

УДК 339.564:631(476)

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ БЕЛАРУСИ

Е. А. Андреева

Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail:agrecinst@mail.belpak.by

Outgoing from the conducted analysis follows, that seller's markets at the present stage were narrowed down and the main trade partner Belarus is Russia, and the priority place in export deliveries of agricultural production is occupied meat and milk production, vegetables.

Внешняя торговля способствует экономическому росту страны и содействует расширению производства именно тех товаров, которые с экономической точки зрения больше подходят для данного региона. Посредством торговли обеспечивается более широкий ассортимент продуктов питания. Значительное место в экспортно-импортных операциях Беларуси занимает сельскохозяйственное сырье и продовольствие.

Уровень внешнеэкономической деятельности республики в сфере АПК определяется как состоянием мирового рынка, так и экономическим положением в отрасли. Беларуси необходимо продолжать наращивать торговые отношения с другими странами, чтобы достичь уровня экономически развитых стран. Для этого необходимо экспортировать часть произведенной продукции. Обеспечение увеличения экспортных поставок продукции АПК, повышение ее конкурентоспособности и извлечение из внешней торговли максимальной прибыли является основной целью развития экспорта сельскохозяйственной продукции. Поэтому очень важно изучать современное состояние, закономерности и тенденции развития внешней торговли сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Анализ внешней торговли Беларуси сельскохозяйственным сырьем и продовольствием показывает, что сальдо внешнеторгового баланса за последние пять лет остается отрицательным. С Россией баланс внешней торговли является стабильно положительным с тенденцией к увеличению (2003 г. – 77,9 млн долл., 2004 г. – 225,2 млн долл.).

Рост отрицательного сальдо внешней торговли продукцией сельскохозяйственного происхождения происходит в основном за счет увеличения ввоза в республику таких видов продовольствия, как рыба, масло растительное, плоды, различные пищевые и кормовые добавки. Тем не менее анализ показывает, что происходит увеличение ежегодно положительного сальдо по продукции жи-

вотноводства: в 2004 г. по отношению к 2000 г. этот показатель увеличился более чем в 3 раза.

Объем внешнеторгового оборота продукции сельского хозяйства за этот период увеличился почти в 2 раза. Причем в последние годы наблюдается рост экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Общий объем экспорта за последние пять лет увеличился в 2,3 раза, а импорта – только в 1,5 раза, что является положительной тенденцией для Беларуси. Объем экспорта в торговле с Россией за этот период увеличился пропорционально более чем в 2 раза (рис. 1).

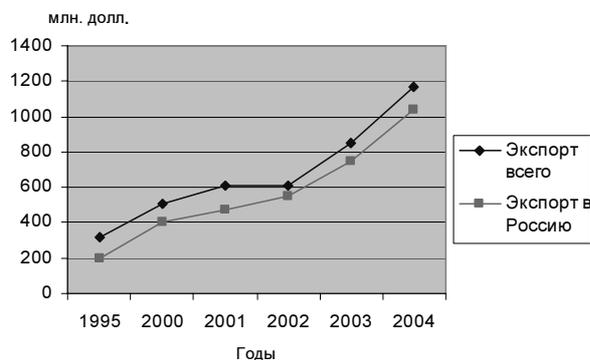


Рис. 1. Динамика экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси

Наибольший удельный вес в экспорте сельскохозяйственного сырья и продовольствия по-прежнему принадлежит мясо-молочной продукции, объем экспорта которой продолжает расти.

Анализ динамики экспорта продукции сельского хозяйства показывает тенденцию увеличения экспорта по некоторым продуктам. С 2000 г. значительно увеличился экспорт мясопродуктов (почти в 3 раза), особенно говядины (более чем в 10 раз) и колбасных изделий (в 7 раз). Экспорт мясных консервов за этот период резко сократился.

Динамика экспорта молокопродуктов указывает на увеличение экспорта более чем в 3 раза. Экспорт сыров, творога, молока и сливок сгущенных и несгущенных увеличился более чем в 3,5 раза, масла сливочного – в 2,5 раза.

С 2000 г. экспорт яиц увеличился на 9%, овощей – на 54%. Однако следует заметить, что такой экспортоориентированный вид продукции, как картофель, по сравнению с 1990 г., резко сократился. Так, к 1995 г. он снизился в 4,5 раза, а к 2004 г. – в 15 раз. Картофель фактически утратил свое значение как экспортный продукт (рис. 2).

Эффективность экспортной деятельности во многом определяется уровнем развития внешне-торговых связей страны с другими государствами. Республика Беларусь осуществляет экспортные операции продукцией сельского хозяйства и продовольствием с 40 странами. Рассматривая географию экспорта продукции сельского хозяйства, можно выделить три основных направления: Россия, другие страны СНГ, страны дальнего зарубежья. Наибольший удельный вес в экспорте основных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси занимают страны СНГ, в том числе и Россия. Объем экспорта в Россию в 2004 г. составлял 91,1% от общего объема. Из других стран СНГ можно выделить Украину – 2%, Казахстан – 0,1%, Молдову – 0,1%.

Из стран дальнего зарубежья можно выделить Польшу и Германию, удельный вес экспорта в которые составляет по 1% (табл. 1).

В Республике Беларусь крупнейшими ведомствами, осуществляющими внешнюю торговлю, являются: Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Болкоопсоюз, концерн «Белгоспищепром». На их долю приходится около 65% экспортной торговли (рис. 2).

