

УДК 631.145

Ф. И. СУБОЧ

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В АСПЕКТЕ
КОЭВОЛЮЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОСТАВЩИКОВ
СЫРЬЯ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси

(Поступила в редакцию 26.04.2007)

Разработка и осуществление стратегии коэволюционно-инновационного взаимодействия предприятий АПК имеет особую значимость в аспекте обеспечения устойчивого роста производства в агропромышленной сфере в новых экономических условиях.

Сущность и значимость коэволюционно-инновационного взаимодействия субъектов хозяйствования в рыночных условиях, под которым следует рассматривать качественное изменение сферы АПК как развивающейся системы, находятся под воздействием факторов внешней и внутренней среды при осуществлении стратегических решений на основе инноваций и развития кооперативно-интеграционных отношений. Значимость стратегии структурного взаимодействия сфер АПК в контексте усиления ее коэволюционно-инновационной составляющей в механизме финансового оздоровления агропромышленных предприятий определяется рядом причин. Во-первых, часть предприятий АПК находится в стадии реструктуризации, что приводит к неспособности выполнять собственные обязательства и в макроэкономическом формате создает угрозу продовольственной конкурентоспособности. Во-вторых, финансовая неустойчивость некоторых предприятий связана с недостаточным потенциалом их инновационного взаимодействия.

Реализация коэволюционно-инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов АПК (рис. 1) предопределяет последовательность решения следующих этапных задач: раскрыть специфику инновационной стратегии предприятий на основе выявления ресурсного потенциала их инвестиционной активности; оценить финансовое состояние предприятий агропромышленного комплекса и выявить потребности в инвестициях для обновления их технического потенциала; разработать систему технологий продаж произведенной продукции.

Модель взаимодействия сфер АПК создает структуру коэволюционно-инновационного процесса, обеспечивающего активное участие субъектов хозяйствования в инновационной деятельности.

Важнейшими факторами повышения эффективности агропромышленного производства в условиях коэволюционного развития его рыночной природы выступает гибкая организационная структура и инновационная активность его субъектов хозяйствования. Основными направлениями коэволюционно-инновационного взаимодействия предприятий АПК выступают: технологические (разработка и внедрение технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции); ассортиментные (разработка и производство экологически безопасных продуктов массового потребления; повышение потребительских качеств продукции); маркетинговые (конъюнктурные исследования рынков сбыта и выявление новых потребительских сегментов, поиски партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта) и инфраструктурные (формирование структур, охватывающих весь цикл инновационного сопровождения производственной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска конкурентоспособной продукции) [1, 2].

