

УДК 339.564:338.439

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Л. А. Лобанова

*Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: agrecinst@mail.belpak.by*

Its quantitative and qualitative aspects, motives of involving of regions in export activity, and also classification of the factors influencing formation of their export structure are considered essence and contents of concept «an export potential of region».

Формирование экспортного потенциала сельскохозяйственного сырья и продовольствия, адекватного потребностям народного хозяйства, сегодня становится ключевой формой стимулирования внутрирегионального развития отдельных отраслей экономики. На практике прослеживается прямая зависимость между степенью развитости экспортного потенциала и эффективным функционированием всего АПК. Очевидно, что применение широкого инструментария мер всесторонней поддержки экспорта и расширение его потенциала служат приоритетом для развития экономики страны в целом и составляющих ее регионов.

В обеспечении решения задач развития агропродовольственного экспорта регионов особая значимость придается обоснованию понятия экспортного потенциала.

Экспортный потенциал является объектом исследования на всех уровнях экономики. С одной стороны, его необходимо рассматривать как совокупность ресурсов экономической системы; с другой стороны, как способность экономической системы производить востребованные на мировом рынке товары; с третьей стороны – как возможность реализовывать эти товары при достигнутом уровне развития экономических, социально-политических факторов, внешнеторговой инфраструктуры и системы комплексной поддержки экспорта.

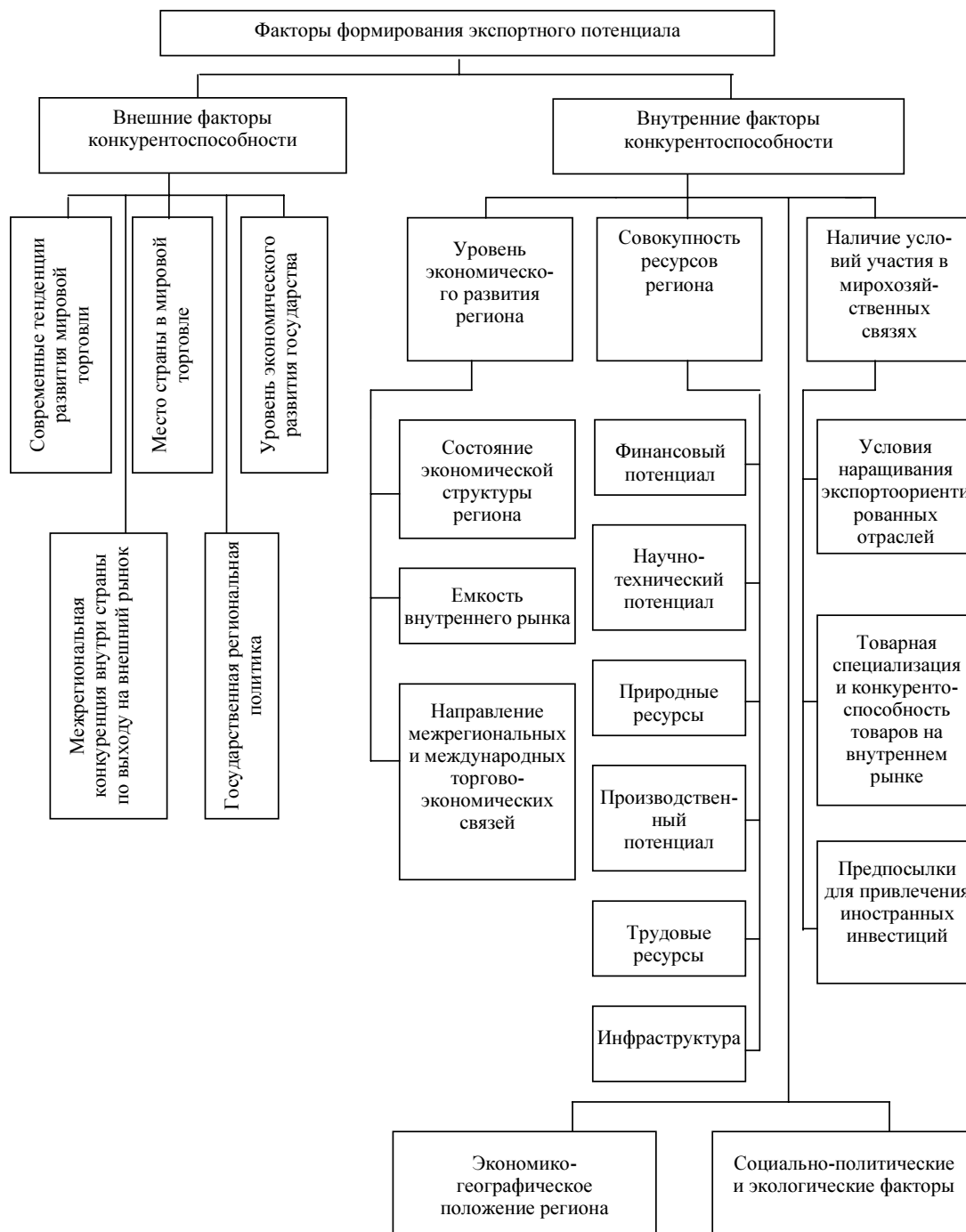
Понятие «экспортный потенциал региона» следует рассматривать в качественном и количественном аспектах. Качественный аспект дает объяснение следующих положений:

