

УДК 338.435:338.439.63

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Т. В. Сазанович

Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

The influencing of increasing of population incomes on consumption of food is researched, the degree of response of customers demand on change of their welfare level is defined in the article. The obtained results can be used for determination of volume and structure of demand on agricultural production in the future.

Спрос на продукты питания имеет определенные пределы, связанные с физиологическими границами потребления, уровнем и степенью дифференциации доходов населения. По мере роста доходов населения относительно снижается их доля на продовольственные товары, а в самих затратах на продовольствие происходят структурные сдвиги в направлении увеличения потребления более качественных товаров. Когда потребление продуктов питания приближается к нормативному уровню, происходит насыщение спроса и его рост замедляется даже при опережающем росте доходов населения.

Для определения направления, формы и степени тесноты связи между спросом на продукты питания и уровнем доходов потребителей нами используются коэффициенты корреляции. Связь между доходами населения и количеством потребления отдельных видов продовольственных товаров различна (табл. 1).

Полученные коэффициенты корреляции показывают, что связь доходов со спросом на такие продукты, как овощи и бахчевые, растительное масло, сахар, рыбу и рыбопродукты имеет прямую зависимость, т. е. с увеличением доходов возрастает потребление данных продуктов. При этом наиболее сильно рост доходов влияет на увеличение потребления овощей, рыбы и рыбопродуктов, растительного масла. Что касается спроса на молоко и молочные продукты, яйца, хлебные продукты, то они имеют обратную связь с изменением денежного дохода населения. Коэффициент корреляции спроса на мясо и мясопродукты и уровня доходов потребителей также отрицательный. Однако если рассчитывать коэффициенты корреляции, учитывая спрос на мясо

и мясопродукты по видам (говядина, свинина, птица), то они различаются не только по величине, но и по знаку. Увеличение потребления, например, свинины напрямую зависит от роста среднедушевых денежных доходов (коэффициент корреляции равен 0,65). Рост (снижение) доходов потребителей практически не влияет на изменение спроса на картофель (коэффициент корреляции равен 0,08).

Для количественной оценки влияния денежных доходов населения на потребление продуктов питания можно использовать коэффициент эластичности спроса по доходу.

Таблица 1. Корреляция спроса на продукты питания и среднедушевого денежного дохода населения

Продукт	Коэффициент корреляции
Мясо и мясопродукты	-0,41
Молоко и молочные продукты	-0,65
Яйца	-0,49
Рыба и рыбопродукты	0,77
Картофель	0,08
Хлебные продукты	-0,61
Сахар	0,54
Растительное масло	0,72
Овощи и бахчевые	0,80

Примечание. Таблица рассчитана по данным Министрства статистики.

Он показывает, на сколько процентов изменяется спрос на товар при повышении или понижении уровня денежных доходов населения на 1 %, и рассчитывается по формуле [1]

$$K_{\text{эд}} = \frac{Y_1}{Y} \cdot \frac{X_1}{X},$$

где Y_1 – прирост потребления товара; Y – потребление товара в базовом периоде; X_1 – прирост среднедушевого денежного дохода; X – денежный доход на душу населения в базовом периоде.

Так как фактическое потребление продуктов питания представляет собой реализованный под влиянием определенных факторов потребительский спрос, для расчета коэффициентов эластичности спроса нами используются данные о фактическом потреблении продовольственных товаров, а также сведения об изменении уровня доходов потребителей. Используя формулу, получены коэффициенты эластичности спроса по среднедушевым денежным доходам населения на основные продовольственные товары (табл. 2). В качестве базового периода берется предыдущий год к тому, для которого рассчитываются показатели эластичности.

Т а б л и ц а 2. Коэффициенты эластичности спроса на основные продукты питания по среднедушевому денежному доходу населения, долл.

Продукт	2000	2001	2002	2003	2004
Мясо и мясопродукты	-0,20	0,00	-0,17	0,12	0,28
Молоко и молокопродукты	-0,48	0,34	-0,30	-0,48	-0,37
Яйца	-0,23	0,00	0,07	-0,09	0,26
Рыба и рыбопродукты	2,19	7,35	0,58	-0,49	1,32
Картофель	0,10	-0,15	-0,06	0,08	0,62
Хлебные продукты	-0,18	-0,58	-0,34	-0,07	0,42
Сахар	0,02	2,25	-0,19	-1,18	0,58
Растительное масло	0,20	4,96	0,55	-0,10	1,24
Овощи и бахчевые	0,18	0,68	0,26	0,26	0,84

П р и м е ч а н и е. Таблица рассчитана по данным Министерства статистики.

