги заключается не в её «неосязаемости», а именно в том, что судить о её качестве нельзя заблаговременно, до того как услуга востребована, а только лишь непосредственно в технологическом процессе или после его завершения. Поэтому это свойство услуги имеет принципиально важное значение, поскольку оно предъявляет более высокие требования к производителям услуг в лице агросервисных предприятий различного профиля по сравнению с теми предприятиями, чья продукция имеет вещественную форму.

Возвращаясь к отмеченным выше современным толкованиям понятия «услуга», подчеркнём, что оно базируется на классическом определении К. Маркса, которое он сформулировал в своём главном труде «Капитал» не сразу. Так, первоначально в нем К. Маркс отмечает, что «услуга есть не что иное, как полезное действие той или иной потребительной стоимости – товара или, труда или» [6, с. 203-204]. Затем данное понятие им уточняется: «... «это выражение означает не что иное, как ту особую потребительную стоимость, которую доставляет этот труд, но особая потребительная стоимость этого труда получила здесь специфическое название «услуга» потому, что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности» [7, с. 650].

Вышеизложенное позволяет сделать два основополагающих вывода. Первый заключается в том, что услуга представляет собой особый специфический вид деятельности человека, в результате которого для удовлетворения личных потребностей её потребителя используется труд не его самого, а именно другого работника, являющегося в одном лице и носителем, и производителем этой услуги. Услуги по сфере применения можно классифицировать на услуги, направленные на удовлетворение личных потребностей, и на деловые услуги, связанные с удовлетворением потребностей людей, занимающихся бизнесом. По своему назначению эти два вида услуг отличаются друг от друга коренным образом прежде всего различной целью их потребителей. Цель любого предпринимателя при привлечении тех или иных услуг сводится, в конечном итоге, к увеличению прибыли от своего бизнеса. В то же время услуга личного характера не только не приносит прибыли её потребителю, но и уменьшает в данном случае его доход. На это обстоятельство обратил внимание в своё время один из основателей классической экономической теории А. Смит, который указывал, что труд домашнего слуги никаким образом не

увеличивает стоимость, поскольку он не реализуется в форме вещей, пригодных для продажи. Его услуги в процессе их выполнения практически не оставляют после себя никакого следа и тем более какую-нибудь стоимость, за которую затем можно было приобрести адекватное количество услуг [8, с. 196].

Второй вывод состоит в том, что деловая услуга, как таковая, может быть реализована на практике только в сфере бизнеса, а не применительно к удовлетворению личных потребностей того или иного человека. Поэтому данный вывод правомерен не только к самому процессу производства, но и ко всем стадиям обращения капитала, поскольку при его движении предпринимательская деятельность переносится и в торговую и в финансовую сферы. Следовательно, именно деловые услуги, осуществляемые в процессе функционирования производства, представляют собой собственно производственное обслуживание.

Котлер Ф. считает, что деловые услуги следует подразделять на услуги по техническому обслуживанию и ремонту и услуги консультативного характера [4, с. 292]. Техническое обслуживание связано с сохранением потребительной стоимости, а ремонтные работы направлены на её восстановление. Вместе с тем необходимо отметить, что ещё К. Маркс предложил разделять далее ремонтные работы на обычные и капитальные. Последние, как он указывал, представляют собой частичное возобновление основного капитала в его натуральной форме [7, с. 198-199].

Характерна в этой связи точка зрения и ряда других учёных на данную проблему. Так, российский исследователь Кормаков Л.Ф. производственной услугой называет полезную работу в производственной сфере АПК, выполняемую силами и средствами сервисного предприятия для сельскохозяйственных товаропроизводителей и других участников агропромышленного производства [9, с. 6]. Аналогичное по сути определение производственной услуги сделано другим исследователем из России Михалевым А.А. [10]. Однако как первая формулировка, так и вторая нуждаются в их уточнении с учётом рыночных подходов к рассматриваемой проблеме.

