

УДК 338.439:338.564(476+100)

Л. Н. БАЙГОТ

**БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ:
ВОЗМОЖНОСТИ СТРАНОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ЭКСПОРТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь,
e-mail: agricinst@mail.belpak.by*

(Поступила в редакцию 12.03.2013)

Экономика каждой страны развивается под воздействием международной торговли, а внешнеторговые отношения выступают катализатором внутреннего экономического роста. В свою очередь, эффективность внешнеторговых операций зависит от степени включения страны в международное разделение труда, а также конъюнктуры мирового рынка, обусловленной уровнем производства и экспорта по отдельным странам и регионам [1, 2].

Внешнюю торговлю Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в последние годы следует характеризовать как эффективную – страна по данной группе товаров вышла на положительное сальдо внешнеторгового баланса. Внешнеторговый оборот с 2005 по 2011 г. увеличился более чем в 2 раза, при этом рост экспорта за данный период составил 2,8 раза, а импорта – 1,8 раза [3, 4]. Растущую роль Беларуси как поставщика продовольствия на мировые рынки отмечает Генеральный директор Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) Жозе Грациану да Силва. В то же время экспортная направленность по странам и регионам характеризуется одновекторным развитием, так как более 80 % белорусских поставок приходится на страны СНГ, прежде всего Россию. Поэтому достижение основной стратегической цели Республики Беларусь в сфере внешней торговли продукцией АПК – увеличение темпов роста экспорта, а также обеспечение положительного внешнеторгового сальдо – требует поиска других эффективных рынков сбыта.

В связи с этим особенно значимым является мониторинг основных мировых производителей и экспортеров аграрной продукции, определение места Республики Беларусь на мировом рынке, что позволяет наиболее достоверно оценить возможности страновой и региональной диверсификации рынков сбыта отечественной продукции.

В Государственной программе «Развитие сельских территорий на 2011–2015 годы» определена стратегия внешнеэкономической политики Беларуси в сфере АПК на 2011–2015 гг., целью которой является обеспечение положительного сальдо внешнеторгового баланса на основе рационального использования экспортного потенциала АПК, повышения его эффективности посредством производства конкурентоспособной отечественной продукции, сбалансированности экспортно-импортных потоков, диверсификации структуры экспорта, использования инновационного развития производства и сбыта [5].

Сельское хозяйство Беларуси является системообразующей сферой экономики страны, на его базе формируется внутренний агропродовольственный рынок, а также экспортный потенциал. В последние годы отрасль вышла на более высокий уровень развития, а именно: ускоренную интенсификацию производства, технико-технологическую модернизацию, комплексное обновление производственной инфраструктуры [1]. Благодаря реализации мероприятий Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы, а также Государственной программы устойчивого развития села на 2011–2015 годы в производственной сфере обеспечена устойчивая динамика роста производства сельскохозяйственной продукции (рис. 1).

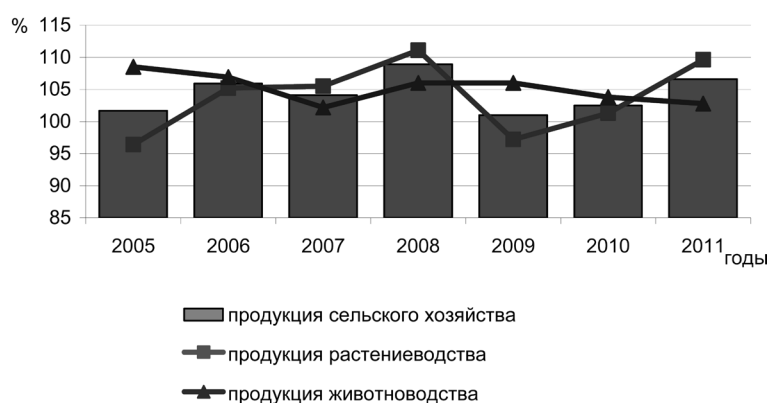


Рис. 1. Индексы физических объемов продукции сельского хозяйства в Республике Беларусь

Достигнуты целевые критерии продовольственной безопасности и независимости страны, так как уровень производства начиная с 2004 г. устойчиво превышает потребность внутреннего рынка [6, 7]. Наличие важнейших видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия превышает потребность внутреннего рынка. Исключение составляют такие виды продовольствия, как масло растительное, плоды, ягоды, отдельные виды овощей и рыба, собственное производство и переработка которых пока недостаточны (табл. 1, 2).

Т а б л и ц а 1. Производство сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения в Республике Беларусь, кг

| Вид продукции | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| Мясо (в убойном весе) | 97 | 102 | 108 |
| Молоко | 692 | 698 | 687 |
| Яйца, шт. | 361 | 373 | 396 |
| Зерно | 895 | 736 | 884 |
| Картофель | 749 | 825 | 815 |
| Сахарная свекла | 418 | 398 | 473 |
| Овощи | 243 | 246 | 209 |

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена на основании источников [8, 9].

Т а б л и ц а 2. Потребление основных продуктов питания населением Беларуси, кг в год

| Продукты питания | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| Мясо и мясопродукты | 78,0 | 84,0 | 88,0 |
| Молоко и молокопродукты | 228,0 | 247,0 | 252,0 |
| Яйца и яйцепродукты, шт. | 289,0 | 292,0 | 310,0 |
| Рыба и рыбопродукты | 15,4 | 15,7 | 12,6 |
| Масло растительное | 13,6 | 15,9 | 18,4 |
| Картофель и картофелепродукты | 184,0 | 183,0 | 183,0 |
| Овощебахчевые культуры | 148,0 | 149,0 | 144,0 |
| Фрукты и ягоды | 61,0 | 65,0 | 58,0 |

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена на основании источников [6, 7, 9].