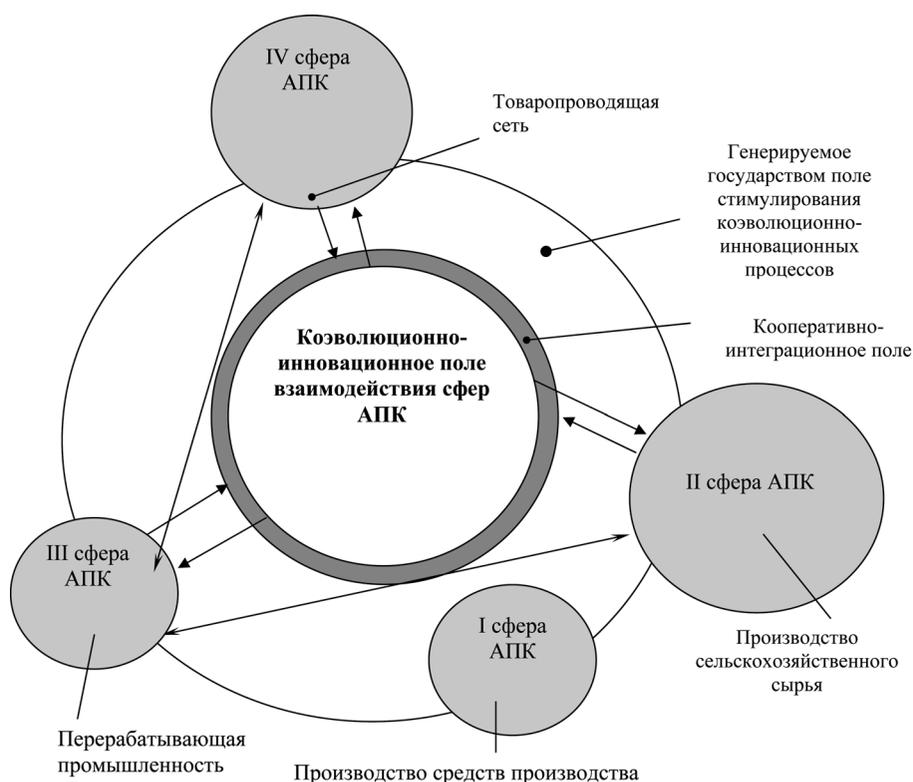


Рис. 1. Модель козволюционно-инновационного взаимодействия сфер АПК

Козволюционно-инновационное взаимодействие следует рассматривать и в динамическом аспекте, т. е. как процесс получения нового хозяйственного результата и как процесс преобразования, в котором взаимодействие приобретает экономическое содержание. Следовательно, козволюционно-инновационное взаимодействие следует определить как совокупность поэтапных результатов, обобщающих всю инновационную деятельность.

Понятие (видение) «козволюционно-инновационное взаимодействие» может быть представлено в следующих аспектах.

Во-первых, как результат стадии создания, в рамках которой происходит материализация, воплощение в практику новых научных решений и других интеллектуальных новшеств. Этот результат обычно проявляется в виде продукта или процесса.

Во-вторых, как новшество, способное удовлетворять рыночный спрос, т. е. обладающее коммерческой реализуемостью. В этом случае козволюционно-инновационное взаимодействие принимает товарную форму и, соответственно, выступает как товар на рынке инноваций.

В-третьих, как фактор производственного процесса, постоянно возобновляемый и по сути неисчерпаемый. Это находит свое выражение во внедрении новой техники и технологии, в изменении организационных структур, методов управления. В результате производственная система переходит на новый, более высокий уровень, повышает эффективность своего функционирования.

В-четвертых, как эмерджентно-синергетический эффект вследствие использования козволюционно-инновационного взаимодействия. Эффект может быть экономический, технический, социальный. Особым родом экономического эффекта являются конкурентные преимущества, получаемые в результате внедрения новшеств.

Сущность понятия (видения) «козволюционно-инновационного взаимодействия» проявляется во всех отмеченных аспектах, но наиболее глубинный сущностный признак, по нашему мнению, связан с получением эмерджентно-синергетического эффекта.

Классификация инновационных стратегий предприятий АПК в зависимости от обеспеченности ресурсами, уровня предъявляемого спроса на производимую продукцию позволяет выде-

лечь следующие этапы: *наступательный* – комплекс мероприятий, основывающихся на принципах конкуренции, *оборонительный* – комплекс мероприятий, направленный на удержание конкурентных позиций предприятий АПК на уже имеющихся рынках; *накопительный* – комплекс мероприятий долгосрочного характера, направленный на обеспечение постепенного наращивания на базе выпуска новой конкурентоспособной продукции, а также использующий собственный научно-технический и производственно-технологический потенциал; *внедренческий* – комплекс организационно-экономических мероприятий, направленный на освоение производства конкурентоспособной продукции путем приобретения лицензий на высокоэффективные новейшие технологии [6, 7].

Приведенные направления важны, но ими не исчерпывается многообразие факторов, обеспечивающих эффективное функционирование АПК. По мере конкретизации задач по временным периодам они станут дополняться рядом других характеристик.

Козэволюционно-инновационное взаимодействие предприятий системы АПК должно стать не только самостоятельным направлением развития экономики, но и стратегией повышения продовольственной конкурентоспособности других отраслей. Кардинальное увеличение добавленной стоимости, создаваемой в инновационном секторе, должно стать одним из важнейших государственных приоритетов. Реализация стратегической цели требует выполнения комплекса мероприятий, связанных с технико-технологическим перевооружением сельского хозяйства, укреплением производственного потенциала, интенсификацией земледелия и животноводства, социально-экономическими преобразованиями, генерацией более высокого уровня продовольственной конкурентоспособности.

Проблема продовольственной конкурентоспособности является одной из основных социально-экономических целей и ценностей государственной политики и выдвигается многими странами в качестве приоритетной [3].

