

УДК 658.8:637.5

*Д. В. РУДЕНКО*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Гродненский государственный аграрный университет*

Животноводство является основной отраслью специализации сельского хозяйства в Республике Беларусь. Однако в последние годы производство мясной продукции в стране постоянно снижается [1–3]. Вместе с тем в структуре потребляемых населением продуктов питания в стоимостном выражении мясные продукты занимают первое место [4]. В связи с этим актуальным является рассмотрение следующих вопросов – увеличение объемов производства мясных продуктов и улучшение снабжения ими населения.

С 1990 по 2005 г. на рынке мясной продукции произошли значительные изменения. При медицинской норме потребления мяса 80–85 кг на душу населения в Республике Беларусь производится только 64 кг. Также в структуре производства скота и птицы в убойном весе в течение последних лет наметилась тенденция роста доли свинины и мяса птицы за счет сокращения удельного веса говядины.

Такая ситуация происходит в первую очередь из-за отсутствия адекватного платежеспособного спроса. Население предпочитает покупать более дешевую свинину и птицу. В свою очередь производители говядины не могут своевременно, а главное рентабельно реализовывать свою продукцию [8]. Дальнейшее повышение цен на мясные изделия может завести отрасль в тупик. Соответственно необходимо искать пути снижения себестоимости конечной продукции.

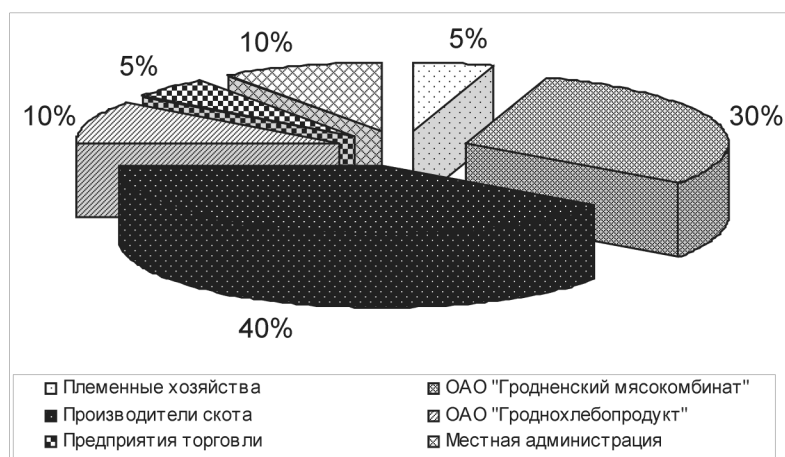
Для решения этой проблемы на примере Гродненского района предлагается создать новую форму открытого продвижения товаров в виде аграрной промышленно-торговой группы (АПТГ), которая бы объединила и координировала бы все звенья технологической цепи по производству, переработке и сбыту мясной продукции.

Все хозяйства, занимающиеся производством и переработкой мяса в Гродненском районе, по результатам финансово-хозяйственной деятельности имеют прибыль, соответственно располагают свободными денежными ресурсами для участия в АПТГ в качестве акционеров. В районе существует хорошо развитая инфраструктура отрасли животноводства и кормопроизводства, уровень производства зерновых самый высокий в республике – минимальные затраты на улучшение кормовой базы отрасли. Хозяйства района образуют компактную сырьевую зону ОАО «Гродненский мясокомбинат» и радиус доставки сырья не превышает 50 км. Данное предприятие имеет современные производственные мощности, которые в настоящий момент полностью не задействованы.

Создание АПТГ предполагается на базе одного района для минимизации первоначальных затрат по созданию и апробированию работы группы. В последствии опыт функционирования АПТГ можно будет рекомендовать для применения на другие административные районы либо привлекать в качестве акционеров хозяйства из других районов Гродненской области.

Предполагается создание АПТГ «Гродненский бекон» на акционерной основе, которая может объединить следующих участников.

1. Хозяйства по выращиванию племенного молодняка. Основная задача – выращивание племенного молодняка на основе последних достижений животноводства и его дальнейшая поставка на откормочные предприятия. Доля в акционерном капитале – 5%.



Величина доли вклада в акционерный капитал членов АПТГ «Гродненский бекон»

2. В качестве предприятия-интегратора будет выступать ОАО «Гродненский мясокомбинат». В его основные функции будет входить убой животных, переработка мясного сырья, выпуск готовых мясных продуктов и продуктов переработки на основе оптимальных объемов и в ассортименте, разработанном специалистами АПТГ. Предполагаемая доля участия в акционерном капитале – 30%.

3. Производителей свинины и говядины всех форм собственности. В данную группу предполагается включить свиноводческие и скотоводческие комплексы, товарные фермы сельскохозяйственных предприятий, фермеров, личные подсобные хозяйства. Главная задача – производство товарной продукции на базе современных технологий с минимальной себестоимостью и с учетом необходимого объема производства и на базе последних достижений зооинженерии. Данные участники также будут поставлять производимое ими зерно на его дальнейшую переработку в комбикорм. Участие в капитале – 40%

4. ОАО «Гроднохлебопродукт». Переработка полученного от сельхозпроизводителей зерна в полноценные сбалансированные комбикорма. Доля в капитале – 10%.

