

УДК 338.439:34

А. И. КРУПИЧ, П. Г. ЧУХОЛЬСКИЙ

ПРОДУКТОВЫЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ, ПОРЯДОК ИХ ОБРАЗОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННО ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ

Институт аграрной экономики НАН Беларуси

(Поступила в редакцию 21.10.2004)

В Программе совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь на 2001—2005 г. указывается на необходимость создания формирований, «имеющих хорошо выраженную сырьевую зону, завершённую технологическую цепь, объединяющих интересы всех участников с целью получения высоких конечных результатов производства... Наибольшее распространение получают агропромышленные структуры крупных специализированных организаций по производству, переработке и реализации конкретных видов продукции: молока, мяса и т. д. Сельскохозяйственные организации сырьевой зоны, животноводческие комплексы, соответствующие перерабатывающие и торговые организации образуют продуктовые кооперативные союзы (ассоциации)».

Из сказанного следует, что в ближайшей перспективе совершенствование структуры АПК республики будет осуществляться преимущественно путем создания агропромышленных формирований, включающих предприятия, производящие сырье, осуществляющих его промышленную переработку и сбыт готовой продукции. Агропромышленные структуры нового типа образуются по продуктовому признаку. В республике могут быть созданы следующие продуктовые агропромышленные формирования: зерновые, плодоовощные, картофельные, льняные, по производству семян сельскохозяйственных культур, мясные, молочные, птицеводческие, рыбные, по пищевым продуктам, по племенному делу.

Участники продуктового агропромышленного формирования работают на конечный результат. Прибыль, полученная от общей деятельности, распределяется среди предприятий с учетом вклада каждого из них в совместное производство готовой продукции.

Ныне действующие государственные объединения в составе АПК по своему содержанию не соответствуют требованиям, выдвинутым в программных документах. Прежде всего в их составе отсутствуют предприятия по производству сырья и сбыту готовой продукции. Это не дает возможности ориентировать интересы участников объединений на конечные результаты работы, что отрицательно сказывается на эффективности работы АПК в целом.

Примером продуктового агропромышленного формирования может служить Жлобинская АФПГ, которая была создана в 2002 г. Характерной особенностью является то, что она представлена в виде агропромышленной хозяйственной структуры. К участникам АФПГ относятся предприятия, производящие сельскохозяйственную продукцию (КСУП — 3, колхозы — 6, СПК — 1, РСУП — 1), перерабатывающие организации (ОАО «Жлобинский мясокомбинат», ОАО «Жлобинский комбикормовый завод»), а также ОАО «Белагропромбанк» и торговые организации. Состав предприятий АФПГ позволяет производить в группе сырье, осуществлять его переработку и сбыт. Конечной продукцией АФПГ являются мясо и мясные изделия. Работа всех предприятий группы задействована на конечный результат. Прибыль, полученная от совместной деятельности предприятий АФПГ, согласно проекту, распределяется среди участников. В составе АФПГ объединяются денежные средства от совместной деятельности и осуществляется их перераспределение между членами формирования. Комбикорма и другие виды сырья внутри группы реализуются по внутренним расчетным ценам.

Отличительные черты ныне действующих объединений и продуктовых агропромышленных формирований приведены в таблице.

Отличительные черты государственных объединений и продуктовых агропромышленных формирований

№ п. п.	Отличия в организационно-экономическом механизме	Объединения мясо-молочной и плодовоовощной промышленности	Продуктовые агропромышленные формирования
1.	Организационно-правовая форма	Коммунальные унитарные предприятия (КУП). Государственные учреждения (ГУ).	Аграрные финансово-промышленные группы, хозяйственные группы, холдинги и др.
2.	Способ образования и органы управления	КУП — путем внесения в учредительные документы права ведения предпринимательской деятельности или присоединение государственного предприятия и формирование за счет их имущества уставного фонда. ГУ — создаваемые собственником для осуществления управленческих функций и финансируемые им.	Создаются за счет имущества организаций объединения в форме ОАО, образуется совет управляющих и центральная компания (ЦК).
3.	Состав участников	Предприятия мясо-молочной и плодовоовощной промышленности.	Предприятия по производству сельскохозяйственного сырья, перерабатывающие заводы, финансовые структуры, организации по сбыту готовой продукции.
4.	Отношения формирования с его участниками	Преимущественно носят управленческий характер.	Осуществляют объединение денежных средств и иных активов на счетах ЦК; перераспределение денежных средств и прочих активов между участниками; комбикорма и сырье внутри группы реализуются по внутренним расчетным ценам; управление совместной хозяйственной деятельностью и др.