Анализ емкости отечественного рынка основных сельскохозяйственных товаров (рис. 2) показывает, что наибольшая доля экспорта приходится на продукцию животноводства; зерно, картофель и овощи используются в основном на внутреннем рынке; незначительной является доля импорта в общих объемах внутреннего рынка по зерну, молоку, яйцам и картофелю, кроме того, наблюдается снижение доли импорта практически по всем анализируемым товарам, исключение составляет льноволокно.

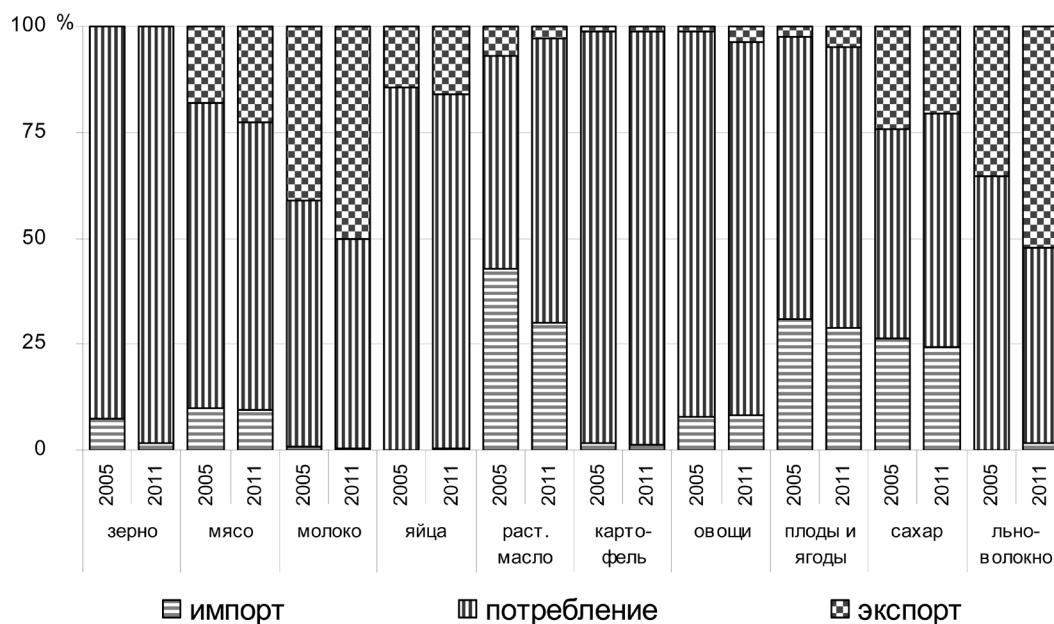


Рис. 2. Структура емкости рынков основных сельскохозяйственных и продовольственных товаров в Беларуси

Таким образом, основными экспортными товарами Беларуси являются продукты животного происхождения: их доля в экспорте на протяжении последних лет составляет более 70 %, в том числе молокопродуктов – 40 %, мясопродуктов – 20 %. Республика экспортирует сахар и кондитерские изделия, плоды и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки (рис. 3).

География белорусского экспорта аграрной продукции в последние годы значительно расширилась: если в 2005 г. белорусские сельскохозяйственные товары и продовольствие экспортировались на рынки 62 государств, то в 2011 г. их количество увеличилось до 77. Однако по-прежнему основными потребителями белорусской продукции являются страны СНГ и в большей степени Россия (табл. 3). Например, в 2011 г. в Россию экспортировано более 80 % продукции, в страны Европы – около 7 %. Совсем незначительные объемы продавались на рынках стран Азии, Северной и Южной Америки.

Анализ показывает, что за последние годы Беларусь увеличила экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия в страны СНГ, прежде всего в страны Таможенного союза, снизив экспортные поставки в развивающиеся и развитые страны. С 2005 по 2011 г. стоимость экспорта в Казахстан и Россию увеличилась почти в 3 раза, при этом экспорт в Казахстан увеличился в 23 раза.

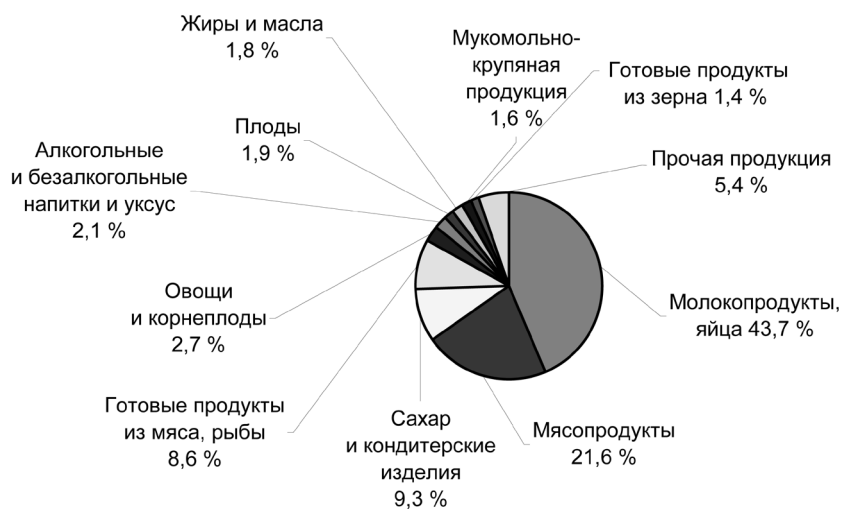


Рис. 3. Структура экспорта Беларуси сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в среднем за 2009–2011 гг.

Достигнут также значительный рост положительной величины внешнеторгового сальдо со странами ТС – в 5,7 раза (практически вся молочная и мясная продукция экспортируется в страны Таможенного союза). Велика доля экспорта в эти страны и такой продукции, как сахар, мукомольные и кондитерские изделия.

