

УДК 338.439.5:339.33(476)

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. А. Кондратенко

*Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: agrecint@mail.belpak.by*

In the article the perspectives of creation of the system of the wholesale food markets in the Republic of Belarus are considered.

В ближайшей перспективе развитие агропромышленного комплекса Республики Беларусь будет осуществляться в соответствии Государственной программой возрождения и развития села на 2006–2010 гг., которая предусматривает существенное наращивание объемов производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Для реализации дополнительных объемов продовольствия необходимо создание системы распределения продовольствия и сельскохозяйственного сырья для более эффективного и быстрого продвижения продукции от производителя к потребителю, переход к цивилизованным и организованным оптовым продовольственным рынкам.

Для обеспечения устойчивых связей между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции приоритетным направлением является создание системы региональных оптовых продовольственных рынков, действующих как целостный управляемый и регулируемый механизм товаропроведения с соответствующей инфраструктурой, включающей в себя комплекс торговых, складских, административных помещений и вспомогательных служб.

В соответствии с целью создания оптовые продовольственные рынки призваны решать следующие задачи:

- обеспечение круглогодичного снабжения населения качественными продуктами питания, сокращение потерь продукции;
- предоставление всем поставщикам сельскохозяйственной продукции возможности устойчивого выхода на цивилизованный и конкурентный рынок;
- обеспечение единого обустроенного места для осуществления сделок по купле-продаже сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- повышение эффективности снабжения и распределения продовольствия в крупных городах, промышленных центрах и отдельных регионах;
- обеспечение концентрации товаров в конкретном месте;
- упрощение и ускорение процесса движения товара к потребителю, а также взаиморасчетов и платежей;
- формирование рыночной цены и исключение многочисленных посредников в цепи продвижения продовольственных товаров;
- обеспечение объективной информацией о спросе и предложении на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие и передача ее оптовым поставщикам и потребителям.

Оптовый продовольственный рынок (ОПР) можно определить как совокупность самостоятельных правовых, организационных и экономических хозяйственных структур, обеспечивающих продвижение сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров от производителя к потребителю, формирование областных и республиканских фондов сельскохозяйственного сырья и продовольствия, улучшение продовольственного снабжения населения.

