

УДК 338.436.32:633.1(476)

Т. Г. ПИСКУНОВА¹, С. А. СКОРОПАНОВ², Л. И. КУЛИНКОВИЧ²

ФОРМИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА В ЗЕРНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

¹Белорусский государственный экономический университет,

²Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси

(Поступила в редакцию 07.04.2009)

Экономическая политика, проводимая в республике в отношении отраслей агропромышленного комплекса, недостаточно содействует осуществлению технологической модернизации производства, снижению издержек, повышению качества сырья и конкурентоспособности продукции, росту уровня научно-технологического и кадрового обеспечения, защите отечественных товаропроизводителей от ввоза конкурирующих товаров на территорию республики. Все это требует новых подходов к решению проблемы повышения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса.

В настоящее время одной из важнейших задач, стоящих перед АПК республики, является обеспечение устойчивого развития производства и стабильного экономического роста на основе применения инновационных методов повышения конкурентоспособности различных отраслей. Одним из методов решения вышестоящей задачи, по нашему мнению, является создание территориально-производственных комплексов – кластеров, способных сконцентрировать вокруг себя значительные финансовые, технологические, инновационные и трудовые ресурсы, позволяющие обеспечить экономический рост и повышение конкурентоспособности отраслей АПК, в том числе и зернового подкомплекса.

В литературных источниках слово «кластер» (от англ. *cluster* – группа) определяется как группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [5]. На наш взгляд, *кластер* – это группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплекствующих, специализированных производственных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций, которые взаимодополняют друг друга и одновременно усиливают свои конкурентные преимущества. (Кластер является более мягкой формой межотраслевых взаимосвязей по сравнению с интеграцией.)

За последнее десятилетие в мировой практике есть много примеров образования и функционирования кластеров в самых разных сегментах экономики, но их объединяет главное – в силу синергетического эффекта возрастает производительность как в самом кластере, так и в смежных секторах экономики. Анализ опыта функционирования кластеров в Казахстане и России показал, что регионы с эффективно развитой кластерной структурой (сетью) имеют более высокие показатели в производственно-финансовой деятельности.

Народнохозяйственное значение повышения конкурентоспособности и положительный опыт функционирования кластеров в зарубежных странах предопределили актуальность исследования теоретико-методологических основ кластерного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятий зернопродуктового подкомплекса республики.

В ходе исследований был проведен анализ функционирования и практики управления интегрированного формирования в зернопродуктовом подкомплексе ЗАО «Центральная компания

Витебской зерноперерабатывающей хозяйственной группы «Витебскоблзернопродукт» (ЗАО «Витебскоблзернопродукт») и входящих в него открытых акционерных обществ: «Витебский комбинат хлебопродуктов», «Оршанский комбинат хлебопродуктов», «Полоцкий комбинат хлебопродуктов», «Толочинский элеватор» и РУП «Лиозненская хлебная база».

Анализ производственно-финансовой деятельности ЗАО «Витебскоблзернопродукт» за 2005–2007 гг. свидетельствует об определенном росте объемов производства и тенденции улучшения экономических показателей деятельности организаций, входящих в состав общества (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели производственно-финансовой деятельности ЗАО «Витебскоблзернопродукт»

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2007/2005, %
Объем производства товаров в натуральном выражении, т:				
мука	60135	52301	63056	104,8
крупа	1810	1978	2201	121,6
комбикорм	241054	269729	292682	121,4
Использование производственных мощностей, %:				
мукомольное производство	54,5	57,1	62,0	113,7
комбикормовое производство	94,5	100,8	101,2	107,1
Объем товарной продукции, млн руб.:				
в действующих ценах	90859,9	106446	141571	155,8
в сопоставимых ценах	124197	157131	172505	138,9
Произведено товаров народного потребления, млн руб.	33299	37091	41051	123,3
Выручка от реализации продукции, (товаров, работ и услуг), млн руб.	143448	175722	239574	167,0
Себестоимость реализованных продукции (товаров, работ и услуг), млн руб.	110195	130806	180919	164,2
Прибыль от реализации продукции (товаров, работ и услуг), млн руб.	434,0	3245,0	4223,0	973,0
Рентабельность реализации, %	2,9	2,5	2,3	- 0,6 п. п.
Численность работающих – всего, чел.	1270	1329	1367	107,6
Материальное стимулирование (среднемесячная заработная плата), тыс. руб.	445,1	551,1	658,5	147,9
Производительность труда, руб./чел.	103156	118232	126192	122,3

