

УДК 631.158:658.328:637.12

И. Г. ПОЧТОВАЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси

Наиболее заметное влияние на стимулирование производства высококачественной продукции оказывает система ценообразования. Основным способом стимулирования производства продукции необходимого качества является дифференциация цен, что в наибольшей степени отвечает современным условиям производства, дает возможность более эффективно работать в новых условиях хозяйствования. Дифференцированные закупочные цены на продукцию различных категорий качества должны устанавливаться таким образом, чтобы стимулировать производство продукции с определенными потребительскими свойствами.

Недостатки в ценовой политике оказывают негативное влияние не только на возможность товаропроизводителей возместить затраты, связанные с выпуском продукции более высокого качества, но и на всю аграрную отрасль. Это вызывает необходимость постоянного совершенствования механизма ценообразования, в котором в первую очередь должны найти отражение вопросы определения цены продукции в зависимости от качества. При этом следует совершенствовать как методику формирования закупочных цен со стороны государства, так и перерабатывающих предприятий на основе партнерских отношений с сельскохозяйственными производителями в области стимулирования производства высококачественной продукции.

В настоящее время в нашей республике молоко оплачивается по ценам, рекомендованным Министерством экономики Республики Беларусь. Цена устанавливается исходя из сорта молока и базисной жирности.

Большинство перерабатывающих предприятий республики закупают молоко по минимальным закупочным ценам, разница между ценой высшего и первого сорта составляет около 6%. При этом объем молока, реализованного высшим сортом, на протяжении последних лет составляет менее 50% (46,5% в 2005 г.) [1, 2], т. е. существующие цены не стимулируют производителей повышать качество молока. Однако даже при сложившихся ценах сельскохозяйственные предприятия несут заметные убытки от реализации большей части молока первым сортом. Так, например, хозяйство со среднегодовым поголовьем 600 коров, продуктивностью 3500 кг, товарностью молока 90% при реализации высшим сортом 42% и 48% первым теряет около 7 тыс. долларов в год, если процент реализации высшего сорта составит 80%, а первого – 10%. Данный пример подтверждает, что повышать качество молока необходимо, особенно если оно обусловлено улучшением организации и культуры производства продукции по всей технологической цепи, что не требует существенных дополнительных денежных затрат.

Как показывают исследования, перерабатывающие предприятия недостаточно стимулируют производство молока с содержанием тех компонентов, которые определяют не только качество конечной продукции, но и необходимы с учетом ее ассортимента, что позволило бы им гибко регулировать свое производство и выпускать только высококачественные продукты. Чтобы обеспечить такую возможность, нужно заинтересовать сельскохозяйственные предприятия в производстве молока надлежащего качества, что возможно прежде всего на основе доплаты за соответствующие показатели (за белок для сыроделия и выпуска кисломолочной продукции, за отсутствие антибиотиков для производства йогуртов и т. д.). Ведь в конечном счете качество задает потребитель, а не производитель, который должен ориентировать производство своей продукции на удовлетворение запросов потребителей.

Целесообразна оплата молока не только по его составу, но и с учетом расходов на переработку. Так, для выработки 1 кг сливочного масла расходуется 24 кг молока жирностью 3,5%, а жирностью 4% – 21 кг, т. е. на 13% меньше. При увеличении содержания белка в молоке с 3 до 3,3% выход сыра увеличивается на 10–11%, сухого и сгущенного молока – на 3–4% [3]. Данные тенденции следует учитывать при формировании закупочных цен на молоко с учетом ассортимента выпускаемой продукции, особенно на заводах, в ассортименте которых наибольший удельный вес составляют сыры, йогурты, кисломолочная и десертная продукция.

Следует отметить, что в настоящее время многие молочные заводы оказывают помощь предприятиям своей сырьевой зоны в виде поставок удобрений, концентрированных кормов и др. Однако данная поддержка является недостаточно эффективной в плане повышения качества закупаемого сырья, так как средства используются на производство продукции и не связаны с повышением ее качества. Данный вид помощи больше напоминает бартерную сделку. Наиболее рациональным было бы целенаправленное вложение средств в реконструкцию молочно-товарных ферм, на приобретение приборов для определения качества молока, закупку реактивов, установку холодильного оборудования, обучение персонала, оказание методической помощи. В этом случае вложенные средства окупились бы поставками качественного сырья, а следовательно, выпуском качественной продукции, снижением затрат на ее переработку (например, молоко с посторонним, не свойственным ему запахом необходимо несколько раз просепарировать), расширением рынков сбыта как внутри страны, так и за ее пределами.

