

УДК 338.48-44(1-22)(476.7)

И. В. ЗАХАРОВА

## ВЫЯВЛЕНИЕ НЕЯВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Белорусский национальный технический университет*

*(Поступила в редакцию 01.11.2010)*

Республика Беларусь обладает уникальными природными ресурсами и заповедными местами, что является базой для агроэкотуризма. Эта отрасль не столько прибыльна сама по себе, сколько дает толчок развитию инфраструктуры сельской местности и народного промысла. В то же время встает вопрос о потенциальных возможностях этого сектора экономики.

Основой, определяющей понятие «потенциал», служит термин «потенция». Потенция (лат. *potential* – сила) – скрытая возможность, способность, сила, могущая проявиться при известных условиях [1, с. 485].

В «Советском энциклопедическом словаре» под определением «потенциал» понимаются источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области [2, с. 1043].

*Экономический потенциал* – совокупная способность экономики, ее отраслей, предприятий хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. Экономический потенциал государства определяется его природными ресурсами, средствами производства, трудовыми и научно-техническим потенциалом, накопленным национальным богатством [3, с. 833].

*Производственный потенциал* – 1) объем продукции, который может быть произведен при полном использовании имеющихся у предприятия ресурсов; 2) потенциальные возможности производства, наличие факторов производства, необходимых ресурсов [3, с. 568].

Исходя из этого же источника трудовой потенциал, это «...трудовые возможности...», а экспортный потенциал – «способность государства экспортировать...» [3, с. 753, с. 839].

К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю в своем труде «Экономикс» дают понятие потенциальной конкуренции как возможности вступления новых фирм в отрасль [4, с. 393].

Согласно С. Фишеру, Р. Дронбушу и Р. Шмалензи, потенциальный выпуск – это уровень выпуска, который был бы достигнут при условии полного использования всех ресурсов [5, с. 776].

Обобщая все вышеприведенные определения, можно сказать, что *потенциал* – это совокупная способность независимой экономической единицы достигнуть высшей точки эффективности при условии использования всех имеющихся ресурсов.

Экономическая единица (агент) (англ. *economic agent*) в системе национальных счетов – юридическое или физическое лицо, совершающее экономическую операцию. В качестве экономической единицы могут выступать отдельное лицо, домохозяйство, коллективы, предприятия, учреждения, организации, экономические регионы, отрасли и сектора экономики, государство. Особой экономической единицей является заграница («остальной мир»). Однако, когда происходит освоение инновационного проекта, новой сферы деятельности или новой отрасли в экономике, встает вопрос о выявлении неявного экономического потенциала.

*Неявный экономический потенциал* – это те скрытые возможности экономической единицы, распознавание и использование которых приведет к получению дополнительного экономического эффекта.

Агротуризм является молодой, но быстро развивающейся отраслью в экономике Беларуси, и выявление его неявного потенциала достаточно актуально как для самой отрасли, так и для эффективного развития регионов.

**Методика выявления неявного потенциала.** Для выявления неявного потенциала агротуризма предлагается использовать следующие формулы:

1. Потенциальное количество агроусадьб:

$$A = (\Sigma N + \Sigma G) K + \Sigma T_m, \quad (1)$$

где:  $A$  – потенциальное количество агроусадьб в регионе;  $\Sigma N$  – количество заповедников и национальных парков в регионе;  $\Sigma G$  – количество городов в регионе;  $\Sigma T_m$  – количество действующих туристических маршрутов (на каждый туристический маршрут целесообразно сориентировать одну агротуристическую усадьбу);  $K$  – это среднее число агротуристических усадеб, которые могут разместиться вблизи одного города или ориентированы на конкретное заповедное место. Принято 3.

