

УДК 338.431

А. И. КРУПИЧ

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРОДУКТОВЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Институт аграрной экономики НАН Беларуси

(Поступила в редакцию 22.12.2004)

В соответствии с программными документами организационная структура АПК в перспективе должна формироваться путем создания агропромышленных объединений, включающих предприятия по производству сырья, его переработке и реализации готовой продукции. Участники продуктовых агропромышленных формирований работают на единый конечный результат. Доходы, полученные в результате совместной деятельности, распределяются среди предприятий объединения. Образуются вышеназванные формирования по продуктовому признаку.

В процессе становления организаций нового типа важное значение имеют вопросы формирования механизма их образования и функционирования, в построении которого существенную роль играют организационно-правовые формы продуктовых формирований, среди которых наиболее распространены финансово-промышленные группы (ФПГ), хозяйственные группы и потребительские кооперативы. С целью представления и защиты общих интересов организации всего продуктового подкомплекса создаются ассоциации. Для централизации управления государственными акциями хозяйственных формирований образуются холдинги, задачей которых является осуществление владельческого надзора за использованием государственного имущества.

Все вышеперечисленные организации выступают в качестве важнейших составляющих механизма продуктовых агропромышленных объединений. При этом механизм каждой из них рассматривается с позиции организации управления, формирования и распределения доходов (прибыли). Также определены взаимоотношения хозяйственных продуктовых структур с государством.

Механизм образования и функционирования финансово-промышленных групп и хозяйственных групп. ФПГ — это объединение юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность на основе договора о ее создании. Важным условием ФПГ является наличие в ее составе финансовой организации. Кроме ФПГ в агропромышленном комплексе могут функционировать хозяйственные группы. Хозяйственная группа — это совокупность юридических лиц, объединяющихся на добровольных началах для осуществления предпринимательской деятельности и объединенных между собой одним из нижеследующих способов.

1. Одному участнику группы (головной организации) принадлежит доля в имуществе каждого из иных участников группы таким образом, что эта доля обеспечивает головному предприятию возможность принятия или отклонения решения в высшем органе каждого иного участника хозяйственной группы.

2. Один участник группы (доверительный управляющий) осуществляет доверительное управление имуществом иных участников группы (вверителей) на основании договора доверительного управления имуществом.

3. Каждый из участников группы входит в состав высшего органа управления иных участников группы, но не может единолично обеспечить принятие или отклонение решений этого органа.

4. Участники группы совместно принимают решения по координации своей предпринимательской деятельности.

ФПГ и хозяйственные группы создаются в целях обеспечения экономической интеграции ее участников для реализации инвестиционных программ, направленных на повышение кон-

курентоспособности товаров (работ, услуг), расширение рынков их сбыта, повышение эффективности производства и создание новых рабочих мест. Организация управления, формирование и распределение доходов в ФПГ и хозяйственных группах осуществляется на одних и тех же принципах. Поэтому в статье механизм названных форм будет рассмотрен на примере ФПГ.

Участники ФПГ для координации предпринимательской деятельности и ведения дел группы утверждают центральную компанию. Необходимость такой организации обусловлена тем, что ФПГ не имеет статуса юридического лица, а также требованием наличия единого представителя в общей технологической цепи *производство — переработка — сбыт готовой продукции*. В качестве такого звена может быть использовано одно из предприятий финансово-промышленной группы (головная организация). Однако практика показывает, что предпочтительнее создание центральной компании. Головное предприятие, выполняющее функции центральной компании, при управлении объединением во многих случаях руководствуется своими личными интересами. Центральная компания обеспечивает консолидацию интересов всех участников ФПГ посредством введения экономически обоснованного механизма формирования и распределения доходов.

Высшим органом управления ФПГ является совет управляющих, который включает представителей всех его участников. Функции исполнительного органа в период между заседаниями совета управляющих возлагаются на центральную компанию. Взаимоотношения участников ФПГ с центральной компанией регулируются учредительным договором о ее создании и деятельности, который включает следующие вопросы: цели, задачи и порядок образования формирования; состав участников; перечень полномочий центральной компании; порядок распределения прибыли, покрытия убытков; права и обязанности членов объединения; правила выхода из состава ФПГ и др.

