

Агропромышленная интеграция в льняном подкомплексе: направления и формы

В статье определены особенности функционирования льняного подкомплекса в республике, предопределяющие зависимость развития отрасли от конъюнктуры мирового рынка. Обоснована необходимость создания структуры, консолидирующей интересы предприятий подкомплекса и адекватно реагирующей на динамику рынка с учетом процессов глобализации.

Рассматриваются варианты возможной интеграции в льняном подкомплексе: ассоциация, холдинг, финансово-промышленная группа, хозяйственная группа. Обоснована целесообразность создания хозяйственной группы, как одной из форм корпоративной структуры, наиболее полно отвечающей задачам развития отрасли, текущему организационно-правовому статусу организаций, отношениям их подчиненности. Изложена сущность и организационно-правовые основы ее формирования и функционирования.

Льноводство, как отрасль, обеспечивающая сырьем легкую промышленность, имеет важное значение. Беларусь, занимая в мире по территории 0,17 %, производит свыше 6 % мировых объемов льноволокна. В недалеком прошлом производство льноволокна в стране превышало 100 тыс. т в год. Начиная с 1996 г. валовой сбор находится в пределах 50 тыс. т.

Функционирование льняного подкомплекса в республике характеризуют три основные особенности.

Первая – потенциал подкомплекса существенно превышает потребность внутреннего рынка, что определяет его экспортную ориентацию и одновременно ставит в зависимость от конъюнктуры мирового рынка.

Вторая – несбалансированность производства сырья с объемами выпуска конечной продукции, что придает подкомплексу сырьевую направленность и существенно снижает эффективность его функционирования.

Третья – предприятия первой сферы (производство средств производства) подкомплекса больше чем наполовину расположены за рубежом. Это ставит его в зависимость от тенденций, происходящих на мировом рынке не только льнопродукции, но и машин, механизмов и технологического оборудования, требует их импорта, несмотря на то, что с 1995 г. в республике принимаются меры для создания отечественных машин и оборудования на уровне лучших зарубежных аналогов.

Учитывая эти особенности, развитие отрасли будет постоянно находиться в зависимости от колебаний конъюнктуры мирового рынка. В этой связи необходима структура, которая, консолидируя интересы предприятий подкомплекса, могла бы адекватно реагировать на динамику рынка с учетом процессов его глобализации.

The article reveals the peculiarities of the flax sector in the country, which predetermine the development of the branch depending on the situation in the world market. The authors have justified the foundation for creating a structure that would consolidate the interests of the companies in the flax sector and adequately reacting on the dynamics of the market, keeping in mind the process of globalization. The article also considers options for possible integration in the flax sector: association, holding, financial-industrial group, economic group. It has been determined that it is necessary to create an economic group, a corporate structure, because it best fits the tasks of the development of the branch and the current status and interrelations of the future members. The article describes the essence and organizational-legal forms of forming and running the would-be structure.

Для сохранения позиции одной из ведущих стран-производителей льнопродукции республике необходимо выработать и последовательно реализовать стратегию, включающую совершенствование организационной структуры, инновационное техническое и технологическое переоснащение, формирование рыночной инфраструктуры и др.

В современных условиях в связи с различием организационно-правовых форм, форм собственности и подчиненности субъектов хозяйствования существует разрозненность звеньев технологической и управленческой цепи. Экспортно-сортировочные базы находятся в республиканской собственности, льнозаводы – в коммунальной, льнокомбинат – в ведении концерна “Беллегрпром”. Они не ориентированы на единые технологические, коммерческие, экономические цели и разобщены с точки зрения реализации функций целостного и комплексного государственного регулирования. Противоречия между ними не позволяют эффективно проводить единую стратегию развития. Решение проблем подкомплекса связано с принятием мер, имеющих консолидированный характер. Одной из таких мер является создание корпоративной структуры, цель которой:

- объединение интересов льносеющих хозяйств, льнозаводов, экспортно-сортировочных баз и льнокомбината, других субъектов рынка льна и координация их предпринимательской, маркетинговой и инвестиционной деятельности;
- выработка и последовательная реализация стратегии устойчивого развития льняного подкомплекса;
- продвижение товаров на внутреннем и внешнем рынках, обеспечение эффективного функционирования субъектов подкомплекса на основе самофинансирования и расширенного воспроизводства.

