

УДК 338.436:339.137.2:001.895(476)

*Ф. И. СУБОЧ*

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: СОСТОЯНИЕ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси*

*(Поступила в редакцию 04.02.2010)*

Национальная продовольственная конкурентоспособность (НПК) – проблема макроэкономическая, связанная с эффективностью производства и реализацией политики, направленной на повышение качества жизни, она обеспечивается совокупностью условий, связанных как с развитием сфер АПК, так и с общим состоянием экономики страны. Стратегия предусматривает инновационное развитие сельского хозяйства и смежных отраслей экономики, составляющих в совокупности агропромышленный комплекс.

Национальная продовольственная конкурентоспособность представляет собой систему экономических отношений и механизмов, складывающихся в национально-экономическом развитии страны в сфере производства и реализации продовольствия, притом это саморегулирующаяся, синергетическая, интеграционная система, находящаяся в состоянии непрерывного развития, которая направлена на повышение качества жизни и которая обеспечивается как инновационным развитием агропромышленного комплекса, так и общим состоянием национальной экономики на основе мобилизации внутренних резервов, причем данная экономическая категория позволяет не только завершить процесс производства продуктов питания, но также способствует формированию широкого рыночного ассортимента выпускаемой продукции под потребительский спрос, а ее объем определяет необходимое для этого количество ресурсов.

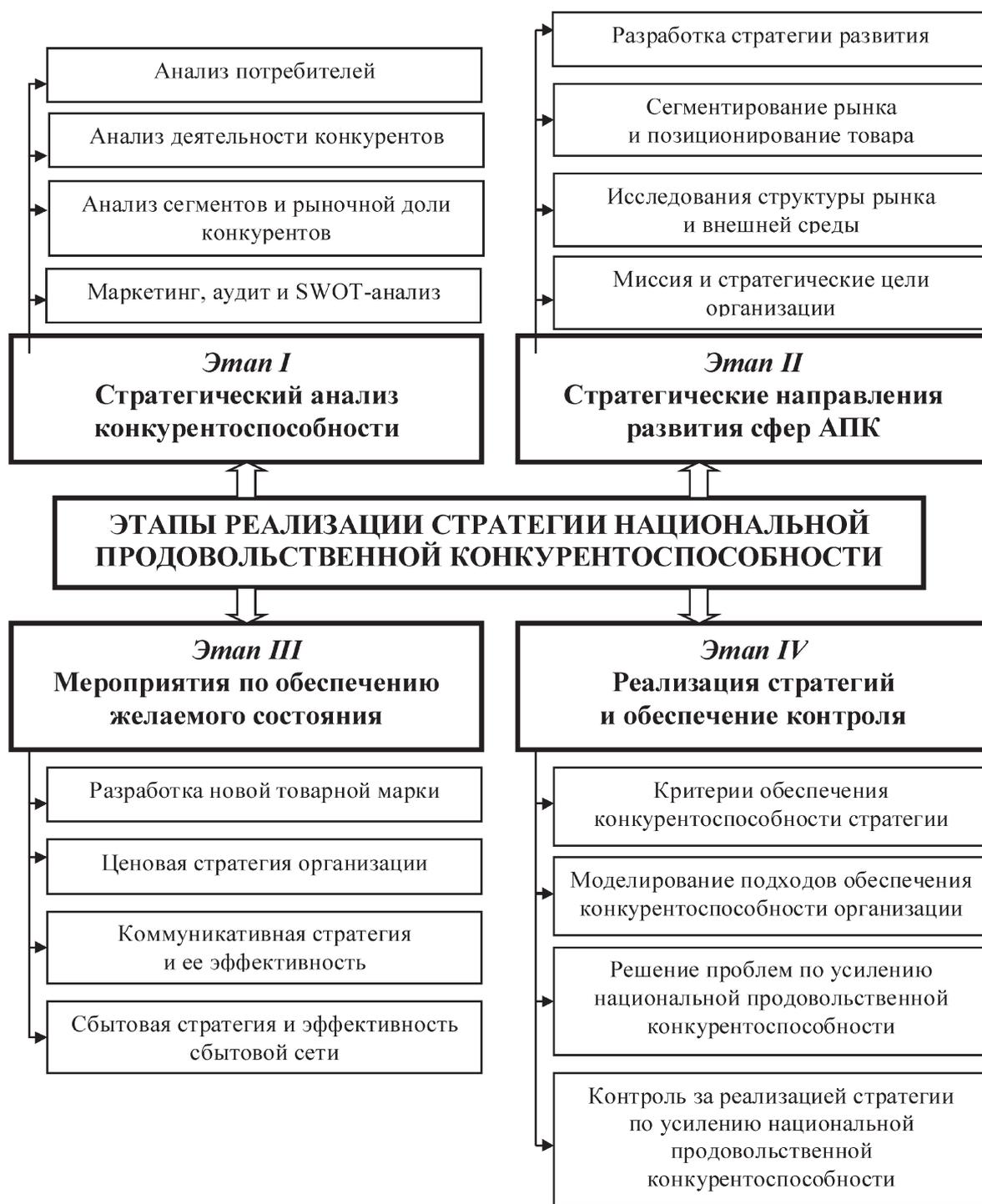
Система управления НПК (рисунок) начинается с создания организационно-экономического механизма, быстро адаптирующегося в условиях внешней и внутренней среды, который должен устойчиво функционировать в условиях открытого конкурентного рынка, не снижая ключевых финансовых показателей и эффективности использования собственного капитала.

