

УДК 338.439.5 (476)

В. Г. ГУСАКОВ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Президиум НАН Беларуси

(Поступила в редакцию 09.01.2008)

Продовольственный рынок как важнейшая составная часть национальной экономики определяет жизненный уровень населения, социально-экономическую ситуацию в стране, положение Беларуси на мировом рынке. Несмотря на достигнутую в последние годы относительную стабилизацию внутреннего рынка, достаточно полную его насыщенность основными продуктами питания, расширение ассортимента продуктов, ориентацию потребителей на отечественную продукцию, негативные тенденции в поддержании равновесия на продовольственном рынке окончательно не преодолены. Так, имеют место следующие проблемы:

- диспропорции между объемами и возможностями внутреннего производства, потребностями населения в основных видах продовольствия (по научно обоснованным нормам), фактическим потреблением основных продуктов питания на душу населения и платежеспособностью потребителей. Например, уровень потребления основных продуктов питания значительно меньше рациональных норм, в то же время население не может обеспечить необходимых темпов роста потребления в силу ограниченности платежных возможностей. В результате, в республике сохраняются существенные резервы роста объемов внутреннего рынка, его потенциала, который может быть реализован при устойчивом росте доходов потребителей. Характерно, что среднесуточное душевое потребление продовольствия составляет в настоящее время в эквиваленте немногим более 3000 ккал при необходимости 3400–3600 ккал. При этом потребление ряда ценных продуктов питания, таких как рыба и морепродукты, растительное масло, мясо (говядина), фрукты и продукты их переработки, остается по-прежнему на недостаточном критериальном уровне по шкале продовольственной безопасности;

- недостаточная наполняемость внутреннего рынка отдельными видами продовольствия отечественного производства. Особенно это относится к рынкам овощей, плодов, картофелепродуктов, подсолнечного и льняного масла, рыбопродуктов, которые могут быть почти полностью обеспечены за счет увеличения объемов производства и поставок белорусскими товаропроизводителями;

- недостаточность ассортимента некоторых продовольственных групп товаров с учетом расширения потребительского спроса и импортозамещения. Это касается в основном продовольствия функционального назначения – для детей, школьников, спортсменов, пожилых людей и т. д.;

- недостаточный контроль качества готовых видов продовольствия, поставляемых на внутренний рынок отечественными и зарубежными производителями по допустимому перечню параметров биологической безопасности. В стране пока отсутствует системный и сквозной контроль качества продуктов питания всех без исключения групп (напитки различных видов, мясные и рыбные изделия, молокопродукты и др.), проводится лишь контроль некоторых наиболее нежелательных ингредиентов, причем он рассредоточен по различным ведомствам и не имеет необходимой координации, поэтому при переработке отечественного в основной массе качественного сырья в готовые продукты питания часто используются наполнители (стабилизаторы, консерванты, красители и др.) весьма сомнительного происхождения;

- отсутствие системности, регулирующей роли государства. Так, отсутствует система нормативов, регламентов и стандартов на разнообразные виды продовольствия (имеющиеся нормативы разрознены и не представляют единства); остается слабой система экономического стимулирования производства и поставок на внутренний рынок качественного и доступного продовольствия; недостаточной является система законодательно-правового обеспечения эффективной организации продуктового рынка;

- недостаточные темпы наращивания экспортного потенциала. До настоящего времени импорт сырья и готовой продукции агропромышленного производства превышает размеры экспорта, в связи с чем устойчивым является отрицательное сальдо внешнеторгового баланса по сфере аграрной экономики;

- неразвитость рыночно-сбытовой инфраструктуры, прежде всего оптовых продовольственных рынков, что требует присутствия дополнительных посреднических структур и приводит к неоправданной конкуренции между отечественными производителями и поставщиками не только на внутреннем рынке, но особенно на внешнем (естественно, такая конкуренция ведет к падению цен ниже допустимых уровней и, соответственно, валютных поступлений на внутренний рынок). Недопустимо медленно формируется внешняя торгово-сбытовая инфраструктура, особенно за рубежом в наиболее привлекательных и перспективных регионах;

- наличие административных барьеров в межрегиональных поставках. Нередко продукция, произведенная в одних областях, не может быть вывезена и продана в других по причине административного контроля процессов торговли региональными (областными) управленческими органами и контроля источников формирования местных бюджетов. Для снятия таких преград приходится вмешиваться общереспубликанским органам;