2. Потенциальное количество рабочих мест на агроусадьбах:

$$M = AZ, \quad (2)$$

где  $M$  – количество рабочих мест в агротуристическом бизнесе региона;  $Z$  – среднее количество рабочих мест на одной агротуристической усадьбе. Согласно указу № 372 [6], субъекты агротуризма могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма при наличии в совокупности следующих условий: жилого дома (части жилого дома); свободных жилых комнат в жилом доме (части жилого дома) для размещения агротуристов; осуществлении субъектами агротуризма деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, основанной на личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством. За среднюю единицу принято 3.

3. Потенциальное количество потребителей услуг агротуристического бизнеса в год:

$$P = AV_r S_d, \quad (3)$$

где  $P$  – потенциальное количество потребителей услуг агротуристического бизнеса в год;  $S_d$  – количество сезонных дней в году;  $V_r$  – оптимальная величина заполняемости в агротуристическом секторе, равная 3,14, означающая среднее количество чел.-мест, занятых в сутки на одной агроусадьбе в сезон. Величина рассчитана исходя из указа № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь», согласно которому в агроусадьбах допускается 5 жилых комнат. Пусть одна из них будет рассчитана на одно спальное место, а четыре – на два. Итого мы имеем 9 чел.-мест размещения. Допускаем, что все места будут заняты только в выходные дни, а в будни постоянно будут проживать не более 4 постояльцев:  $(18 + 4)/7 = 3,14$ . Данный коэффициент также допускает отдых семьи с детьми разного возрастного диапазона, когда за дополнительное койко-место для инфантов (обычно ребенок до трех лет) не доплачивается, а за дополнительное размещение ребенка до 11–12 лет доплачивается 25–30% к стоимости номера.

В гостиничном бизнесе для определения коэффициента заполняемости (лат. *occupancy rate*), обычно прибегают к следующему расчету:

$$O_r = \frac{S_n}{(Q_n Q_d)} \times 100\%,$$

где  $S_n$  – количество проданных номеров-суток в месяц;  $Q_n$  – общее количество номеров;  $Q_d$  – количество дней.

Однако для субъектов агротуризма эта формула не представляется целесообразной в связи со спецификой данного бизнеса.

4. Потенциальный объем услуг агротуристической отрасли в денежном выражении:

$$Q_s = PU_s, \quad (4)$$

где  $Q_s$  – потенциальный объем услуг агротуристической отрасли в денежном выражении;  $U_s$  – средний уровень цен по отрасли за предыдущий отчетный период.

**Апробация методики на примере Брестской области.** С целью выявления вышеупомянутого потенциала был проведен анализ состояния агротуристического бизнеса на примере Брестской области.

Согласно статистическим данным, удельный вес Брестской области по оказанию платных услуг населению составляет 12% от общереспубликанского [7]. Показатели 2007 г. свидетельствуют о том, что на одного жителя данного региона приходится 788,9 тыс. руб., из них только 1% приходится на оказание туристических услуг. Это около 8 тыс. руб. на одного жителя, из них на агротуристический сектор 348 руб.

В области 16 районов, 21 город. На территории области находятся 46 заказников и 67 памятников природы республиканского и местного значения, а также национальный парк «Беловежская пуща». Площадь – 32,8 тыс. км<sup>2</sup>, из них 1444 тыс. га. (44% территории области) составляют сельскохозяйственные земли. На начало 2008 г. в области проживали 1435,1 тыс. чел. [7]. Данные по трудовым ресурсам Брестской области приведены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1. Трудовые ресурсы Брестской области [7]

Показатель	Трудовые ресурсы, тыс. чел.		
	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Экономически активное население	614,2	615,2	639,7
В том числе:			
занятое население	603,3	606,6	626,9
безработные	10,9	8,6	6,8

Как видно из официальных данных, на конец 2008 г. безработица в Брестской области составляла 1,06% от экономически активного населения. Однако в Беларуси уровень безработицы официально регистрируется из определения статуса безработного, который появляется при личном обращении для постановки на учет в службе занятости населения. Значительное число безработных не обращается в данные службы из-за низкого пособия по безработице и малой надежде на трудоустройство по специальности.