Центральная компания по отношению к участникам ФПГ выполняет следующие действия: регулирование товарных и финансовых потоков; маркетинговое и консультативное обслуживание; разработка и реализация программ по освоению новых технологий, привлечение инвестиций; организация выставок, ярмарок и аукционов; создание и использование централизованных фондов; ведение сводного учета, отчетности, составление баланса и др.

В аппарат управления центральной компании входят генеральный директор, главный бухгалтер, специалисты по маркетингу, консультированию, финансово-инвестиционным и экономическим вопросам. Порядок назначения на должность, освобождение от должности и компетенция генерального директора центральной компании определяются в Уставе центральной компании.

В системе механизма ФПГ важное место занимают вопросы формирования и распределения прибыли между ее участниками. Действующим положением предусматривается, что полученная прибыль от совместной деятельности распределяется среди предприятий объединения с учетом вклада каждого из них в производство и реализацию готовой продукции. Такой подход дает возможность в определенной мере в составе ФПГ устранить влияние на формирование доходов предприятий разновыгодных цен на сельскохозяйственное сырье и продукцию переработки.

Взаимоотношения между участниками ФПГ осуществляются следующим образом. В соответствии с договором сельскохозяйственные товаропроизводители поставляют перерабатывающим предприятиям ФПГ сырье. Последние выделяют поставщикам сырья товарный кредит, который погашается при окончательном расчете. Реализуется готовая продукция по рыночным ценам. Ее движение по технологическим стадиям производства осуществляется по трансфертным (внутренним) ценам. Имеется несколько вариантов образования трансфертных цен, из них заслуживают внимания следующие: на основе нормативной себестоимости с включением налогов; на основе нормативной себестоимости, налогов и прибыли (для сельскохозяйственных предприятий исходя из рентабельности 20—30%, перерабатывающих — 10—15, торговых — 3—6%*).

Нормативная себестоимость продукции (услуг) определяется на основании имеющихся рациональных нормативов затрат, рассчитанных исходя из принятой технологии производства. Величина налога исчисляется с учетом действующего законодательства. Выбор способа формирования трансфертных цен устанавливается советом управляющих.

Прибыль распределяется только среди участников ФПГ, которые являются юридическими лицами. В качестве них чаще всего выступают перерабатывающие заводы, сельскохозяй-

* Приведенные величины рентабельности являются примерными.

ственные предприятия и торговые организации. При наличии в составе группы финансовых организаций и других акционеров они, как и все члены объединения, участвуют в распределении прибыли в форме получения дивидендов. Игнорирование этого положения и распределение прибыли только среди участников совместного производства отрицательно сказывается на формировании инвестиционного климата в ФПГ. Размер прибыли, направляемой на выплату дивидендов, устанавливает совет управляющих.

Прибыль ФПГ является консолидированной прибылью ее участников. При ведении группой сводного баланса прибыль отражается на балансе центральной компании. Порядок и направления расходования образовавшейся прибыли или покрытия убытков определяются решением совета управляющих, если иное не предусмотрено договором о создании ФПГ.

Прибыль распределяется после вычитания налогов и других платежей среди участников пропорционально нормативным затратам, исчисленных по одному из вариантов трансфертных цен.

Механизм образования и функционирования потребительских кооперативов по переработке сельскохозяйственной продукции. Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Сельскохозяйственный перерабатывающий потребительский кооператив является некоммерческой организацией и имеет статус юридического лица.

При разработке механизма потребительского кооператива использованы: Гражданский Кодекс Республики Беларусь, законодательство о потребительской кооперации и Закон Российской Федерации «О сельскохозяйственной кооперации».

Высший орган управления потребительского кооператива — общее собрание его членов. Важными полномочиями общего собрания являются: определение основных направлений деятельности потребительского кооператива; утверждение годовых отчетов и балансов; порядок распределения прибыли и убытков; установление размера паевых взносов, других платежей и порядок их внесения; определение видов резервных фондов и условий их формирования; решение об отчуждении имущества потребительского кооператива и др.