- слабое информационное обеспечение продовольственного рынка. Товаропроизводители в регионах часто не знают потребительского спроса на конкретные виды продукции не только за рубежом на ведущих международных рынках, но и внутри страны. В результате, наблюдается разница цен на продукты по регионам, которая обусловлена не столько затратами производства и сбыта, сколько недостаточной прозрачностью информационного рынка, которую часто используют в своих интересах частные коммерческие структуры и иностранные поставщики. В стране нет до сих пор единой государственной системы рыночной информации по АПК. Перечень информации весьма ограничен, имеет, как правило, общий фрагментарный характер, не учитывает региональные и местные особенности, где очень слабо задействованы новейшие информационные технологии;

- нехватка дельных и предприимчивых руководителей, специалистов-менеджеров и маркетологов, которые прямо были бы заинтересованы в организации производства и сбыта под потребительский спрос исходя из экономических возможностей и предпочтений различных категорий потребителей.

Сложной остается ситуация на ряде продуктовых рынков – льна, картофеля, говядины и др. Низкая продуктивность, высокие затраты, неустойчивость объемов производства по причине многих факторов (погодные условия, быстрое изменение конъюнктуры рынка, слабая интенсификация производства, неадекватный рост цен на материально-технические ресурсы и др.) приводят к неустойчивости ситуации на этих рынках, недостаточной организации ввоза и вывоза данной продукции, значительным потерям в экономике данных отраслей.

В настоящее время три четверти внешнеторгового продовольственного оборота Беларуси приходится на долю России и других стран СНГ. В то же время нарушение традиционных хозяйственных связей между государствами – участниками СНГ существенно сузило и осложнило возможности свободного доступа и функционирования на экономическом пространстве данной категории стран. Это вызвано разными причинами внутренней и внешней политики каждого государства. Отдельные страны стали за это время членами Всемирной торговой организации (ВТО) и вынуждены действовать в рамках ее правил во внешнеэкономических связях, другие, как, например, Россия, вводят необоснованные ограничения, а нередко и дискриминационные меры для экспорта белорусского продовольствия (инспектирование белорусских предприятий, квотирование поставок, ограничение территории продаж и др.).

Исходя из оценки современного состояния продовольственного рынка Беларуси назрела необходимость осуществления соответствующего комплекса мер для повышения организованности и скоординированности отечественного рынка внутри страны и особенно за рубежом с целью соблюдения национальных интересов страны. В первую очередь в этой связи важно ускоренное создание крупных национальных агропродовольственных компаний, корпораций и фирм, которые должны доминировать на внутреннем рынке, уверенно продвигаться на зарубежные и устойчиво закрепляться в наиболее привлекательных и перспективных регионах. Конечно, таких компаний и корпораций должно быть в стране немного (по 1–3, не более, в каждой отрасли), например, льняная компания, сахарная, картофельная, зерновая, мясная, молочная и др. Они должны формировать всю политику развития соответствующей отрасли внутри страны и маркетинговой деятельности за рубежом, работать на принципах самокупаемости и самофинансирования и быстро решать задачи технической и технологической модернизации производства входящих в объединение предприятий на основе зарабатываемости капиталов. Основной целью таких компаний, корпораций и фирм должен быть динамичный рост массы доходов и прибыли, а значит – прямая ориентация производства на рынок, на рыночный сбыт и потребительский спрос.

Одновременно необходимо, используя механизм товарных централизованных закупок и интервенций, предусмотренных действующим законодательством, формировать достаточные резервы продовольственных товаров для недопущения их дефицита (даже временного и несущественного) или резкого повышения розничных цен, особенно на товары, значительные объемы которых формируются за счет импорта (масло растительное, фрукты, рыба и др.).

Наряду с этим важно ориентировать отечественных агропромышленных товаропроизводителей на обеспечение прироста производства и реализации продукции, которая традиционно является по преимуществу импортной (рыбопродукты, фрукты, масло льняное и рапсовое и т. п.), обеспечив со стороны государства соответствующие стимулы, включая гарантии закупок по ценам, обеспечивающим устойчивое расширенное воспроизводство. Это, бесспорно, имеет принципиальное значение для укрепления потенциала продовольственной независимости страны.

