

УДК 339.564:338.439(476/2)

Л. А. ЛОБАНОВА

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ

Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси

По величине занимаемой территории Гомельская область является наибольшей среди областей Беларуси (40,4 тыс. км²) и соотносится по площади с такими государствами, как Нидерланды или Швейцария. Удельный вес Гомельской области в экономике Республики Беларусь составляет 23%. За прошедшее пятилетие объем промышленного производства в области вырос в 1,5 раза, что составляет 151%, это вывело регион по данному показателю на первое место в республике. Гомельская область опережает остальные регионы по экспорту и рентабельности реализованной продукции, находится на втором месте в стране по инвестициям в основной капитал, на третьем – по платным услугам, на четвертом – по товарообороту. Все это свидетельствует о том, что в экономическом отношении регион стабильно развивается.

Цель исследования – проанализировать тенденции экономического развития и формирования экспортного потенциала Гомельской области.

В результате аварии на ЧАЭС территория Гомельской области подверглась радиоактивному загрязнению и повышенному переходу радионуклидов в растения (корма), молоко и мясо, что создало сложности для ведения агропромышленного производства. Лишь 35% земель Гомельской области пригодны и используются для нужд сельского хозяйства, однако прирост в сельскохозяйственном производстве в 2005 г. составил 7% к уровню 2004 г. и стал наивысшим среди аналогичных показателей других областей республики: на душу населения в области произведено в 2005 г. 634 кг зерна, 913 кг картофеля, 262 кг овощей, 60 кг мяса, 520 кг молока.

Продукция, производимая на территории Гомельской области, подвергается тщательной оценке качества с точки зрения экологической безопасности, нейтрализации и уменьшения влияния радиоактивных элементов при ее потреблении.

Рассматривая обеспеченность региона важнейшими видами продукции за 2005 г., следует отметить, что уровень производства области достаточный для удовлетворения внутренних потребностей за счет собственного производства. Дефицит наблюдается по мясу и мясопродуктам, о чем свидетельствует коэффициент самообеспечения, равный 0,7.

Для нужд промышленной переработки и реализации населению необходимо увеличить поставки по межрегиональному обмену сахара, твердых сыров, рисовой и гречневой круп, мясных консервов. По импорту следует поставлять в область растительное масло, морскую рыбу, пектиновые и цитрусовые соки, соевую муку для комбикормовой промышленности.

Агропромышленный комплекс способен не только решить проблему продовольственного обеспечения, но и стать экспортером сельскохозяйственной продукции, для чего существует немало предпосылок. Производственные мощности предприятий при увеличении производства и заготовок сырья позволяют увеличить экспорт молочных консервов, животного масла, молока стерилизованного с длительным сроком хранения, технического казеина, плодоовощных консервов, картофельного крахмала, свежего картофеля, майонеза.

Важно отметить, что в последние годы во внешнеэкономических связях региона произошли структурные изменения. Анализ внешнеторговой деятельности за последние годы свидетельствует о возрастании активности торговых связей региона с внешним миром. Объем внешнеторгового оборота в 2005 г. составил 5043,8 млн долл. США, что на 12,4% больше, чем в 2004 г.

Сальдо внешней торговли сложилось положительное и составило 1824,8 млн долларов США. Для Гомельской области уровень развития внешнеторговых связей характеризуется относительной сбалансированностью при превышении экспорта над импортом. Основные показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность региона, представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Основные показатели внешней торговли Гомельской области

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Товарооборот, млн долларов США	2009,4	1972,4	2094,1	2885,1	4489,2	5043,8
со странами СНГ	1231,7	1145,3	1135,5	1594,1	2427,0	2203,8
со странами вне СНГ	777,7	827,1	958,6	1291,0	2062,2	2840,0
Экспорт, млн долларов США	1084,5	1143,3	1238,1	1659,5	2715,7	3434,3
со странами СНГ	544,7	564,8	511,3	646,0	960,2	962,8
со странами вне СНГ	539,8	578,5	726,8	1013,5	1755,5	2471,5
Импорт, млн долларов США	924,9	829,1	856,0	1225,6	1773,5	1609,5
со странами СНГ	687,0	580,5	624,2	948,1	1466,8	1241,0
со странами вне СНГ	237,9	248,6	231,8	277,5	306,7	368,5
Сальдо, млн долларов США	159,6	314,2	382,1	433,9	942,2	1824,8
со странами СНГ	-142,3	-15,7	-112,9	-302,1	-506,6	-278,2
со странами вне СНГ	301,9	329,9	495,0	736,0	1448,8	2103,0
Коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности (K_c)	0,079	0,159	0,182	0,150	0,210	0,362

В 2005 г. по сравнению с 2004 г. экспорт увеличился на 718,6 млн долларов США, или на 26,5%, импорт снизился на 9,2% (табл. 2).

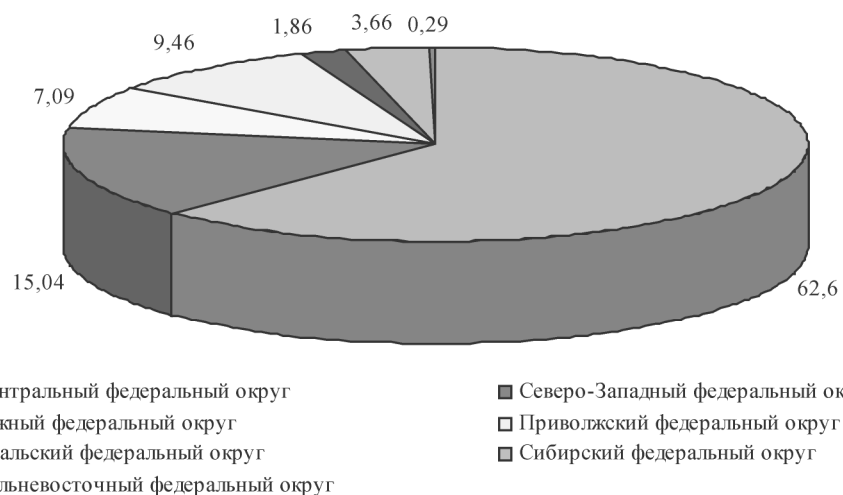
Т а б л и ц а 2. Экспорт в страны СНГ, млн долларов США

