

УДК 631.16:658.115:634.7

М. З. ФРЕЙДИН, В. В. ВАСИЛЬЕВ

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ЗАГОТОВКИ ЯГОД БРУСНИЧНЫХ РАСТЕНИЙ

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

(Поступила в редакцию 07.07.10)

Перспективным направлением производства конкурентоспособной продукции для экономического развития страны является формирование рынка нетрадиционного плодоводства. К «нетрадиционным» относятся те виды культур, которые могут произрастать и выращиваться на территории страны, однако, в силу различных обстоятельств не получили широкого распространения. Многие из этих растений имеют большое значение для питания населения Беларуси и способны обеспечить получение высокого экономического эффекта при их производстве. К этой группе растений относятся и брусничные культуры. Семейство брусничных (*Vacciniaceae*) насчитывает около 20 родов и 300 видов [1, с. 318]. В качестве пищевых и лекарственных культур в условиях Беларуси наибольший интерес представляют: клюква обыкновенная (*Vaccinium oxycoccos*), клюква крупноплодная (*Vaccinium macrocarpon*), голубика обыкновенная (*Vaccinium uliginosum*), голубика высокорослая (*Vaccinium corymbosum*), черника (*Vaccinium myrtillus*), брусника (*Vaccinium vitis-idaea*).

Следует отметить, что ягоды семейства брусничных растений характеризуются высокой степенью идентичности биохимического состава, вместе с тем каждое из них имеет ряд специфических особенностей, обуславливающих высокую индивидуальную хозяйственно-экономическую ценность.

Ягоды клюквы содержат ряд органических кислот и небольшое количество сахара, что обуславливает кислый вкус. Наличие лимонной, бензойной, яблочной и ряда других кислот обеспечивает обеззараживающее, жаропонижающее и противовоспалительное свойства, а также играет роль натурального консерванта при хранении. Клюква содержит витамины А, С, К, В₂, В₆, микро- и макроэлементы (йод, железо, марганец, медь и др.), большое количество пектина, другие продукты, способствующие выводу из организма вредных веществ (стронций, цезий, свинец, соли других тяжелых металлов). Клюква в свежем и переработанном виде рекомендуется при лечении мочекаменной болезни, язвенных болезней, малокровия, ревматизма, гипертонии. В основном клюква используется для производства соков, концентратов и ягодных наполнителей.

Почти все перечисленные целебные свойства относятся и к голубике, ягоды которой отличаются высоким содержанием аскорбиновой, яблочной, лимонной и щавелевой кислот, сахаров, пектиновых веществ. Наряду с высокими питательными и вкусовыми качествами ягоды этой культуры имеют низкую калорийность и не вызывают аллергических реакций организма. Это обуславливает высокую диетическую ценность как свежих ягод голубики, так и продуктов их переработки. Безусловно, следует отметить открытие ученых Бостонского университета, которые в 1998 г. доказали, что употребление ягод культурных сортов голубики высокой замедляет процессы старения и способствует процессу омоложения организма [5].

Близкими к голубике по вкусу и биохимическому составу являются ягоды черники. Высокое содержание в них каротиноидных соединений способствует улучшению зрения. Черника имеет более высокое содержание витамина С, чем голубика. Она так же, как и голубика, содержит лимонную и яблочную кислоты, сахара, дубильные, красящие, пектиновые вещества, витамины группы Р [10].

Что касается брусники, то ее листья и плоды отличаются антисептическими, вяжущими и мочегонными свойствами. Плоды брусники содержат сахара, витамины, целый ряд органических кислот и других элементов, способствующих нормализации обмена веществ, и обладают мочегонными, жаропонижающими, гипотензивными и слабыми седативными свойствами [5].

Таким образом, ягоды брусничных растений обладают высокими пищевыми и лекарственными характеристиками. Они могут использоваться в пищу в свежем и переработанном виде.