Установлено, что рынок европейских стран является труднодоступным для многих белорусских товаров. Как свидетельствует практика, возможности продвижения белорусской аграрной продукции на рынки стран Европейского союза определяются рядом факторов, в первую очередь таких, как нормативно-правовые требования в области регулирования внешней торговли [3].

Несмотря на то что стоимость экспорта продукции сельского хозяйства и продовольствием в страны ЕС в 2011 г. по сравнению с 2005 г. увеличилась в 1,6 раза, удельный вес в общем объеме экспорта аграрной продукции сократился и составил 6,4 % против 10,9 % в 2005 г. (табл. 4). Импорт увеличился как по стоимости, так и по удельному весу (от 28,1 % в 2005 г. до 30,9 % в 2011 г.).

Т а б л и ц а 3. Географическая направленность экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь по регионам мира, %

| Регион | 2005 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|------------------|---------|---------|---------|
| СНГ | 84,600 | 91,000 | 90,900 |
| в т. ч. Россия | 79,500 | 80,200 | 80,800 |
| Европа | 10,800 | 7,000 | 7,100 |
| Океания | 0,001 | 0,012 | 0,004,0 |
| Северная Америка | 0,300 | 0,100 | 0,400 |
| Южная Америка | 0,030 | 1,100 | 1,100 |
| Африка | 0,001 | 0,020 | 0,010 |
| Азия | 0,200 | 0,400 | 0,300 |
| Прочие | 4,000 | 0,300 | 0,200 |
| Итого | 100 | 100 | 100 |

Пр и м е ч а н и е. Таблица составлена на основании источников [3, 4, 9]. То же для табл. 4–6.

Т а б л и ц а 4. Доля стран Европейского союза во внешней торговле Беларуси аграрной продукцией, %

| Показатель | 2005 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
| Внешнеторговый оборот | 20,5 | 18,2 | 16,0 | 17,4 |
| Экспорт | 10,9 | 11,2 | 6,4 | 6,4 |
| Импорт | 28,1 | 25,2 | 27,1 | 30,9 |

Внешнеторговое сальдо со странами ЕС по анализируемым товарам является отрицательным, и его отрицательная величина возрастает: 2005 г. – (–73,3) млн долл. США, 2011 г. – (–760,4) млн долл. США. Среди стран ЕС основными торговыми партнерами Беларуси по агропродовольственной продукции являются Нидерланды, Польша, Германия, Литва, Латвия и Франция.

Структура реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия республики в страны Европейского союза не отличается разнообразием. Основными товарами, поставляемыми в эти страны в 2001 г., являлись: казеин (28,9 %), необработанные шкуры (9,7%), грибы (10,4%), алкогольные и безалкогольные напитки (9,4 %), ягоды черники и клюквы (22,1 %), жиры и масла животного и растительного происхождения (5,0 %), т. е. в основном это сырьевые товары с низкой добавленной стоимостью (табл. 5).

Несмотря на то что в последние годы Беларусь стала шире развивать внешнеторговые отношения в аграрной сфере со странами Азии, особенно с такими, как Китай, Индия и Монголия, в эти и другие страны данного континента поставлялись в основном сухое цельное молоко, сухое обезжиренное молоко, алкогольные и безалкогольные напитки на незначительную сумму (13,0–13,7 млн долл. США) (табл. 6).

Т а б л и ц а 5. Структура экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси в страны Европейского союза, %

| Вид продукции | 2010 г. | 2011 г. | Вид продукции | 2010 г. | 2011 г. |
|---|---------|---------|--|---------|---------|
| Живые животные (прочие лошади чистопородные) | 0,20 | 0,020 | Готовая продукция из мяса и рыб (рыбные консервы) | 1,10 | 0,90 |
| Мясо и пищевые мясные продукты (пищевые субпродукты КРС) | 0,10 | 0,020 | Сахар и кондитерские изделия из сахара | 1,10 | 1,10 |
| Рыба и ракообразные (каarp живой, рыба сушеная) | 0,30 | 0,10 | Продукты переработки овощей и плодов (грибы консервированные) | 1,60 | 1,00 |
| Молокопродукты | 0,50 | – | Разные пищевые продукты (экстракты, эссенции) | 0,30 | 0,30 |
| Продукты животного происхождения | 0,20 | 0,10 | Алкольные и безалкогольные напитки (спирт) | 7,80 | 9,40 |
| Овощи (лисики) | 9,60 | 10,40 | Остатки и отходы пищевой промышленности (остатки от производства крахмала) | 3,80 | 4,00 |
| Плоды (черника) | 7,00 | 22,10 | Табак и его промышленные заменители (сигареты) | 0,20 | 0,60 |
| Хлебные злаки (рожь) | 1,70 | 0,50 | Казеин | 24,10 | 28,90 |
| Продукты мукомольной промышленности (мука пшеничная мягких сортов) | 0,40 | 0,60 | Желатин | 0,020 | 0,10 |
| Масличные семена и плоды (семена рапса) | 4,50 | 0,60 | Кожевенное сырье и кожа | 12,10 | 9,70 |
| Жиры и масла растительного и животного происхождения (подсолнечное масло, рапсовое масло) | 19,40 | 5,00 | Льноволокно | 2,50 | 3,50 |
| | | | Всего | 100,0 | 100,0 |