Чтобы заинтересовать сельскохозяйственные предприятия в производстве молока необходимого им качества, перерабатывающие предприятия должны вводить свои требования к сырью и соответствующий уровень оплаты.

Предлагаемый механизм стимулирования производства качественного молока основан на оплате сырья с учетом потребительской ценности (жир, белок), а также на применении коэффициентов качества в зависимости от сорта по следующей схеме.

1. Ввести дополнительно сорт со следующими значениями показателей: плотность – не ниже $1,028 \text{ г/см}^3$, кислотность – 17–18 °Т, температура – 4–6 °С, бактериальная обсемененность – до 100 тыс. КОЕ/см³, соматические клетки – до 400 тыс/см³.

Установить коэффициент качества к цене такого сорта 1,25, к цене высшего сорта (в соответствии с ТУ) – 1,15; второго – 0,9. За базисный уровень жира и белка принять 3,4 и 3,0% соответственно. Базовую цену установить на уровне цены первого сорта.

Согласно данному методу оплаты (по расчетам 2005 г.), реализация 20–30% молока по цене предлагаемого сорта позволила бы хозяйствам дополнительно получить 15,5–23,3 млрд руб.

2. За каждое превышение жира на 0,1% доплачивать 2,9%, за каждые 0,1 белка – 3,5% к базовой цене (цена первого сорта). Базисный уровень жира и белка – 3,4 и 3,0% соответственно. Качество молока в цене учитывать при помощи поправочных коэффициентов – 1,2; 1,1; 0,9 по сортам соответственно.

3. Оплачивать молоко по фактическому содержанию белка и жира, т. е. установить цену за 1 кг белка и 1 кг жира (опытным путем или исходя из соотношения цены жир:белок, как 40:60). К цене молока второго сорта доплату за белок не производить. Поправочные коэффициенты – 1,2; 1,1; 0,9.

Кроме этого, при расчетах за молоко целесообразно применение премий (штрафов) за санитарно-гигиеническое качество молока, которое влияет на технологические свойства сырья и качество готовой молочной продукции. Например:

– за месяц поставок молока высшим сортом 80% и больше выплачивать премию в размере 3–6% от стоимости сданного молока;

– за месяц поставок молока без наличия антибиотиков производить выплату премии в размере 3% от стоимости сданного молока;

– за поставку молока с содержанием ингибирующих веществ – штраф в размере 3% от стоимости поставленного молока;

– за наличие антибиотиков в молоке – штраф 6%.

Необходимость введения нового сорта обусловлена тем, что многие хозяйства республики производят молоко, которое по ряду показателей превосходит уровень высшего сорта, установленный в технических условиях. При оплате такого молока по цене высшего сорта хозяйства получают дополнительную прибыль только за счет жирности молока, в то время как содержание других компонентов в его оплате не учитывается, с одной стороны, а с другой – для выхода на мировой рынок не только качество готовой молочной продукции, но и сырье для ее производства должно соответствовать международным требованиям. Следовательно, требования к качеству сырья должны постепенно приближаться к мировым.

Выводы

Система оплаты является важным фактором, оказывающим влияние на уровень качества и безопасности молока. Прежде всего это влияние выражается в отношении производителя к качеству, т. е. оплата тех компонентов в молоке, которые определяют его качество, стимулирует производство молока с содержанием соответствующих компонентов. Следовательно, перерабатывающие предприятия должны вводить свои критерии оценки качества сырья, а не прибегать к техническим условиям как к единственному нормативу показателей качества молока, а также вести активную работу с поставщиками своей сырьевой зоны с целью улучшения его качества (премии, дополнительные выплаты, консультационная и инвестиционная помощь). Данные мероприятия позволят заинтересовать сельскохозяйственные предприятия в производстве молока с высокими потребительскими свойствами, способствуя тем самым выпуску качественной, конкурентоспособной молочной продукции.

Литература

1. Качество молока, закупленного у сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь // Качество и стандартизация [Электрон. ресурс] / МСХП РБ. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/>. – Дата доступа: 15.05.2006.
2. Ра ст о р г у е в П. В. // Агроэкономика. 2004. № 10. С. 24–27.
3. Х р а м ц о в А. Г., О н о п р е й к о А. В. // Молочная промышленность. 1998. № 6. С. 5–7.

I. G. PASHTOVAYA

IMPROVEMENT OF THE STIMULATING MECHANISM OF HIGH QUALITY MILK PRODUCTION

Summary

The system of payment is an essential factor affecting milk quality and security. The article provides the results of the scientific research in the sphere of stimulation of high quality milk production, the mechanism of which is based on the additional payment for the output of a wide range of milk products.