Отличительной особенностью рынка ягод брусничных растений является то, что здесь существует два источника поступления ягод – заготовка дикорастущих и производство культурных видов ягод. Развитие плантационного выращивания ягод брусничных растений означает переход на качественно новый технологический уровень производства, который способствует более эффективному функционированию всего плодово-ягодного подкомплекса на основе использования инновационных технологий.

С целью выявления перспектив выращивания брусничных культур в условиях Беларуси были проведены исследования организационно-экономических факторов формирования и эффективного функционирования рынка ягод брусничных растений.

Современный рынок характеризуется, прежде всего, наличием культурного выращивания этих ягод. Как отмечает А. Ф. Черкасов, основы мирового рынка ягод брусничных растений были заложены еще в начале XIX века, когда один из предприимчивых фермеров штата Массачусетс (США) попробовал выращивать клюкву крупноплодную на своем участке. Попытка оказалась удачной. С тех пор клюквоводство в США стало постепенно, но уверенно набирать силы. К середине XIX века площадь плантаций клюквы в штате Массачусетс достигла 1500 га, а средняя продуктивность их составила 1600 кг/га. К клюквоводам этого штата постепенно примыкали фермеры из штатов Нью-Джерси, Висконсин, а затем Орегон и Вашингтон (последние два расположены в западной части США, на побережье Тихого океана). И по настоящее время выращивание клюквы в США сосредоточено в этих пяти штатах. Во второй половине XIX века клюквоводство в США развивалось высокими темпами, совершенствовались технология и агротехника культивирования клюквы, увеличивалась площадь плантаций, появились первые сорта, благодаря чему повышалась урожайность. Если в 1867 г. общий сбор ягод клюквы с плантаций составил 2,8 тыс. т, то в 1880 г. – 7,4 тыс. т, а в 1899 г. – 14,9 тыс. т. Площадь плантаций достигла к этому времени 8,5 тыс. га. В 1866 г. производители клюквы в США создали свою ассоциацию, которая занималась проблемами как выращивания ягод, так и переработки их. В 1898 г. построено первое промышленное предприятие по переработке ягод клюквы.

В настоящее время неоспоримым лидером на рынке крупноплодной клюквы являются США. На их долю в общем объеме производства приходится около 80%, что составляет более 190 тыс. т в год. Вторым по значимости производителем является Канада – 16%. На долю Беларуси приходится около 1%.

Объем производства клюквы крупноплодной увеличивается более высокими темпами, чем происходит расширение площадей плантаций, – за последние пять лет мировой объем производства увеличился на 24%. Это связано, прежде всего, с возросшей урожайностью. Так, если в 2004 г. в США урожайность составляла 17 т/га, то в 2008 г. – более 23, а в Беларуси – 3,3 и 6,5 т/га соответственно. Необходимо отметить, что в США возможности по дополнительному вовлечению в оборот земель для экономически оправданного производства клюквы исчерпаны, а в Канаде, России, Беларуси, Прибалтике имеются значительные резервы. Например, в Беларуси за счет вовлечения в оборот выработанных торфяников можно расширить плантации до 3000–3500 га.

Что касается производства голубики, то здесь перечень стран-производителей гораздо шире. В числе производителей голубики находится ряд стран Латинской Америки, Европы, Азии, Африки, а также Австралия. Следует обратить внимание на то, что в Китае, Чили и некоторых других странах наиболее активно развивается выращивание полукультурных кустарников, а в США и Канаде на плантациях выращивают в основном голубику высокорослую. Объем производства голубике в мире составляет около 300–350 тыс. т. Лидерами по производству являются США и Канада – 200 и 90 тыс. т соответственно, далее идут Чили, Австралия, Новая Зеландия, Китай.

Несмотря на большие объемы производства, США импортируют ягоды брусничных растений, при этом импорт голубики составляет около 25% ее внутреннего потребления. Следует отметить, что более 90% клюквы крупноплодной реализуется на переработку и лишь 10% предназначено для потребления в свежем виде, в свою очередь, около 20% товарных ресурсов голубики и 70% брусники перерабатывается, а остальная часть реализуется в свежем виде [5].