Т а б л и ц а 6. Экспорт продовольствия Республики Беларусь, млн долл. США

| Страны | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|----------------------|--------------|---------------|---------------|
| <i>Страны Азии</i> | | | |
| Катар | – | 0,010 | – |
| Сингапур | 1,900 | 0,200 | 0,050 |
| Палестина | – | – | 0,200 |
| Пакистан | 0,800 | 0,001 | 0,100 |
| Монголия | 1,00 | 1,400 | 1,700 |
| Корея | – | 0,004 | 0,010 |
| Китай | 1,200 | 2,800 | 5,300 |
| Индия | 2,500 | 3,400 | 3,200 |
| Израиль | 1,300 | 1,600 | 1,900 |
| Гонконг | 0,005 | – | 0,030 |
| Вьетнам | 0,200 | 0,200 | 0,200 |
| Тайвань | – | 0,020 | 0,900 |
| Афганистан | 0,300 | 4,100 | 0,090 |
| Япония | – | 0,004 | – |
| Итого | 9,200 | 13,700 | 13,700 |
| <i>Страны Африки</i> | | | |
| Алжир | 0,030 | 0,600 | – |
| Танзания | – | – | 0,010 |
| Нигерия | – | – | 0,010 |
| Марокко | – | – | 0,300 |
| Ливия | 0,050 | 0,030 | 0,100 |
| Ливан | 0,20 | 0,010 | 0,020 |
| Камерун | – | – | 0,030 |

| Страны | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Гана | – | – | 0,080 |
| Гамбия | 0,020 | 0,010 | – |
| Мавритания | 0,100 | – | – |
| Египет | 2,300 | – | – |
| Гвинея | – | – | 0,020 |
| Итого | 2,700 | 0,700 | 0,600 |
| <i>Страны Южной Америки</i> | | | |
| Чили | – | 0,0100 | 0,020 |
| Венесуэла | 22,400 | 36,100 | 42,300 |
| Мексика | 2,400 | 1,900 | 2,600 |
| Итого | 24,800 | 37,900 | 44,900 |
| <i>Удельный вес страны в экспорте РБ, %</i> | <i>0,900</i> | <i>1,100</i> | <i>1,100</i> |

Что касается стран Африки (см. табл. 6), то здесь наблюдается уменьшение стоимости экспорта продовольствия, который ограничивается сухим обезжиренным молоком, сухим цельным молоком, маргарином и майонезом.

Несколько в больших объемах, нежели в страны Азии и Африки, Беларусь экспортирует продовольственные товары в страны Южной Америки (см. табл. 6). В 2011 г. стоимость экспорта составила около 45 млн долл. США, или 1,1 % в общих объемах продаж аграрной продукции на зарубежные рынки. В эти страны кроме СЦМ и СОМ продавались молоко- и мясopодукты для детского питания, кондитерские изделия, алкогольные напитки. Главные потребители белорусской продукции – Венесуэла, Мексика и в небольших количествах Чили.

Таким образом, исследования показывают, что во внешней торговле Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в настоящее время существуют проблемы, обусловленные низкой страновой и продуктовой диверсификацией экспорта, поэтому наращивание экспорта в республике следует рассматривать не только с позиции внутренних факторов, но конъюнктуры мирового рынка, которая определяется уровнем производства и экспорта продукции по отдельным странам и регионам. В связи с этим проведенный нами анализ производства и экспорта основных сельскохозяйственных товаров по странам мира позволил выявить следующее.

1. Республика Беларусь относится к странам с самодостаточным производством основных сельскохозяйственных товаров. Так, в 2011 г. производство на душу населения составило: зерно – 846 кг, картофель – 808 кг, мясо – 107 кг в убойном весе, молоко – 680 кг (табл. 7). По показателю среднедушевого производства зерна Беларусь опережает таких крупнейших мировых производителей, как Россия (643 кг), Германия (510 кг), Польша (673 кг) и др. Вместе с тем в Казахстане на душу населения произведено 1644 кг зерна, Канаде – 1374, Украине – 1245, США – 1235, Франции – 1041 кг. Беларусь находится среди лидеров и по производству картофеля, опережая такие страны, как Россия, Украина, Нидерланды и т. д.

По производству мяса на душу населения республика уступает только таким мировым лидерам, как Нидерланды, Польша, Германия, Франция и Канада. Производство молока также является достаточно интенсивным и в 2011 г. составило 680 кг на одного человека, что уступает только Нидерландам (709 кг).

Установлено, что Беларусь, имея 0,18 % мировых сельскохозяйственных угодий и 0,14 % мировой численности населения, является достаточно экспортоориентированной страной. Республика занимает значительное место в мировых объемах производства и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, особенно по продукции животноводства, льноволокну и сахару. Об этом свидетельствуют показатели рейтинга в мировых объемах производства и экспорта (табл. 8). Так, занимая 25-е место в объемах производства молока, страна вышла на 7-е место по экспорту молокопродуктов. Достаточно высокий рейтинг и по экспорту мясной продукции – 42-е место по производству и 25-е место по экспорту. Это относится и к сахару (28-е место по производству и 13-е по экспорту), и к льноволокну (3-е место по производству и 3-е место по экспорту).

Т а б л и ц а 7. Производство отдельных видов сельскохозяйственной продукции на душу населения в 2011 г. по странам, кг

| Страна | Зерно | Картофель | Мясо (в убойном весе) | Молоко |
|---------------------------|-------|-----------|-----------------------|--------|
| <i>Беларусь</i> | 846 | 808 | 107 | 680 |
| Российская Федерация | 643 | 229 | 53 | 222 |
| Казахстан | 1644 | 190 | 58 | 323 |
| Украина | 1245 | 537 | 47 | 245 |
| Великобритания | 343 | 98 | 57 | 227 |
| Германия | 510 | 144 | 102 | 369 |
| Нидерланды | 97 | 440 | 160 | 709 |
| Польша | 673 | 214 | 95 | 325 |
| Франция | 1041 | 127 | 90 | 402 |
| Соединенные Штаты Америки | 1235 | 62 | 136 | 284 |
| Канада | 1374 | 121 | 127 | 245 |
| Китай | 378 | 64 | 59 | 30 |

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена на основании источников [9, 10].