Стимулом участия организаций в продуктовых агропромышленных структурах служит получение значительно большего эффекта по сравнению с тем, если бы они функционировали автономно друг от друга. Наиболее существенные экономические преимущества, представляемые участникам формирования, сводятся к следующему:

- уменьшение платежей в бюджет за счет уплаты единого налога на конечной стадии реализации готовой продукции;

- более обоснованное распределение прибыли среди членов формирования;

- экономия трансакционных издержек, связанных с заключением сделок по сбыту продукции и выполнению хозяйственных операций;

- рациональное перераспределение оборотных средств, уменьшение привлечения заемных ресурсов и сокращение на этой основе процентных выплат за пользование кредитом;

- возможность образования централизованного резервного фонда посредством аккумулярования денежных и иных активов, а также за счет привлечения внешних финансовых и материальных ресурсов для реализации совместных инвестиционных программ.

В новых условиях каждый продуктовый подкомплекс организационно будет представлен рядом региональных агропромышленных структур, их количественный состав должен создавать условия для развития конкуренции и не допускать монополизации производства. Примерное количество региональных организаций определяется числом имеющихся в подкомплексе перерабатывающих предприятий, каждое из которых потенциально может стать базой образования региональной продуктовой организации.

Региональные агропромышленные формирования не связаны с административно-территориальным делением. Территориально они определяются регионами размещения сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые поставляют им сырье для переработки.

Важной характеристикой регионального агропромышленного формирования является его структурное построение. Данный признак раскрывает внутреннее построение организации, с учетом которого впоследствии формируется экономический механизм взаимоотношений между участниками.

Одним из требований, предъявляемых к формированию структуры региональной продуктовой организации, является минимизация транспортных расходов по доставке сырья и сбыту готовой продукции. Названной задаче наиболее соответствуют следующие виды структур региональных продуктовых формирований: одноступенчатые, двухступенчатые, смешанные. С учетом конкретных условий продуктового подкомплекса его региональные организации формируются по одному из указанных вариантов.

Одноступенчатые региональные агропромышленные объединения состоят из внутрихозяйственных подразделений — местных центров обслуживания, заводов по переработке сельскохозяйственного сырья и торговых структур по реализации готовой продукции. Местные центры обслуживания проводят, как правило, заготовку сырья. Возможен вариант, когда на них возлагается первичная переработка. Производство готовой продукции осуществляют заводы региональных организаций. Задачей торговых учреждений является сбыт готовой продукции. Имущество местных центров обслуживания, перерабатывающих заводов и торговых организаций является собственностью региональных продуктовых формирований.

По данному способу могут строиться интеграционные структуры региональных молочных формирований, образуемые в процессе слияния заводов молочной промышленности. Так, в Минской области предполагается к ОАО «Слуцкий СК» присоединить ОАО «Копыльский МСЗ», ОАО «Несвижский МЗ», ОАО «Узденский МЗ» и ОАО «Солигорский МЗ». В данном случае перечисленные предприятия совместно с их сырьевыми структурами и торговыми организациями являются участниками регионального молочного агропромышленного формирования. В их составе статус юридического лица принадлежит ОАО «Слуцкий СК», все остальные молочные заводы выступают на правах его внутрихозяйственных подразделений (отделов, филиалов, дочерних компаний) и выполняют функции местных центров обслуживания. Кроме того, первый вариант структуры может быть использован при формировании региональных организаций в плодоовощном и картофельном подкомплексах, когда поставщиками сырья выступают крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства.

Двухступенчатое региональное продуктивное агропромышленное формирование представлено местными продуктовыми объединениями и образуемыми ими региональными организациями. Местные продуктовые объединения создаются сельскохозяйственными предприятиями, которые, в свою очередь, образуют региональные продуктовые формирования, обслуживающие сельскохозяйственных товаропроизводителей как оптовые организации. В рассматриваемом варианте региональные формирования, как правило, специализируются на производстве продукции, характеризующейся сложными технологическими процессами. В данной структуре значительно усилена роль местных продуктовых организаций. Они являются юридическими лицами и по сравнению с местными центрами обслуживания кроме заготовки сырья занимаются его первичной переработкой, производством и реализацией побочной продукции.

Второй вариант структуры регионального продуктового агропромышленного формирования приемлем в молочном подкомплексе. Местные продуктовые структуры в данном случае могут быть созданы на базе упраздняемых молочных перерабатывающих заводов с сохранением за ними статуса юридических лиц. Такой подход позволит не только приблизить переработку к источникам сырья, но и к потребителям.