Так, в 2007 г. объем производства товарной продукции в сопоставимых ценах составил 172505 млн руб., или 138,9% к 2005 г. Темпы роста продукции за этот период в комбикормовой промышленности составили 121,4, крупяной – 121,4 и мукомольной – 104,8%. В 2007 г. производительность труда по сравнению с 2005 г. выросла на 22,3%.

Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в 2007 г. увеличилась по сравнению с 2005 г. на 96126 млн руб. и составила 239574 млн руб., т. е. темп роста составил 167%.

Издержки производства на 1000 руб. выручки от реализации продукции (товаров, работ и услуг) в 2007 г. снижены по отношению к 2005 г. на 1,7%. За отчетный период производственные мощности в комбикормовом производстве освоены на 101,2%, в мукомольном – на 62,0%.

По результатам производственно-финансовой деятельности организаций – участниц ЗАО «Витебскоблзернопродукт» в 2007 г. получено прибыли от реализации продукции (товаров, работ и услуг) 4223,0 млн руб., что в 9,7 раза больше, чем в 2005 г. Чистая прибыль за отчетный период составила 1051,0 млн руб. (в 2005 г. убыток составил 48,0 млн руб.).

ЗАО «Витебскоблзернопродукт» располагает расширенной сетью ведомственных магазинов – 35, торговая площадь составляет 3084,4 м², среднесписочный состав – 139,5 чел. Розничный товарооборот за 2007 г. составил 13111,6 млн руб., что выше по сравнению с 2005 г. на 2491,0 млн руб., или на 23,5%. В целом по ведомственным магазинам за 2007 г. прибыль составила 325,5 млн руб., рентабельность – 2,5%.

Вместе с тем анализ практики организации управления в данной хозяйственной группе показал, что она не включает все звенья технологической цепи, в ее состав не входят сельхозпроизводители зерна, ущемлен их экономический интерес, резко усилился монополизм по отношению к ним со стороны отраслей, поставляющих материально-технические ресурсы и приобретающих сельскохозяйственную продукцию.

Организации хозяйственной группы не смогли адаптировать систему управления к меняющимся экономическим условиям. Важное условие такой адаптации – включение стратегической составляющей, наряду с оперативно-тактической, в процесс управления зерноперерабатывающими предприятиями для обеспечения их дальнейшего устойчивого развития. Не совершенен механизм координации и регулирования экономических взаимоотношений предприятий и организаций, входящих в хозяйственную группу.

Изучение функциональных взаимоотношений внутри ЗАО «Витебскоблзернопродукт» и с вышестоящими организациями (Департаментом по хлебопродуктам, Витебским облисполкомом и др.) показало, что не все функциональные обязанности выполняются в полном объеме, в частности, мало внимания уделяется стратегическому управлению, управлению инновациями, проведению ярмарок, аукционов, выставок, сотрудничеству с другими продуктовыми объединениями, изучению опыта зарубежных стран. Департаментом по хлебопродуктам совместно с ЗАО «Витебскоблзернопродукт» не установлены приоритетные направления государственного регулирования зернового подкомплекса, вследствие чего возникла потребность формирования нового механизма инвестирования, кредитования и др.

Что касается зернопродуктового подкомплекса в целом, то, как показывают исследования, в республике не определены достаточные меры государственного регулирования, способствующие совершенствованию экономического механизма хозяйствования, его устойчивому развитию путем интеграции производственного процесса сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, способной обеспечить единство технологического процесса производства продовольствия, а также объединить интересы и общие стратегические цели развития субъектов подкомплекса, консолидировать полученный доход и обеспечить эффективное его распределение.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что зернопродуктовый подкомплекс в нынешних экономических условиях в виде законченной вертикально-интегрированной агропромышленной системы еще не до конца сформировался ни на областном, ни на республиканском уровнях. Его экономические и правовые связи характеризуются несовершенством, несбалансированностью. Неравномерными темпами идет развитие комплексообразующих отраслей, производств и видов деятельности.