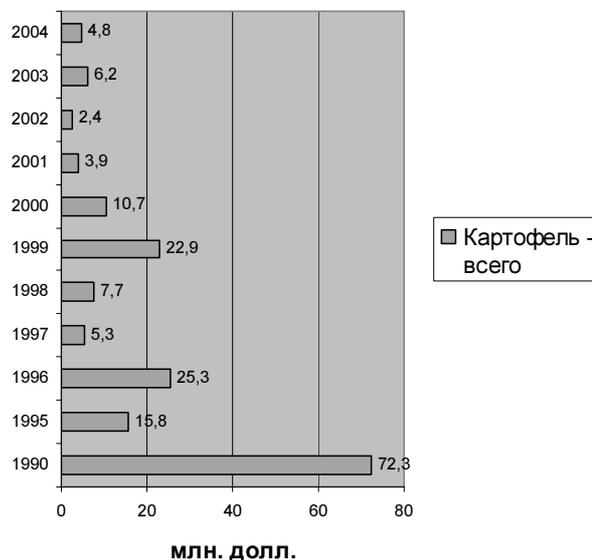


Рис. 2. Динамика экспорта картофеля

Таблица 1. Удельный вес стран в экспорте сельскохозяйственной продукции Беларуси, %

	2001	2002	2003	2004
Всего	100	100	100	100
В т.ч. страны СНГ	84,2	90,6	89,9	91,1
Из них:				
Азербайджан	0,010	0,000	0,002	0,03
Армения	0,030	0,000	0,001	0,030
Россия	76,800	89,400	88,200	88,800
Грузия	0,000	0,000	0,000	0,006
Казахстан	0,070	0,050	0,100	0,090
Кыргызстан	0,030	0,020	0,004	0,002
Молдова	0,030	0,300	0,300	0,090
Таджикистан	0,030	0,020	0,001	0,002
Туркмения	0,010	0,010	0,000	0,000
Узбекистан	0,030	0,000	0,010	0,030
Украина	7,200	0,800	1,300	2,010
Страны вне СНГ	15,8	9,4	10,1	8,9
Из них:				
Германия	2,5	1,4	1,0	0,8
Польша	1,5	1,1	1,06	1,09
Нидерланды	0,3	0,0	0,1	0,1

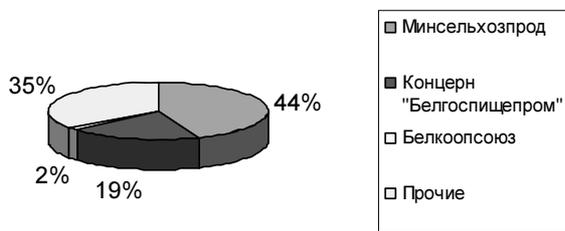


Рис. 3. Удельный вес ведомств, осуществляющих экспорт сельскохозяйственной продукции

Наибольший объем экспортных поставок сельскохозяйственной продукции имеет Минсельхозпрод. Данные поставки осуществляют более чем 400 подведомственных организаций и предприятий (рис. 3). В экспорте продукции Министерства сельского хозяйства и продовольствия наибольший удельный вес занимают молокопродукты (54%), мясопродукты (21%), казеин (9%), яйцо (4,5%), льноволокно (1,6%), мука ржаная (1,2%) и овощи (1,1%), рост поставок которых за последние годы значительно увеличился.

Основными видами экспортируемой продукции концерна «Белгоспищепром» являются продукты ликеро-водочной, сахароперерабатывающей, пивоваренной, кондитерской и соляной отраслей, которые реализуются в большинстве своем в России, Молдове и Украине.

Предприятия потребительской кооперации реализуют на экспорт заготавливаемую и производимую сельскохозяйственную и дикорастущую продукцию (ягоды, грибы). Наибольший удельный вес в поставках занимают пушнина, мясопродукты, картофель продовольственный, кожевенное сырье, консервированная продукция. Основными торговыми партнерами потребительской кооперации являются предприятия и организации России, Литвы, Финляндии, Германии и других стран.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что приоритетное место в экспортных поставках сельскохозяйственного сырья и продовольствия занимают мясо-молочная продукция, яйца птицы, а также льноволокно и овощи, а основным торговым партнером является Россия. За последние десять лет наблюдается потеря рынков сбыта во многих странах, исключая Россию, особенно по молокопродуктам. Таким образом, происходит сужение географии экспорта продукции сельского хозяйства и продовольствия и концентрация в основном на России.

Поэтому для Беларуси в условиях глобализации экономических процессов, в том числе и внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, важным является осуществление ряда мер, направленных на активизацию экспорта как в направлении освоения новых рынков сбыта, так и производства новых конкурентоспособных видов продукции.

Литература

1. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы / Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт. – Москва, 2005. – № 1.
2. Внешняя торговля России в январе–мае 2005 г. // Бюллетень иностранной коммерческой информации. – 2005. – № 82. – С. 2.
3. Краткий статистический сборник «Республика Беларусь в цифрах», 2005 (Стат. сб.). Минстат Республики Беларусь. – Минск, 2005. – 345 с.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2003 (Стат. сб.). Минстат Республики Беларусь. – Минск, 2003. – С. 603–604.
5. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь. Бюллетень январь–декабрь 2004 г. / Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. – Минск, 2005.