Т а б л и ц а 8. Место Беларуси в мировом производстве и экспорте сельскохозяйственной продукции и продовольствия

| Вид продукции | В мировом производстве | | В мировом экспорте | | Доля экспорта в производстве, % |
|--|------------------------|-------|--------------------|-------|---------------------------------|
| | доля, % | место | доля, % | место | |
| Зерно | 0,3 | 43 | 0,01 | 80 | 0,4 |
| Картофель | 2,3 | 9 | 0,5 | 27 | 0,7 |
| Сахар | 0,5 | 28 | 0,9 | 13 | 60,4 |
| Масло рапсовое | 0,7 | 18 | 0,9 | 13 | 33,8 |
| Льноволокно | 14,5 | 3 | 9,3 | 3 | 46,5 |
| Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко: | | | | | |
| в т. ч.: масло сливочное | 0,9 | 25 | 3,3 | 7 | 52,0 |
| сыр | 2,1 | 14 | 3,7 | 7 | 63,6 |
| СЦМ | 0,8 | 23 | 2,2 | 13 | 76,6 |
| СОМ | 1,5 | 16 | 1,6 | 13 | 88,6 |
| СОМ | 2,2 | 11 | 3,0 | 9 | 85,9 |
| Мясо – всего | 0,3 | 42 | 0,6 | 25 | 21,1 |
| в т. ч.: говядина | 0,3 | 42 | 0,6 | 25 | 21,1 |
| говядина | 0,5 | 36 | 1,7 | 16 | 40,6 |
| свинина | 0,4 | 28 | 0,6 | 20 | 10,1 |
| мясо птицы | 0,3 | 47 | 0,3 | 25 | 15,0 |

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена на основании источников [3, 8–10].

О конкурентоспособности отечественной аграрной продукции свидетельствует и то, что более половины производимой молочной продукции поставляется на экспорт. Высока доля экспорта в производстве сыров, масла сливочного и другой молочной продукции, а также говядины.

Важнейшим рынком, в значительной степени определяющим состояние продовольственной безопасности в мире, является рынок зерна. Основными лидерами в мировом производстве зерна являются Китай (20,1 %), США (16,2 %) и Индия (10,8 %). Такие страны, как Индонезия, Бразилия, Франция, Россия, Аргентина, Германия и Украина, в общих объемах мирового производства зерна занимают от 1,5 до 3,5 %.

Несмотря на то что Китай является абсолютным лидером по объемам производства зерна, эта страна не входит даже в 30 основных стран-экспортеров. Беларусь также занимает незначительное место по экспорту зерна (80-е место по рейтингу) с долей экспорта в мировых объемах 0,01 % (табл. 9). Главными экспортерами выступают США (25,6 %), Франция (10,2 %), а также Аргентина, Австралия и Канада.

Т а б л и ц а 9. Главные страны – экспортеры сельскохозяйственной продукции, 2010 г.

| Рейтинг | Страна | Экспорт, тыс. т | Доля в мировом экспорте, % | Доля экспорта в производстве, % |
|-----------------------|---------------------------|-----------------|----------------------------|---------------------------------|
| <i>Зерно</i> | | | | |
| 1 | Соединенные Штаты Америки | 86956 | 25,6 | 21,6 |
| 2 | Франция | 34774 | 10,2 | 50,9 |
| 3 | Аргентина | 25450 | 7,5 | 54,0 |
| 4 | Канада | 22774 | 6,7 | 49,9 |
| 5 | Австралия | 20321 | 6,0 | 60,6 |
| 6 | Российская Федерация | 14001 | 4,1 | 23,5 |
| 7 | Германия | 12762 | 3,8 | 28,8 |
| 8 | Бразилия | 12567 | 3,7 | 16,7 |
| 9 | Украина | 12075 | 3,6 | 31,2 |
| 10 | Таиланд | 9465 | 2,8 | 23,2 |
| 11 | Казахстан | 8490 | 2,5 | 70,1 |
| 80 | Беларусь | 23,7 | 0,01 | 0,4 |
| | Мир – всего | 339846 | 100,0 | 13,7 |
| <i>Сахар</i> | | | | |
| 1 | Бразилия | 28614 | 48,1 | 71,8 |
| 2 | Таиланд | 4712 | 7,9 | 68,0 |
| 3 | Австралия | 3089 | 5,2 | 68,4 |
| 4 | Франция | 2542 | 4,3 | 63,3 |
| 5 | Гватемала | 1742 | 2,9 | 69,8 |
| 6 | Индия | 1379 | 2,3 | 6,7 |
| 7 | Германия | 1197 | 2,0 | 32,9 |
| 8 | Мексика | 930 | 1,6 | 19,3 |
| 9 | Бельгия | 875 | 1,5 | 117,1 |
| 10 | Колумбия | 860 | 1,4 | 29,1 |
| 11 | Великобритания | 555 | 0,9 | 51,4 |
| 12 | Куба | 541 | 0,9 | 46,6 |
| 13 | Беларусь | 493 | 0,9 | 60,4 |
| | Мир – всего | 59460 | 100 | 38,0 |
| <i>Молокопродукты</i> | | | | |
| 1 | Новая Зеландия | 14758 | 14,2 | 86,8 |
| 2 | Германия | 14678 | 14,1 | 49,5 |
| 3 | Франция | 10327 | 9,9 | 42,5 |
| 4 | Нидерланды | 8992 | 8,6 | 76,2 |
| 5 | Соединенные Штаты Америки | 8078 | 7,8 | 9,2 |
| 6 | Бельгия | 5113 | 4,9 | 166,3 |
| 7 | Беларусь | 3442 | 3,3 | 52,0 |
| 8 | Австралия | 3422 | 3,3 | 37,9 |
| 9 | Ирландия | 3288 | 3,2 | 61,7 |
| 10 | Польша | 3053 | 2,9 | 24,8 |
| 11 | Дания | 2999 | 2,9 | 61,1 |
| 12 | Великобритания | 2470 | 2,4 | 17,5 |
| | Мир – всего | 104142 | 100 | 14,5 |
| <i>Мясо</i> | | | | |
| 1 | Соединенные Штаты Америки | 6309 | 16 | 15,0 |
| 2 | Бразилия | 6136 | 15,5 | 26,0 |
| 3 | Германия | 3095 | 7,8 | 37,7 |
| 4 | Нидерланды | 2844 | 7,2 | 111,6 |
| 5 | Канада | 1721 | 4,4 | 38,6 |
| 6 | Дания | 1636 | 4,1 | 81,9 |
| 7 | Австралия | 1620 | 4,1 | 40,8 |
| 8 | Франция | 1518 | 3,8 | 26,4 |
| 9 | Бельгия | 1506 | 3,8 | 79,3 |
| 10 | Испания | 1398 | 3,5 | 26,2 |
| 11 | Польша | 1165 | 2,9 | 32,5 |
| 25 | Беларусь | 205 | 0,6 | 21,1 |
| | Мир – всего | 39530 | 100 | 13,3 |