В целях повышения эффективности производства и реализации ягод многие производители клюквы и голубики объединены в компании. Старейшими из них являются Дубайская и Гайнорская, которые были образованы в США в 1945 и 1876 гг. Как правило, все компании располагают собственными хранилищами и морозильными установками, что позволяет снизить потери и увеличить сроки хранения. Более 90% всех видов ягод реализуется оптом через сбытовые кооперативы, аукционы, торговые центры, оптовые рынки и объединения. Увеличиваются объемы реализации через биржевые торги, в том числе и электронные. Американский «Cranberry Marketing Committee» («СМС») на 80% состоит из представителей крупнейшего кооператива «Ocean Spray» и во многом определяет современную политику развития отрасли.

Конкуренция на рынке ягод брусничных растений обостряется с каждым годом. Учитывая высокую степень субституции и эластичности спроса на ягоды брусничных растений, американские компании сталкиваются с большими трудностями при реализации продукции из ягод брусничных растений. Так, в 2009 г. 53% произведенной в США крупноплодной клюквы не было реализовано. Это явилось следствием мирового экономического кризиса, а также значительного превышения предложения над спросом. Европейские компании снизили закупочные цены на все виды брусничных растений, например, на замороженную чернику они снизились с 2,75 до 2 евро/кг.

Вместе с тем рынок клюквы в США имеет высокую степень защиты, позволяющей фермерам избежать значительных убытков при сохранении объемов производства и неблагоприятной конъюнктуры на рынке готовой продукции. Несмотря на снижение цен на клюквенный концентрат с 80 до 33 долларов за галлон, цена на свежие ягоды относительно стабильна. Система фьючерсных контрактов, а также высокая степень кооперации производителей клюквы позволяет защитить фермеров от значительных колебаний цен. Учитывая тот факт, что уровень безубыточности большинства североамериканских производителей обеспечивается при цене 700–750 долл/т, то в ближайшие годы цена, за счет применяемых методов экономического регулирования, не опустится ниже этой отметки.

Цена на ягоды брусничных растений на мировом рынке формируется под воздействием спроса и предложения на всех региональных рынках. При этом они в наибольшей степени зависят от конъюнктуры североамериканского рынка [10]. Следует отметить, что большие расстояния транспортировки являются серьезным препятствием для экспорта свежих ягод из Америки в Европу, поэтому они в основном экспортируются в переработанном виде [10].

Несмотря на интенсивное развитие культурного выращивания брусничных растений на мировой рынок по-прежнему большое влияние оказывает заготовка дикорастущих ягод. Значительными товарными ресурсами дикорастущих ягод брусничных растений располагают Финляндия, Швеция, Норвегия. Ежегодно здесь заготавливается более 100 тыс. т дикорастущей клюквы, черники, голубики, брусники и других ягод. Вместе с тем развивается и их культурное выращивание в фермерских хозяйствах и любительских садах.

Богатейшими ресурсами дикорастущих плодов и ягод обладает Российская Федерация, где около 60 их видов заготавливается централизованно и не меньшее количество собирается населением для личного потребления. Общая площадь дикорастущих плодовых и ягодных растений, которых в государственном лесном фонде России произрастает свыше 120 видов, определена примерно в 65 млн га с общим среднегодовым биологическим урожаем 6,9 млн т, в том числе промышленным урожаем, определяемым в 2,5 млн т. Из многих видов дикорастущих ягодных растений лесной зоны страны наибольшее хозяйственное значение имеют в настоящее время клюква и брусника, занимающие площадь 19,9 млн га с биологическим урожаем 1,4 млн т, в том числе промышленным – 0,6 млн т [9].