К продуктам с высокой эластичностью спроса в зависимости от доходов при ненасыщенном рынке относятся рыба и рыбопродукты. Так, например, в 2001 г. коэффициент эластичности спроса по доходу на рыбу и рыбопродукты к уровню 2000 г. составил 7,35, т. е. при увеличении среднедушевого денежного дохода на 1% прирост потребления по данному продукту составил 7,35%. В 2004 г. спрос на рыбу и рыбопродукты также опередил рост доходов потребителей. Данная тенденция характерна и для изменения потребления растительного масла. С ростом доходов увеличивается спрос на овощи и бахчевые. Это выражается в положительных коэффициентах эластичности в годы увеличения денежных доходов населения. Рост среднедушевого денежного дохода на 1% в 2001 г. относительно 2000 г. вызвал увеличение потребления овощей на 0,68%; в 2004 г. по сравнению с 2003 г. – на 0,84%.

Неэластичным по доходу является спрос на картофель и хлебные продукты. Коэффициент эластичности спроса на них по среднедушевому денежному доходу в 2000–2003 гг. не превышает 0,1, т. е. при увеличении доходов населения на 10% потребление данных продуктов либо снижается, либо увеличивается не более чем на 1%. Это связано с тем, что спрос на хлебные продукты и картофель удовлетворен полностью. В 2004 г. коэффициенты эластичности спроса на хлебные продукты и картофель по сравнению с предыдущими периодами увеличились и составили 0,42 и 0,62 соответственно. Это может быть связано со значительным увеличением производства данных продуктов в 2004 г., что не могло не сказаться на увеличении их потребления.

Спрос на мясо и мясопродукты слабо эластичен либо неэластичен по доходу, несмотря на то что потребление данных продуктов ниже установленной рациональной нормы. Одна из причин этого – неодинаковое влияние изменения денежных доходов населения на потребление различных видов мяса и мясопродуктов (свинины, говядины, мяса птицы). Увеличение уровня денежных доходов потребителей приводит к росту спроса на одни виды мясопродуктов и к снижению на другие. Так, например, в 2000 г. увеличение доходов потребителей на 10% по сравнению

с 1999 г. привело к росту спроса на мясо птицы на 4% и к снижению потребления говядины на 7,9%, свинины – на 1,6% (табл. 3). Несмотря на увеличение потребления одного вида мясопродуктов, спрос на другие уменьшился. В связи с этим коэффициент эластичности спроса на мясо и мясопродукты в целом отрицательный, т. е. потребление снизилось на 2%. В 2004 г. рост доходов населения положительно сказался на потреблении всех видов мяса (все коэффициенты эластичности спроса в зависимости от доходов больше нуля).

Таким образом, проведенные исследования с помощью методов корреляционного анализа и теории эластичности позволяют количественно оценить влияние увеличения (уменьшения) денежных доходов населения на потребление продовольственных товаров. Исходя из вышеизложенного, можно констатировать, что спрос в физическом выражении на отдельные продукты питания ведет себя несколько иначе, чем спрос на продовольствие в целом. При улучшении благосостояния населения одни продукты пользуются все большим спросом, такие как овощи, фрукты, рыба и рыбопродукты, отдельные виды мяса и мясопродуктов, изделия из картофеля, растительное масло. Спрос на другие, наоборот, сокращается. Это относится в первую очередь к картофелю в непереработанном виде, хлебобулочным изделиям, частично также к молоку и яйцам. Использование полученных коэффициентов позволит прогнозировать потребление продовольственных товаров, исходя из предполагаемых доходов населения. Это даст возможность рассчитывать объемы производства, экспорта (импорта) сельскохозяйственной продукции в будущем.

Литература

1. Ильина З. М. Проблемы продовольственной безопасности и их решение. – Минск: БелНИИЭИ АПК. – 1998. – 125 с.
2. Концепция национальной продовольственной безопасности. – Минск: Институт аграрной экономики НАН Беларуси. – 2004. – 96 с.
3. Эластичность и ее использование в ценообразовании, анализе и прогнозировании спроса: Учеб. пособие / В. П. Одинец, В. М. Тарасевич, А. Н. Цацулин, Т. А. Ахмедова. – Ленинград: Изд-во ЛФЭИ. – 1990. – 64 с.

Таблица 3. Коэффициенты эластичности спроса на различные виды мяса по среднему денежному доходу, долл.

Год	Говядина	Свинина	Мясо птицы
2000	-0,79	-0,16	0,40
2001	1,04	0,20	1,53
2002	-0,09	0,03	-0,10
2003	-0,22	0,10	0,19
2004	0,65	0,17	1,49

Примечание. Таблица рассчитана по данным Министерства статистики.