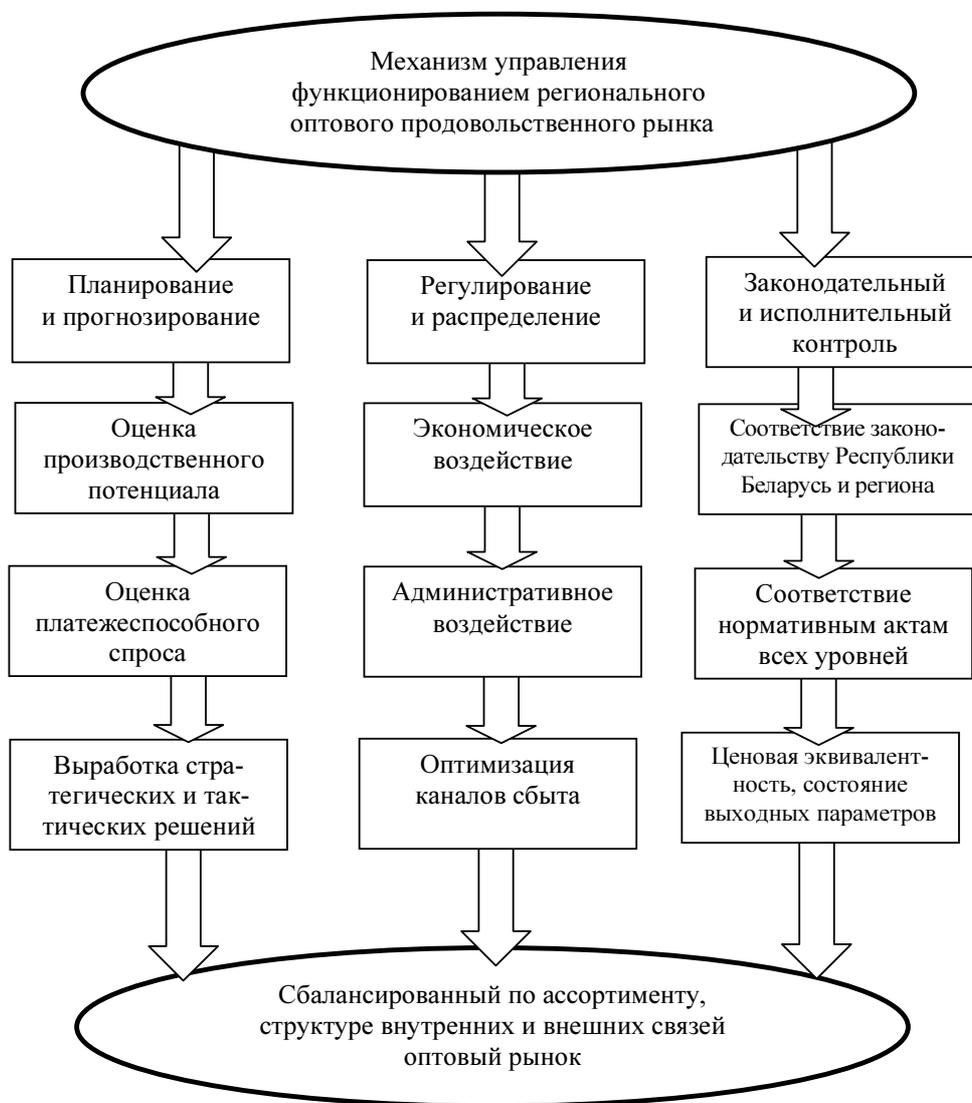


Рис. 1. Составляющие механизма управления функционированием регионального оптового продовольственного рынка

При формировании оптовых продовольственных рынков обязателен *принцип системности*, предполагающий интенсивное формирование критической массы оптовых рынков как системообразующего начала уже на первом этапе их создания. Поскольку наибольший экономический эффект каждым рынком может быть получен лишь в результате их системного межрегионального интеграционного взаимодействия в едином экономическом пространстве [1].

Оптовые продовольственные рынки должны иметь общую организационную и технологическую модель, быть объединены в единую систему, образующую продовольственное пространство страны. Между рынками устанавливается эффективное движение информационных и продовольственных потоков, организуемых как национальными оптовиками, так и зарубежными. Крупные национальные продовольственные рынки способны проводить экспортно-импортные операции.

Механизм управления функционированием регионального ОПР реализуется через планирование и прогнозирование показателей, регулирование и распределение в каналах товародвижения, контроль за состоянием и динамикой выходных параметров (рис. 1) [2].

Результативность реализации этого механизма выражается в обеспечении сбалансированности рынка по ассортименту, структуре внешних и внутренних связей, общей эффективности.

Ранее сложившаяся межрегиональная специализация и кооперация в системе АПК республики, а также и экономический эффект интеграционных процессов сегодня незначительны. Образовались локальные региональные продовольственные рынки, направленные в первую очередь