Необходимо отметить, что заготовка дикоросов осуществляется сегодня лишь в трех регионах мира: в Восточной Европе (в основном, конечно, в России), в Азии (прежде всего в Китае)

и в Южной Америке. Заготовительные отрасли Западной Европы и Северной Америки, некогда процветавшие, переживают ныне упадок из-за резкого сокращения природных ресурсов. В этих регионах все большее распространение получает культивационный способ производства лесных ягод и грибов.

Российские эксперты отмечают, что отечественный рынок свежемороженой растительной продукции вплоть до развала СССР находился в «зачаточном» состоянии. В силу сэзовской специализации страны соцлагеря обеспечивала этой продукцией Польская Народная Республика, а мощнейшим производителем замороженных продуктов была польская фирма Hortex. И сегодня эта фирма сохраняет лидерские позиции, занимая более 35% европейского рынка. А российский рынок свежемороженой растительной продукции пока молод, хотя и быстро растет. Устойчивая динамика здесь прослеживается с 1998 г. и особенно впечатляет на протяжении последних десяти лет. По итогам 2001 г. рост составил 15%, в 2002 г. – 25%, а в последующие годы в среднем на 30%. И эти цифры далеко не предельные: Аргентина, например, за 2002 г. увеличила поставки лесных ягод на 145%, что в денежном эквиваленте дало 5,6 млрд долларов дохода. Так что перспективы, особенно с учетом меняющегося характера потребления продуктов питания, поистине безграничны. Аналитики же предсказывают дальнейший динамичный рост, основывая свои прогнозы на четко прослеживаемой тенденции: разрыв в уровне потребления замороженной продукции между средней российской и европейской семьями быстро сокращается.

За последние годы в России сложились три ведущих центра по заготовке и переработке дикоросов.

Северо-Западный регион. Стимулом к развитию заготовок в Карелии, Псковской, Архангельской и других областях в значительной мере стали прямые инвестиции со стороны заинтересованных шведских, финских и норвежских компаний. Причины интереса иностранцев понятны: этот российский регион находится в непосредственной близости от границ стран, где потребление дикоросов (прежде всего, ягод) находится на очень высоком уровне. По сути, компании, традиционно занимавшиеся переработкой лесных ягод, всерьез занялись относительно дешевым российским рынком сырья. Сегодня в Карелии действует уже до 40 компаний, занимающихся сбором дикоросов и поставкой их в страны Северной Европы. Все они работают на условиях полного финансирования со стороны западных партнеров. Но переработка дикорастущего сырья развития в регионе не получила: подавляющее большинство операторов этого рынка собирает ягоду и поставляет ее на экспорт «как есть». Общий объем заготовок ягод в регионе сегодня около 30 тыс. т в год, грибов – почти 7 тыс. т. Возникла достаточно развитая система заготовительных пунктов, да и местное население активно вовлечено в процесс заготовки.

В свою очередь, заготовители *Центрального района* – из Ивановской, Вологодской, Владимирской и других областей – ориентируются на рынок Москвы. Свою заготовительную базу сформировало несколько крупных компаний, занимающихся консервированием грибов, ягод и соков: «Экопродукт», «Богородская трапеза», «Вимм-Билль-Данн». Лидером в регионе, по имеющимся данным, остается ивановская компания «Кантарелла», специализирующаяся на производстве замороженных ягод и грибов и ежегодно заготавливающая около 30 тыс. т ягод и 4 тыс. т грибов.

Имеющийся в *Беларуси* ресурсный потенциал ягодных дикорастущих растений не может обеспечить научно обоснованную норму потребления ягод для жителей республики. Так, в среднем на одного жителя республики приходится около 3 кг свежих дикорастущих ягод (в высокоурожайные годы до 5 кг) при общей потребности в плодах и ягодах 80 кг, из которых не менее 15–20% должно приходиться именно на ягоды. Естественно, что спрос на ягодную продукцию в основном удовлетворяется культурными видами (садовая земляника, малина, смородина, крыжовник и др.) и завозными ягодами (в основном виноград). Однако следует учитывать, что дикорастущие ягодники имеют огромное значение как для человека, так и для животного мира. В связи с этим возникает необходимость их сохранения и рационального использования, с одной стороны, и увеличения производства культурных сортов ягод наиболее близких по биологическим и пищевым свойствам к дикорастущим, с другой.