Абсолютным лидером по доле экспорта зерна в производстве является Казахстан (70,1 %), несмотря на то, что в рейтинге объемов производства эта страна занимает 32-е место, а в экспорте – 11-е, доля в мировом экспорте – 2,5 %. Такие страны, как Австралия, Аргентина, Франция и Канада, также экспортируют более 50 % валовых сборов зерна.

Учитывая сложившуюся товарную структуру экспорта Беларуси, особый интерес представляет ситуация на мировых рынках сахара, молочной и мясной продукции.

Анализ статистических данных производства и экспорта сахара показывает, что лидерами по производству сахара являются Бразилия (25,5 %) и Индия (13,2 %). Достаточно большой удельный вес в мировом производстве сахара занимают также Китай, США, Таиланд и Мексика. Около половины мирового экспорта сахара приходится на Бразилию (48,1 %) (см. табл. 9).

Среди лидеров по продаже сахара на мировом рынке кроме Бразилии находятся Таиланд (7,9 %) и Австралия (5,2 %). В десятку основных экспортеров входят и некоторые страны Европейского союза – Франция (4,3 %), Германия (2,0 %), Бельгия (1,5 %). Как отмечено выше, Беларусь также занимает довольно значительное место в мировом экспорте сахара.

Соотношение экспорта и производства, т. е. доля экспорта в производстве, в разных странах-экспортерах значительно отличается и не имеет зависимости от рейтинга страны по уровню экспорта. Например, Бразилия, лидируя по производству и по экспорту сахара, имеет и наиболее высокую долю экспорта в производстве (71,8 %). В свою очередь, в таких странах, как Беларусь и Куба, при мировой доле экспорта равной только 0,9 %, производство сахара является одним из основных экспортноориентированных.

Беларусь, производя 6,6 млн т молока, является одним из крупных контрагентов рынка молочной продукции. В целом на внешний рынок республика реализует около 52 % от валового производства молока (2010 г. – 3444, 2 тыс. т, 2011 г. – 3442,4 тыс. т), тем самым обеспечивая заметные позиции среди стран – экспортеров молочных продуктов (см. табл. 9).

К лидерам по производству молока и молочных продуктов относятся: Индия (16,3 % от общих объемов мирового производства), США (12,2 %), Китай (5,7 %), Пакистан (4,9 %) и Россия (4,4 %). Однако основными экспортерами являются: Новая Зеландия (14,2 % от общих объемов экспорта); Германия (14,1 %), Франция (9,9 %), Нидерланды (8,6 %), США (7,8 %). В этих странах высока доля продаж относительно производства. Практически все европейские страны – экспортеры молочной продукции имеют высокую долю экспорта в производстве, так как кроме молока собственного производства они импортируют молочную продукцию как сырье для дальнейшей переработки и экспорта продовольствия с более высокой добавленной стоимостью.

Например, Нидерланды, занимая 4-е место в мировом экспорте молокопродуктов с долей экспорта в производстве 76,2 %, в 2010 г. импортировали 2977,5 тыс. т молочной продукции по цене 1435 долл/т, а экспортировали 8992 тыс. т по цене 2845 долл/т. При этом в импорте преобладали такие виды продукции, как сыворотка, молоко цельное, сливки, творог, а в экспорте – твердые сыры и масло сливочное. Поэтому в этой стране доля экспорта сыров в объемах производства составляет 90,6 %, масла сливочного – 136,8 %.

В экспорте *масла сливочного* на мировом рынке лидируют Новая Зеландия (25,9 %), Нидерланды (11,3 %), Ирландия (8,4 %). Бесспорными лидерами по экспорту *сыров* являются Германия, Нидерланды и Франция. Достаточно большой удельный вес в мировом экспорте сыров занимают и такие страны, как Италия (5,0 %) и Дания (4,8 %). Беларусь занимает 7-ю строчку в рейтинге стран – экспортеров масла сливочного (63 тыс. т, что составляет 3,7 % мировых поставок) и 13-е место по экспорту сыров.

Мировой рынок *сухого цельного (СЦМ) и сухого обезжиренного (СОМ) молока* имеет меньшие объемы производства и экспорта, нежели масла сливочного и сыров. В 2010 г. мировое производство СЦМ составило 2977 тыс. т, а СОМ – 3291 тыс. т. По рейтингу в производстве сухого цельного молока первое место занимает Новая Зеландия (25,8 %), второе – Бразилия (16,8 %), третье – Аргентина (8,7 %), четвертое – Франция (4,9 %), пятое – Австралия (4,2 %) и т. д. Следует отметить, что Новая Зеландия обеспечивает 41,0 % мирового экспорта СЦМ.