Выполненные нами исследования позволяют сформулировать следующее определение понятия производственной услуги применительно к аграрной сфере в условиях развития рынка услуг. Производственная услуга – это конкретный вид работ, пользующийся спросом и выполняемый для хозяйствующих субъектов всех форм собственности по их заказам специализированными агросервисными предприятиями или отдельными физическими лицами на основе коммерческого расчёта. Тогда в связи с этим производственное обслуживание – деятельность этих юридических или физических лиц по оказанию производственных услуг сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и другим потребителям АПК. С учётом этого разработана классификация выполняемых услуг в агропромышленном комплексе в условиях формирования и функционирования развитого, сбалансированного по спросу и предложению рынка производственно-технических услуг, которая представлена на рисунке 1. В соответствии с ней все виды услуг объединены в три большие группы: производственно-технические, производственно-биологические и непроизводственные. К производственно-техническим отно-

сены услуги, выполняемые с помощью различных технических средств. Это вспашка, культивация, чизелевание, заготовка кормов, уборка зерновых культур, транспортировка грузов и т.п. В эту группу включены также услуги, при выполнении которых предметом труда (деятельности того или иного агросервисного предприятия) являются машины и механизмы, принадлежащие потребителям услуг, и которые используются в производственных процессах. Например, техническое обслуживание и ремонт энергонасыщенных тракторов, комбайнов, технологического оборудования для животноводства и другие. Производственно-биологическими следует считать услуги, которые выполняют с помощью биологических объектов, используемых для производства сельскохозяйственной продукции. К ним относятся агротехнические, ветеринарные и зоотехнические услуги. Непроизводственные услуги выполняются сервисными организациями непродуцированной сферы: финансово-кредитными, страховыми, юридическими, торговыми, аудиторскими, консалтинговыми, информационными и др.

Важнейшее значение для сельскохозяйственных товаропроизводителей представляют производственно-технические услуги, которые обладают рядом родовых свойств: имеют стоимость и потребительную стоимость. Следовательно, они являются промежуточным товаром, который потребляется внутри агропромышленного комплекса. Основные его потребители – сельскохозяйственные предприятия и другие товаропроизводители. В отличие от производственно-технических услуг, например, сельскохозяйственная продукция является конечным товаром и реализуется в основном на внешнем по отношению к агропромышленному комплексу рынке.

Обращает на себя внимание другая важная особенность производственно-технической услуги как товара, которая заключается в том, что процесс её производства совпадает по времени с процессом потребления. В этой связи услуги нельзя складировать и хранить, как, например, зерно, картофель, детали и агрегаты. Вместе с тем надо иметь в виду то обстоятельство, что здесь речь идет прежде всего о собственно услуге, но не об эффекте от неё, который может проявиться лишь впоследствии, по истечении менее или более длительного периода времени. Например, возьмём такую услугу, как вывозка и внесение органических удобрений механизированными отрядами райагропромтехник или райсельхозхимий под урожай будущего года, где на этих площадях будет возделываться, скажем, картофель. В соответствии с агротехническими сроками эти работы должны выполняться в октябре текущего года, а эффект от данной услуги проявится в виде увеличения урожайности и валового сбора клубней только лишь после их уборки в августе – сентябре уже будущего года. Следовательно, эта особенность услуги состоит в том, что она создаёт объективные предпосылки снижения её себестоимости и цены по сравнению с продукцией в вещественной форме, поскольку в данном случае отсутствуют затраты, связанные с необходимостью строительства в этих целях складов готовой продукции, их содержанием и с её хранением.

Есть ещё и третья и тоже не менее значимая, по сравнению с двумя первыми, особенность производственно-технической услуги, которая заключается в том, что её производитель и продавец являются одним и тем же лицом, тогда

как на рынке, например, готовой сельскохозяйственной продукции, как правило, взаимодействуют три, а иногда и более контрагентов: производитель, его оптовый покупатель (он же в дальнейшем является продавцом), различные продавцы и посредники, потребители. Как видно, эта особенность производственно-технической услуги позволяет избежать различных наценок к первоначальной базовой (заводской) её цене, что является характерным для товара в вещественной форме в процессе его продвижения от изготовителя к конечному (розничному) потребителю.