Чтобы объективно характеризовать понятие «продовольственная конкурентоспособность» как экономическую категорию, следует рассмотреть ее прежде всего в контексте проблематики конкурентоспособности.

Анализ теоретических положений показал, что многие авторы отождествляют понятия «конкурентоспособность продукции» и «конкурентоспособность предприятия», однако эти понятия соотносятся между собой как часть и целое. При этом конкурентоспособность предприятия, как правило, показывает его приспособляемость к изменениям на рынке в течение длительного периода, а конкурентоспособность продукции – ее возможность соперничать на рынке в определенный промежуток времени. Конкурентоспособное предприятие в состоянии не только выпускать изделия, которые по характеристикам качества и цены превосходят продукцию соперников, но и противостоять аналогичным товаропроизводителям с позиции финансово-экономических показателей [7].

Следовательно, продовольственная конкурентоспособность – это постоянно изменяющаяся величина, т. е. достигнув определенного уровня, нельзя сохранить ее без всяких усилий. Для поддержания и повышения уровня конкурентоспособности предприятия необходимо прогнозировать события для выяснения тенденций его развития в условиях постоянного изменения инновационных факторов внешней и внутренней среды.

Продовольственная конкурентоспособность является категорией динамической, причем ее динамика обусловлена прежде всего внешними и внутренними факторами, которые могут рассматриваться как управляемые параметры.

Сущность продовольственной конкурентоспособности состоит также в том, что именно через нее происходит воздействие на сферу производства продуктов питания, и эта прямая и обратная связи имеют важное значение, так как способствуют формированию широкого рыночного ассортимента производимой продукции под потребительский спрос, а ее объем определяет необходимое для этого количество ресурсов в производящих сырье и перерабатывающих его отраслях.

Продовольственная конкурентоспособность хотя и обусловлена природой производства, в то же время обладает значительной самостоятельностью и активно воздействует на все воспроизвод-

ственные процессы, их конечные результаты и эффективность. Она позволяет не только завершить процесс производства стадией распределения, но также начинает новый виток производственного цикла в виде решений производителей по поводу модернизации средств производства.

Альтернативы инновационному развитию нет, поскольку продовольственная конкурентоспособность как система взаимодействия отдельных территорий реализуема в отношении АПК. Здесь необходимо сформировать новые инновационные технологии развития территорий, работающие на повышение конкурентоспособности регионов и страны в целом.

Стратегический выбор региона принято определять как совокупность приоритетных отраслей и видов деятельности, реализация которых призвана в рассматриваемой перспективе обеспечить достижение главных целей его комплексного социально-экономического развития (рис. 2). В современных условиях хозяйствования возрастает роль региональных образований, экономика которых в значительной мере самостоятельно (хотя и при поддержке государства) должна способствовать решению задач их комплексного развития [8].

