

УДК 339.18:631.3(476)

*А. С. САЙГАНОВ*

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ВТОРИЧНОГО РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В АПК БЕЛАРУСИ**

*Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси*

*(Поступила в редакцию 26.12.2007)*

Проблема повышения эффективности агропромышленного производства, в условиях его низкой оснащённости средствами механизации, является одной из приоритетных. В значительной степени от ее решения на современном этапе развития зависит восстановление и рост технического потенциала всех субъектов хозяйствования, независимо от форм собственности, снижение затрат и повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, дальнейшее социально-экономическое развитие и возрождение села [1].

Исследованиями установлено, что за период 1990–2006 гг. техническая оснащённость более чем 70% сельскохозяйственных организаций по всем видам технических средств постоянно снижалась. При этом у хозяйствующих субъектов скопилось значительное число неработоспособной техники, которая не находит экономически целесообразного применения. В то же время ремонтные предприятия республиканского, областного и районного уровней, сохранившие достаточно высокий технологический потенциал, используют его не более чем на 20–30%, а в лучшем случае на 40–50%.

В этой связи важным инновационным направлением повышения технической оснащённости сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также загрузки ремонтных и других агросервисных предприятий является развитие и эффективное функционирование вторичного рынка машин и оборудования для АПК.

Изучение экономической сущности и содержания вторичного рынка сельскохозяйственной техники показало, что в настоящее время существуют различные трактовки данного понятия. Причем имеют место определения, затрагивающие, с одной стороны, лишь отдельные сегменты рынка подержанных машин, предусматривая, например, или только куплю-продажу, т. е. передачу прав собственности на машины, или только восстановление с последующей реализацией техники. С другой – есть толкования, которые наряду с куплей-продажей дополнительно включают проведение всего комплекса услуг технического сервиса.

В этой связи на основе выполненных исследований сформулировано следующее определение данного понятия: вторичный рынок сельскохозяйственной техники – это система взаимоотношений между юридическими и физическими лицами в соответствии с принятыми в республике экономическими правилами по поводу купли-продажи и выполнению предусмотренных при этом обязательств по пред- и послепродажному обслуживанию подержанной и восстановленной сельскохозяйственной техники.

Как видно, принципиальное отличие данного определения понятия вторичного рынка сельскохозяйственной техники от существующих состоит в том, что оно выходит за рамки его толкования как совокупности взаимоотношений по купле-продаже подержанных и восстановленных машин и дополнительно включает не все услуги технического сервиса, а лишь те, стоимость которых заложена в цену подержанной или восстановленной машины. Это позволит создать единую методологическую и научную основу, а также системно и комплексно подойти к созданию и эффективному развитию вторичного рынка сельскохозяйственной техники в соответствии

с установленными принципами: наличие платежеспособного спроса на поддержанную и восстановленную сельскохозяйственную технику; наличие предложения всего перечня услуг технического сервиса по предлагаемой на вторичном рынке сельскохозяйственной технике; постоянное поддержание необходимого избытка предложения бывшей в употреблении техники перед спросом; доступность вторичного рынка машин для сельскохозяйственных потребителей независимо от их форм собственности и хозяйствования и др.

В АПК Республики Беларусь имеются необходимые предпосылки и условия для создания и эффективного развития вторичного рынка сельскохозяйственной техники. При этом его формирование будет проходить в три этапа: стартовый, интенсивного развития и стабильного функционирования. Продолжительность и характер каждого из них имеет свои особенности и отличительные признаки, что требует принятия адекватных мер, направленных на интенсификацию развития данного сегмента рынка сельскохозяйственной техники.

Отсюда следует, что для разработки долгосрочных и среднесрочных планов по техническому оснащению, перевооружению и модернизации МТП сельскохозяйственного производства актуальной является проблема определения с достаточной долей вероятности емкости вторичного рынка с учетом конкретного этапа его развития. В этой связи предлагается следующая зависимость по расчету числа сделок по купле-продаже бывших в употреблении машин ( $Q$ ) в течение одного календарного года:

$$Q = n_{\phi} k_{\text{обн}}^{\phi} k_c + n_{\tau} (k_{\text{обн}}^{\varepsilon} - k_{\text{обн}}^{\phi}), \quad (1)$$

где  $n_{\phi}$  – фактическая численность машинно-тракторного парка по соответствующему виду сельскохозяйственной техники, ед.;  $k_{\text{обн}}^{\phi}$  – коэффициент обновления машинно-тракторного парка по соответствующему виду сельскохозяйственной техники в рассматриваемый момент времени (фактический);  $k_c$  – коэффициент, учитывающий соотношение числа продаж поддержанных машин в расчете на одну новую;  $n_{\tau}$  – технологическая потребность машинно-тракторного парка в соответствующем виде сельскохозяйственной техники для проведения полевых работ в соответствии с агротехническими требованиями, ед.;  $k_{\text{обн}}^{\varepsilon}$  – экономически целесообразный коэффициент обновления машинно-тракторного парка по соответствующему виду сельскохозяйственной техники.