Проблемам сохранения и повышения эффективности использования дикорастущих ягод в нашей стране посвящены работы П. С. Мезяна, В. Е. Волчкова, Т. И. Бобровниковой, В. Б. Гедых,

З. Г. Валовой, А. Д. Янушко, В. А. Ипатьева, В. И. Саутина, В. В. Гримашевича и других ученых. Ими достаточно глубоко изучены биологические особенности произрастания дикорастущих ягодников, определены эксплуатационные запасы, разработан ряд рекомендаций по рациональному использованию побочных ресурсов леса, включая плантационное выращивание дикорастущих ягодников. Исследованиями по интродукции и выращиванию культурных видов брусничных в условиях Беларуси занимались Л. В. Мисун, И. К. Володько, Т. В. Курилович, В. Н. Босак, О. В. Морозов, Н. Б. Павловский, Ж. А. Рупасова, Н. Н. Рубан, Е. А. Сидорович, Т. М. Худобкин, А. В. Шерстеникина, Н. А. Галынская, В. Г. Лягуский.

Благодаря разработкам отечественных ученых в значительной степени удается решать задачи, связанные с повышением эффективности культурного выращивания плодов и ягод, а также с технологическими, техническими, биологическими, агрохимическими аспектами производства и заготовки ягод брусничных растений.

В настоящее время площадь действующих плантаций брусничных культур не превышает 150 га, при этом клюква крупноплодная занимает 108 га, а остальная площадь приходится на посадки голубики высокой и брусники.

Следует отметить, что в республике имеются опытные поля и экспериментальные станции, небольшие фермерские хозяйства и лишь одно крупное специализированное предприятие, занимающееся промышленным выращиванием брусничных культур – РСХУП «Беларускія Журавіны». Большую популярность в последние годы приобретает выращивание брусничных растений, особенно голубики высокорослой, на дачных и приусадебных участках. Вместе с тем основная масса ягод поступает на рынок республики за счет заготовок дикорастущей продукции различными субъектами хозяйствования и населением. Несмотря на то что в Беларуси разработана Государственная программа развития клюквоводства и голубиководства, практическая ее реализация во многом затрудняется целым рядом факторов объективного и субъективного характера. При этом одним из основных негативных факторов является отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов, способных наладить экономически эффективное производство ягод брусничных растений.

Культурное выращивание брусничных растений в Беларуси необходимо развивать с целью организации высокотехнологичного производства, вовлечения в хозяйственный оборот выработанных торфяников и сельскохозяйственных земель с повышенной кислотностью, стабильного получения высокоценного сырья для перерабатывающей промышленности. Однако наиболее целесообразно плантационное выращивание осуществлять в тесной связи с заготовкой дикорастущей продукции. Это позволяет снизить риски и повысить качество выпускаемой ягодной продукции, что в итоге приведет к серьезным конкурентным преимуществам отечественных товаропроизводителей.

К сожалению, в Беларуси в последние годы сложилась тенденция крайне неэффективного использования пищевых ресурсов леса. Практически отсутствует инфраструктура, позволяющая наладить заготовку, переработку и доведение ягодной продукции до конечного потребителя. Кроме того, использование природных запасов во многом не контролируется и зачастую идет с нарушениями правил природопользования. Следует также отметить, что эксплуатационные запасы ягод используются на 90%. При этом 40% используется населением для собственных нужд и реализации на городских рынках. Всего в 2009 г. было заготовлено 16329 т дикорастущих ягод. Более 55% ягод брусничных растений в 2009 г. было заготовлено коммерческо-посредническими структурами с целью реализации на экспорт в не переработанном виде.