Интеграционная структура в льняном подкомплексе Беларуси должна иметь два основных направления деятельности: производство и сбыт льняных тканей, производство и сбыт льноволокна; включать помимо участников, образующих замкнутый технологический цикл (льносеющие хозяйства – льнозаводы – льнокомбинат), экспортно-сортировочные базы, являющиеся основными экспортерами льноволокна в республике.

Создание любого кооперативно-интеграционного формирования предполагает структурные преобразования и развитие отношений по управлению собственностью в различных ее формах; снижение издержек в технологической цепочке “производство – переработка – сбыт продукции”; удовлетворение потребностей в техническом, материальном обеспечении и обслуживании; проведение согласованной инвестиционной, маркетинговой и кредитной политики; обеспечение эффективности производства, конкурентоспособности производимой продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Все это требует решения следующих организационно-производственных задач:

- разработка экономического механизма, обеспечивающего рыночные взаимоотношения субъектов на паритетных началах;

- образование координационного органа управления интегрированным формированием с широкими правами и обязанностями.

Процедуру объединения можно рассматривать по двум направлениям: с созданием юридического лица или без создания такового.

Первое направление предполагает образование ассоциации и холдинга.

Под *ассоциацией* понимается объединение по договору коммерческих организаций в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов. Выход из нее, равно как и вступление в другие договорные объединения, осуществляется без согласия с другими участниками [1].

Ассоциации отводится роль органа, который координирует коммерческую и финансовую деятельность предприятий по производству, переработке и реализации готовой продукции. Основное ее назначение – выполнение функций хозяйственного органа самоуправления на основе сочетания интересов участников, совместной реализации общих программ и достижения сбалансированного развития.

Совершенствование производственных и экономических связей субъектов льняного подкомплекса является основным назначением и содержанием организационной структуры ассоциации, которая в целом призвана решить вопросы трансформации потоков денежных средств, товарного кредита и продукции с целью технологического согласования деятельности субъектов льняного подкомплекса.

Данная форма объединения имеет преимущества перед другими в случае, если участники ассоциации располагают необходимыми материально-денежными ресурсами, а в рамках ассоциации решают общие вопросы по поиску новых рынков сбыта, о представительстве в других странах, об отстаивании интересов в исполнительных и законодательных органах и т.д.

В то же время, как форма объединения, ассоциация имеет ряд негативных для рыночной экономики сторон:

- она не должна быть коммерческой, т.е. не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью и извлекать прибыль;

- ассоциация (союз) обязана преобразоваться в хозяйственное общество (АО, ООО, ОДО) или товарищество (полное или коммандитное), если перед ней стоит задача осуществления предпринимательской деятельности;

- доходы от предпринимательской деятельности не подлежат распределению между организациями, образовавшими ассоциацию (союз), а используются для нужд созданной ассоциации (союза).

Решение таких актуальных задач, как привлечение в отрасль инвестиций, аккумулярование, вложение и контроль за использованием средств, направляемых на развитие организаций отрасли, а также иные вопросы коммерческого порядка не могут быть включены в компетенцию ассоциации.

При создании интегрированного формирования типа *холдинга* необходимым условием – наличие интегратора, располагающего денежными средствами. Под холдингом понимается юридическое лицо любой организационно-правовой формы, в состав имущества которого входят и (или) в управлении которого находятся доли (акции) в имуществе иных юридических лиц, обеспечивающие ему право принятия или отклонения решений [3].

При объединении юридических лиц данной формы они становятся зависимыми или дочерними обществами, теряя тем самым экономическую самостоятельность, но сохраняя статус юридического лица.