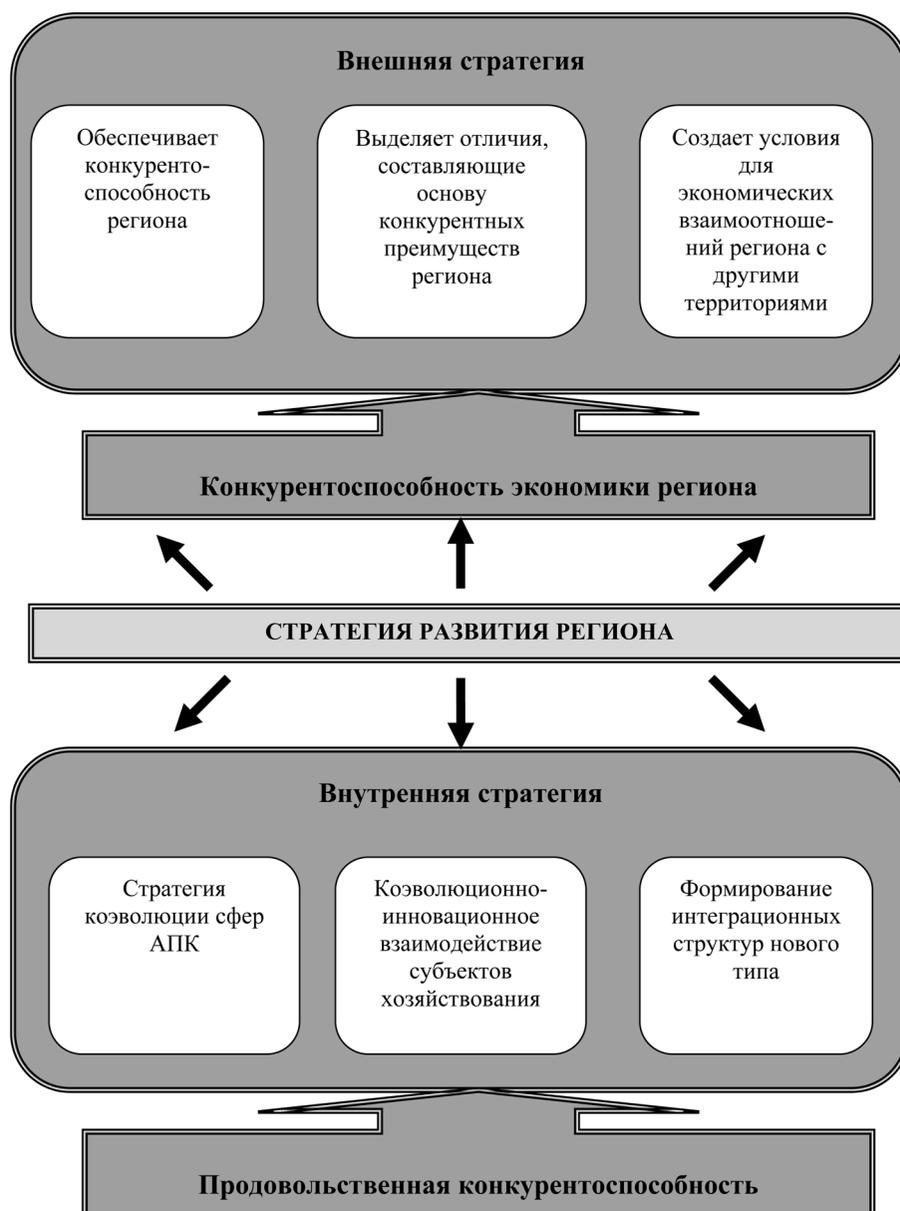


Рис. 2. Стратегия развития региона в аспекте генерации более высокого уровня продовольственной конкурентоспособности

Для решения поставленных задач нами введено понятие «коэволюционно-инновационный вектор развития регионального АПК», в соответствии с которым этот вектор должен отвечать следующим основным требованиям: во-первых, являться результатом исследований, направленных на поиск отраслей и видов деятельности, способных определяющим образом позитивно трансформировать экономику регионального образования; во-вторых, включать интеграционные формирования, которые являются новыми, ранее не используемыми в качестве вектора стратегического развития для конкретного регионального образования; в-третьих, основан на использовании ресурсов, не включенных ранее в экономический оборот; в-четвертых, перспективное развитие выбранной отрасли на инновационной основе.

Принципиальная схема формирования инновационных векторов развития приведена на рис. 3.