США и Новая Зеландия являются также наиболее весомыми производителями и экспортерами сухого обезжиренного молока. Из европейских стран на мировом рынке СОМ достаточно большая доля приходится на Германию, Францию, Бельгию и Нидерланды. Беларусь по производ-

ству СОМ занимает 11-е место в мировом рейтинге, по экспорту – 9-е, что для такой небольшой страны является весьма значительным вкладом в мировой рынок данной продукции.

По производству мяса и мясопродуктов в десятку лидеров входят следующие страны: Китай (27,4 % мирового производства мяса), США (14,2 %), Бразилия (8,0 %), Германия (2,8 %), Россия (2,4 %). Однако, несмотря на то что Китай является лидером в производстве мяса, в мировых объемах экспорта доля этой страны незначительная. Основными экспортёрами на данном рынке выступают США (16,0 %), Бразилия (15,5 %), Германия (7,8 %), Нидерланды (7,2 %) и др. Доля Беларуси составляет 0,6 % от мирового экспорта мяса (см. табл. 9).

В целом в мировых объемах экспорта мяса говядина занимает 19 %, свинина – 32 %, птица – 40 %. Структура экспорта мяса стран-лидеров выглядит следующим образом: в Бразилии птица занимает 64 %, в США – 59 %, в Германии – свинина 64 %, в Нидерландах – 41 % птица и 38 % свинина. Таким образом, в структуре экспорта мяса стран-лидеров наибольший удельный вес занимает мясо птицы и свинина. В Беларуси 60 % экспорта мяса занимает говядина, примерно по 20 % приходится на свинину и мясо птицы.

По доле экспорта мяса в объемах его производства наиболее экспортёроориентированными являются Нидерланды и Бельгия. Экспортные поставки в этих странах формируются как за счет мясной продукции собственного производства, так и за счет импорта мяса с низкой степенью обработки. Например, в 2010 г. Нидерланды закупили мяса крупно рогатого скота на сумму 1950 млн долл. США, а выручка от экспорта говядины составила 3075 млн долл. США, при этом цена экспорта превысила цену импорта на 2420 долл./т. Положительное внешнеторговое сальдо этой страны только по торговле мясом в 2010 г. достигло 5 млрд долл. США.

Таким образом, анализ и оценка мирового производства и экспорта продовольственных товаров показывает, что Беларусь достаточно успешно развивает внешнеторговые отношения и занимает все более растущую роль на мировом продовольственном рынке. Тем не менее, для республики одним из важных вопросов активизации экспорта является увеличение поставок отечественной продукции на рынки стран Европы, Азии и стран других континентов. Проникновение на рынки других стран весьма непростой процесс, оно сопряжено с преодолением существующих внешнеторговых барьеров, которые устанавливаются в основном для защиты национальных рынков от недобросовестной конкуренции со стороны экспортёров. Процессы регламентирования внешнеторговой деятельности обусловлены конкретным набором средств и инструментов внутринационального и межгосударственного характера, тарифных методов и нетарифных ограничений, систем стимулирования экспорта и сдерживания импорта, к тому же у каждого иностранного рынка своя специфика, особенно это относится к рынкам продовольствия.

Например, внешнеторговая политика стран Европейского союза построена на выработанных подходах, имеет четкую правовую базу, предполагает использование широкого перечня методов и способов защиты национальных продовольственных рынков. Для сельскохозяйственной отрасли здесь применяется достаточно протекционистский режим в целях защиты отечественных производителей и обеспечения национальной безопасности, используя определенные инструменты регулирования экспорта и импорта. Одним из наиболее мощных инструментов является техническое регулирование: стандарты, санитарные и фитосанитарные нормы. Поэтому рынки стран Европы остаются труднодоступными для белорусских производителей продовольствия, что и обуславливает необходимость выработки соответствующих правил поведения по продвижению отечественной продукции в страны ЕС.

Рассматривая рынки стран Азии, Африки и Южной Америки как перспективные для диверсификации белорусского экспорта продовольствия, следует также понимать:

во-первых, в эти страны целесообразно экспортировать только продукцию глубокой переработки (более дорогостоящие), так как сырье, учитывая расстояние для его транспортировки, будет убыточным;

во-вторых, в целях обеспечения безопасности питания населения в этих странах, как и других, широко используются инструменты технического регулирования, стандартизации и сертификации продукции, которые не всегда совпадают с соответствующими нормами Беларуси;

в-третьих, условием для закрепления белорусской продукции на рынках Азии и Африки является преодоление жесткой конкуренции по аналогичной продукции, прежде всего со стороны

Китая и России (низкая цена, географическая близость, развитая логистическая инфраструктура, в том числе выходы к морю);

в-четвертых, экспорт белорусского продовольствия является ограниченным по видам и ассортименту, что обусловлено национальными особенностями и предпочтениями в питании населения стран Азии, Африки и Южной Америки. Необходимо учитывать и тот факт, что культура и традиции питания, а также религиозные особенности являются значимым ограничивающим фактором экспорта продуктов питания из Беларуси.

Анализ сложившейся ситуации на аграрном рынке Беларуси, а также конъюнктуры мирового рынка продовольствия позволяет сделать вывод, что механизмы, обеспечивающие страновую диверсификацию белорусского экспорта, должны иметь комплексный характер, быть дифференцированными в зависимости от страны продаж отечественной продукции, уровня сложившихся торгово-экономических взаимоотношений и базироваться на конкретном наборе средств и инструментов внутринационального и межгосударственного характера.