Некоторые исследователи высказывают точку зрения о том, что производственные услуги не являются составной частью общей технологии производства конечной продукции. Так, учёный из России Кочанов М.А. полагает, что производственное обслуживание не входит непосредственно в технологический процесс производства продукта, товара и, по его мнению, существует лишь для целей обеспечения нормального функционирования этого процесса, создания соответствующих внешних условий [11, с. 11]. Такой вывод автора не совсем убедительный, поскольку он может быть правомерен лишь к отдельным видам производственного обслуживания.

В действительности, например, ремонтно-технические услуги можно отнести к вспомогательному производству. Однако такие работы, как вспашка, культивация, чизелевание, сев зерновых, уборка зерновых культур, внесение минеральных, органических удобрений и химических средств защиты растений, заготовка кормов, уборка сахарной свёклы и многие другие, которые выполняются механизированными отрядами в составе агросервисных предприятий или машинно-технологическими станциями колхозам, совхозам и другим потребителям, являются, бесспорно, технологическими операциями и составной частью основного производства.

Изучение и практика показывают, что решение относить или не относить услуги агросервисных предприятий к основному производству зависит ещё и от того, какие именно операции будут включены в технологический процесс возделывания той или иной конкретной сельскохозяйственной культуры и приняты в качестве начальной и конечной. Например, в хозяйстве осуществляется уборка зерновых культур специализированным временным механизированным отрядом агросервисного предприятия, в составе которого имеются транспортные технологические звенья, состоящие из автомобилей КамАЗ-55102. Последние перевозят зерно от комбайнов сразу на элеватор, минуя ток данного хозяйства, которые, с одной стороны, можно включить, а с другой – наоборот, не включить в технологический процесс уборки зерновых культур, что имеет важное принципиальное значение. Тогда в зависимости от этого в первом случае рассматриваемая услуга механизированного отряда будет относиться к основной технологической операции, а во втором – к вспомогательной. Следовательно, разделить услуги на основные и вспомогательные можно лишь весьма и весьма условно. В этой связи изложенная выше точка зрения Кочанова М.А. может быть приемлема в отношении каких-то отдельных видов услуг, скажем, ремонтно-технических и др.

Как уже отмечалось, производственные услуги имеют стоимость и потребительную стоимость. Но возникает закономерный вопрос: «Изменится ли в процессе оказания ус-