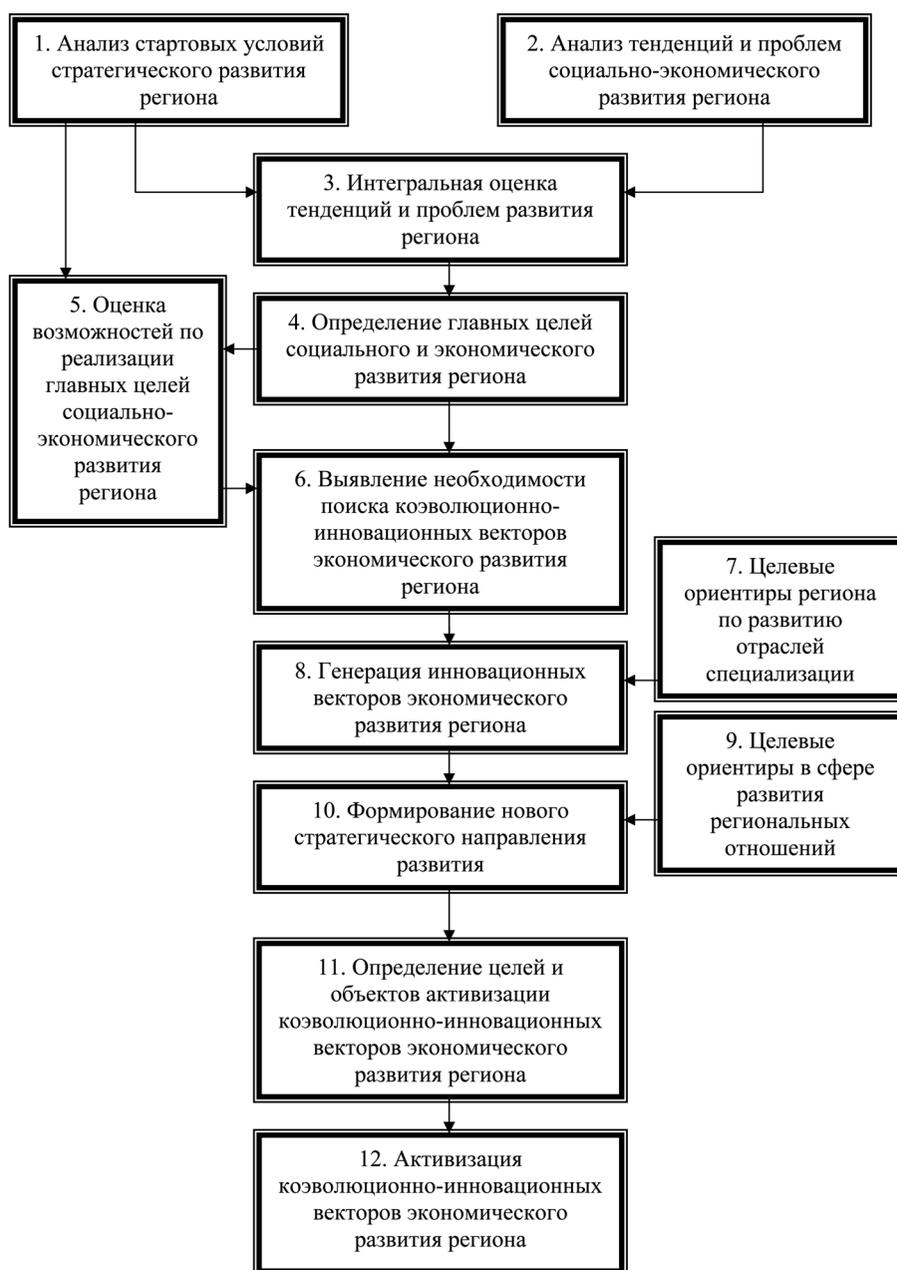


Рис. 3. Принципиальная схема формирования и активизации коэволюционно-инновационных векторов экономического развития региона

Анализ региональных образований АПК показывает, что в качестве векторов экономического развития главным образом принято рассматривать в той или иной мере успешно работающие промышленные и сельскохозяйственные предприятия. Такие предприятия в настоящее время в значительной мере формируют доходную часть местного бюджета, выступают в роли главных региональных работодателей.

Исходя из изложенного, можно утверждать, что комплексное развитие АПК должно осуществляться путем создания региональных агропромышленных формирований, различных форм, обладающих реальными возможностями трансформации и реорганизации с целью гибкой адаптации к быстро меняющейся рыночной конъюнктуре [4]. Это своего рода кластерные структуры, или другими словами агропромышленные корпорации, холдинги (конгломераты).

Региональный агропромышленный конгломерат производителей сельскохозяйственной продукции и ее переработки может представлять собой совокупность географически близко расположенных и взаимосвязанных предприятий, входящих в основную технологическую цепочку создания добавленной стоимости, связанных общими экономическими интересами и определенным корпоративным взаимодействием дополняющих друг друга с целью усиления конкурентных преимуществ и взаимодействующих с поставщиками, потребителями, научными организациями посредством обмена технологиями, информацией, услугами и товарами, а также имеющих единую товаропроводящую сеть.