В последние годы наблюдается тенденция увеличения доли закупок ягод коммерческими структурами и предприятиями системы Белкоопсоза. При этом со стороны государственных органов, к сожалению, не уделяется должного внимания созданию условий их функционирования, которые, с одной стороны, позволили бы эффективно развивать бизнес, а с другой, более полно осуществлять контроль использования пищевых ресурсов леса.

В настоящее время предприниматели не заинтересованы в своевременном предоставлении достоверной информации об объемах закупок дикорастущих ягод и каналах их реализации. Прежде всего это связано с тем, что они самостоятельно ведут учет по заготовке и уплачивают

денежный сбор, который в соответствии с законодательством устанавливается областными исполнительными комитетами и не превышает 5% от общей стоимости закупаемых ягод. Кроме того, они практически не осуществляют контроль за соблюдением правил сбора ягод сдатчиками и поставщиками.

Предприятия системы Белкоопсоюза не способны своевременно реагировать на изменение конъюнктуры рынка. Зачастую они не имеют долгосрочных (фьючерсных) контрактов на сбыт свежей, замороженной либо охлажденной ягоды, а также не имеют собственной переработки. Уровень издержек обращения заготовительных пунктов и магазинов РАЙПО гораздо выше, чем у индивидуальных предпринимателей. В итоге они проигрывают на высококонкурентном рынке ягод брусничных растений.

Сокращение объемов закупок со стороны государственных предприятий объясняется во многом отсутствием соответствующей инфраструктуры и, как следствие, отсутствием способности эффективной организации производства. Развитие бизнеса в сфере заготовки дикорастущих ягод в Беларуси носит несколько хаотичный характер, во многом оно затруднено отсутствием соответствующих мер со стороны государства.

Необходимо отметить, что на рынке ягодной продукции, в том числе и дикорастущих ягод и грибов, сложилась парадоксальная ситуация: несмотря на явные препятствия и трудности, которые возникают у операторов данного рынка при реализации каких-либо бизнес проектов и идей, сюда с каждым годом вливается все большее количество новых субъектов предпринимательства. Всех их, условно, можно разделить на несколько групп.

К первой группе относятся предприятия и индивидуальные предприниматели, занимающиеся выращиванием ягод, а также организующие сбор и скупающие ягодную продукцию у населения. Предприятия данной группы объединяет то, что все они являются участниками первичного рынка сырья. Здесь наблюдается очень жесткая конкуренция. В период сезона большое количество мелких и средних предпринимателей располагают вблизи населенных пунктов и лесов заготовительные точки по сбору недревесных продуктов леса. Следует отметить большое внимание к такого рода деятельности со стороны иностранных предпринимателей. В большинстве иностранных компании организуют первичную переработку и заморозку ягод с целью их вывоза за рубеж.

Среди отечественных предприятий следует особо выделить РСХУП «Беларускія Журавіны», поскольку это предприятие занимается не только заготовкой дикорастущих ягод, но и выращиванием культурных ягод, а также частичной переработкой и заморозкой. Таким образом, наиболее полно охватывается вся схема работы на этом рынке. Предприятие имеет свою инфраструктуру, постоянную клиентскую базу, производит качественную продукцию, которую, как правило, экспортирует, поскольку внутренний рынок находится в зачаточном состоянии.

Большинство участников первичного рынка сырья, в настоящее время это компании, которые производят первичную обработку некачественно, либо, как большинство индивидуальных предпринимателей, заготавливают и реализуют свежие не обработанные ягоды.

Ко второй группе относятся переработчики сырья в полуфабрикаты. Сюда мы могли бы отнести сокоэкстрактные и овощесушильные заводы. Однако в последние годы объемы переработки ягод на такого рода предприятиях весьма незначительны, а рынок ягодного полуфабриката на территории Беларуси практически отсутствует.

