

УДК 631.58:631.95

*Г. И. ГАНУШ*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ АГРОПРОИЗВОДСТВ**

*Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск, Республика Беларусь,  
e-mail: bgatu@gmail.com*

*(Поступила в редакцию 15.11.2013)*

В настоящее время в мире наблюдается зародившаяся в XX столетии прогрессирующая тенденция расширения масштабов производства сельскохозяйственных продуктов на основе так называемых органических технологий. Данные технологии отличаются от традиционных полным исключением (максимальным ограничением) использования в земледельческих процессах минеральных удобрений и средств защиты растений химического происхождения. Широкое применение при этом получают агротехнические приемы и биологические методы возделывания сельскохозяйственных культур, что в совокупности позволяет получать продукцию с относительно высокой степенью экологической чистоты, адекватной по показателям биохимического состава принципам и нормам «здорового» питания.

Сельскохозяйственное производство, ориентированное на получение экологически безопасных продуктов по специальным (альтернативным) технологиям, называют по-разному: в Швеции, Норвегии и Дании – экологическим, в Австрии и Германии – биологическим, в Финляндии – природным. Органическим такой способ хозяйствования на земле принято называть в Великобритании, США, Мексике, России, Украине. В последние годы широко применяется термин «зеленая экономика», содержание которого включает также экологически безопасные (без применения химических средств) сельскохозяйственные технологии.

По определению Международной федерации органических сельскохозяйственных движений, органическое сельское хозяйство представляет собой «производственную систему, которая поддерживает здоровье почв, экосистем и людей». В 1980 г. федерация определила базовые стандарты органического агропроизводства, среди которых в качестве ключевых выделяются следующие:

- при переходе к органическому земледелию на соответствующих земельных участках в течение трех лет не следует применять химические удобрения;
- для возделывания сельскохозяйственных культур по органическим технологиям необходимо подбирать сорта, которые хорошо адаптированы к местным почвенно-климатическим условиям, характеризуются повышенной устойчивостью к болезням, вредителям и сорнякам;
- плодородие почв должно поддерживаться с помощью специально разработанных севооборотов и удобрений биологического происхождения;
- запрещено использование химических пестицидов: гербицидов, инсектицидов, фунгицидов и др.;
- для борьбы с вредителями должны применяться физические методы (ультразвук, свет, ловушки и др.), а также биологические методы;
- для борьбы с болезнями сельскохозяйственных растений должны применяться биологические препараты и соответствующие агротехнические приемы [1].

При соблюдении технологических требований органическое земледелие обеспечивает достижение высокого уровня экономической, экологической и социальной эффективности. Как свидетельствуют многочисленные данные науки и практики, урожаи сельскохозяйственных культур при возделывании по органическим технологиям не уступают урожаям, полученным на основе преобладающих ныне традиционных (химических) технологий, а в период климатических аномалий демонстрируют определенные превосходства [2]. Органические системы сельского хозяйства создают, а не исчерпывают органическое вещество почвы, повышая устойчивость земледелия, при этом исключение из земледельческих технологий дорогостоящих химических удобрений и пестицидов существенно снижает валовые и удельные издержки производства. Органическое сельское хозяйство обеспечивает возможность производства «здоровых» продуктов питания, что является важнейшим фактором повышения уровня качества жизни. Постоянно возрастающий потребительский спрос на такие продукты создает их производителям надежные предпосылки для обеспечения конкурентной устойчивости на рынках продовольствия.

Названные и другие преимущества органического сельскохозяйственного производства обуславливают его динамичное развитие в мире – в настоящее время оно ведется в 160 странах (табл. 1). На начало 2010 г. мировой объем рынка органических продуктов питания достиг 54,9 млрд долларов США, увеличившись за 10 лет в 3,6 раза (1999 г. – 15,2 млрд долларов) [1].

Освоением органических технологий производства сельхозпродукции начали заниматься в ряде стран бывшего СССР. В 2009 г. органические сельскохозяйственные земли в Украине занимали 271 тыс. га, в Казахстане – почти 135 тыс. га, в России – 78 тыс. га. В Беларуси и Туркменистане такие земли не значились (табл. 2).

Проведенные исследования свидетельствуют о возрастающем спросе на продукцию органического сельского хозяйства и в Республике Беларусь. О предпочтениях белорусских потребителей в отношении экологически чистых продуктов питания можно судить по имеющимся результатам проведенного анкетного опроса: более 94 % потребителей выразили желание покупать и потреблять экологически чистое продовольствие, причем 72 % потенциальных покупателей заявили о готовности платить за органические продукты на 30 % больше по сравнению с обычными, почти 20 % опрошенных готовы платить в 1,5 раза больше, а около 8 % – в 2–3 раза [3].

С учетом мировых тенденций на рынках продовольствия белорусским сельскохозяйственным товаропроизводителям следует рассматривать производство продукции на основе органи-

Таблица 1. Производство органических продуктов в мире: ключевые индикаторы и страны-лидеры, конец 2009 г.