Смешанная структура регионального продуктового агропромышленного формирования сочетает элементы первого и второго вариантов. Сельскохозяйственные товаропроизводители формируют местные продуктовые объединения, которые учреждают региональные организации. В то же время остальные сельскохозяйственные предприятия региона создают региональные организации, минуя местные продуктовые структуры. Последние не имеют в своем составе местных обслуживающих центров. Названный тип структуры может быть использован при образовании региональных организаций в мясном, плодоовощном и картофельном подкомплексах при условии, что поставщиками сырья являются крупнотоварные сельскохозяйственные предприятия. Смешанный вариант может быть использован и в формировании региональных организаций молочного подкомплекса.

В странах с рыночной экономикой кооперирование сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями в большинстве случаев осуществляется посредством образования сельскохозяйственных потребительских кооперативов, учредителями которых выступают фермеры. Они же являются и их клиентами. Свою деятельность кооперативы данного типа проводят в интересах сельскохозяйственных предприятий. Преимущество указанного вида обслуживания заключается, прежде всего, в том, что оно формирует систему агропромышленного производства, в которой все члены заинтересованы в конечных результатах работы. Такой подход способствует росту прибыли сельскохозяйственных товаропроизводителей и техническому оснащению перерабатывающих предприятий. В потребительском кооперативе проще решаются вопросы обеспечения сырьем и сбалансированности всех параметров производства объединения.

Потребительские кооперативы получили широкое развитие в странах ЕС. В молочной промышленности Нидерландов они перерабатывают 85% всего производимого в стране молока. В Дании 228 потребительских кооперативов объединяют 142 тыс. фермеров. В мясных кооперативах здесь производится 92% свинины, 48% говядины и 45% мяса птицы. Во Франции кооперативы перерабатывают 100% общего количества произведенного табака, 71% зерновых, 62% молока, 31% мяса, 30% плодов и овощей.

В последнее время сельскохозяйственные кооперативы получили развитие в Российской Федерации. В 2003 г. в стране насчитывалось 18 тыс. производственных и около 4 тыс. обслуживающих кооперативов. Министерством сельского хозяйства России подготовлены рекомендации и ведется работа по преобразованию акционерных обществ, созданных в ходе приватизации, в потребительские кооперативы.

В условиях Беларуси сельскохозяйственный потребительский кооператив как форма агропромышленного производства не получил должного развития. В республике переработка сельскохозяйственного сырья сосредоточена на крупных заводах, которые в свое время были преобразованы в акционерные общества. Однако этот способ не оправдал возложенных на него надежд. Акционерные общества в отличие от потребительских кооперативов организационно слабо связаны с сельскохозяйственными товаропроизводителями в плане поставки сырья. Выделение в распоряжение последних акций не устранило названного недостатка, так как сельскохозяйственные предприятия не выкупили их.

С учетом зарубежного опыта и особенностей отечественной организационной структуры АПК в Беларуси могут иметь место следующие способы формирования региональных продуктовых агропромышленных объединений:

- интеграционный;
- кооперативный.

Интеграционный способ образования региональных продуктовых агропромышленных формирований предполагает объединение перерабатывающих и сельскохозяйственных предприятий подкомплеса в продуктовые структуры по инициативе интегратора, в качестве которого чаще всего выступают перерабатывающие заводы. Интерес участия предприятий в объединениях такого рода обуславливается получением дополнительных доходов за счет концентрации производства капитала и экономии транзакционных издержек. Учредителями интеграционных формирований являются как перерабатывающие заводы, так и сельскохозяйственные товаропроизводители.

Кооперативный способ образования региональных агропромышленных формирований осуществляется на добровольной основе сельскохозяйственными товаропроизводителями посредством консолидации их средств с целью создания потребительских кооперативов по переработке продукции. В нынешних условиях формирование потребительских кооперативов при наличии перерабатывающих заводов и тяжелом финансовом положении сельхозпредприятий было бы экономически не обоснованным. Поэтому более целесообразным является их создание путем преобразования перерабатывающих акционерных обществ. Но для этого необходимо сельскохозяйственные предприятия обеспечить льготными кредитами для выкупа принадлежащих государству акций. Кроме того, следует принять законодательные акты о кооперации, а также о порядке преобразования перерабатывающих акционерных обществ в потребительские кооперативы.