Третья группа предприятий – это дистрибьюторы полуфабрикатов и готовой продукции в розничной упаковке. Как это ни странно, но этой категории тоже практически не существует, что создает «разрежение» рыночной среды.

Заготовители-переработчики сами пытаются выходить на рынок и предлагать свою продукцию. В связи с этим периодически возникает то перенасыщение рынка одним продуктом, то наоборот – дефицит. Кроме этого, из-за больших расстояний между заготовителем и потребителем усложняется доступ к информации о наличии товара, ценах, качестве, затруднена быстрая доставка до места переработки.

Последняя категория участников рынка – потребители сырья и полуфабрикатов (свежие, замороженные, сушеные ягоды, концентраты). Это в первую очередь производители консервов,

соков, нектаров, морсов, цукатов. Сюда относятся и другие небольшие пищевые производства, фармацевтические и другие предприятия. Самые крупные и известные иностранные компании на этом рынке – «Вимм-Билль-Данн», «Мултон», «Ратибор», «Экопродукт». Среди отечественных предприятий можно выделить группу предприятий, выпускающих продукцию под торговыми марками «Санта», «Савушкин продукт», «Джой», «Меджик Саммер».

Отношения между переработчиком и производителем «строятся» через отдел закупок. Как правило, все условия договоров и соглашений оговариваются индивидуально с отделом закупок. Производители часто предъявляют завышенные требования к качеству продукции, к уже оговоренным условиям поставок и ценам. Это связано с тем, что в сезон массовых заготовок предложение на рынке ягод превышает спрос.

Несмотря на все трудности, появляются компании, которые стремятся построить новые, цивилизованные отношения между переработчиком и производителем, т. е. на практике реализовывать ориентированную на клиента стратегию развития компании, что особенно актуально в условиях нестабильности и формирования рыночного механизма в плодово-ягодном подкомплексе.

Проведенные исследования свидетельствуют, что в Беларуси формируется рынок ягод семейства брусничных растений с присущими ему особенностями. При этом из-за отсутствия соответствующей инфраструктуры процесс формирования носит во многом хаотичный характер. Здесь тесно переплетается культурное выращивание и заготовка дикорастущих ягод с ярко выраженным сезонным характером производства и заготовок. Значительная часть ягод реализуется на экспорт в виде сырья. В связи с этим возникает необходимость совершенствования экономических отношений, посредством которых регулируются все стадии, связанные с производством, заготовкой, хранением, переработкой и реализацией ягод черники, клюквы, брусники, голубики, и формируются производственно-экономические связи между всеми субъектами плодово-ягодного подкомплекса. Необходим рыночный механизм, представляющий собой довольно сложную, динамичную и в определенной мере саморегулирующуюся организационно-экономическую систему институциональных структур и экономических отношений. В рамках этой системы должно осуществляться производство и продвижение продукции из ягод брусничных растений, что в итоге приведет к увеличению обеспеченности населения высокоценными продуктами питания, увеличению экспорта и повышению эффективности функционирования всего плодово-ягодного подкомплекса. В качестве практических рекомендаций для руководителей и специалистов АПК можно отметить следующее.

1. В регионах республики, располагающих значительными запасами дикорастущих ягод брусничных растений, районными исполнительными комитетами по согласованию с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь могут быть определены возможные объемы заготовки дикорастущих ягод для специализированных предприятий. Необходимо выделить земли лесного фонда для предоставления в аренду, а также сельскохозяйственные и прочие земли, включая выработанные торфяники, для выращивания культурных видов ягод.

2. Формирование рынка ягод брусничных растений должно основываться на создании специализированных предприятий и экономических кластеров по производству, заготовке, заморозке, хранению и реализации дикорастущих и культурных видов ягод.

3. Бизнес-планы инвестиционных проектов создания и функционирования предприятий брусничной отрасли целесообразно разрабатывать с использованием стохастических экономико-математических моделей с учетом погодных и ценовых рисков.