Одним из основных условий формирования сбалансированного и доступного рынка продовольствия является создание развитой и разветвленной инфраструктуры. В частности этому должна способствовать выработка действенных стимулов и оказание поддержки в организации продуктовых специализированных и многоотраслевых объединений (союзов, подкомплексов, корпораций, компаний и др.), объединяющих интересы сельских товаропроизводителей, предприятий по переработке сырья и торговых организаций; создание мобильных оптовых продовольственных рынков (и их филиалов в регионах); содействие развитию биржевой деятельности в целях перехода от сделок с наличным товаром к срочным форвардным, фьючерсным и опционным сделкам, а также организации межрегиональной биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией; активное использование возможностей проведения товарных аукционов, ярмарок, фирменной торговли, заключения посреднических контрактов, установления долгосрочных связей между крупными производителями и оптовыми покупателями продукции. В этой связи для обеспечения устойчивости продовольственного рынка важное значение имеет создание надежной и стабильной системы сельскохозяйственного кредита. Предприятия и организации должны иметь возможность получать разнообразные кредиты для развития производства, различающиеся по целям, срокам, платности, возвратности, срочности, объемам и окупаемости. Но неизменно одно – все кредиты для сельского хозяйства должны иметь целевой характер, быть широкодоступными, предоставляться на основе взаимной заинтересованности и содержать льготные условия. Для этого государство должно предусматривать специальные средства в расходной части республиканского и местного бюджетов для компенсации льготных процентных ставок по кредитам для сельского хозяйства и создания необходимых мотивационных условий для более широкого размещения кредитных средств банков в отраслях агропромышленного комплекса.

Устойчивость развития продовольственного рынка должна определяться темпами прироста объемов производства и выручки от реализации готовой продукции, ростом конкурентоспособности поставок, расширением потребительского спроса и состоянием маркетинговой инфраструк-

туры в АПК. Определяющим в системе аграрного комплекса является рынок зерна и зернопродуктов, который является базисом развития всех других продуктовых рынков. Например, зернопродукты – не только основа интенсификации отраслей животноводства, но интенсивность и продуктивность зернового хозяйства, поэтому он находится в прямой корреляционной связи с продуктивностью и интенсификацией всех других видов растениеводческой продукции, а также отраслей животноводства. Так, при урожайности зерна около 20 ц/га удой молока в расчете на 1 фуражную корову составляет в среднем 2000 кг; при урожайности зерна 40 ц/га удой достигает 4000 кг и т. д. Поэтому развитию зернового хозяйства и рынка зерна в стране следует придавать приоритетное значение.

Рынок зерна, в силу значимости для устойчивости аграрной экономики, требует комплекса организационных и экономических мер. В перспективе зерно может и должно стать важным конкурентоспособным экспортным товаром Беларуси, его экспортный потенциал может формироваться в объеме до 2 млн т при общих размерах производства зерновых и зернобобовых около 10 млн т, ведь известно, что зерно не требует больших затрат на доработку и переработку, хорошо и продолжительно хранится, является хорошим транспортным товаром.

Следует отметить, что зерно в перспективе, по всем предположениям, будет устойчиво расти в цене, что подтверждает в последнее время осложнение ситуации на мировом продовольственном рынке. Сейчас это не только важный продовольственный ресурс и энергетический корм для животных, но еще и стратегический ресурс для производства и восполнения дефицита биотопливных средств. Рынок зерна в мире безграничен, и при серьезной нехватке зерновых ресурсов мировые цены на зернопродукты будут устойчиво расти.

Чтобы обеспечить гарантированное развитие зернового рынка в стране, необходимы действенные мотивационные стимулы производства и реализации зерна, для чего в первую очередь требуется:

- создать все условия для ускоренной интенсификации зернового хозяйства (полная обеспеченность товаропроизводителей всеми видами основных и оборотных средств под программируемые урожаи);
- разработать и утвердить единый общереспубликанский баланс использования зерновых ресурсов по видам потребителей (с учетом запаса и экспорта) и покрытия разнообразных потребностей как за счет собственного производства, так и импорта; ввести единый порядок купли-продажи зерновых ресурсов;
- расширить биржевую торговлю зерном как механизм выявления реальной рыночной цены (стоимости) и страхования оборота зерна и зернопродуктов;
- установить стабильные, долгосрочные и гарантированные (минимальные) цены на зерно основных видов, не допускать их резкого колебания (особенно снижения) для стимулирования устойчивого производства;
- ввести систему государственных залоговых операций с зерном, товарных закупок и интервенций;
- разработать и принять необходимые нормативные документы, необходимые для оперативного и прозрачного регулирования и движения зернового оборота;
- создать единую в стране зерновую компанию (или корпорацию, союз, ФПГ – по выбору), объединяющую товаропроизводителей, а также переработчиков и торгово-сбытовые организации, для выработки единой производственной и торговой политики, оперативного регулирования внутреннего рынка исходя из изменений конъюнктуры мирового и для надежного противостояния рискам и угрозам со стороны мирового продовольственного рынка.