- насколько экспорт данной территории обеспечивает устойчивое развитие региона в структуре мирохозяйственных связей;
- насколько экспорт данной территории включен в экспортную составляющую национальной экономики, функционирующей на основе регулирования отношений в области внешнеэкономической деятельности между центром и регионами.

Количественный аспект экспортного потенциала региона характеризует количество имеющихся отраслевых структур на данной территории, способных производить продукцию для сбыта на внешнем рынке в определенный момент.

Раскрывая сущность экспортного потенциала, необходимо обозначить стимулы, побуждающие регионы экспортировать сырье и продукцию. Мотивы вовлечения регионов в экспортную деятельность определяются решением следующих проблем:

- возможность повышения эффективности использования природных ресурсов и преимуществ территориального разделения труда;
- уменьшение уровня безработицы;
- повышение конкурентоспособности отраслей агропромышленного комплекса;
- увеличение притока инвестиций отечественного и иностранного происхождения;



Классификация факторов конкурентоспособности экономики региона

- приток валютных ресурсов (чем выше объем экспорта региона, тем больше возможностей пополнить доходы бюджета);
- улучшение платежного баланса (рост экспорта способствует достижению положительного сальдо баланса; в рамках общегосударственных интересов увеличение платежного баланса региона способствует росту величины внешнеторгового оборота страны);
- улучшение экономической структуры региона в целом и появление возможности экономического роста (это позволит повысить уровень и качество жизни населения, создаст соответствующую инфраструктуру АПК и повысит общую привлекательность территории).

В регионах же существует ряд проблем, сдерживающих эффективное использование имеющегося экспортного потенциала сырья и продовольствия. К важнейшим из них относятся: низкая

конкурентоспособность продукции, недостаток опыта работы на внешних рынках, неразработанность стратегии использования внешнеэкономического потенциала, конкретной программы осуществления этой стратегии, а также отсутствие механизма ее реализации.

В формировании экспортного потенциала сельскохозяйственного сырья и продовольствия региона следует выделить два варианта конкурентных факторов, предопределяющих успешность выхода региона на мировой рынок:

1) внешние факторы – существуют вне региональной системы хозяйствования: современные тенденции развития мировой торговли, глобальная конкуренция, место страны в мировой торговле, уровень развития страны и использование достижений НТП, государственная региональная политика, межрегиональная конкуренция внутри страны по выходу на внешний рынок.

2) внутренние факторы – выделяются при изучении экспортного потенциала в самой региональной экономике: уровень экономического развития региона, емкость внутреннего рынка, совокупность ресурсов региона, состояние рыночной инфраструктуры, экономико-географическое положение региона, социально-политические и экологические факторы (рис. 1).

При этом особого внимания требуют регионы, где имеются наиболее благоприятные природно-экономические условия для наращивания экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции. В этой связи возникает потребность в разработке механизма формирования экспортного потенциала регионов, основанного на использовании маркетинговых инструментов, способствующих росту международной конкурентоспособности и конкурентному позиционированию региона в структуре мирохозяйственных связей.

Подводя итог вышесказанному, экспортный потенциал региона можно определить как способность всего общественного производства, расположенного в пределах данной территории, производить и реализовывать на конкретных внешних рынках в перспективе конкурентоспособные товары при достигнутом уровне развития экономических факторов и системы организационно-экономической поддержки экспорта.

Исследование экономической сущности и оценка роли экспортного потенциала сельскохозяйственного сырья и продовольствия в развитии регионов и повышении их маркетинговой привлекательности необходимы для выработки механизма его формирования и рационального использования.

Литература

1. Мальцев А. Разработка региональных программ развития экспорта в США // Внешняя торговля. – 1996. – № 9. – С. 18–20.
2. Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации. – Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси. – 2004. – 188 с.
3. Рубинская Э. Г. Управление внешнеэкономической деятельностью. – Москва: «Контур». – 1998. – 448 с.
4. Стабилизация развития агропромышленного производства Республики Беларусь: Научн. изд. / Под ред. академ., д. э. н., проф. В. Г. Гусакова и д. э. н., проф. З. М. Ильиной. – Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси. – 2004. – 195 с.
5. Стратегия повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции сельского хозяйства (на примере Гомельской области) / З. М. Ильина, М. В. Косюков, В. Г. Куртин, А. Н. Коротина. – Минск: БелНИИ АЭ. – 2000. – 116 с.