5. Фирменные магазины и предприятия торговли. Реализация готовой продукции населению и прочим потребителям. Доля в капитале – 5%.

6. Местная администрация и комитет по сельскому хозяйству и продовольствию Гродненского облисполкома. Осуществление государственного контроля за деятельностью АПТГ, оказание помощи в распределении ресурсов, консультационные услуги, санитарно-ветеринарный контроль. Участие в акционерном капитале – 10%.

Распределение вкладов в акционерный капитал, представленное на рисунке, планируется исходя из величины вклада в конечный результата функционирования АПТГ, заинтересованности в функционировании данной торговой группы, а также реальных возможностей участников формирования.

Конечной целью функционирования такой группы является объединение предприятий технологической цепи по производству, переработке и реализации мясной продукции в Гродненском районе. В последующем, при положительном результате работы такой группы, ее можно расширить за счет включения участников из других районов области.

Для функционирования АПТГ необходимо создать ряд отделов: торговый, расчетный, научный, маркетинга, производственный. В их рамках будет осуществляться вся производственно-хозяйственная деятельность группы. В рамках данного формирования также целесообразно создание оптового продовольственного мясного рынка.

АПТГ принимает на себя следующие обязанности: закупку племенного молодняка для товарных хозяйств; закупку необходимого количества зерна и компонентов для производства комбикормов у сельскохозяйственных производителей либо его импорт при необходимости; оплату ОАО «Гроднохлебопродукт» за переработку зерна и производство комбикормов; оплату сельхоз-

предприятиям за выращенный скот; распределение потоков закупленного мясного сырья для его поставки на мясокомбинат либо оптовый продовольственный мясной рынок; сбыт готовой продукции в фирменных магазинах либо на оптовом продовольственном мясном рынке; проведение маркетинговых исследований рынка мяса; реализацию мясной продукции, а также продукции переработки прочим рыночным потребителям региона либо на экспорт; проведение взаиморасчетов между участниками АПТГ и управление денежными потоками; авансирование и кредитование отдельных участников АПТГ для проведения технической реконструкции и закупки нового оборудования.

### **Выводы**

Создание и функционирование АПТГ «Гродненский бекон» позволит решить следующие проблемы.

1. Осуществить сквозную реструктуризацию технологической цепи, создать эффективную систему качества сырья и готовой продукции.

2. Резко снизить производственные затраты за счет применения внутренних цен на основе нормативной себестоимости, снижения транспортных издержек, экономии на масштабе деятельности, повышения степени загрузки производственных мощностей всех участников АПТГ.

3. Повысить заинтересованность в качестве выпускаемой продукции, так как каждое звено в технологической цепи заинтересовано в конечном результате – реализации продукции и получении дивидендов от функционирования АПТГ.

4. Создать короткие продуктовые цепочки: производитель – переработчик – продавец. Это позволит ликвидировать ненужные промежуточные звенья на пути движения готовой продукции к потребителю.

5. Повысить заинтересованность товаропроизводителей за счет более высокого уровня дохода, стабильных каналов сбыта продукции, гарантированных поставок комбикорма.

6. Обеспечить население региона мясной продукцией в большем объеме, а главное – более качественной и дешевой.

7. Получаемая прибыль по итогам работы АПТГ будет направляться на выплату дивидендов участникам и на техническую модернизацию предприятий и производств.

### **Литература**

1. R u d e n k o D. Rynek miesa na Bialorusi // Problemy rolnictwa swiatowego. Warszawa: SGGW, 2004. Т. XII. S. 254–256.
2. Р у д е н к о Д. В. Анализ производства мяса в Республике Беларусь // Актуальные проблемы социально-экономического развития Республики Беларусь: Сб. науч. ст. Гродно, 2004. С. 86–91.
3. R u d e n k o D. Современное состояние рынка мяса в Республике Беларусь // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: Сб. науч. тр. Гродно, 2005. С. 142–145.
4. Р у д е н к о Д. В. Анализ потребления продуктов питания жителями Гродненской области // Организационно-правовые аспекты реформирования АПК. Горки, 2004. С. 187–190.
5. Belarus and countries of the world. Minsk, 2005.
6. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Стат. сб. Мн., 2005.
7. R u d e n k o D., R u d e n k o A. Efficiency of pork production in the countries of Europe and Republic of Belarus // Problemy rolnictwa swiatowego. Warszawa: SGGW, 2005. Т. XIII. S. 86–90.
8. Д е г т я р е в и ч И. И., Р у д е н к о Д. В. // Агрэоэканоміка. 2004. № 9. С. 54–55.

*D. V. RUDENKO*

### **MANUFACTURE AND SELLING OF MEAT PRODUCTS PERFECTION**

#### **Summary**

The article deals with the creation of a new form of promotion of goods as an Agrarian industrial trading group which would unite and coordinate all links of a technological chain in manufacturing, processing and selling of meat products. The facilities of Grodno region are taken as an example. The described structure will help to restructure a technological chain, to create an effective system of the quality of raw materials and produced goods, to lower industrial expenses due to the application of the internal prices on the basis of the normative cost price, to reduce transport costs, to increase the degree of loading of the participants capacities.