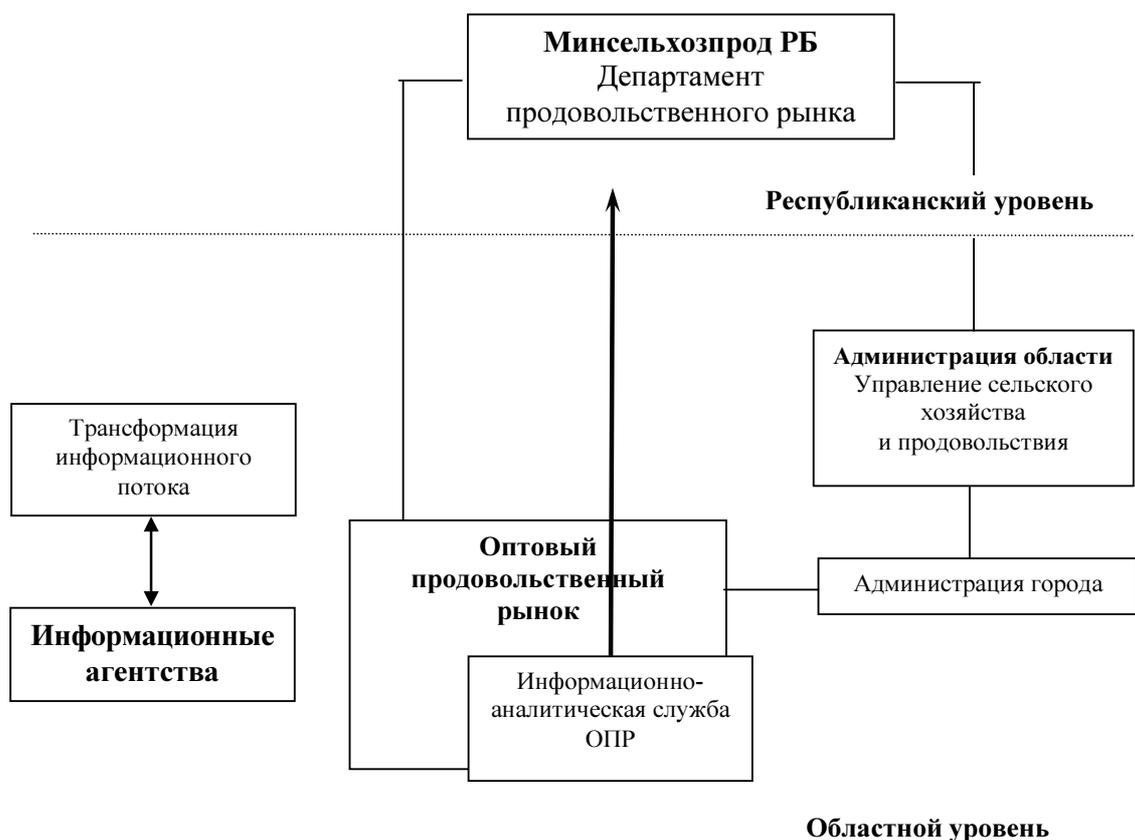


Рис. 2. Схема управления системой оптовых продовольственных рынков

на самообеспечение. Создание системы оптовых продовольственных рынков уже на первом этапе способно восстановить межрегиональные хозяйственные связи, учитывая оптимальное соотношение между производящими и потребляющими регионами и соответственно рынками-донорами и рынками-потребителями.

В Республике Беларусь развитие оптовых рынков может осуществляться двумя путями:

первый – государство за счет собственных средств вводит в эксплуатацию первый оптовый рынок и осуществляет интенсивное развитие всей системы;

второй – привлечение средств как государства, так и заинтересованных субъектов оптовых рынков.

Экономическая основа деятельности оптовых продовольственных рынков определяется выбором организационно-правовой формы, от которой и будут зависеть принципы формирования начального капитала и результаты его хозяйственной деятельности. По нашему мнению, целесообразной организационной формой для ОПР является акционерное общество открытого типа.

Преимущество этой формы обусловлено следующими особенностями:

- акционерное общество дает возможность привлечения частного капитала, что немаловажно при дефиците государственных финансовых ресурсов. При этом государство, сохраняя контрольный пакет акций, обеспечивает управляемость рынком в интересах населения региона;

- в отличие от товариществ, иных обществ и кооперативов, при выходе из акционерного общества акционер может продать свой пакет акций, что существенно на финансово-хозяйственной деятельности ОПР;

- акционерное общество дает возможность объединить социально-экономические интересы всех субъектов продовольственного рынка, а также государства в рамках одной организационной структуры путем совместной работы в совете директоров и определения единой стратегии развития рынка.

Взаимоотношения каждого из субъектов рынка в процессе производства, потребления и распределения продукции строятся на принципе взаимного интереса в рамках стратегии государст-

ва, направленной на удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, в первую очередь опираясь на потенциал отечественного производителя. Именно по этому при формировании уставного капитала обязательным условием является владение со стороны государства 51% акций [3].

Создание управляемой системы оптовых продовольственных рынков в максимальной степени отвечает интересам всех субъектов рынка. Она позволит государству использовать новые, адекватные рыночной экономике методы и инструменты регулирования продовольственного рынка, что будет способствовать стабильности в этой сфере экономики и создаст предпосылки для реализации стратегических национальных интересов (рис. 2).

Производители сельскохозяйственной продукции получают возможность равного доступа к каналам распределения. Потребители в результате создания конкурентной среды смогут приобретать продукцию по ценам, на формирование которых не повлияет монополизм на локальных рынках.

Местным органам исполнительной власти будет обеспечен приток инвестиций, развитие рыночной инфраструктуры, создание новых рабочих мест.

Таким образом, создание системы оптовых продовольственных рынков в Республике Беларусь является мощным фактором, направленным на формирование отечественной экономики как единого целостного организма, и, как следствие, будет способствовать созданию рыночной системы распределения продовольствия, становления сильного экономического потенциала и продовольственной безопасности государства.

Литература

1. Гусаков В. Г., Ильина З. М. Продовольственная безопасность: вопросы теории и практики. – Минск.: Институт аграрной экономики НАН Беларуси. – 2004. – 136 с.
2. Добросоцкий В.И., Скукин Е.Б. Оптовый продовольственный рынок. Нормативные документы. Отечественный и зарубежный опыт. – Москва: Библиотечка Российской газеты. – 1997. – 154 с.
3. Нуралиев С.У. Организация и развитие системы оптовых продовольственных рынков в России. – Москва: ФНГУ «Росинформагротех». – 2002. – 128 с.