Для формирования и развития конкурентоспособного конгломерата в агропромышленном комплексе необходимы определенные условия: во-первых, развитая конкурентная среда, которая должна способствовать заинтересованности предприятий в снижении издержек производства; во-вторых, наличие общих экономических интересов у участников конгломеративной структуры; в-третьих, должна быть сформирована общая корпоративная культура, позволяющая на долгосрочной основе обеспечивать взаимодействие участников конгломерата; в-четвертых, формирование участников конгломеративной структуры, включающей предприятия с производством продукции с высокой добавленной стоимостью и максимальной комплексностью переработки сельскохозяйственного сырья; в-пятых, необходимо законодательное обеспечение интересов государства по производству продукции с высоким экспортным потенциалом.

С учетом вышеизложенных условий представлены факторы, наиболее значительно влияющие на формирование и развитие агропромышленного конгломерата (рис. 4).

Функционирование (конгломеративных) кластерных структур в АПК обеспечивает высокий уровень эффективности, динамичности и сбалансированности экономики. Создание подобных структур с помощью объединения предприятий, выполняющих весь цикл работ по производству и реализации определенных видов продукции, создает возможность значительного усиления продовольственной конкурентоспособности страны. Выстраивание между сырьевыми, производственными, финансовыми и торговыми предприятиями логически обоснованных технологических и экономических взаимосвязей способствует повышению эмерджентно-синергетического эффекта.

На основании вышеизложенного нами разработана модель опережающего коэволюционно-инновационного развития регионального АПК (рис. 5), которая позволяет установить доминирующие характеристики стратегии устойчивости региона и сделать вывод о продовольственной конкурентоспособности как парадигмы развития агропромышленного комплекса.

Подобная устойчивая модель может быть определена как модель опережающего коэволюционно-инновационного развития, способная обеспечить имидж и конкурентоспособность агропромышленного комплекса в системе международных отношений. Реализация требований этой модели означает, что в ближайшее десятилетие необходимо совместить рост потребления с крупномасштабной модернизацией производственно-технического сектора, что требует резкого увеличения инвестиций, направляемых на возмещение износа производственных мощностей и обновление инфраструктуры.

Альтернативы крупномасштабной модернизации производственно-технического сектора нет. Инновационная экономика должна стать не только самостоятельным сектором экономики,



Рис. 4. Факторы, наиболее значительно влияющие на формирование и развитие агропромышленного конгломерата

но и условием повышения конкурентоспособности других отраслей. Кардинальное увеличение добавленной стоимости, создаваемой в инновационном секторе, должно стать одним из важнейших государственных приоритетов.

Государственная региональная политика, в свою очередь, должна стимулировать переход к инновационной модели развития и придать новый экономический смысл региональным проектам и инициативам. Ее основная задача – обеспечить концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях и создать условия для межрегиональной кооперации и стратегического партнерства власти, бизнеса и общественных институтов в рамках инновационного развития и повышения продовольственной конкурентоспособности Беларуси [5].



Рис. 5. Модель региональной стратегии устойчивого инновационного развития

Существует ряд условий, которые могут как способствовать, так и препятствовать формированию корпоративных межрегиональных структур (корпораций, кластеров). При этом развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно.

Для успешной реализации региональные стратегии и стратегии развития отдельных кластеров должны быть взаимно согласованы. Главное, что дают кластеры, – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции. Стимулирование развития кластеров по силам любому региону. Для бизнеса кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем.

Однако важно понимать, что кластеры, как и любая другая привлекательная система, могут принести результаты только тогда, когда они вписаны в более широкий контекст стратегий регионального развития. Собственную прибыль каждый субъект получает в конце, когда продукт кластера продается, это так называемый эмерджентно-синергетический эффект.

Главным в образовании кластера является возможность предприятий, работающих в разных сферах, поддерживать своей деятельностью друг друга. Предприятия внутри кластера не конкурируют между собой, получая возможность для развития новых видов продукции, а не только для развития основного производства. Внутри кластера хорошо развит сервис для предприятий. Каждое из предприятий, выставляя определенные требования к другим, стремится выполнять и требования, которые ставятся перед ним другими агентами рынка.

Использование этих подходов способно обеспечить предприятия АПК стратегией коэволюционно-инновационного взаимодействия для производства конкурентоспособной продовольственной продукции. Нам нужно ориентироваться не на то, чтобы догонять развитые страны, а на становление ключевых направлений, на те заделы, которые мы имеем в этой области. Понятно, что инновационный прорыв и национальная инновационная система не могут строиться на устаревшей производственной базе, потребуются крупные вложения в ее модернизацию и

развитие. Как уже отмечалось выше, наиболее эффективно может работать коэволюционно-инновационная модель развития, которая предполагает активную промышленную и инвестиционную политику.