В результате проведенных расчетов установлено, что в 2006 г. совокупная расчетная (потенциальная) емкость вторичного рынка по таким видам техники, как тракторы, зерно- и кормоуборочные комбайны, была равна 880 млрд руб., а в 2010 г. она составит около 915 млрд руб., или возрастет на 4%. При этом на ближайшую перспективу (5 лет) емкость вторичного рынка будет находиться или на уровне емкости первичного (зерноуборочные комбайны), или превышать его более чем в 3 раза (кормоуборочная техника), причем основным источником пополнения вторичного рынка сельскохозяйственной техники будут машины, поступающие из стран Западной и Восточной Европы.

Исследованиями установлено, что одним из важных инновационных направлений повышения технической оснащенности сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также загрузки ремонтных и других агросервисных предприятий является развитие вторичного рынка машин и оборудования для сферы АПК, который позволит более быстрыми темпами ускорить обновление и улучшить количественный и качественный состав МТП, а также сэкономить значительные объемы денежных средств, так как стоимость поддержанной техники с восстановлением ресурса до уровня 80–90% составляет 40–60% от стоимости новой.

Как показывает практика, в АПК Беларуси вторичный рынок сельскохозяйственной техники пока еще не получил широкого распространения. Ремонтом поддержанных средств механизации отечественного производства, а также поставкой бывших в употреблении машин из-за рубежа с последующей их реализацией занимаются лишь отдельные предприятия. При этом развитие данного сегмента рынка техники носит стихийный характер.

Следует подчеркнуть, что одним из ведущих здесь является областное унитарное предприятие «Мостовский ремонтный завод», которое начиная с 2000 г. стало осуществлять сборку моделей тракторов «Беларус-80 (82.1)» для вторичного рынка сельскохозяйственной техники. Установлено, что значительная часть тракторов, собранных на предприятии, продается за пределы рес-

публики, а именно: в 2002–2003 гг. в Молдову было продано 74 трактора, в 2003 г. в Россию реализовано 10 тракторов, на Украину – 3 трактора. Анализ структуры потребителей в Республике Беларусь показал, что основными потенциальными покупателями таких тракторов являются частные подсобные хозяйства и фермеры, которые за 2001–2003 гг. приобрели 46 тракторов, а, например, сельскохозяйственные производственные кооперативы за этот же период всего лишь 1 трактор. В настоящее время примерно 50% тракторов реализуется за рубеж (преимущественно в Россию), другие – в Беларуси.

Особый интерес представляет опыт работы на вторичном рынке дилерских организаций, осуществляющих продажу и послепродажное обслуживание сельскохозяйственной техники ведущих производителей мира. К их числу в первую очередь необходимо отнести ИП «Штотц Агро-Сервис». Основным видом деятельности данной организации является оказание всего комплекса услуг технического сервиса новой техники CLAAS, Amazonen-Werke, Strautmann и др., включая предпродажную подготовку, продажу, гарантийное и послегарантийное обслуживание. В целях популяризации возможностей предлагаемой техники предприятие «Штотц Агро-Сервис» осуществляет также производственную эксплуатацию новых машин. По истечении определенного срока (2–5 лет), будучи уже поддержанными, машины реализуются на вторичном рынке, кроме того, данное предприятие предлагает новую технику в зачет бывшей в употреблении.

На основе изучения и обобщения опыта развития вторичного рынка сельскохозяйственной техники в странах ближнего и дальнего зарубежья сделаны следующие выводы и предложения применительно к современным экономическим условиям Республики Беларусь:

1) с целью более динамичного функционирования вторичного рынка сельскохозяйственной техники в Беларуси необходима активизация государственной деятельности по регулированию взаимоотношений между субъектами рынка. Для этого целесообразно принять специальное постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об организации и развитии вторичного рынка сельскохозяйственной техники в Республике Беларусь». В нем должны быть рассмотрены основные направления и механизмы формирования вторичного рынка сельскохозяйственной техники, базирующиеся на экономических методах и приемах;

2) в республике должна действовать многообразная по формам система купли-продажи (лизинга) поддержанной техники. При этом основными участниками могут быть ремонтно-обслуживающие предприятия районного, областного и республиканского уровней, а для более быстрого и повсеместного развития вторичного рынка в Беларуси необходимо организовывать ярмарки, выставки-продажи, биржи вторичной сельскохозяйственной техники, а также более активно представлять ее на уже проводимых сельскохозяйственных форумах;

3) в республике должна быть разработана и внедрена система таможенных пошлин на импорт поддержанной сельскохозяйственной техники из стран Европы и Северной Америки, что обеспечит поступление на рынок сельскохозяйственных машин средств механизации достаточно высокого технического уровня по приемлемой цене, а также откроет доступ на него морально и физически изношенной техники.