Предлагаемый алгоритм усиления национальной продовольственной конкурентоспособности состоит из шести последовательных шагов. На первом шаге производится анализ потенциала конкурентного взаимодействия, оценка стоимости, определение емкости рынка и перспектив сбыта.

На втором шаге необходимо определить цели анализа продовольственной конкурентоспособности, показатели конкурентоспособности по техническим параметрам, выбрать базу сравнения, провести сегментирование рынка и с одновременным выбором стратегии охвата рынка. Далее производится анализ нормативных параметров и рассчитывается показатель конкурентоспособности по нормативным параметрам.

На третьем шаге на основе анализа потребителей и цен на рынке происходит определение показателя конкурентоспособности по экономическим параметрам. Далее, следуя предлагаемому нами алгоритму, производится расчет интегрального показателя конкурентоспособности.

Реализация стратегии национальной продовольственной конкурентоспособности предполагает определенную последовательность ее осуществления. На первом этапе разрабатываются стратегические положения по инновационно-системной реструктуризации сфер АПК, закладываются основы формирования экономических взаимоотношений субъектов хозяйствования, принимаются необходимые нормативно-правовые документы.



Основные этапы реализации национальной продовольственной конкурентоспособности

На втором этапе обеспечивается инновационно-структурная интеграция, связанная с завершением реформирования сфер агропромышленного комплекса с другими отраслями народного хозяйства. В этом периоде происходит смена не только производственных, но и социально-организационных технологий, определяющих эффективность взаимодействия субъектов хозяйствования. Государство выступает центральным субъектом в процессе формирования интеграционных структур, его роль не просто усложняется – она меняется качественно. Из внешней силы по отношению к хозяйственным процессам государство проявляет себя как органическая составляющая социально-ориентированной рыночной экономической системы.

Рыночный механизм и государственное регулирование – это пара взаимодополняющих и стимулирующих друг друга факторов системы. Отличие состоит в величине и характере и особенностях тех ролей, которые им отводятся в разные периоды развития производительных сил агропромышленного комплекса. Современную стратегию развития АПК необходимо формировать с учетом глобальных изменений в мире и строить не на противопоставлении государственного регулирования и рыночных свобод, а на основе сочетания активной роли государства и рыночных механизмов, способствующих повышению конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках, согласованности действий органов власти разного уровня [1–4].

Определяющее значение для инновационного развития экономики агропромышленного комплекса Беларуси приобретает новая совокупность факторов, использование которых формирует новые экономические отношения между государством и агропромышленным комплексом по поводу размещения производства, перемещения ресурсов, распределения доходов в интегрированных формированиях и отраслях АПК [5–8]. Значение государства объясняется тем, что именно оно определяет законы и права, обеспечивает их соблюдение, формирует благоприятный инвестиционный климат, причем его стратегическая инновационная функция, выражающаяся в поддержке базисных нововведений в экономике и технологической сфере.