Все это требует совершенствования интеграционных процессов, разработки перспективных моделей интегрированных формирований, способствующих повышению эффективности производства зерна, продуктов его переработки, конкурентоспособности и выхода на мировой рынок.

Для восстановления единой отраслевой структуры управления зернопродуктовым подкомплексом и повышения его эффективности, с целью проведения единой политики государства в вопросах выполнения госзаказа, создания государственных резервов зерна, семян, продуктов переработки зерна, хранения, осуществления внешнеэкономической деятельности, концентрации финансов, ценообразования и управления государственным пакетом акций, на наш взгляд, исходя из опыта России, Казахстана и других стран, представляется целесообразным создать в зернопродуктовом подкомплексе Республики Беларусь агропродовольственную зерновую компанию.

По нашему мнению, в АПК Республики Беларусь имеются определенные предпосылки к созданию продуктовых компаний, что предполагает проведение ряда исследований по выявлению преимуществ развития АПК в той или иной области производства. Для того чтобы задействовать выявленные преимущества и повысить конкурентоспособность продукции зернопродуктового подкомплекса, как показал опыт зарубежных стран, следует использовать кластерный подход, который будет способствовать увеличению доли добавочной стоимости в конечной продукции.

Конкурентоспособность зернопродуктового подкомплекса может быть достигнута путем осуществления его кластеризации в сочетании с механизмами государственного регулирования его развития, за счет инновационного развития предприятий, внедрения новой техники, технологий, снижения энерго-, материалоемкости и повышения качества продукции. Рассмотрим создание кластеров в зернопродуктовом подкомплексе Республики Беларусь на примере создания кластера «Зерно».

Непосредственно создание кластера «Зерно» предполагает прохождение четырех этапов: подготовительного, аналитического, стратегического и планирования перспективного развития (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Этапы создания агропромышленного кластера «Зерно»

Этап	Основные характеристики
Подготовительный	Оценка современного состояния производства зерна и продуктов его переработки; разработка пилотного проекта для ознакомления участников кластера с условиями совместной работы; разработка проекта создания кластера; создание нормативно-правовой базы функционирования кластера
Аналитический	Проведение мониторинга для выявления проблем развития инновационной деятельности; постановка целей и задач; разработка конкретных мероприятий (проектов); увязки проектов с ресурсами и по срокам; анализ внутренней структуры кластера, принципов его функционирования; анализ внешней среды кластера
Стратегический	Определение масштабов совместной деятельности участников; разработка концепции инновационного развития кластера; создание инновационной программы кластера; разработка основ проведения кадровой политики кластера
Планирование перспективного развития	Мониторинг эффективности кластерных связей; разработка программы долгосрочного развития кластера

Характерными особенностями успешной деятельности кластеров, на наш взгляд, должны быть взаимосвязи предприятий, которые делают участников кластеров более сильными по сравнению с предприятиями, работающими поодиночке; кооперация и сотрудничество, которые являются стимулами к поиску новых, более совершенных методов работы; ориентация на потребности рынка, которая является главным фактором определения общей стратегии предприятий (организаций); обеспечение соответствия стратегии каждого отдельного производства, общей стратегии развития республики.