Управление деятельностью потребительского кооператива в период между общими собраниями осуществляет правление. Оно принимает решение о создании и прекращении деятельности унитарных предприятий, учреждений и иных обособленных структурных подразделений кооператива, связанных с переработкой продукции, торгово-сбытовой и другими видами деятельности.

Основным источником формирования имущества потребительского кооператива являются взносы его членов. Обязательные паевые взносы устанавливаются пропорционально предполагаемому объему участия членов кооператива в хозяйственной деятельности создаваемого формирования. Члены кооператива могут вносить дополнительные паевые взносы, размер и условия их внесения предусматривается уставом. К моменту государственной регистрации каждый член потребительского кооператива должен внести не менее 25% от обязательного паевого взноса.

Перерабатывающий потребительский кооператив работает на бесприбыльной основе. Убытки потребительского кооператива распределяются между его членами в соответствии с долей участия каждого из них в хозяйственной деятельности. В течение трех месяцев после утверждения годового бухгалтерского баланса образовавшиеся убытки покрываются за счет резервного фонда кооператива либо путем внесения дополнительных взносов. Участники потребительского кооператива солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов кооператива.

Потребительский кооператив не может реализовать готовую продукцию и распределять доходы между его участниками, так как он является некоммерческой организацией. Для этих целей создаются торговые организации. Готовая продукция реализуется по рыночным ценам. Движение продукции по стадиям производства осуществляется без использования промежуточных цен. Расходы по переработке производятся кооперативом за счет средств сельскохозяйственных предприятий. В данном случае кооператив мобилизует капитал от членов-клиентов и систематически, при надобности, его пополняет. Следовательно, в потребительском кооперативе производство сырья, его переработка и реализация готовой продукции осуществляется за счет средств сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поэтому полученная здесь прибыль распределяется среди сельскохозяйственных предприятий пропорцио-

нально стоимости поставленного на переработку сырья, оцененного по закупочным ценам. Простые взаимоотношения и понятный порядок распределения доходов сделали потребительский кооператив наиболее распространенной формой агропромышленного производства в большинстве стран мира.

Механизм образования и функционирования ассоциации продуктовых агропромышленных формирований. Для развития конкуренции и противодействия монополизации производства в составе продуктового подкомплекса образуется ряд агропромышленных организаций, которые для координации предпринимательской деятельности, а также представления и защиты их общих имущественных интересов создают некоммерческую организацию — ассоциацию (союз). Термины *ассоциация* и *союз* употребляются как синонимы. Однако, как правило, ассоциация образуется, когда ее участниками являются юридические лица одной отрасли, союз — когда юридические лица осуществляют свою деятельность на определенной территории. Так как в статье речь идет о продуктовых организациях, то далее будет использоваться термин *ассоциация*.

Кроме вышеназванных задач на ассоциацию по решению собственников могут возлагаться функции управления отдельными предприятиями, которые выполняют общие работы по отношению ко всем продуктовым организациям подкомплекса. Взаимоотношения ассоциации с ее участниками регулируются учредительным договором, подписанным ее членами.

Ассоциация не отвечает по обязательствам своих учредителей. Члены ассоциации несут субсидиарную ответственность по ее обязательствам в порядке и размерах, предусмотренных ее учредительными документами.

Высшим органом ассоциации является общее собрание ее участников, которое образует исполнительный аппарат и назначает должностных лиц.

Ассоциация не является вышестоящим органом по отношению к организациям продуктовых объединений подкомплекса. Она, как уже отмечалось, создается для координации деятельности продуктовых агропромышленных формирований подкомплекса, представления и защиты их общих интересов.

Ассоциация не может заниматься предпринимательской деятельностью. Если ставится задача ее осуществления, то ассоциация преобразуется в хозяйственное общество или товарищество. Однако полученные доходы от такой деятельности не подлежат распределению между организациями ассоциации. Расходы по содержанию ассоциации и связанные с выполнением ею своих функций покрываются за счет взносов учредителей.