В результате проведенных исследований установлено, что основными участниками рынка поддержанных машин являются, во-первых, сельскохозяйственные товаропроизводители – продавцы поддержанной (списанной) техники и покупатели поддержанных (восстановленных) машин. Во-вторых, ремонтные предприятия областного и республиканского значения, агросервисные предприятия районного уровня, обладающие необходимыми технико-технологическим и экономическим потенциалом для проведения восстановительного ремонта требуемого качества, стоимость которого обеспечивала бы востребованность техники, а также дилерские организации отечественных и зарубежных фирм-изготовителей сельскохозяйственных машин. В-третьих, заводы по производству новой техники – поставщики новых запасных частей, узлов и агрегатов. Причем техника может поступать от одних сельскохозяйственных потребителей к другим в следующем техническом состоянии: без восстановления потребительских свойств (исправности, работоспособности, ресурса, экономичности и др.); прошедшая предпродажную подготовку (от проведения очередного номерного технического обслуживания до капитального ремонта и модернизации).

Поступление сельскохозяйственной техники от одного потребителя к другому без изменения ее потребительских свойств характерна при реализации средств механизации без посредников.

Как показывает практика, развитие данной схемы купли-продажи машин обуславливает создание в республике информационного поля о предложениях подержанной сельскохозяйственной техники. Для этого на первоначальном этапе будет экономически целесообразным за счет фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки и при непосредственном участии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь на срок не менее трех лет организовать сбор и публикацию информации в виде ежеквартального (при необходимости ежемесячного) каталога или проспекта, в котором должны быть представлены данные о продаже товаропроизводителями республики подержанной сельскохозяйственной техники. По истечении трехлетнего периода деятельность по изданию каталога должна финансироваться за счет товаропроизводителей, представляющих информацию (в размере установленного тарифа за одно объявление), а также за счет организаций – потребителей информации – продажа каталога. При этом в каталоге наряду с информацией о продаже подержанной техники должна публиковаться реклама восстановленных и новых машин, узлов и агрегатов.

Важной проблемой при взаимоотношениях продавцов и покупателей подержанной сельскохозяйственной техники без изменения потребительских свойств является вопрос определения договорной цены. Как показывают проведенные исследования зарубежного опыта развития вторичного рынка сельскохозяйственной техники, методический подход к определению цены подержанной машины, исходя из предпосылок, что остаточная стоимость находится в обратной пропорции сроку службы машины и что остаточная стоимость машины, отслужившая нормативный срок амортизации, равна стоимости металлолома и стоимости деталей, которые еще можно использовать, является неверным.

В этой связи на базе проведенных исследований [2–4] разработаны соответствующие нормативы, фрагмент которых представлен в таблице.

**Нормативы, отражающие изменение рыночной цены сельскохозяйственных машин в долях от их первоначальной балансовой стоимости в зависимости от продолжительности эксплуатации и срока службы техники**

Вид сельскохозяйственной машины	Минимальный срок службы, годы	Период эксплуатации, годы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тракторы: универсально-пропашные общего назначения	10	0,80	0,60	0,46	0,40	0,32	0,27	0,25	0,23	0,22	0,21
	10	0,78	0,58	0,44	0,38	0,30	0,25	0,23	0,20	0,19	0,18
Комбайны зерноуборочные: самоходные прицепные	10	0,85	0,70	0,55	0,45	0,35	0,30	0,27	0,25	0,24	0,23
	7	0,65	0,45	0,3	0,28	0,25	0,23	0,20	–	–	–
Комбайны кормоуборочные: самоходные прицепные	10	0,85	0,70	0,55	0,45	0,35	0,30	0,27	0,25	0,24	0,23
	7	0,65	0,45	0,3	0,28	0,25	0,23	0,20	–	–	–

Принимая во внимание данные таблицы, с учетом средней фактической загрузки техники в АПК Беларуси, установлено, что с экономической точки зрения на вторичном рынке наиболее целесообразно приобретать сельскохозяйственную технику, продолжительность эксплуатации которой составляет 50% от минимального срока службы. Так, например, для самоходной техники она будет равна 5 лет.