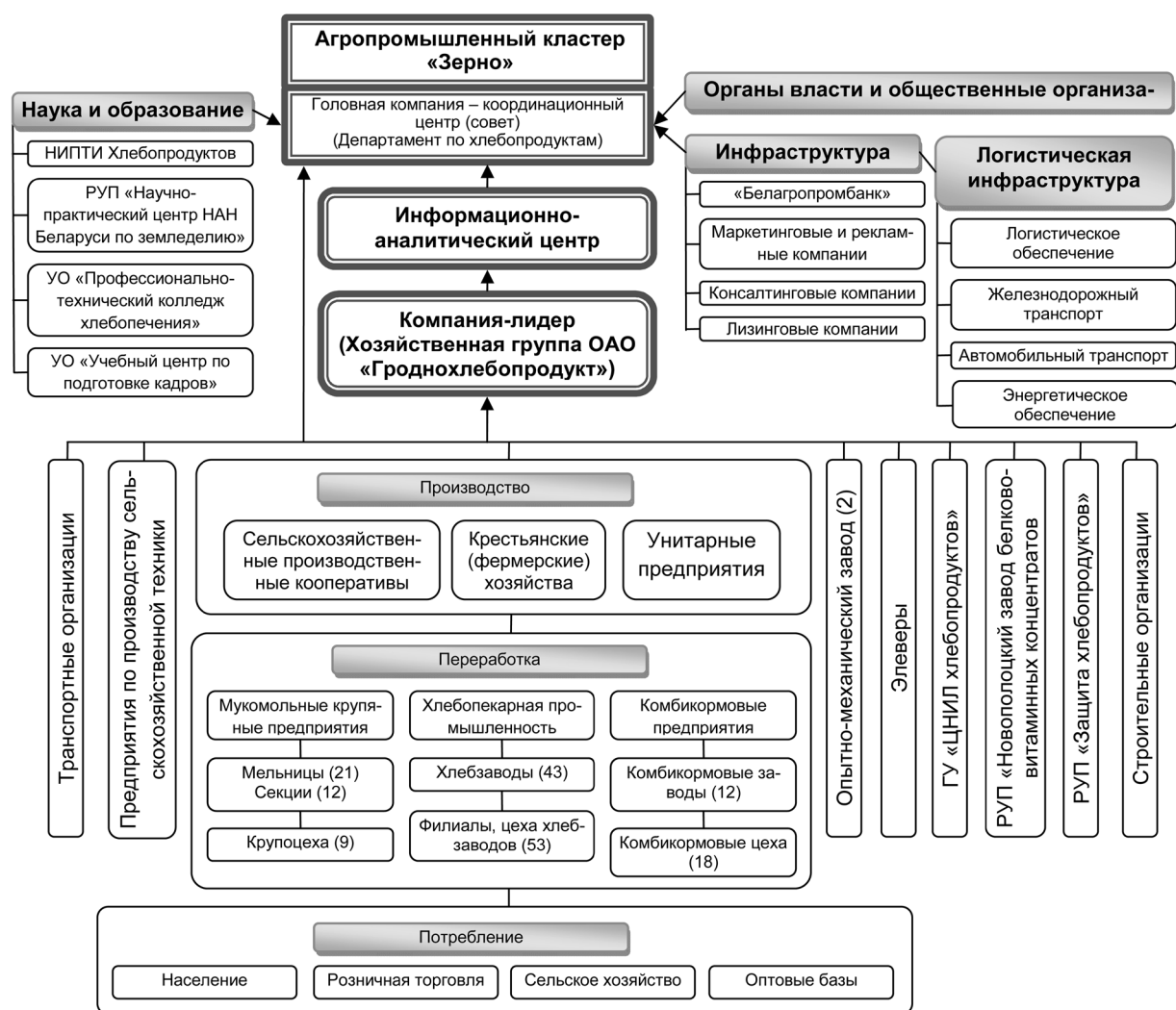
Процесс создания агропромышленного кластера «Зерно» можно условно разделить на четыре этапа, последовательное прохождение которых составляет основу механизма его формирования: формирование инициативного «ядра» [3] из числа заинтересованных в создании кластера «Зерно»; определение основных приоритетов и направлений развития кластера «Зерно»; поиск источников финансирования создания и развития кластера «Зерно»; решение организационных вопросов (оборудование офиса, подбор персонала, создание сайта и т. п.).