4. Осуществление инвестиционной деятельности в рамках специализированных товарных зон по производству, заготовке, хранению, переработке и реализации ягод, отвечающее стратегии развития плодово-ягодного подкомплекса и интересам местного населения, целесообразно и экономически оправдано при использовании кредитной линии, рассчитанной на срок не менее 6 лет. Возврат основного долга следует осуществлять с отсрочкой платежа, начиная с третьего года после предоставления первого кредита.

5. Специализированные сельскохозяйственные предприятия по выращиванию и заготовке ягод брусничных растений, независимо от их организационно-правовой формы, целесообразно

включать в состав агрофирмы или агрокомпании в форме акционерного общества, учредителями которых могут выступать не только заготовители и производители ягод, но и перерабатывающие предприятия, торговые организации, производители средств производства.

6. Необходимо организовать подготовку специалистов в сфере производства, заготовки и реализации ягод брусничных растений. При этом обучение может производиться как в системе высшего образования, так и в системе повышения квалификации и переподготовки кадров.

Литература

1. Брусничные в СССР: Ресурсы, интродукция, селекция: сб. научн. тр. / редкол.: И. М. Красоборов [и др.]; Академия наук СССР, Сибирское отделение, Центральный сибирский ботанический сад. – Новосибирск, 1990. – 323 с.
2. Г р и м а ш е в и ч, В. В. Рациональное использование пищевых ресурсов леса Беларуси / В. В. Гримашевич, НАН Беларуси; отв. ред. И. В. Ипатьев; Институт леса. – Гомель, 2002. – 261 с.
3. К у р и л о в и ч, Т. В. Голубика высокорослая в Беларуси / Т. В. Курилович, В. Н. Босак. – Минск: Беларус. навука, 1998. – 176 с.
4. М и с у н, Л. В. Научные и технологические основы производства крупноплодной клюквы / Л. В. Мисун. – Минск: Хата, 1995. – 135 с.
5. Лесные ягодные растения и орехи на садовом участке / Т. И. Бобровникова [и др.]; под общ. ред. В. А. Ипатьева. – Молодечно: Победа, 2002. – 108 с.
6. П а в л о в с к и й, Н. Б. Сортовая брусника в Белорусском Полесье / Н. Б. Павловский, Ж. А. Рупасова; под общ. ред. Ж. А. Рупасовой. – Минск: Нац. акад. наук Беларуси, Центральный ботанический сад, 2000. – 230 с.
7. Р у б а н, Н. Н. Голубика на садовом участке / Н. Н. Рубан, И. К. Володько, Т. В. Курилович. – Минск: ИООО Красико-принт, 2002. – 49 с.
8. Р у п а с о в а, Ж. А. Клюква крупноплодная в Беларуси / Ж. А. Рупасова, Т. И. Василевская; под ред. Ж. А. Рупасовой. – Минск: Нац. акад. наук Беларуси, 1999. – 55 с.
9. Россия Великая – RIN_RU- География и природа. Биоресурсы (флора). [Электронный ресурс] / Информационный портал Министерства статистики и информации Российской Федерации. – М., 2006. – Режим доступа: <http://www.russia.rin.ru/guides/4299/html>. – Дата доступа: 20.03.2006.
10. Faostat Database Query [Electronic Resource] / FAO. – 2010. – Mode of access: http://www.faostat.fao.org/faostat/agricult/pr_ele.htm. – Date of access: 22.03.10.

M. Z. FREIDIN, V. V. VASILYEU

INCREASE OF ECONOMIC EFFICIENCY OF CULTIVATION AND PRESERVING OF COWBERRY PLANTS BERRIES

Summary

The paper deals with the problem of increasing economic efficiency of cultivation, preserving and selling of cowberry, cranberry, bilberry, and blueberry berries in Belarus. On the basis of studying the international and domestic experience of cultivation and preserving of cowberry plants berries practical recommendations for managers and experts of agricultural organizations are elaborated.