На третьем этапе реализация стратегии национальной продовольственной конкурентоспособности обеспечивается инновационно-логистической соконкуренцией сфер АПК, основанной на новых направлениях маркетинговых исследований. Именно соконкуренция во многом определяет возможности привлечения денежных средств, построения деловых связей, поиска стратегических инвесторов, влияет на отношения субъектов хозяйствования АПК с властными структурами. Являясь характеристикой, внутренне присущей действующим предприятиям агропромышленного комплекса, потенциал соконкуренции (ПС) не только входит в число факторов генерирования прибыли, но и является одним из критериев продовольственной конкурентоспособности, по своим характеристикам он может быть отнесен к нематериальным активам субъектов хозяйствования АПК, поэтому в его основе лежит деловая репутация (гудвилл) предприятия.

Изучив экономическую сущность потенциала ПС, признаки его идентификации, нами обозначен потенциал соконкуренции как неосязаемые нематериальные активы, присущие субъектам хозяйствования агропромышленного комплекса и существующие в силу наличия несоответствия между ценой, по которой их оценивает рынок, и суммарной коммерческой стоимостью чистых активов предприятий.

Мы считаем, что настало время расширить горизонт НПК, нужны новые подходы. Каждому из этапов реализации стратегии национальной продовольственной конкурентоспособности присущи свои направления формирования ресурсов. Отечественная продукция пока еще является высокочувствительной, чтобы усилить ее конкурентоспособность нужно полнее осваивать научно-технический потенциал АПК, ускорить инновационный процесс на всех стадиях – от создания научного продукта до его освоения. Значимость проблемы эффективного вхождения отечественных предприятий АПК в конкурентную среду мирового рынка требует уточнения самой категории «национальная продовольственная конкурентоспособность» и выявления ее роли в национально-экономическом развитии страны.

Можно предположить, что свойство НПК должно проявляться независимо от действий субъектов экономической деятельности и определяется объективными процессами, протекающими в экономических системах. Данная категория представляет совокупность взаимосвязанных элементов в их диалектической взаимосвязи, которые позволяют получить эмерджентно-синергетический эффект. Функции национальной продовольственной конкурентоспособности обеспечивают связи между всеми сферами производства и реализации продукции, где перерабатывающие предприятия являются основой для изменения ассортимента конечной продукции с учетом конкретных рыночных потребностей [7, 8].

При генерации более высокого уровня НПК создается поле взаимодействий сфер АПК. Это поле не может быть бесконечным по способу организации, так как любая система существует в рамках ее характерного времени и пространства. Инновационная активность данной экономической категории характеризуется темпами инноваций и количественно может определяться как

произведение относительных частных индексов: индекса инновационной затратоемкости (отношение объема инновационных затрат к объему продаж); индекса обновления (доля новой продукции в общем объеме выпуска); индекса новизны продукции (средневзвешенная степень инновационности продуктов).

Надо подчеркнуть, что инновационная компонента НПК является основной, поскольку обеспечивает комплексную конкурентоспособность в рамках существующих ресурсных ограничений. Так, эффективность развития определяется показателями прибыли и рентабельности. При этом необходимо учитывать также себестоимость производства и количество производимой продукции.

В отличие от традиционной стратегии развития предприятия стратегия национальной продовольственной конкурентоспособности обладает рядом характерных особенностей, среди которых необходимо отметить следующие:

- направленность на разработку и внедрение нововведений во всех сферах жизнедеятельности субъектов хозяйствования: производство, маркетинг, финансы, персонал, организационное развитие;

- необходимость привлечения инвестиций, так как собственных денежных средств предприятию, как правило, бывает недостаточно вследствие высокой стоимости нововведений и длительных сроков окупаемости инновационных проектов;

- наличие у субъектов хозяйствования достаточно высокого внутреннего потенциала, выражающегося в возможностях его развития и способности менеджеров минимизировать угрозы, возникающие со стороны в процессе функционирования предприятия.

Применительно к отечественному агропромышленному комплексу стратегия национальной продовольственной конкурентоспособности заключается в следующем.