Уровень регистрируемой безработицы на 1 января 2010 г. составил 1,0%, в том числе 1,1% в малых городах и городских поселениях (далее – малые города) при численности безработных 6,5 и 1,5 тыс. чел. соответственно. В среднем на одно рабочее место условно претендовало 1,7 безработных [8]. Следовательно, в сельской местности не трудоустроенными остались 880 человек трудоспособного возраста. В силу того что исследования по неофициальному уровню безработицы не проводились, можно допустить, что он не сильно отличается от официальных данных.

Наличие свободной рабочей силы требует создания дополнительных рабочих мест. Одна из задач, которые выполняет развитие агротуристической отрасли, и есть формирование новых рабочих мест в сельской местности.

В 2009 г. в 124 агроусадебках Брестской области отдохнуло около 8 тыс. туристов. Объем оказанных услуг составил около 500 млн руб. [9]. Соответственно, на одну агроусадбу приходится в среднем 65 туристов в год, оказание услуг – на 4 млн руб., т. е. на одного туриста приходилось в среднем 62500 руб.

В Брестской области проходят 40 туристических маршрутов, на которых по итогам 2007–2008 гг. обслужено свыше 650 тыс. туристов, в том числе 55 тыс. иностранных [9].

Используя приведенные ранее формулы, можно выявить неявный потенциал Брестского региона в сфере агроэкотуризма.

Пример расчета потенциального количества агроусадьб для Брестского региона:  $\Sigma N - 46$  заказников + 1 национальный парк = 47,  $\Sigma G$  – в регионе 21 город,  $\Sigma T_m$  – на данный момент действует 40 туристических маршрутов. Итого, потенциально, 244 агроусадьбы ( $A = (47 + 21) \times 3 + 40 = 244$ ).

Пример расчета потенциального количества рабочих мест на агроусадьбах для Брестского региона. Итого потенциально агротуристический бизнес в Брестском регионе может обеспечить 732 рабочих места ( $M = 244 \times 3 = 732$  чел.). На данный момент действует 124, соответственно, есть ниша еще для 120 усадеб данного типа. Каждая такая усадьба дает в среднем 3 рабочих места:  $120 \times 3 = 360$  чел.

Пример расчета потенциального количества потребителей услуг агротуристического бизнеса в год для Брестского региона:  $A - 244$ ;  $V_r - 3,14$ ;  $S_d - 106$  (три месяца лета и две недели рождественских каникул). Итого, Брестский регион потенциально может быть востребован как поставщик агротуристических услуг более чем для 81 тыс. туристов ( $P = 244 \times 3,14 \times 106 = 81213$  чел.).

Пример расчета потенциального объема услуг агротуристической отрасли в денежном выражении для Брестского региона:  $P - 81213$  чел.;  $U_s - 62500$  руб.,  $Q_s = 81213 \times 62\,500 = 5\,075\,812\,500$  руб.

Полученные данные приведены в табл. 2.

Таблица 2. Потенциальные возможности Брестского региона в агротуристическом секторе экономики

Показатель	Текущая ситуация	Потенциальная ситуация
Количество агроусадьб	124	244
Количество потребителей услуг агроусадьб, чел.	8000	81 213
Объем услуг в финансовом выражении, млн руб.	500,0	5 075,8
Из них на одного жителя региона, руб.	348	3537

Таблица 3. Прогнозируемые возможности достижения использования полного потенциала агротуристической отрасли в Брестском регионе согласно сценарию 1

Год	$V_r$	$A$	$P$ , чел.	$Q_s$ , млн руб
2009	0,61	124	8000	500
2010	0,92	124	12027	751,7
2011	1,37	124	18040	1127,5
2012	2,06	124	27060	1691,3
2013	3,09	124	40590	2536,9
2014	3,14	124	41272	2579,5
2015	3,14	144	47929	2995,6
2016	3,14	164	54586	3411,6
2017	3,14	184	61243	3827,7
2018	3,14	204	67899	4243,7
2019	3,14	224	74556	4659,8
2020	3,14	244	81213	5075,8

Раскрыв и реализовав неявный потенциал агротуристического бизнеса, экономика региона получит значительный приток денежных средств в сельскую местность. В 10 раз возрастет количество потребителей услуг этого сектора экономики и дополнительно появится 426 рабочих мест, что существенно для жителей сельской местности.