Выводы

1. Формирование экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции Беларуси следует рассматривать с позиции комплекса факторов и условий, позволяющих более эффективно использовать производственные, материально-технические и денежно-финансовые возможности. Одним из важных факторов, влияющим на оптимизацию внешней торговли, в том числе и за счет диверсификации экспорта, является возможность выхода на зарубежные рынки, которая в первую очередь определяется конъюнктурой мирового рынка.

2. Мировыми лидерами по экспорту сельскохозяйственной продукции и продовольствия являются следующие страны:

зерно – США, Франция, Аргентина, Канада, Австралия;
картофель – Франция, Нидерланды, Германия, Бельгия, Канада;
сахар – Бразилия, Таиланд, Австралия, Франция, Гватемала;
льноволокно – Франция, Бельгия, Беларусь, Нидерланды, Египет;
молоко в целом – Новая Зеландия, Германия, Франция, Нидерланды, США;
СЦМ – Новая Зеландия, Нидерланды, Аргентина, Австралия, Бельгия;
СОМ – США, Новая Зеландия, Германия, Франция, Бельгия;
сыры – Германия, Нидерланды, Франция, Новая Зеландия, Италия;
масло сливочное – Новая Зеландия, Нидерланды, Ирландия, Бельгия, Германия;
мясо в целом – США, Бразилия, Германия, Нидерланды, Канада;
говядина – Австралия, Бразилия, США, Индия, Германия;
свинина – Германия, США, Дания, Испания, Нидерланды;
мясо птицы – Бразилия, США, Нидерланды, Гонконг, Таиланд.

3. Рейтинг мировых экспортеров практически по всем видам сельскохозяйственных товаров отличается от рейтинга стран-производителей, так как все страны стремятся в первую очередь обеспечить внутренние потребности. Поэтому отдельные страны, являясь лидерами по производству продовольствия (особенно Китай и Индия), экспортируют незначительные его объемы, это касается такой продукции, как зерно, картофель, молоко и мясо. В свою очередь, в экономически развитых странах (США и страны ЕС) производство является более экспортоориентированным, что позволяет занимать лидирующие места в мировом рейтинге по экспорту практически всех видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

4. Республика Беларусь на мировом продовольственном рынке занимает достаточное значимое место. В рейтинге по отдельным видам продукции республика находится: *по экспорту* льноволокна – на 3-м месте, сливочного масла – на 7-м, сухого обезжиренного молока – на 9-м, сыров, сухого цельного молока и сахара – на 13-м, говядины – на 16-м; *по производству* льноволокна – на 3-м месте, картофеля – на 9-м, сухого обезжиренного молока – на 11-м, сливочного масла – на 14-м, сухого цельного молока – на 16-м, сыров – на 23-м, свинины – на 28-м.

5. Установлено, что Беларусь имеет потенциальные возможности увеличить экспорт продовольствия на рынки стран Европы, Азии, Африки и Южной Америки. Важно расширить пере-

чень мясомолочной продукции, а также зерна и продуктов его переработки. Но это зависит от ряда факторов, в том числе и от того, насколько внутренние нормативно-правовые условия производства и сбыта продукции будут соответствовать международным требованиям и нормам стран – партнеров по торговле. Требуется целенаправленная постоянная работа в области повышения конкурентоспособности отечественной продукции, формирования соответствующей инфраструктуры продвижения продукции на внешние рынки. Одним из достаточно значимых вопросов является подбор и подготовка квалифицированных специалистов, обладающих знанием в области внешнеторговой политики, а также опытом в осуществлении внешнеторговых операций, владеющих иностранными языками. Развитие эффективных торгово-экономических отношений Беларуси на рынках стран ЕС и стран других регионов наиболее целесообразно осуществлять на основе использования принципов Соглашения о партнерстве и сотрудничестве. Вступление Беларуси во Всемирную торговую организацию также будет способствовать созданию положительного имиджа страны на мировом продовольственном рынке.

Summary

1. Гусаков, В. Г. Оценка состояния и основные направления совершенствования экспортно-импортных отношений в АПК / В. Г. Гусаков // Аграрная экономика. – 2011. – № 8. – С. 2–14.
2. Гусаков, В. Г. Внешнеторговые отношения Беларуси и стран Европейского союза в аграрной сфере: проблемы и перспективы / В. Г. Гусаков, М. С. Байгот, В. И. Бельский. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – 190 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2012. – 402 с.
4. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь // Бюл. январь-декабрь 2011 г. / Гос. таможенный комитет Респ. Беларусь. – Минск: Белтаможсервис, 2012. – 230 с.
5. Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 годы // М-во сел. хоз-ва и прод. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://mshp.gov.by/prog/gosprog_ustrazvitsela2011_2015.pdf. – Дата доступа: 10.08.2012.
6. Ильина, З. М. Глобальные проблемы и устойчивость национальной продовольственной безопасности: в 2 кн. / З. М. Ильина. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – Кн. 1. – 211 с.
7. Ильина, З. М. Глобальные проблемы и устойчивость национальной продовольственной безопасности: в 2 кн. / З. М. Ильина. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – Кн. 2. – 161 с.
8. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2012. – 355 с.
9. Статистический ежегодник Республики Беларусь / редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2012. – 580 с.
10. Интернет-портал ФАО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://faostat.fao.org>. – Дата доступа: 16.01.2013.

L. N. BAIHOT

BELARUS ON THE WORLD FOOD MARKET: OPPORTUNITIES OF THE COUNTRY AND REGIONAL EXPORT DIVERSIFICATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Summary

The foreign trade of Belarus in agricultural products and food is analyzed in respect of product and geographic directions. The world leaders in production and export, and the place of the republic in the world rankings are identified. The basic approaches to export country-regional diversification of the Belarusian food are determined.