Во-первых, стратегия предполагает, прежде всего, внедрение технологических как базисных, так и улучшающих инноваций и направлена на решение одной из важнейших проблем отечественного АПК – проблемы износа основных фондов.

Во-вторых, реализация стратегии требует серьезных капиталовложений в разработку и коммерциализацию новшеств, что предопределяется еще и тем, что агропромышленный комплекс относится к числу капиталоемких отраслей.

В-третьих, специфика стратегии заключается в возможности освоения инновационных технологий, так как многие крупные перерабатывающие предприятия имеют высокоподготовленный инженерно-технический потенциал.

В-четвертых, в настоящее время большое значение в агропромышленном комплексе имеют процессы, связанные со слияниями и поглощениями, результатом которых является образование интеграционных структур. Специфика инновационных структур заключается в том, что они способны аккумулировать ресурсный потенциал для дальнейшего инновационного развития всей отрасли.

На стратегию НПК оказывают влияние факторы прямого воздействия, носителями которых являются государство, покупатели, партнеры, конкуренты, и факторы косвенного воздействия: политические, экономические, социальные, инновационные.

Стратегия национальной продовольственной конкурентоспособности основывается на разработке целевой программы действий на перспективу, выявляющей проблемы и ресурсы для достижения основной цели, – максимизации приоритетных результатов на основе оптимального размера затрат.

Реализация НПК будет способствовать эффективной деятельности перерабатывающих предприятий в составе агропромышленных формирований, достижению следующих конкурентных преимуществ: высокотехнологичные производственные мощности; достижение предприятиями оптимального соотношения цены и качества продукции; быстрое реагирование на новые запросы рынка; освоение новых перспективных направлений деятельности; современная, ориентированная на потребителя торговая структура; продуманная инвестиционная программа; уникальная инженерная и сервисная инфраструктура; надежное исполнение долгосрочных контрактов, стабильность поставок.

Анализ существующих вариантов построения экономических взаимоотношений предприятий перерабатывающей промышленности в агропромышленных формированиях показал, что наиболее характерными их издержками являются: недостаточная обоснованность ценового механизма, что недопустимо при переходе к рынку; применение распределительных отношений на основе административно-командных методов управления, отсутствие соответствующей материальной заинтересованности и ответственности за выполнение взаимных обязательств.

Структуру и содержание факторов конкуренции, воздействующих на предприятие в определенный момент времени и вызывающих ответную реакцию субъектов хозяйствования АПК, мы предлагаем определять как соконкурентное поле. Главное состоит в том, что сотрудничать и конкурировать необходимо одновременно посредством изменения добавленной стоимости. Стратегия конкурентной борьбы и сотрудничества состоит в понимании и видении процесса адаптации новых продуктов к требованиям потребителей: как только предприятие становится лидером в минимизации издержек, оно приобретает способность поддерживать высокий уровень доходности.

Под соконкурентным полем агропромышленного комплекса понимается конечный результат инновационной деятельности сфер АПК, выражаемый в достижении целевого долгосрочного уровня НПК и получившей воплощение, во-первых, в виде продукции, пользующейся устойчивым спросом; во-вторых, в новой технике и технологиях, активно внедряемых и совершенствуемых в сельском хозяйстве и предприятиях перерабатывающей промышленности, и, в-третьих, в эффективности деятельности перерабатывающих предприятий в составе агропромышленных формирований при создании мощных экспортно-ориентированных торгово-промышленных корпораций, значительно повышающих в совокупности инвестиционную привлекательность агропромышленного производства.

Используя методологию системного подхода на коэволюционной основе, нами показано движущее противоречие между конкуренцией и сотрудничеством. Конкуренция отражает конфронтационные взаимоотношения, а сотрудничество – согласование интересов предприятий перерабатывающей промышленности в агропромышленных объединениях на основе управления добавленной стоимостью. На базе этого противоречия конкуренции обоснована трактовка конкурентной среды – институциональные условия деятельности субъектов хозяйствования АПК, генерирующие более высокий уровень НПК.