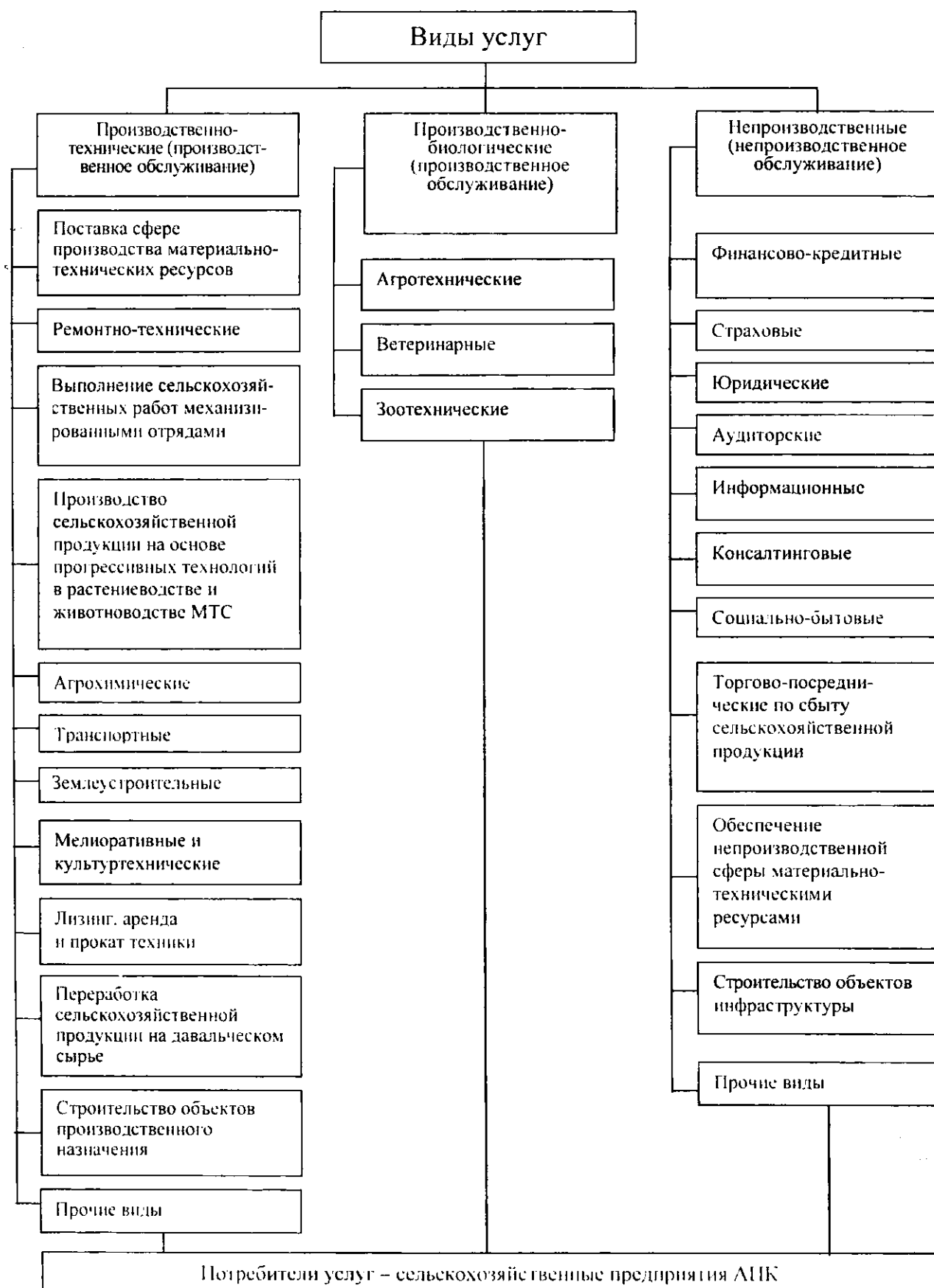


Рис. 1. Классификация выполняемых услуг в АПК в условиях формирования и функционирования развитого, сбалансированного по спросу и предложению рынка производственно-технических услуг

луги стоимость и потребительная стоимость конкретного объекта воздействия (предмета труда), например, любой сельскохозяйственной машины, нуждающейся в ремонте, или работы (услуги), связанной с повышением почвенного плодородия данного сельскохозяйственного участка и т.д.? Как может сразу показаться, стоимость того или иного объекта воздействия в процессе оказания услуги будет только возрастать и, причём, только из-за того, что к ней добавится стоимость услуги. Если вести речь о потребительной стоимости объекта воздействия, то многие исследователи склонны считать, что в процессе и в результате оказания услуги она остаётся постоянной величиной. В частности, Кочанов М.А. [11] говорит о том, что услуга сама по себе не создаёт потребительскую стоимость, а лишь использует её в качестве предмета труда. Наша позиция заключается в том, что как потребительная стоимость, так и стоимость объекта воздействия в процессе оказания отдельных видов производственных услуг может варьировать в ту или иную сторону, то есть как увеличиваться, так и уменьшаться.