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Всего	544,7	564,8	511,3	646,0	960,2	962,8
Страны ЕврАзЭС:	459,3	452,7	434,4	570,6	833,0	734,8
Казахстан	1,7	2,0	2,0	3,7	8,4	9,7
Кыргызстан	0,5	0,4	0,2	0,3	0,4	0,6
Россия	457,0	449,9	432,0	566,4	822,1	722,3
Таджикистан	0,1	0,4	0,2	0,1	2,1	2,3
Остальные страны СНГ:	85,4	112,1	76,9	75,4	127,2	228,0
Азербайджан	0,4	0,7	0,4	1,1	1,4	4,5
Армения	0,1	0,1	0,3	0,3	0,4	0,6
Грузия	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	1,2
Молдова	6,1	5,3	7,5	16,1	20,9	23,7
Туркменистан	0,2	0,1	0,1	0,2	0,7	0,4
Узбекистан	2,0	1,7	1,0	1,1	2,3	4,8
Украина	76,6	104,1	67,6	56,6	101,1	192,7

Основным торговым партнером Гомельской области среди стран СНГ в 2005 г. по-прежнему являлась Российская Федерация. Ее доля в общем объеме экспорта составила 83,9%. На долю Украины приходилось 14,06%, менее значительные экспортные поставки приходились на Молдову, Казахстан, Узбекистан.

Среди стран вне СНГ наибольший удельный вес в общем объеме экспорта занимали Нидерланды – 34,89%, Германия – 14,99, Польша – 12,79, Литва – 3,6, Италия – 3,3%.

Экспорт продовольственных товаров Гомельской области в 2005 г. составил 114,7 млн долларов США, что на 11% больше, чем в 2004 г. В торговле с Россией доля продовольственных товаров в общем объеме экспорта увеличилась от 11,9% в 2003 г. до 14,1% в 2005 г. Наиболее значительно за указанный период вырос экспорт масла сливочного – в 2,2 раза, сыра и творога – в 2 раза, цельномолочной продукции – на 50%, молока и сливок сгущенных – на 73%.



Экспорт по федеральным округам Российской Федерации, в % к общему объему экспорта

На протяжении последних трех лет наблюдается сокращение доли продовольственных товаров в общем объеме импорта. Так, в 2005 г. уровень данного показателя достиг 1,5% по сравнению с 1,9% в 2003 г. По некоторым видам продукции, например по овощам, злакам, наблюдается заметное сокращение импорта в натуральном выражении. Положительное сальдо внешней торговли продукцией пищевой и перерабатывающей промышленности в первом полугодии 2005 г. составило 16,4 млн долларов США. Аналогичный показатель за весь 2004 г. был равен 12,4 млн долларов США.

Приоритетность развития внешнеэкономической деятельности с Российской Федерацией (в основном с Центральным федеральным округом) обусловлено интеграционными процессами, происходящими в экономике Беларуси и России, спросом на продовольствие на российском рынке, возможностью получения белорусскими производителями более высоких доходов от реализации продукции здесь, чем на внутреннем рынке (рисунок).

Россия является и основным потребителем продукции пищевой и перерабатывающей промышленности предприятий Гомельской области, на долю которой приходится 80% экспорта. Преобладающий объем поставок (на сумму около 20 млн долларов США) приходится на Москву. Мясо-молочная продукция реализуется также в Брянской, Смоленской, Курской и других приграничных областях. В настоящее время в стадии проработки находятся контракты по поставкам цельномолочной продукции в более отдаленные регионы Центральной России.

Выводы

1. Несмотря на экологическую обстановку, агропромышленный комплекс способен обеспечить внутренний рынок продовольствием и сырьем в основном за счет собственных ресурсов, формируемых в процессе сельскохозяйственного производства.
2. Уровень производства области достаточный не только для удовлетворения внутренних потребностей, но и для наращивания экспорта сельскохозяйственной продукции.
3. Основные задачи, способствующие экономическому росту региона, включают формирование эффективного, конкурентоспособного, устойчивого производства продовольствия, обеспечивающего удовлетворение спроса внутреннего рынка и наращивание экспортного потенциала.

Литература

1. Стратегия повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции сельского хозяйства (на примере Гомельской области) / З. М. Ильина, М. В. Косюков, В. Г. Куртин, А. Н. Коротина. Мн., 2000.
2. Внешняя торговля Гомельской области. Стат. сб. / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. Гомельское областное управление статистики. Гомель, 2006.
3. Гомельская область в цифрах: Краткий стат. сб. / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. Гомельское областное управление статистики. Гомель, 2006.

L. A. LABANAVA

EXPORT POTENTIAL OF GOMEL REGION: TENDENCIES AND DIRECTIONS

Summary

In the article the basic parameters of the development of Gomel region are investigated: its food supply due to its own manufacture, the tendencies of the development of foreign trade activities. Despite the ecological situation the agriculture of Gomel region is able to satisfy the needs of the population for the basic food stuff and to provide with raw material the processing branch. It allows to draw a conclusion that the formation of an effective, competitive, steady manufacture of foodstuff for full satisfaction of the demand at the domestic market and escalating of export are among the primary goals promoting the economic growth of the region.