Следует заметить, что полученные данные представляют собой оптимистический прогноз развития отрасли агроэкотуризма, достижение которого реально добиться только при выявлении и использовании всего неявного потенциала.

Есть два наиболее вероятных сценария достижения данного результата.

*Сценарий 1* подразумевает первоначальный упор на повышение эффективного использования потенциала уже имеющихся агроусадьб и только после этого постепенное привлечение в данную сферу новых субъектов агротуристического бизнеса в зависимости от увеличения потенциальных потребителей.

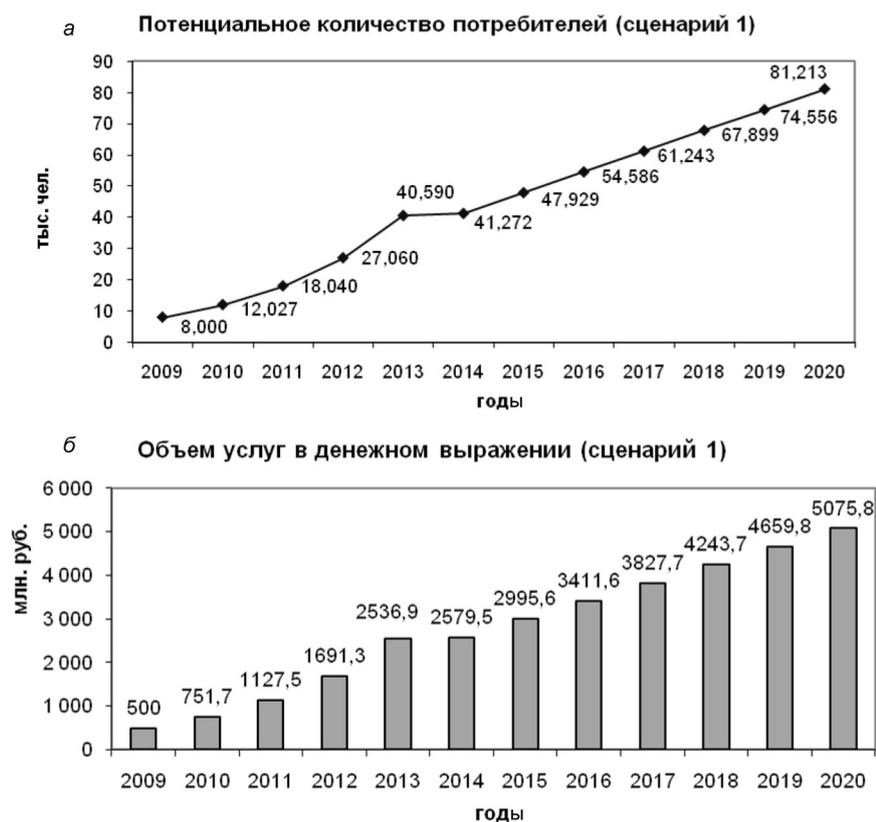


Рис. 1. Прогноз потенциального количества потребителей агротуристических услуг (а) и объема реализуемых услуг агротуризма в денежном выражении (б) по годам согласно сценарию 1

Для этого в первую очередь необходимо поднять коэффициент заполняемости в агроусадебках, который на данный момент равен 0,61 (на 124 усадьбы приходится 8 тыс. потребителей данных услуг при 106 сезонных дней в году (8000:124:106)) вместо оптимального 3,14. На данный показатель можно будет выйти к 2014 г. в случае эффективной работы маркетинговых служб и поддержке как государства, так и местных властей. После того, как коэффициент заполняемости достигнет оптимального показателя, рекомендуется расширить перечень усадеб предлагающих услуги агротуризма наращиваемыми темпами. Расчеты данного сценария приведены в табл. 3.