Следует отметить, что предлагаемые нормативы, отражающие изменение цены сельскохозяйственных машин, могут применяться при определении их ориентировочной рыночной стоимости.

Механизм поступления от одного потребителя к другому сельскохозяйственной техники, прошедшую предпродажную подготовку (от проведения очередного номерного технического обслуживания до капитального ремонта и модернизации), предусматривает наличие между продавцом и потребителем посредников. При этом в качестве последнего могут выступать агросервисные и ремонтные предприятия как районного, так и областного или республиканского уровня (рисунок).



Блок-модель организационно-экономических взаимоотношений между контрагентами вторичного рынка сельскохозяйственной техники

Следует подчеркнуть, что данная схема ориентирована на работу с уже имеющимися единичными или мелкооптовыми заказами и не позволяет желаемыми темпами развивать восстановление (сборку) средств механизации для вторичного рынка под будущие заказы, поэтому эффективность ее функционирования во многом определяется умением управленческого персонала работать с заказчиками, развивая рынки сбыта. Наряду с этим для этой схемы характерно также возникновение определенных трудностей с проведением гарантийного обслуживания техники.

В этой связи одним из направлений увеличения масштабов и повышения эффективности вторичного рынка сельскохозяйственной техники является активизация в данной сфере деятельности организаций по продаже и обслуживанию техники. В отличие от первой схемы ремонтное предприятие расширяет масштабы своей деятельности на вторичном рынке путем налаживания партнерских взаимоотношений с фирменными техническими центрами и независимыми дилерами, которые берут на себя дополнительные обязательства по реализации восстановленной ремонтным предприятием техники. При этом для увеличения потребительской активности наряду с обычной продажей дилерам предлагается осуществлять продажу как восстановленных, так и новых машин в зачет подержанных, которые должны отвечать установленным требованиям, предварительно согласованным между партнерами. В свою очередь, подержанная техника поступает на ремонтное предприятие или посредством обычной купли-продажи, или с использованием схемы зачета.

Важным направлением по расширению масштабов деятельности ремонтных предприятий на вторичном рынке является вступление последних во взаимоотношения с лизинговыми компаниями, предоставляя им восстановленную технику. Одновременно лизинговые компании реализуют ремонтным предприятиям по остаточной стоимости подержанную технику, изымаемую у неплательщиков в соответствии с договором лизинга. Применение данной схемы будет во многом способствовать решению злободневной проблемы функционирования государственного лизинга, где имеют место значительные задолженности.

Проведенные исследования показали, что на современном этапе, в условиях стабильного и устойчивого развития АПК Республики Беларусь, наряду с внедрением различных схем реализации новой техники в сфере сельского хозяйства, необходимо формировать эффективную систему реализации подержанных машин. В связи с этим актуальной является проблема определения, когда, в каких случаях и посредством каких схем финансирования инвестиций сельскохозяйственным товаропроизводителям экономически целесообразно осуществлять закупку новых или подержанных машин. В этих целях разработана методика определения целесообразности приобретения

сельскохозяйственными товаропроизводителями новой или подержанной техники в зависимости от их финансово-экономического состояния. В ее основу положена научно обоснованная последовательность установления экономически рационального способа доукомплектования МТП товаропроизводителей отдельными видами технических средств для проведения механизированных работ в соответствии с агротехническими сроками. При этом учитывается не только текущий технико-технологический и экономический потенциал сельскохозяйственных организаций (количественный и качественный состав МТП, применяемые технологии возделывания полевых культур, величина амортизационных отчислений и прибыли), но и уровень государственной поддержки. В результате, методика позволяет рассчитывать размер денежных средств производителей продукции растениеводства, который они могут направлять на закупку необходимого количества техники, и устанавливать наиболее экономически целесообразный способ финансирования инвестиций в средства механизации, обосновывая возможность приобретения новых и подержанных технических средств посредством или единовременных платежей, или долгосрочного кредитования, или лизинга [5].