В соответствии с базовыми принципами мирового корпоративного права в Гражданском кодексе Республики Беларусь определены нормы, согласно которым:

- акционер (участник) не отвечает по обязательствам общества и несет риск убытков в пределах принадлежащих ему акций (долей);

- общество не отвечает по обязательствам своих акционеров (участников);

- дочернее общество не несет ответственности по долгам основного [1].

Холдинг, сформированный по принципу участия, как нельзя лучше использует эти преимущества.

Структура холдинговой компании включает:

- основное (головное, материнское) общество, которое формирует цели развития холдинга, осуществляет выработку стратегии, координирует и обеспечивает коммуникационные связи между субъектами холдинговой системы, ведет инновационную деятельность, единое финансовое руководство в целях оптимального использования ресурсов и привлечения капитала;

- дочерние общества, как правило, – акционерные общества, занятые производственно-коммерческой деятельностью непосредственно;

- инфраструктуру холдинговой компании (банки, финансовые, инвестиционные, страховые, аудиторские компании, центры экономических исследований, учебные центры и др.) [4].

В формированиях подобного типа должно быть полное соответствие между процессом принятия решений, организационной структурой, с одной стороны, и структурой капитала – с другой, что и превращает группу из просто ассоциации разрозненных предприятий в единый организм. Холдинговая структура становится привлекательной для инвесторов, поскольку они могут идентифицировать центр контроля, а значит, и объект финансовых вложений.

Участники объединения отношения между собой и предприятиями-интеграторами строят на договорных условиях. Привлечение сельскохозяйственных товаропроизводителей к работе в рамках холдинговой структуры возможно путем заключения с ними договора управления (подчинения) либо договоров контрактации.

Главными отличиями холдингов, с точки зрения преимуществ, являются: снижение предпринимательских рисков; четкий консолидирующий центр; наличие юридического лица, способного привлечь инвестиции; гибкость и адаптация к новым условиям.

Однако создание структуры подобного типа привело бы к коренным изменениям производственно-экономических отношений, связанных с возможной потерей участниками значительной доли самостоятельности, к чему они пока не готовы. Более того, их нестабильное экономическое состояние не способствует углубленной интеграции.

В современных условиях наиболее приемлемым вариантом объединения капиталов является создание интеграционной структуры без статуса юридического лица в форме финансово-промышленной (агропромышленной финансовой) или иной хозяйственной группы.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) – это объединение юридических лиц (участников группы), осуществляющих хозяйственную деятельность на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях обеспечения экономической интеграции участников для реализации инвестиционных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и расширение рынков их сбыта, рост эффективности производства, создание новых рабочих мест [2].

Исходя из нормативных положений статьи 4 Закона Республики Беларусь “О финансово-промышленных группах”, отличительной особенностью финансово-промышленных от иных хозяйственных групп является обязательное участие в них банка или небанковской кредитной организации.

Для формирования и становления ФПГ необходим крупный собственный капитал банка, его прочное финансовое положение, соответствующая материально-техническая база. Деятельность в составе группы открывает большие перспективы для развития и обеспечения финансовой устойчивости банка, поскольку в нем концентрируются средства, депозиты, ценные бумаги, другие активы предприятий-членов группы.

В этой связи, а также в соответствии с тем, что участие юридического лица более чем в одной ФПГ не допускается, первоначальным условием создания группы является участие в ней банка, не состоящего в других группах.

Для координации хозяйственной деятельности и ведения дел учреждается центральная компания, являющаяся юридическим лицом, или определяется головное предприятие,

наделенное соответствующими полномочиями.

Механизм взаимоотношений предприятий ФПГ базируется на подходах, когда взаиморасчеты производятся не по отдельным стадиям воспроизводственного процесса, а по конечному продукту в зависимости от индивидуального вклада каждого предприятия в полученный результат [6].

Доходом ФПГ является консолидированная прибыль ее участников. При ведении группой сводного (консолидированного) баланса прибыль отражается в балансе Центральной компании (головного предприятия). По ее обязательствам, возникшим в результате участия в деятельности группы, участники несут солидарную ответственность.

Сложность образования финансово-промышленной или агропромышленной финансовой группы на данном этапе состоит в том, что для ее создания необходим участник, выполняющий кредитно-финансовые функции, располагающий свободными денежными ресурсами.