Как видно из рис. 1 повышение коэффициента заполняемости при текущем количестве агроусадеб в Брестской области приведет к увеличению притока потребителей и финансовых средств к 2014 г. в пять раз.

*Сценарий 2* ориентирован на одновременное поступательное увеличение коэффициента заполняемости и субъектов агротуристического бизнеса. В первом сценарии рост коэффициента заполняемости предполагается 50% за отчетный период по отношению к предыдущему, благодаря тому что именно на увеличение данного показателя идет работа на первой стадии реализации потенциала. Во втором сценарии это не представляется возможным за счет диверсификации усилий на нескольких направлениях раскрытия потенциала, поэтому рост данного коэффициента предполагается в пределах 15% к предыдущему периоду.

Как видно из данных табл. 4, выход на желаемые показатели при данном сценарии прогнозируется в 2021 г., тогда как согласно сценарию 1 это возможно лишь к 2020 г. На рис. 2 отображены прогнозы изменения показателей по годам согласно табл. 4.

Проанализировав данные двух сценариев, можно сделать вывод, что развитие отрасли по первому сценарию предпочтительнее, что видно как по финансовым показателям, так и по росту количества потенциальных потребителей. Несмотря на то что по достижении оптимального показателя коэффициента заполняемости в 2014 г. и «открытии» данной отрасли для новых субъектов в 2015 г. темп роста показателей при первом сценарии замедляется, это не мешает выйти на прогнозные показатели на год раньше, чем при темпах развития согласно второму сценарию.

Т а б л и ц а 4. Прогнозируемые возможности достижения использования полного потенциала агротуристической отрасли в Брестском регионе согласно сценарию 2

Год	$V_r$	$A$	$P$ , чел.	$Q_s$ , млн руб
2009	0,61	124	8000	500
2010	0,70	144	10708	669,2
2011	0,81	164	14024	876,5
2012	0,93	184	18095	1130,9
2013	1,07	204	23071	1441,9
2014	1,23	224	29132	1820,8
2015	1,41	244	36493	2280,8
2016	1,62	244	41967	2623,0
2017	1,87	244	48262	3016,4
2018	2,15	244	55502	3468,9
2019	2,47	244	63827	3989,2
2020	2,84	244	73401	4587,6
2021	3,14	244	81213	5075,8