Приведём следующие аргументы в доказательство своей точки зрения. Во-первых, следует напомнить, что потребительная стоимость есть не что иное, как полезность вещи, её способность удовлетворять какую-либо потребность, а стоимость представляет собой воплощённый в товаре и овеществлённый в нём общественно необходимый труд товаропроизводителей. Во-вторых, в условиях свободного рынка и конкуренции при этом различных контрагентов денежным выражением действительной стоимости товара является его цена, сложившаяся на основе спроса и предложения.

Обратимся в связи с этим к конкретным примерам. Так, неисправный зерноуборочный комбайн ДОН-1500Б может в результате этого, с одной стороны, вообще не соответствовать своему функциональному назначению, а с другой – выполнять эти функции в значительной мере хуже по сравнению с исправным (большие потери зерна, частые поломки, сверхнормативный расход топлива, запчастей и т.п.). В этом случае неисправный комбайн для любого товаропроизводителя (его владельца) становится ненужной, бесполезной вещью, практически не имеющей потребительной стоимости. Но в процессе ремонта его эксплуатационные параметры будут восстановлены до заводских технических характеристик и, следовательно, возрастёт не только потребительная стоимость, но соответственно и стоимость. Последняя возрастёт не только потому, что в неё войдут издержки ремонтного предприятия, осуществляющего данный ремонт, но ещё и потому, что рыночная цена исправного комбайна будет выше, чем неисправного.

Другой пример. Рассмотрим транспортные услуги, представляющие собой одну из разновидностей производственных услуг, специфика которых проявляется в том, что большинство их видов, увеличивая стоимость объекта воздействия (перевозимого груза) за счёт включения в неё собственной стоимости, то есть размера издержек и прибыли перевозчика, одновременно не изменяют его потребительную стоимость. А если такое изменение и происходит, то только в сторону снижения за счёт ухудшения качества перевозимого груза в результате его порчи при транспортировке и погрузке-выгрузке. В таком случае цена груза, предназначенного для продажи и доставленного в пункт назначе-

ния, снизится, а следовательно, снизится также его стоимость.

Российский исследователь Кочанов М.А., анализируя выполняемые агросервисными предприятиями услуги, утверждает, что не все они относятся к производственно-техническому обслуживанию, а только лишь те, которые способствуют поддержанию или восстановлению потребительной стоимости средств производства. Так, по его мнению, к производственно-техническому обслуживанию можно отнести капитальный и текущий ремонт, техническое обслуживание средств производства, агрохимические работы, направленные на поддержание и восстановление потребительной стоимости плодородного слоя почвы и растений, предметом труда которых являются минеральные, органические и жидкие удобрения, а также известь и ядохимикаты и ряд других [12, с. 31-33].

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что производственно-техническое обслуживание как экономическая категория представляет собой особый вид человеческой деятельности, направленный на выполнение услуг с целью сохранения и восстановления потребительных стоимостей основного и оборотного капитала, обеспечивающего расширенный процесс воспроизводства сельскохозяйственной продукции.

Процесс появления производственно-технического обслуживания и выделения его в специфический вид деятельности является объективным и закономерным. По мере развития производительных сил общества, возникновения качественно новых предметов и средств труда, современных прогрессивных технологий происходит специализация исполнителей на производстве преимущественно определенных видов продуктов или выполнении отдельных операций в технологии их производства, что и привело к выделению в особую сферу человеческой деятельности и производственно-технического обслуживания.