Предприятия перерабатывающей промышленности в переходный период не в силах приспособиться к постоянным изменениям внешней среды, прежде всего к колебаниям в номенклатуре, объемах производства, финансовом состоянии поставщиков и потребителей. В связи с этим для них достаточно сложно выделить факторы, способствующие росту эффективности производства.

Как показали исследования, наибольшей устойчивостью отличаются конкурентные преимущества, основанные на инновационном обеспечении процессов производства, инновационных методах продвижения товаров на рынке. В настоящее время выход на траекторию устойчивого развития сфер АПК возможен только при условии мобилизации их внутренних ресурсов, повышения эффективности производства и соответствующем уровне развития сырьевой базы. При этом следует учитывать, что цели выживаемости, максимизации прибыли, удержания рынка и обеспечения устойчивости субъекта экономики неравнозначны по своему уровню. Если первые из них логично отнести к тактическим целям, то обеспечение устойчивого развития – к стратегическим.

Таким образом, устойчивость развития АПК как социально-ориентированного субъекта экономики – это процесс перехода данной системы на новый качественный уровень, направленный на усиление НПК, экономической эффективности, повышение качества жизни населения при сохранении и приумножении природного и экономического потенциала под воздействием различных факторов производства.

НПК отражает институциональные возможности: научно-техническую базу производства, квалифицированные трудовые ресурсы, степень зависимости от внутреннего и внешнего рынка. Результатом институциональных условий выступает высокая доля добавленной стоимости (ма-

териальный носитель НПК), обеспечивающая согласование интересов сфер АПК. Добавленная стоимость определяется с трех позиций: во-первых, как создаваемая на микроуровне доля добавленной стоимости в ценности благ; во-вторых, как совокупная добавленная стоимость на макроуровне; в-третьих, как дополнительные услуги при производстве продукции (синергия).

### Выводы

Основные причины относительно медленного развития инновационной деятельности сфер агропромышленного комплекса как основы обеспечения национальной продовольственной конкурентоспособности следующие:

низкие темпы инновационно-системной реструктуризации сфер АПК и обновления основных производственных фондов. Слабая восприимчивость отечественного сельского хозяйства к достижениям науки и передовой практики и возрастающий разрыв в его отставании от экономически развитых стран;

значительная деформация межотраслевых экономических взаимоотношений, монополизм производителей материально-технических ресурсов и связанный с ним диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;

нарушение баланса экономических интересов товаропроизводителей, перерабатывающей промышленности и торговых организаций. Торговые сети строят свои экономические отношения с поставщиками отечественного продовольствия с позиций бескомпромиссных требований. Финансовая неустойчивость сфер АПК, обусловленная нестабильностью рынков продовольствия;

дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности. Недостаточный уровень притока инвестиционных ресурсов в сельскохозяйственное производство. Экспортируя продовольствие в больших объемах по демпинговым ценам страна, в определенной мере, финансирует не отечественных, а зарубежных товаропроизводителей. В этих обстоятельствах ускорение темпов роста объемов сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности становится приоритетной стратегией агропромышленного комплекса.

Значимость проблемы эффективного вхождения отечественных предприятий АПК в конкурентную среду мирового рынка требует уточнения самой категории «национальная продовольственная конкурентоспособность» и выявления ее роли в национально-экономическом развитии страны. Национальная продовольственная конкурентоспособность как экономическая категория рассматривается применительно к стране в целом и представляет собой систему экономических взаимоотношений и механизмов, направленную на повышение качества жизни и которая позволяет производить конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью и обеспечивает эффективность агропромышленного производства, причем усиление национальной продовольственной конкурентоспособности и расширение ее границ, приводит к новым возможностям повышения уровня жизни населения.

С позиции системного подхода, в соответствии с его принципами национальная продовольственная конкурентоспособность представляет собой упорядоченную систему элементов, объединяемых взаимодействиями и отношениями в одно целое. Устойчивая совокупность элементов и их отношений образуют структуру НПК, определяющую закономерность ее функционирования.