Большую задачу для устойчивого роста конкурентности отечественной продукции составляет сквозное повышение качества сельскохозяйственного сырья и готового продовольствия. Качество должно быть постоянным объектом совершенствования, здесь нельзя останавливаться на достигнутом. Для этого необходимы действенные стимулирующие экономические механизмы – «привязка» системы оплаты и доплаты труда к показателям роста качества, взаимосвязь цен реализации продукции с качеством, возможность эксклюзивного ценообразования на брендовые и имиджевые виды продукции и т. д.

Наряду с этим повышение качества и расширение ассортимента продовольственных товаров должны сопровождаться защитой потребителей от фальсифицированной продукции, обязательной сертификацией на соответствие требованиям безопасности продукции, поступающей на внутренний рынок (как белорусского производства, так и импортной). Особенно под строгим контролем должны быть группы продуктов, которые могут содержать генетически модифицированные составляющие. В этом случае все виды продовольствия, включающие эти компоненты, должны помечаться специальными знаками, которые должны содержать необходимую информацию о происхождении и структуре товара. То есть рынок продовольствия в стране должен строго соответствовать требованиям международной сертификации, национального законодательства, безопасности общества и здоровья населения.

Повышение качества продовольствия на белорусском рынке и при экспорте прямо связано с совершенствованием государственных отраслевых стандартов, переходом на мировые и общеевропейские стандарты качества и экологической безопасности, решением вопросов создания общенациональной системы сертификации продукции. Принципиальным вопросом в этом деле является увязка нормативных требований к качеству готовой продукции с качеством производимого сырья. Известно, что без качественного сырья практически невозможно получить высококачественное готовое продовольствие. Качество готовых продуктов питания на 90% и более определяется свойствами исходного сырья. В этой связи должны действовать сквозные нормативы и требования качества – от получения сырья до его переработки и поставки конечных продуктов различным потребителям.

Полное освоение национальными товаропроизводителями мировых и европейских стандартов качества и экологической безопасности позволит снять возникающие противоречия для экспорта белорусского продовольствия. Для этого необходимо также осуществлять строгий документированный экологический контроль на всех стадиях производства продукции. Реальные условия для этого могут быть созданы в крупных, самоуправляемых и нацеленных на рыночный сбыт кооперативно-интеграционных структурах.

Одновременно необходимо усилить экономические санкции к товаропроизводителям, которые допускают отклонение от установленных стандартов, особенно в случаях, когда документация не содержит реальных и полных данных о сертификации товара; ввести единую систему контроля за выполнением технологий производства продукции в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности, включая технологии хранения, транспортировки и продажи; установить строгий порядок документального подтверждения структуры конечных продуктов питания, поступающих потребителям, и наличия в их составе различных компонентов – генетически модифицированных составляющих, химических реагентов, антибиотиков, гормональных препаратов, химических консервантов, красителей, ароматизаторов и других химических и биологических активных добавок и наполнителей; указывать их точное наименование, дозировки, сроки применения и годности, методы определения их остаточного количества в реализуемой продукции.

Активная и широкая реклама качества и безопасности продуктов питания позволит в значительной степени улучшить культуру потребления продовольствия. Реклама экологически чистых продуктов также даст возможность постепенно расширять внутренний рынок ценного и безопасного продовольствия. Государство должно предусматривать для такой рекламы льготные тарифы в средствах массовой информации.

В целях продовольственной безопасности, защиты отечественных товаропроизводителей необходимо более эффективное государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в сфере АПК, применение гибких таможенных режимов. В данной связи целесообразно следующее:

- использование конъюнктурных таможенных тарифов с учетом интересов страны и национальных товаропроизводителей, активное реагирование на факты демпинга со стороны импортеров продовольственных ресурсов, ужесточение контроля качества и безопасности импортных продуктов питания и их составляющих;
- использование системы специальных и сезонных пошлин, тарифных квот и ограничений для защиты национальных товаропроизводителей в разрезе конкретных видов продовольствия;

- ужесточение санитарных и фитосанитарных норм на импортируемую продукцию с целью недопущения на внутренний рынок продовольствия несоответствующего качества;
- стимулирование производства сельскохозяйственной продукции на экспорт, поощрение экспорта рядом экономических рычагов, применение действенных мер выравнивания структуры и баланса внутреннего и внешнего рынков продовольствия.