Нами разработана инновационная модель агропромышленного кластера «Зерно» (рисунок), в состав которой, по нашему мнению, должны войти: Департамент по хлебопродуктам – в качестве головной организации или как представитель государства, он же будет являться координационным центром (советом), который имеет только координационные и аналитические функции, а решение перспективных задач должно основываться на методологии индикативного планирования и долгосрочных договорных отношениях; организации, осуществляющие производственно-техническое обслуживание и логистическая система; сельскохозяйственные организации, производящие зерно; организации хлебопекарной, мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности; организации сельскохозяйственного машиностроения.

В рамках кластера «Зерно» следует использовать потенциал научных и учебных учреждений, целесообразно также включить представителей органов власти. Участие властных структур в работе координационных органов кластера предоставляет им возможность непосредственно влиять на принятие организационных и экономических решений в кластере, выступая при этом не в роли внешней принуждающей силы, а в качестве равноправного партнера.

Таким образом, создание кластера «Зерно» позволит объединить в единую систему производство, переработку и реализацию продукции на республиканском уровне; упростить процесс согласования интересов и взаимодействия между партнерами по всей технологической цепочке; стабилизировать хозяйственные связи за счет упрощения взаиморасчетов между организациями, что будет способствовать улучшению финансового положения партнеров; усилить экономическое влияние участников объединения на развитие сырьевых зон производства зерна и его переработку и повысить конкурентоспособность.

Кластер должен решать все вопросы, связанные с конечными результатами производства, с выбором наиболее выгодных партнеров на внешнем рынке для кооперации и взаимодействия, а также определять четкую позицию в выборе используемых технологий в достижении необхо-



Инновационная модель агропромышленного кластера «Зерно»

димых стандартов по качеству выпускаемой на экспорт продукции, соответствующей требованиям мирового рынка, для реализации основной цели деятельности – получение максимальной прибыли.

Для достижения названной цели кластер должен осуществлять следующие функции: формирование и реализация производственной программы, обеспечивающей производство экспортруемой продукции с установленными издержками; формирование и реализация маркетинговой программы, направленной на реализацию продукции по максимальным ценам и в максимальных объемах; проведение НИОКР, направленных на организацию производства продукции с повышенными конкурентными качествами.

Решение задач, стоящих перед кластером, по эффективному функционированию достигается путем стимулирования расширения объемов производства продукции, в первую очередь с максимальными показателями рентабельности, вовлечения в товарооборот ранее неиспользуемых ресурсов республики, проведения активной международной политики, направленной на формирование эффективной структуры экспорта.

Не менее значимым должно быть решение задачи по проведению единой научно-технической и инвестиционной политики, концентрации капитала на техническое переоснащение предприятий, повышение эффективности производства, что будет способствовать ориентации участников кластера на получение максимального общего экономического эффекта и их взаимной заинтересованности в результатах работы друг друга при сохранении всеми участниками кластера юридической самостоятельности.

На наш взгляд, на республиканском уровне необходимо разработать стратегию кластерного развития, а также проект программы «Диверсификация экономики Республики Беларусь посредством развития кластеров в ведущих отраслях экономики», основанного на кластерном подходе, первоочередной целью которого должно быть повышение конкурентоспособности продукции АПК. В ходе разработки и реализации программы очень важно определить, где в первую очередь должны создаваться кластеры, провести оценку практики функционирования кластеров в России, Казахстане, дать детальный анализ бизнес-климату в республике, а также разработать программу действий, состоящую из перечня мероприятий по повышению конкурентоспособности производства.

В этой связи целесообразно активизировать проработку вопросов по количественному и качественному улучшению факторных условий в экономике. В числе наиболее важных задач правительства должны быть: организация и повышение уровня таких факторов, как квалифицированные кадры; фундаментальные научные знания; экономическая информация. Согласно мировой практике, страны достигают преимуществ не столько благодаря факторам, имеющимся в наличии сегодня, сколько благодаря присутствию уникальных институциональных механизмов, способных повышать их уровень.