Образование региональных продуктовых формирований осуществляется с учетом следующих основополагающих принципов:

- устойчивость, долговременность и взаимовыгодность совместной деятельности;
- добровольность и гласность проведения процедуры образования;
- комплексность участников, позволяющая в составе объединения производить сырье, осуществлять его переработку и реализацию готовой продукции;
- распределение результатов среди участников в соответствии с затратами каждого из них на производство готовой продукции;
- взаимодействие участников в составе продуктовых формирований в соответствии с существующим законодательством, учредительными документами и их уставами.

Образование агропромышленных формирований влечет за собой уменьшение части полномочий входящих в состав объединения организаций с передачей их вновь создаваемым хозяйственным структурам. В этой связи необходимо соблюсти соответствие приобретаемых участником прав с их обязанностями.

Среди основных приобретаемых правомочий следует выделить:

- участие в управлении и контроле деятельности агропромышленного формирования;
- получение части прибыли от деятельности продуктовых структур;

доступ к информации о производственно-финансовой деятельности, данным бухгалтерской и статистической отчетности;

получение части имущества в случае выхода либо ликвидации объединения.

Наиболее значимые обязанности участников агропромышленных структур:

внесение вкладов в общее имущество (совместную деятельность) в установленном порядке и размере;

оказание продуктовому формированию содействия осуществлению его деятельности;

соблюдение положений учредительных документов создаваемой структуры;

неразглашение конфиденциальной информации, связанной с деятельностью агропромышленных структур.

Участники региональных продуктовых организаций сохраняют статус юридических лиц. Согласно законодательству, все члены создаваемого объединения являются его учредителями и должны участвовать в формировании фонда создаваемой организации. Однако на практике бывают случаи, когда в силу финансового состояния отдельные участники могут быть временно освобождены от уплаты взносов.

После регистрации центральной компании и укомплектования штатной численности основная работа по организации агропромышленного объединения возлагается на ее исполнительный аппарат, который отвечает за подготовку договора о создании группы, а также разработку документов, к числу которых относятся: заявление о государственной регистрации; нотариально заверенные копии учредительных документов участников и свидетельство об их государственной регистрации; выписка из реестра акционеров каждого участника акционерного общества; организационный проект создаваемого объединения; заключение Министерства экономики о соответствии указанных документов законодательству Республики Беларусь; решение юридического лица об участии, принятое в установленном порядке его органами управления, уполномоченными на принятие такого решения.

Продуктовым агропромышленным объединениям регионального типа, образуемым интеграционным способом, больше всего соответствуют финансово-промышленные группы, хозяйственные группы, холдинги, а кооперативным способом — потребительские кооперативы.

Кроме того, возможен вариант создания продуктовых агропромышленных формирований в виде общества с ограниченной ответственностью, а также в форме унитарных предприятий и государственных учреждений.

Так как в составе продуктового подкомплекса функционирует ряд региональных формирований, то с целью представления и защиты их общих интересов могут образовываться ассоциации (союзы). Ассоциация не является вышестоящим органом по отношению к региональным продуктовым формированиям.

Для управления государственными акциями региональных формирований собственником может быть создан холдинг.

Литература

1. Г у с а к о в В. Г. // Агрэкономика. 2002. № 11. С. 3—5.
2. К а г а н А., Н о в и к о в а А. // Агрэкономика. 2003. № 11. С. 20—22.
3. К л ю к а ч В. // АПК: экономика, управление. 2004. № 2. С. 33—44.
4. Генеральная схема развития АПК Жлобинского района. Мн., 2003.
5. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь: В 2 кн. / Отв. ред. В. Ф. Чигир. 2-е изд. Мн., 2000. Кн. 1.
6. Стабилизация развития агропромышленного производства Республики Беларусь / Под ред. В. Г. Гусакова, З. М. Ильиной / Мн., 2004.
7. Программа совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь на 2001—2005 гг., одобренная Указом Президента Республики Беларусь от 14 мая 2001 г., № 256.
8. С е м е н о в П. // АПК: экономика, управление. 2004. № 4. С. 51—55.
9. М и л о с е р д о в В. В. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2004. № 1. С. 11—14.

KRUPICH A. I., CHUKHOL SKII P. G.

FOODSTUFF AGRO-INDUSTRIAL FORMATIONS, SEQUENCE OF THEIR FORMING AND ORGANIZATION-LEGAL FORMS

Summary

Role of foodstuff agro-industrial organizations in improving of APC structure and their distinction features from acting now have been determined. Organization forms of food sub-complexes have been given; advantages and main principles and methods of forming of agro-industrial organizations of market type have been stated. Composition of region food formations have been proved, their organization-legal forms have been proposed.