В результате изучения проблем существующей практики функционирования вторичного рынка сельскохозяйственной техники в Беларуси выработан комплекс научно обоснованных предложений по регулированию дальнейшего его развития, который предусматривает:

1) расширение перечня передаваемой в государственный лизинг техники путем предоставления в долгосрочную аренду исправных подержанных или восстановленных машин отечественных и зарубежных фирм-изготовителей со сроком эксплуатации не более 5 лет, для которых предоставляется весь спектр услуг технического агросервиса в послепродажный период (гарантийное и послегарантийное обслуживание);

2) усиление контроля со стороны органов государственного управления за выполнением обязательств по договорам государственного лизинга наряду с законодательным закреплением преимущественного права (вплоть до бесспорного права) на возврат объекта лизинга лизингодателю в случае невыполнения лизингополучателем своих обязательств;

3) внесение поправок в таможенное законодательство Республики Беларусь, предусматривающих сокращение платежей по импорту сельскохозяйственных машин со сроком эксплуатации не более 7 лет, а также их увеличение для морально и физически изношенных машин;

4) отмену уплаты налога на добавленную стоимость для подержанной техники, которая реализуется сельскохозяйственными организациями Республики Беларусь, а также положения, предусматривающего обязательную разборку списанных сельскохозяйственных машин на узлы и агрегаты в случае предполагаемой их продажи на вторичном рынке.

## Выводы

1. Для ускоренного развития вторичного рынка сельскохозяйственной техники в стране необходимо принять специальное постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об организации и развитии вторичного рынка сельскохозяйственной техники в Республике Беларусь», включающее комплекс научно обоснованных административно-правовых и экономических мер по активизации работы в данном направлении не только сельскохозяйственных и ремонтно-обслуживающих предприятий, но и заводов-изготовителей техники, лизинговых компаний и других организаций для повышения эффективности функционирования агропромышленного производства.

2. Формирование эффективной системы функционирования вторичного рынка сельскохозяйственной техники обусловило разработку организационно-экономической модели его развития в республике. Она включает действенные схемы взаимоотношений между основными контрагентами рынка при переходе прав собственности на средства механизации от одних потребителей к другим соответственно: без восстановления потребительских свойств машин (исправности, работоспособности, ресурса, экономичности) и прошедших предпродажную подготовку (от проведения очередного номерного технического обслуживания (ТО-3, ТР) до капитального ремонта и модернизации). Их реализация предусматривает создание в республике информацион-

ного поля о предложениях подержанных (восстановленных) машин путем организации сбора и публикацию информации в виде ежеквартального (позже ежемесячного) каталога, в котором должны быть представлены данные о продаже подержанной (восстановленной) сельскохозяйственной техники.

3. Формирование вторичного рынка сельскохозяйственной техники предусматривает разработку рекомендаций по эффективному регулированию его развития. В этой связи нами обоснованы предложения по увеличению перечня передаваемой в государственный лизинг техники, внесению поправок в таможенное законодательство Республики Беларусь, отмене уплаты налога на добавленную стоимость при продаже сельскохозяйственными товаропроизводителями подержанной техники и отмене положения, предусматривающего обязательную разборку списанных сельскохозяйственных машин на узлы и агрегаты в случае предполагаемой их продажи на вторичном рынке.

### Литература

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы. Минск: Беларусь, 2005.
2. Х а л ф и н С. М. Организационно-технологическое функционирование рынка и использование подержанной сельхозтехники // Техника и оборудование для села. 2004. № 2. С. 5–8.
3. Эксплуатация машинно-тракторного парка: учеб. пособие для с.-х. вузов / А. П. Ляхов [и др.]; под общ. ред. Ю. В. Будько. Минск: Ураджай, 1991.
4. Биржа бывшей в употреблении сельхозтехники «Brandenburger Landtechnik GmbH» [Фотообъявления] // Новое сельское хозяйство. 2004. № 3. С. 37–49.
5. С а й г а н о в А. С., Д р о з д о в П. А., Ч е р н я в с к и й К. П. Методика определения целесообразности приобретения новой или подержанной сельскохозяйственной техники в зависимости от финансово-экономического состояния потребителей // Весці НАН Беларусі. Сер. аграр. навук. 2007. № 4. С. 22–32.

*A. S. SAIGANOV*

### FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE SECONDARY MARKET OF AGRICULTURAL MACHINERY IN AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX OF BELARUS

#### Summary

In the article the definition of the concept of the secondary market of agricultural machinery is presented and the main principles of its formation and effective functioning are established. Alongside with this the analysis of the present stage of development of the market of second-hand means of mechanization for agrarian and industrial complex in Belarus is given. Thus, the principal reasons for constraining its further becoming are found. As a result, the organizational-economic model of its development in the agriculture of the country, which includes effective schemes of mutual relations between the basic counterparts of the market and also the developed specifications reflecting changes in the market cost of agricultural machines in shares from their initial balance cost depending on the duration of operation and service life of machines is offered, the method of definition of expediency of purchase of new or second-hand agricultural machinery depending on the financial and economic condition of consumers, immediate directions in the regulation of development of the secondary market of agricultural machinery in agrarian and industrial complex of Belarus is also proposed.