Анализ возможных путей создания кооперативно-интеграционных объединений в рамках действующего законодательства свидетельствует, что в льяном подкомплексе наиболее приемлемым представляется формирование хозяйственной группы.

Хозяйственная группа не является юридическим лицом, а также особой организационно-правовой формой юридического лица и представляет собой совокупность юридических лиц, объединенных на основании договора о создании хозяйственной группы в соответствии с законодательными актами о таких группах [5].

На начальной стадии развития интеграции хозяйственная группа должна создаваться на базе организаций, имеющих лучшие производственно-экономические результаты:

- сельскохозяйственных организаций, специализирующихся на выращивании льна и обеспечивающих качество льнотресты номером, превышающим единицу;
- льнозаводов, имеющих высокую загрузку производственных мощностей и устойчивое финансовое положение;
- экспортно-сортировочных баз, имеющих долгосрочные контракты;
- льносемастерских, а также РУП “Институт льна НАН Беларуси”, Гродненского зонального института растениеводства, Могилевской, Витебской, Брестской ГОСХОС, обеспечивающих необходимый сортовой состав и структуру посевов культуры;
- Оршанского льнокомбината, выпускающего конечную продукцию.

В качестве возможных направлений функционирования предлагается наделение одного из участников группы (уполномоченного представителя) полномочиями по координации предпринимательской деятельности и ведению дел. Уполномоченный представитель должен заниматься “коммерческим управлением” иными участниками хозяйственной группы. Принимая во внимание, что функции хозяйственного управления льняной отраслью возложены на РО “Белагросервис”, данное объединение правомерно определить уполномоченным представителем.

Создаваемая структура должна иметь внутренние организационные, экономические, финансовые, правовые механизмы.

Организационный механизм хозяйственной группы связан с выполнением функций маркетинговых исследований, направленных на определение ниш на национальном и мировом рынках, и выявлением приоритетных направлений его развития; осуществлением поиска и привлечения инвесторов к реализации инвестиционных проектов.

Финансовый механизм строится на основе повышения эффективности использования бюджетных ассигнований, разработки рыночного механизма привлечения инвестиций, а также посредством формирования фонда развития хозяйственной группы, в том числе и на основе возвратности средств.

Организационно-экономический и правовой механизмы определяются договором о совместной деятельности участников воспроизводственного процесса от выращивания льна до выпуска конечной продукции.

Основными задачами группы являются:

- содействие привлечению инвестиций и реализации инвестиционных проектов, направленных на техническое переоснащение производственных мощностей участников группы, снижение издержек производимой продукции, повышение ее качества;

- осуществление скоординированного управления в рамках группы при обеспечении равновыгодных условий хозяйствования ее участникам;

- содействие внедрению прогрессивных технологий производства и переработки льнопродукции;

- изучение конъюнктуры рынка льняной продукции, выявление наиболее выгодных каналов сбыта и адекватное

формирование заказа на производство ассортимента продукции.

Централизация ресурсов в рамках единой корпоративной структуры, при соответствующей государственной поддержке на первоначальном этапе, позволит проводить переоснащение отрасли и научное обеспечение, повысить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: С коммент. к разделам В.Ф. Чигира. – 2-е изд. – Минск: Амалфея, 1999. – 704 с.

2. Закон Республики Беларусь от 4 июня 1999 г. № 265-3 “О финансово-промышленных группах”.

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 апреля 1993 г. № 250 “О холдингах, создаваемых в процессе приватизации”.

4. Реформирование агропромышленного комплекса: Учебное методическое и практическое пособие / Под ред. В.Г. Гусакова – Минск: Учреждение “БелНИИ аграрной экономики”. – 2002. – 783 с.

5. Указ Президента Республики Беларусь от 27 ноября 1995 г. № 482 “О создании и деятельности в республике хозяйственных групп”.

6. Эффективность специализации и кооперации в Республике Беларусь / НИРУ “БелНИИ аграрной экономики”. – Минск, 2002. – 305 с.