В связи с тем, что перерабатывающие предприятия осознают необходимость выбора инновационного пути развития, модернизация как принципиально новая форма инновационной инфраструктуры может стать не только организационным ядром, иницирующим развитие парадигмы «продовольственная конкурентоспособность», но и одним из базовых элементов формирующейся системы коэволюционно-инновационного взаимодействия.

Проведенный поэлементный анализ системы продовольственной конкурентоспособности позволяет утверждать, что коэволюционно-инновационное взаимодействие сфер АПК является существенным фактором обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, ее устойчивого роста и развития.

Коэволюционно-инновационное взаимодействие является сложным многофакторным феноменом. Вместе с тем налицо необходимость определения последовательности именно тех действий, которые являются ключевыми для обеспечения инновационного развития системы.

В складывающейся ситуации необходим инвестиционный прорыв, который выступает ключевым звеном стратегии модернизации, нацеленной на формирование стратегически устойчивой экономики, способствующей повышению ее конкурентоспособности. Таким образом, требуется разработка и реализация новой категории «продовольственная конкурентоспособность».

Литература

1. Г у с а к о в В. Г. Стратегия обеспечения продовольственной независимости Беларуси // Весці НАН Беларусі. Сер. аграр. навук. 2006. № 2. С. 5–12.
2. Г у с а к о в В. Г., С у б о ч Ф. И. Стратегия коэволюционного развития предприятий перерабатывающей промышленности и сельскохозяйственных товаропроизводителей АПК // Весці НАН Беларусі. Сер. аграр. навук. 2006. № 4. С. 9–12.
3. Г у с а к о в В. Г., С у б о ч Ф. И. Продовольственная конкурентоспособность как стратегия устойчивого инновационного развития АПК // Весці НАН Беларусі. Сер. аграр. навук. 2007. № 2. С. 5–11.
4. Организационно-экономический механизм образования и функционирования продуктовых агропромышленных формирований / В. И. Бельский [и др.]; Под ред. В. Г. Гусакова. Минск: Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси, 2006. 51 с.
5. К о т к о в е ц Н. Н., Ш п а к А. П., С у б о ч Ф. И. Кооперация и интеграция – определяющие факторы развития и конкурентоспособности мясоперерабатывающей промышленности // Белорусское сельское хозяйство. 2005. № 12. С. 6.
6. К о н д р а т ь е в Д. В. Интеграция и взаимное сотрудничество в АПК – перспективное направления развития сельского хозяйства // Экономическая наука и управление в XXI веке: Материалы III региональной экономической конференции молодых ученых, 20 февраля 2002 года. Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2002. С. 126–129.
7. Природа фирмы (К 50-летию выхода в свет работы Р. Коуза «Природа фирмы») / Под ред. О. Уильямсона и С. Уинтера. М., 2001. С. 28–29.
8. С у б о ч Ф. И. Перспективы организационно-экономического совершенствования интеграционных формирований молочно-продуктового подкомплекса юга Минской области // Весці НАН Беларусі. Сер. агр. навук. 2006. № 2. С. 23–31.

F. I. SUBOCH

COMPETITIVENESS OF FOOD PRODUCTS IN THE ASPECT OF CO-EVOLUTION-INNOVATION INTERACTION OF RAW MATERIAL SUPPLIERS AND ENTERPRISES OF PROCESSING INDUSTRY

Summary

The article outlines the essence and significance of the co-evolution-innovation interaction of management agents under the market conditions. Owing to this the concept of “co-evolution-innovation interaction”, main conditions and factors of its functioning are defined. The model for co-evolution-innovation interaction of the agroindustrial complex spheres and the strategy of the region development in the aspect of food competitiveness are presented. The factors most essentially influencing the formation and development of agroindustrial conglomerate are numbered, the fundamental scheme of formation and stimulation of co-evolution-innovation vectors of the economic market growth is presented. The model for the priority co-evolution-innovation development of the regional agroindustrial complex is developed, which allows establishing the dominating characteristics of the regional stability strategy and making a conclusion on the food competitive capacity as a paradigm of the agroindustrial complex development.