В рамках данного подхода национальная продовольственная конкурентоспособность – это система интегрированных компонентов, отражающих основное содержание процессов сбалансированного развития агропромышленного комплекса. С позиции хозяйственной практики НПК это система, отвечающая принципам национальной ориентации в области производства сельскохозяйственного сырья, его переработки и реализации продовольствия. В организационном плане НПК – это совокупность субъектов хозяйствования, в структурном – это агропромышленный комплекс в целом, в институциональном плане – это совокупность институтов национального продовольственного рынка.

Важнейшими характеристиками национальной продовольственной конкурентоспособности является эффективность и конкурентоспособность, отражающие состояние и закономерности ее развития, которые в совокупности образуют единый процесс воспроизводства. Приведенные выше качественные признаки, позволяют научно – обосновано вести исследование экономических процессов, способов и закономерностей по усилению НПК.

Стратегия национальной продовольственной конкурентоспособности является долгосрочной целевой программой поэтапного перехода к устойчивому инновационному развитию отечественного агропромышленного комплекса, определяющей конкретные направления преобразований и виды деятельности по достижению стратегических целей, необходимые для этого ресурсы и механизмы. Конкурентоспособность является комплексным явлением, для понимания которого неприменим стандартный однофакторный подход, конкурентные преимущества высокого уровня необходимо создавать. В достижении конкурентоспособности и состоит так называемая национальная идея, включающая модернизацию экономики, системы национальной независимости и государственного устройства.

## Литература

1. Г у с а к о в, В. Г. Стратегия коэволюционного развития предприятий перерабатывающей промышленности и сельскохозяйственных товаропроизводителей АПК / В. Г. Гусаков, Ф. И. Субоч // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2006. – № 4. – С. 9–12.
2. Г у с а к о в, В. Г. Продовольственная конкурентоспособность как стратегия устойчивого инновационного развития АПК / В. Г. Гусаков, Ф. И. Субоч // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2007. – № 2. – С. 5–11.
3. С у б о ч, Ф. И. Инновационная деятельность сфер АПК в аспекте усиления продовольственной конкурентоспособности // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2009. – № 1. – С. 5–15.
4. С у б о ч, Ф. И. Концепция инновационного развития перерабатывающей промышленности и проблемы ее реализации // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2009. – № 3. – С. 20–32.
5. Г у с а к о в, В. Коэволюционно-инновационное взаимодействие государства с субъектами хозяйствования АПК / В. Гусаков, Ф. Субоч // Наука и инновации. – 2008. – № 5. – С. 39–44.
6. С у б о ч, Ф. И. Продовольственная конкурентоспособность в аспекте коэволюционно-инновационного взаимодействия поставщиков сырья и предприятий перерабатывающей промышленности // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2008. – № 3. – С. 15–23.
7. С у б о ч, Ф. Этапы реализации стратегии продовольственной конкурентоспособности в аспекте изменений внутренней и внешней среды / Ф. Субоч // Аграрная экономика. – 2009. – № 6. – С. 7–24.
8. С у б о ч, Ф. Продовольственная конкурентоспособность как экономическая категория и как средство повышения эффективности хозяйствования / Ф. Субоч, С. Позняк // Аграрная экономика. – 2009. – № 11. – С. 16–29.
9. Б е д с к и х, О. С. Ассортиментная политика как фактор обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур / О. С. Бедских // Опыт и проблемы маркетинговой деятельности в российском предпринимательстве: сб. ст. VIII Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза, 2007. – С. 83–84.
10. Н и ф а е в а, О. В. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности промышленного предприятия / О. В. Нифаева // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 3. – С. 162–166.

*F. I. SUBOCH*

## NATIONAL FOOD COMPETITIVENESS: ITS CONDITION AND REGULARITIES OF DEVELOPMENT

### Summary

The article deals with the essence of the strategy of national food competitiveness (NFC) which enables to establish that the innovative constituent is an integral part of competitive benefits formation. That is why the innovative way of development, in spite of the difficulties of its implementation, is a principal strategy of an advancing development of agriculture. The essence of the innovative activity of different spheres of agroindustrial complex in the aspect of strengthening of national food competitiveness is identified. The most important characteristics of NFC are efficiency and competitiveness reflecting the conditions and regularities of its development which together form the process of production. The above mentioned characteristics allow to research economic process, methods and regularities on NFC strengthening.