Также целесообразна проработка вопросов по формированию и повышению уровня факторов, способствующих созданию благоприятной среды для эффективной работы кластеров по трем наиболее важным направлениям: совершенствование механизма работы образовательной политики как наиболее важного фактора в кластерном развитии; совершенствование механизмов реализации научно-технической политики; совершенствование работы информационной политики в контексте кластерного развития экономики.

Для управления вопросами создания и развития агропромышленных кластеров, на наш взгляд, в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь необходимо создать Координационный совет по созданию и развитию кластеров в АПК. В его состав должны войти руководители и специалисты государственных органов, предприятий по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, ученые научно-практических центров, представители банков, общественных организаций и объединений и др.

Для стимулирования притока прямых иностранных и отечественных инвестиций в Республику Беларусь должна действовать система государственной поддержки прямых инвестиций в ее приоритетных секторах, к которым относятся и отрасли агропромышленного производства.

Таким образом, решение вышеперечисленных вопросов создаст прочную базу для формирования агропромышленных кластеров не только в зернопродуктовом, но и в других подкомплексах республики.

Выводы

1. Анализ практики функционирования и организации управления интегрированных формирований в зернопродуктовом подкомплексе Республики Беларусь на примере зерноперерабатывающей хозяйственной группы ЗАО «Витебскоблзернопродукт» свидетельствует, что система управления в них недостаточно адаптирована к рыночным условиям; недостаточно развиты хозяйственно-экономические связи между сельскохозяйственными производителями и организациями, осуществляющими заготовку, переработку и сбыт готовой продукции; отсутствует экономический интерес у участников формирований.

2. Зернопродуктовый подкомплекс в нынешних экономических условиях требует совершенствования интеграционных процессов, разработки перспективных моделей интегрированных формирований, способствующих повышению эффективности производства зерна и продуктов его переработки.

3. Решением вышеперечисленных проблем в зерновом производстве, как показал мировой опыт, является создание зерновой компании в форме агропромышленного кластера, способствующего сконцентрировать вокруг себя значительные финансовые, технологические, инновационные и трудовые ресурсы, позволяющие обеспечить экономический рост и повышение конкурентоспособности отрасли. В этой связи нами разработана и предложена инновационная модель агропромышленного кластера «Зерно».

Литература

1. Г р у ш е в с к и й, Д. В. Кластерные технологии в парадигме устойчивого развития [Электронный ресурс] – Архангельск, 2006. – Режим доступа: http://www.rambler.ru/invest/98/gru7_1.htm. – Дата доступа: 21.06.2008.
2. Методические рекомендации по созданию и функционированию агропромышленных объединений / В. Г. Гу-саков [и др.]. – Минск: Центр аграрной экономики, 2006. – 52 с.
3. В а ш к е в и ч, М. В. Кластерные инициативы в национальной экономике: механизм формирования и особен-ности развития / М. В. Вашкевич. – Минск: БГЭУ, 2007.
4. К о в а л е в а, И. Агропромышленный кластер как стратегия совершенствования экономических отношений в АПК / И. Ковалева. – Алтай: АГАУ, 2007. – 42 с.
5. П о р т е р, М. Е. Кластеры и конкуренция / М. Е. Портер. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.
6. Р о м а н о в, А. Формирование агропромышленных кластеров России / А. Романов, В. Арануков // АПК: эко-номика, управление. – 2008. – № 3. – С. 41–45.

T. G. PISKUNOVA, S. A. SKOROPANOV, L. I. KULINKOVICH

AGROINDUSTRIAL CLUSTER FORMATION IN GRAIN-PRODUCTION SUBCOMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Summary

Analytical evaluation of functioning and management experience of integrated forming in grain-production subcomplex of the Joint-Stock Company “Central Company of Vitebsk Grain-Processing Economic Group Vitebsk Region Grain-Production” (CJSC “Vitebsk Region Grain-Production”) is given. Basic drawbacks in the management system of the economic group and grain-production subcomplex of the country are revealed as a whole.

The necessity of creating the agroindustrial cluster in grain-production subcomplex of the Republic of Belarus is proved, the model of its management system is offered, the cluster’s staff and its head organization are substantiated, cluster creation stages and principal directions of its activity are suggested.