

УДК 338.439.62:338.435

Т. В. САЗАНОВИЧ

СТРУКТУРА СПРОСА НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ И ЕЕ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ДОХОДОВ

Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси

Объем и структура спроса населения на продовольственные товары формируются под воздействием многочисленных социально-экономических, демографических, исторических, природно-климатических факторов. Климат, национальные потребительские традиции и привычки, физиологические нормы питания меняются чрезвычайно медленно. Поэтому влияние данных факторов на потребление почти постоянно, если не брать очень большие промежутки времени. По-другому обстоит дело с экономическим фактором. Денежные доходы населения и соотношение цен на товары оказывают значительное влияние на структуру потребления.

Цель исследования – изучить структуру спроса на продовольственные товары по социальным группам населения (в зависимости от уровня доходов).

Количественная взаимосвязь между уровнем потребления продуктов питания и уровнями доходов и цен выявляется с помощью бюджетных обследований различных категорий населения. При помощи таких эмпирических исследований рассчитываются коэффициенты эластичности, т. е. коэффициенты изменения потребления отдельных видов продуктов от изменения денежных доходов потребителей.

По мере роста доходов населения относительно снижается их доля, идущая на приобретение продовольствия, вызывая структурные сдвиги в потреблении продуктов питания (закон Энгеля). В потреблении повышается удельный вес высококачественных товаров. При приближении спроса к пределу насыщения рост его замедляется даже при опережающем росте доходов населения.

Соотношение между доходами и расходами на продукты питания на различных этапах развития экономики не всегда соответствует закону Энгеля. В странах с низким жизненным уровнем повышение уровня доходов приводит к тому, что расходы на продукты питания растут пропорционально росту доходов. Это так называемая «доэнгельская ситуация». Для бедных и среднеобеспеченных в продовольственном отношении стран характерен однообразный рацион питания, важно только количество потребляемой пищи. Население в этих странах получает необходимый запас энергии главным образом за счет потребления дешевых, но богатых углеводами хлебных продуктов. По мере повышения дохода увеличивается спрос на более дорогие мясо и мясопродукты, рыбу, плоды и овощи.

В странах с высоким жизненным уровнем имеет место следующее: в структуре расходов на продовольственные товары возрастает доля материальных и бытовых услуг, связанных с приобретением и потреблением продуктов питания. Следствием этого является более медленный рост доли расходов непосредственно на питание. Однако абсолютный расход на продовольствие увеличивается, так как питание становится разнообразнее, отличается более высоким качеством продовольственных товаров и включает значительную часть готовых и обработанных пищевых продуктов. Эта «послеэнгельская ситуация» типична для США и других развитых стран. В табл. 1 приведена доля расходов на питание в бюджете потребителей и эластичность спроса в зависимости от доходов в странах с низким, средним и высоким уровнем дохода. Так, например, при увеличении дохода на 10% доля расходов на продовольствие увеличится на 7,3% в стране с низким доходом и только на 3,4% в высокодоходной стране.

Таблица 1. Доля расходов на питание в бюджете потребителей и эластичность спроса в зависимости от доходов в низко-, средне- и высокодоходных странах

	Доля расходов			Коэффициент эластичности		
	низкодоходные страны	среднедоходные страны	высокодоходные страны	низкодоходные страны	среднедоходные страны	высокодоходные страны
Продовольствие в целом	0,53	0,35	0,17	0,73	0,60	0,34
Хлебные продукты	0,27	0,18	0,12	0,53	0,37	0,17
Мясо	0,15	0,18	0,18	0,78	0,64	0,36
Молоко	0,08	0,11	0,10	0,86	0,69	0,38
Фрукты и овощи	0,20	0,18	0,14	0,64	0,51	0,28

В Республике Беларусь действие закона спроса имеет свои особенности. В принципе спрос на продовольственные товары при росте денежных доходов должен увеличиваться, так как по основным продуктам питания рациональные нормы потребления еще не достигнуты. В 2005 г., в отличие от предыдущих лет, спрос на все продовольственные товары слабо эластичен либо неэластичен по доходу (коэффициенты эластичности меньше единицы). Это связано как с повышением платежеспособности населения, так и относительным насыщением спроса.

При увеличении денежных доходов населения на 1% относительно 2004 г. уменьшился спрос на картофель на 0,11%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,17% и сахар – на 0,09%. Спрос на остальные продукты питания увеличился, поскольку по ним не достигнут установленный нормативный уровень потребления.

Если рассматривать потребление продуктов питания различными категориями населения в зависимости от уровня их благосостояния, то коэффициенты эластичности могут оказаться совсем иными для одного и того же товара. В данном случае рассчитываются статические коэффициенты, которые определяются на основе данных группировки бюджетов семей по уровню доходов в расчете на душу населения за один год:

$$\Theta_d = \frac{Y_i - Y_{i-1}}{Y_{i-1}} : \frac{X_i - X_{i-1}}{X_{i-1}},$$

где Y_i, Y_{i-1} – спрос на товар в рассматриваемой i -й группе и предшествующей группе по уровню доходов соответственно; X_i, X_{i-1} – среднедушевые доходы потребителей в рассматриваемой i -й группе и предшествующей группе соответственно.