Специализированное производственно-техническое обслуживание сельского хозяйства всех постсоветских республик, а ныне стран Содружества независимых государств, получило свое динамичное развитие, начиная с 1959 г., когда машинно-тракторные станции были реорганизованы в ремонтно-тракторные станции, что и явилось базой для поэтапного создания современных ремонтно-технических и других агросервисных предприятий. Основная предпосылка их создания заключалась в необходимости централизации материально-технических ресурсов с целью обеспечения условий для своевременного и качественного выполнения различных видов наиболее трудоёмких работ в колхозах и совхозах, таких как поддержание основных средств в рабочем состоянии, внесение удобрений, строительство производственных объектов и других, поскольку у сельскохозяйственных предприятий не было необходимых финансовых ресурсов для приобретения такой специализированной техники для их выполнения. Кроме того, отдельные виды работ не могли быть выполнены силами хозяйств в связи с дефицитом в них квалифицированной рабочей силы, что и ускорило процесс создания различных специализированных организаций и объединений, которые затем выделились из сферы сельскохозяйственного производства в самостоятельную отрасль и образовали обслуживающую подсистему агропромышленной воспроизводственной системы.

Выполненные нами исследования позволяют сформулировать следующее определение понятия производственно-технического обслуживания АПК применительно к современным условиям его развития. Производственно-техническое обслуживание колхозов, совхозов, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, а также других контрагентов агропромышленного производства (агросервис)—это процесс выполнения услуг юридически и экономически самостоятельными агросервисными предприятиями и организациями, частными предпринимателями и другими производителями на основе коммерческого расчёта. Отсюда вытекает и логическое определение понятия в целом системы производственно-технического обслуживания как совокупности производителей, поставщиков и потребителей производственно-технических ресурсов и услуг, органов управления, взаимодействие которых должно быть подчинено единой конечной цели — снижению издержек сельскохозяйственного производства и повышению эффективности его функционирования.

Система агросервиса является органической составной частью общей системы воспроизводства сельскохозяйственной продукции (гиперсистемы), получившей производ-

ственно-хозяйственное оформление в виде АПК. На рисунке 2 нами представлена блок-модель, определяющая место системы агросервиса (подсистемы) в иерархической функциональной структуре агропромышленной воспроизводственной системы. От степени структурной сбалансированности, совершенства связей и отношений агросервисной системы, её интегрированности с другими подсистемами будут существенно зависеть конечные результаты в целом воспроизводственного процесса, например, такие как номенклатура и объём производства, качество и себестоимость сельскохозяйственной продукции, её рыночная цена, прибыль и др. Именно с этих позиций необходимо оценивать современное состояние действующей системы производственно-технического обслуживания сельского хозяйства и подходить к моделированию эффективного рыночного механизма её формирования и функционирования.

Разработанные вышеизложенные методологические положения в совокупности представляют новое научное направление экономической теории производственно-технического обслуживания сельского хозяйства в современных условиях.



Рис. 2. Блок-модель иерархической функциональной структуры общей воспроизводственной системы АПК

Литература

1. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. — 3-е изд. — Москва: Сов. энциклопедия, 1985. — 1600 с.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. докт. филол. наук, проф. Н.Ю. Шведовой. — 16-е изд., испр. — Москва: Рус. яз., 1984. — 797 с.
3. Хоскинг А. Курс предпринимательства. — Москва: Международные отношения, 1993. — 478 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. — Москва: Прогресс, 1992. — 734 с.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономика: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. Пер. с англ. — Москва, 1996. — Т.2. — 400 с.
6. Маркс К. Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — Т. 23. — 908 с.
7. Маркс К. Капитал // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — Т.

24. — 650 с.

8. Антология экономической классики. — Москва: Эконом, 1993. — Т.1. — 476 с.
9. Кормаков Л.Ф. Рынок производственно-технических услуг АПК: состояние, формирование, регулирование. — Москва: ВНИЭТУСХ, 1994. — 44 с.
10. Михалёв А.А. Совершенствование системы производственно-технического обслуживания агропромышленного комплекса. — Москва: АгриПресс, 2001. — 268 с.
11. Кочанов М.А. Экономические отношения в системе производственного обслуживания сельского хозяйства. — Москва: ВНИЭТУСХ, 1998. — 226 с.
12. Кочанов М.А. Экономический механизм рыночных отношений в системе производственного обслуживания сельского хозяйства. — Москва: ВНИЭТУСХ, 1993. — 55 с.