При выработке и совершенствовании мер вступления Беларуси во Всемирную торговую организацию важно не допустить дискриминации национальных интересов, особенно в структуре и размерах поддержки отечественного аграрного сектора. Вступая в ВТО в числе последней группы стран, Беларуси придется весьма трудно выполнить многообразные и нередко противоречивые требования большинства. Тем не менее этот шаг нельзя затягивать, иначе все жестче будут ощущаться меры дискриминации республики в международной торговле. В этой связи, отстаивая свои национальные интересы, страна должна быть готова пойти на взвешенные компромиссы, которые позволят иметь стратегический выигрыш.

Организация и функционирование продовольственного рынка не могут быть эффективным без комплексного материально-технического обеспечения и ускоренного переоснащения АПК. Для этого должен быть хорошо организован рынок материально-технических ресурсов и сервиса. Здесь прежде всего необходимо:

- обеспечить реализацию действенных мер по приоритетному развитию отечественного сельскохозяйственного машиностроения и развитого сервиса (хотя для поддержания конкурентности отечественного производства средств производства на внутреннем рынке должна присутствовать сельскохозяйственная техника ведущих мировых производителей);
- обеспечить выделение требуемого объема финансовых и других ресурсов для существенного обновления и усиления научно-исследовательских и конструкторских работ по преодолению отставания в научном и техническом оснащении ученых и конструкторов, а также отставания в технико-технологическом уровне средств производства для АПК от ведущих мировых производителей;
- создать сквозную взаимосвязанную систему проектирования, разработки, испытания и производства производительной и надежной техники, включающую не только научные организации, конструкторские бюро, производителей технических средств, испытательные станции, но и сельскохозяйственные предприятия; быстро осваивать производство производительной и ресурсоэкономной техники нового поколения, конкурентоспособной по всем важнейшим параметрам эксплуатации, которая не только не должна уступать зарубежным аналогам, а намного их превосходить, особенно в том, что касается специфики белорусского сельского хозяйства (техника должна быть не только ресурсосберегающей и адаптированной к местным природным ресурсам, но хорошо учитывать особенности животных и растений, отвечать потребностям человека, хорошо вживаться как в экономическую, так и социальную инфраструктуру);
- воссоздать систему инжинирингового, агрохимического, мелиоративного и технологического сервиса АПК, сформировав отечественного дилера нового типа, расширить кооперативные связи дилерских предприятий с сельским хозяйством и производителями материально-технических ресурсов (дилерская сеть должна быть по-настоящему обслуживающей, а не диктующей условия);
- восстановить и широко распространить систему долгосрочного и краткосрочного льготного кредитования для приобретения современных материально-технических ресурсов; наряду с лизингом активно применять бюджетные и небюджетные ссуды для быстрой и комплексной модернизации агропромышленного производства; ввести систему государственных гарантий целевых действий товаропроизводителей по ускоренному технико-технологическому переоснащению производства; принять общегосударственную систему мониторинга соотношения цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию и оперативно использовать меры интервенционного регулирования поддержания относительного равновесия межотраслевого ценообразования.

Конечно, все это требует доработки, совершенствования и принятия новых нормативно-правовых и законодательных актов, направленных на широкое и свободное развитие продовольственного рынка с учетом законов рыночной экономики и национальных интересов страны. Назрела актуальная необходимость в принятии следующих законов: «О государственном регулировании

АПК», «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции», «О рыночном развитии сельского хозяйства», «О создании кооперативно-интеграционных структур» (о корпорациях, о компаниях и др.), «О продовольственной независимости», «О защите потребительских интересов» и др. Все их можно свести к одному – необходимости принятия специального Сельскохозяйственного кодекса.

Таким образом, устойчивое развитие сельского хозяйства на данном этапе и в перспективе требует реализации ряда коренных мер. Выработать и принять их непросто, для этого необходимы слаженные действия государственных органов и хозяйствующих структур и, безусловно, определенное время. Но без этого невозможно укрепить конкурентность национального АПК.

Конечно, в данной статье приведены лишь некоторые рекомендации и предложения. Устойчивое функционирование национального аграрного комплекса требует значительно более широкого круга решений, которые могут быть выработаны государственными органами в тесном взаимодействии с аграрной наукой.

V. G. GUSAKOV

FOOD MARKET OF BELARUS: PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND STRENGTHENING OF COMPETITIVENESS

Summary

The article presents a brief evaluation of the state of the food market in the country. The priorities of the market infrastructure development are emphasized. The advantages of cooperation and integration of managing subjects are established to achieve the objectives of the stability of the food market. It is shown that the development of agriculture and market is the immediate task in the country. Accents are made on the necessity to improve the quality of national foodstuffs. It is shown that the foreign economic orientation of national agricultural complex is inevitable. The main directions in the complex development of the market of material and technical resources are outlined.