В группах населения, имеющих высокий достаток, потребление продуктов питания неэластично по доходам. В группах населения с низким уровнем доходов потребление продуктов по доходам эластично. Прирост денежных доходов данной категории населения расходуется прежде всего на питание и является источником увеличения спроса на продовольственные товары. Однако по дорогостоящим продуктам не первой необходимости коэффициент эластичности может быть и меньше, чем в среднем для всего населения, поскольку население с низкими доходами покупает эти продукты в небольших количествах даже при значительном увеличении доходов.

Таблица 2. Коэффициенты эластичности спроса по группам населения в зависимости от уровня доходов

Продукты питания	Группа населения			
	I	II	III	IV
Хлебные продукты	0,47	-0,07	0,36	-0,03
Молоко и молочные продукты	1,85	0,79	1,04	0,36
Мясо и мясопродукты	2,47	1,12	1,06	0,69
Рыба и рыбопродукты	1,57	1,00	1,44	0,64
Масло растительное	0,64	0,70	0	0,28
Яйца	1,92	0,80	0,94	0,15
Картофель	-0,13	0,32	0,34	-0,26
Овощи и бахчевые	1,19	0,92	1,25	0,33
Фрукты и ягоды	3,56	1,45	2,43	0,96
Сахар и кондитерские изделия	1,15	0,59	0,89	0,31

Примечание. Таблица рассчитана по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь.

Нами рассчитаны коэффициенты эластичности потребления основных продуктов питания по 20%-ным группам населения в зависимости от уровня доходов (табл. 2). При оценке коэффициентов рассматривались каждые две соседние группы (от низкодоходной к высокодоходной).

Анализ потребления основных продуктов питания как по совокупности в целом, так и внутри-выделенных по уровню среднедушевого денежного дохода групп показал, что отклонения в потреблении относительно дешевых продуктов питания (хлеба и хлебобулочных изделий, картофеля, масла растительного) в группах от среднего уровня по совокупности незначительны, т. е. объем потребления данных продовольственных товаров в группах населения с различным материальным достатком не имеет тесной связи с уровнем дохода. Эти продукты потребляются всеми категориями населения примерно одинаково, хотя очень незначительная дифференциация потребления все же существует.

Наиболее существенна дифференциация потребления рыбы и рыбопродуктов, мяса и мясопродуктов, овощей: с ростом доходов значительно увеличивается потребление данных продуктов питания. Средний уровень их потребления в V группе более чем в 2 раза выше, чем в I группе. Только в самой высокодоходной группе спрос на мясо, рыбу и овощи становится неэластичным, что свидетельствует о повышении степени удовлетворения потребностей в них; данные продукты перестают быть предметом роскоши.

С ростом среднедушевого денежного дохода увеличивается количество потребляемого молока и молокопродуктов, яиц. Коэффициент эластичности спроса на молоко к V группе снижается. Это говорит о том, что потребность в молоке у «богатых» категорий населения падает. Происходит насыщение, а затем переключение на другие альтернативные дорогостоящие виды молокопродуктов.

Потребление фруктов и ягод в I–IV группах возрастает постепенно, скачок среднего уровня происходит лишь в V – самой высокодоходной группе: в ней потребление фруктов и ягод выше более чем в 3 раза по сравнению с I группой.

Выводы

Проведенные исследования показали, что существует зависимость структуры спроса на продовольствие от уровня доходов потребителей. С ростом денежных доходов малообеспеченных групп населения происходит постепенное увеличение количества потребляемых продуктов питания до насыщения спроса. В группах с более высоким уровнем дохода доля расходов на питание уменьшается; совершенствуется структура спроса. Потребление увеличивается медленнее, чем растет доход, что свидетельствует о более полном удовлетворении потребностей в питании. По мере достижения нормативного уровня потребления ассортимент приобретаемых продовольственных товаров становится более разнообразным; население отдает предпочтение продукции более высокого качества.

Литература

1. И л ь и н а З. М. Проблемы продовольственной безопасности и их решение. Мн., 1998.
2. S e a l e J., R e g m i A., B e r n s t e i n J. International evidence on food consumption patterns. Washington, DC: US Department of Agriculture, Economic Research Service; 2003.

T. V. SAZANOVICH

THE STRUCTURE OF FOOD DEMAND AND ITS DEPENDENCE ON INCOMES

Summary

The article describes the structure of food demand of various social groups of population. Using the theory of elasticity, studying the budget of different categories of population the quantitative interrelation between food consumption, income rates and prices is revealed. On the basis of the received results it is possible to judge about the degree of satisfaction of people's needs in products.