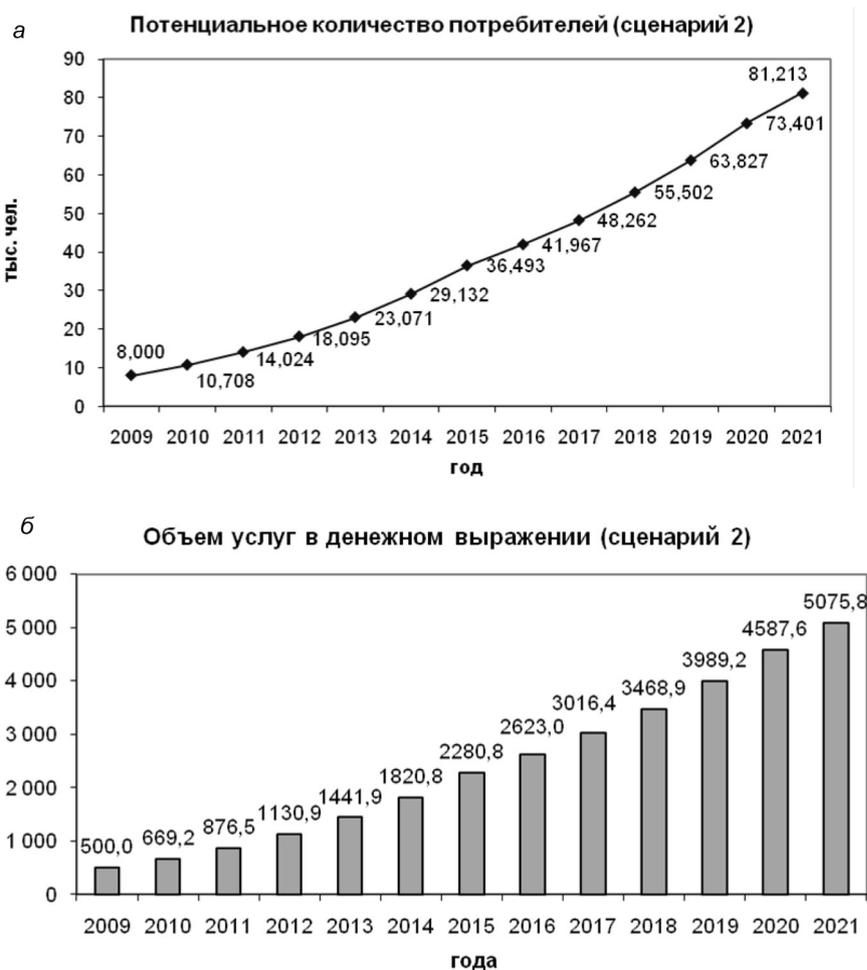


Рис. 2. Прогноз потенциального количества потребителей агротуристических услуг (а) и объема реализуемых услуг агротуризма в денежном выражении (б) по годам согласно сценарию 2

### Выводы

Распознавание и вовлечение в экономику неявного потенциала позволяет в несколько раз повысить эффективность использования ресурсов и реализовать оптимальное количество благ и услуг, что было предложено в данной статье на примере агротуристического бизнеса Брестской области.

Согласно приведенным расчетам, выявление неявного экономического потенциала и учет возможности предложения услуг туристических маршрутов для потребителей отдыха на агротуристических объектах даст возможность достигнуть агротуристической отрасли в Брестском регионе наибольшей эффективности в течение 11–12 лет, следуя одним из приведенных сценариев, что привлечет в экономику региона свыше 5 млрд денежных средств.

### Литература

1. Современный словарь иностранных слов. Около 20000 слов / Н. М. Ланда [и др.]. – М.: Рус. яз., 1993. – 740 с.
2. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – Изд. 2-е. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – 1600 с.
3. Б о р и с о в, А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2004. – 860 с.
4. М а к к о н н е л л, К. Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2 т. / С. Л. Брю; пер. с англ. 11-го изд. – Т. 2. – М.: Республика, 1992. – 400 с.
5. Ф и ш е р, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; пер. с англ. со 2-го изд. – М.: Дело ЛТД, 1995. – 864 с.
6. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 372 // Беларусь Сегодня. – 2006. – 2 июня.
7. Регионы Респ. Беларусь: стат. сб. – Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008. – 846 с.
8. Информация о состоянии рынка труда: Официальный сайт Брестского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Опубл.: 01.02.2010. – Режим доступа <http://www.brest-region.by/topic.php?tid=6359/>. – Дата доступа: 05.03.2010.
9. Туристическая Брестчина: Официальный сайт Брестского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Размещено: 25.11.2008. – Режим доступа: <http://www.brest-region.by/topic.php?tid=1665/>. – Дата доступа: 06.03.2010.

*I. V. ZAKHAROVA*

### **IDENTIFICATION OF HIDDEN ECONOMIC POTENTIAL OF AGROTOURIST BUSINESS ON THE EXAMPLE OF BREST OBLAST**

#### **Summary**

The methodology of identification and calculation of hidden potential of the regions in agrotourist sector of economy is worked out. The concepts of potential and hidden potential are discovered. The example of calculation of hidden potential for Brest region is given, the variants of agrotourism development in this district are analysed in accordance with the use of potential possibilities.