Механизм образования и функционирования холдингов по управлению государственными акциями. Большинство перерабатывающих предприятий республики акционированы, причем, как правило, основное количество акций принадлежит государству. В условиях продуктовых формирований управление государственными акциями рассредоточено по многим объектам. В частности, владельческий надзор осуществляется представителями ведомственных государственных органов. Действующая его система не обеспечивает надлежащего качества, так как работники выполняют эти функции по совместительству и не являются профессионалами в области ценных бумаг. Кроме органов АПК операциями с акциями ведают и другие ведомства. Разделение работы с акциями не способствует консолидации интересов их владельцев.

С целью устранения этих недостатков предлагается владельческий надзор за работой акционерных обществ всего продуктового подкомплекса централизовать в составе холдинга, учреждаемого собственником акций. Основной задачей холдинга будет принятие и отклонение решений высших органов управления в акционерных организациях подкомплекса. Целесообразно в создаваемом холдинге сосредоточить работу и по размещению акций среди потенциальных инвесторов для привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Концентрация в едином центре функций контроля и распоряжения акциями будет способствовать повышению эффективности использования государственного имущества.

Холдинг по управлению акциями является особой формой предпринимательской деятельности и относится к коммерческим организациям. Его доходы формируются за счет отчислений учредителей, продажи акций, кредитов банка и иных источников, не запрещенных законодательством. Учредители холдинга ежегодно определяют, должна ли его прибыль изыматься или оставаться в его распоряжении. Прибыль, остающаяся в холдинге, направляется в его фонды, формируемые по решению учредителей. Убытки покрываются из резервного фонда. В случае недостатка средств резервного фонда, источники покрытия убытков определяются генеральным директором.

Холдинг уплачивает налоги в бюджет и пользуется льготами в соответствии с действующим законодательством.

В соответствии с законодательством и уставом управление в холдинге осуществляется единолично исполнительным органом, назначаемым собственником акций, в лице генерального директора холдинга, возглавляющего исполнительную дирекцию, он же решает вопросы в соответствии с уставом холдинга.

Механизм взаимоотношений с государством. Государство в лице Минсельхозпрода, а также областных и районных сельхозпродов участвует в разработке законодательства, обеспечивает реализацию политики развития организаций продуктовых подкомплексов. Осуществляя регулирование развития продуктового подкомплекса, государственные органы преимущественно используют экономические рычаги: налоги, цены, ставки кредита, квоты, пошлины, нормы амортизации и др. Широкое распространение получают государственные целевые программы, такие как поддержка экспортных продуктовых подкомплексов, рационального использования ресурсного потенциала, производства отдельных продуктов и др. Государство представляет агропромышленным формированиям гарантии для привлечения инвестиционных средств для реализации различного рода проектов. Оно разрабатывает и обеспечивает объединения нормативной и методической литературой, систематически осуществляет мониторинг развития интеграционных процессов. Кроме того, по отношению к продуктовым организациям государство применяет координационно-согласительные, консультативные и контрольно-инспекционные методы.

Государство участвует в работе продуктовых формирований путем осуществления подготовки в учебных заведениях страны кадров для работы в интеграционных организациях. Государство принимает меры по поддержке участников продуктовых формирований. Предоставляет право самостоятельно определять сроки амортизации оборудования, ее распределение и др.

Литература

1. Б у р о б к и н И. Н., П о п о в а Е. А. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2004. № 1. С. 21—24.
2. Г у с а к о в В. Г. // Агрэкономика. 2002. № 11. С. 3—5.
3. З л о б и н Е. Ф. Агропромышленная интеграция в условиях рыночной экономики. Региональный аспект. М., 2003.
4. К а г а н А., Н о в и к о в а А. // Агрэкономика. 2003. № 11. С. 20—22.
5. К р о п и в к о М. // Агрэкономика. 2004. № 5. С. 28—29.
6. К р у п и ч А. И., П р о х о ц к и й А. В. Становление менеджмента в системе управления АПК. Мн., 2003.

KRUPICH A. I.

FORMATION OF THE MECHANISM OF FEED AGRICULTURAL UNIONS

Summary

Problems of formation of the mechanism of finance-production groups, economic groups, consumption co-operations and order of formation and operation of associations representating and protecting common interests of organizations of food sub complexes and holding companies in management of state shares.

Present material shall promote to some extent to development and forming food factory-farm structures.