Индикатор	Значение	Страны-лидеры
Страны, сертифицированные для органического агропроизводства	2009 г. – 160 стран 2008 г. – 154 страны 2000 – 86 стран	
Площадь органических сельскохозяйственных земель	2009 г. – 37,2 млн га 2008 г. – 35,2 млн га 1999 г. – 11 млн га	Австралия – 12 млн га Аргентина – 4,4 млн га США – 1,9 млн га
Страны, имеющие более 5 % органических сельскохозяйственных земель	2009 г. – 24 страны 2008 г. – 22 страны	Фолклендские острова – 35,7 % Лихтенштейн – 26,9 % Австрия – 18,5 %
Страны, имеющие более 10 % органических сельскохозяйственных земель	2009 г. – 7 стран 2008 г. – 6 стран	
Количество производителей органических продуктов	2009 г. – 1800000 2008 г. – 1400000	Индия – 677 257 Уганда – 187 893 Мексика – 128 826
Объем рынка органических продуктов	2009 г. – 54,9 млрд долларов США, или 40 млрд евро 2008 г. – 50,9 млрд долларов США 2000 г. – 15,2 млрд долларов США	США – 17,8 млрд долларов Германия – 5,8 млрд евро Франция – 3 млрд евро
Страны, утвердившие стандарты органического агропроизводства	2009 г. – 74 страны 2008 г. – 73 страны	

Т а б л и ц а 2. «Органические» сельскохозяйственные земли на территории бывшего СССР, 2010 г., га

Страна	Площадь «органических» сельскохозяйственных земель, га	Страна	Площадь «органических» сельскохозяйственных земель, га
Беларусь	0	Молдова	32105
Туркменистан	0	Россия	78449
Таджикистан	70	Эстония	95167
Узбекистан	324	Литва	129055
Армения	600	Казахстан	134862
Грузия	1208	Латвия	160175
Кыргызстан	11415	Украина	271315
Азербайджан	20339		

ческих технологий как реальную перспективу повышения своей конкурентоспособности и расширения экспортных возможностей [4].

Анализ и зарубежный опыт показывают, что на современном этапе основной организационно-хозяйственной формой эффективного агробизнеса на основе применения органических технологий в Беларуси могут быть специализированные на производстве экологически безопасных продуктов фермерские хозяйства. В силу своей организационно-управленческой гибкости, а также с учетом ограниченности финансовых возможностей на приобретение дорогостоящих минеральных удобрений и средств защиты фермеры смогут быстрее и эффективнее осваивать новую систему, полнее адаптироваться к рынку.

Для создания и эффективного ведения органического сельскохозяйственного производства в почвенно-климатических и экономико-географических условиях Беларуси в первую очередь требуется разработать научные теории, дающие обоснование механизмов функционирования отраслевых экосистем и пределов их устойчивости при максимальной «биологизации» технологий, а также включающие методы целенаправленной селекции по созданию пригодных для органического земледелия сортов и гибридов, приемов агротехники возделывания сельскохозяйственных культур без пестицидов и удобрений химического происхождения.

В данном контексте следует отметить, что в республике функционирует сеть профильных научных учреждений, способных обеспечить создание необходимой теоретической базы и выполнение прикладных исследований, необходимых для эффективного ведения сельскохозяйственного производства на основе органических (экологически безопасных) технологий.

В целях создания и обеспечения эффективного, устойчивого функционирования органических (биоорганических, экологических и т.п.) производств целесообразно руководствоваться базовыми принципами организации экономической деятельности, в частности, принципами организации производственных процессов с учетом организационно-технологической специфики конкретного вида производства. В этой связи возможно выделить следующие основополагающие принципы, которые могут служить методологической базой принятия концептуальных решений по созданию и обеспечению в будущем эффективности производственно-сбытовой деятельности субъектов хозяйствования, производящих товарную сельскохозяйственную продукцию на основе органических технологий.

**1. Принцип научного обеспечения производственно-технологической деятельности.** Органическое сельское хозяйство характеризуется традиционными признаками и в то же время имеет четко выраженные отличительные особенности принципиального значения. Органические технологии правомерно называются альтернативными. Они основаны на существенном ограничении техногенных факторов (удобрения и средства защиты химического происхождения) и на более широком использовании адаптивных факторов интенсификации производства, проявляющихся в учете законов природы, в максимальной биологизации земледельческих технологий. Поэтому органическое производство, как наиболее прогрессивное и перспективное по сравнению с традиционным, является одновременно более сложным, а потому и более наукоемким, т. е. ориентированным на глубокие научные знания, проведение целенаправленных научных исследований и обязательное использование их результатов на практике.

Организатору органического агропроизводства следует изучить и масштабно реализовать достижения мировой и отечественной науки по следующим направлениям: современные методы поддержания плодородия почв путем освоения специальных севооборотов с адекватным чередованием культур в агроценозах; использование пригодных для органического растениеводства сортов (гибридов) сельскохозяйственных культур; технологии возделывания сельскохозяйственных культур без пестицидов и с ограниченным применением (полном исключении) минеральных (химических) удобрений; агротехнические, биологические, физические (свет, ультразвук, ловушки и др.) меры борьбы с болезнями и вредителями; рациональные режимы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

**2. Принцип маркетингового исследования рыночного спроса на продукцию органического сельского хозяйства.** В рамках изучения потребительского спроса проводятся маркетинговые исследования емкости и сегментов рынка соответствующего продукта. Следует изучить возможных конкурентов и находить свою «нишу» на рынке органического производства. Исследование перспективного рыночного спроса должно в обязательном порядке предшествовать выбору направления специализации хозяйства, что является важнейшим условием их эффективного функционирования. Именно несоблюдение этого принципа выступает главной причиной неудач многих фермеров и других производителей сельхозпродукции.

Для квалифицированного и обстоятельного исследования рыночного спроса на органические продукты (по видам) целесообразно изучить отечественный и зарубежный опыт, привлекать специалистов-маркетологов и др.

**3. Принцип специализации.** Научно обоснованная специализация субъекта хозяйствования на производстве определенных видов (вида) органических сельхозпродуктов выступает важнейшей предпосылкой эффективности и конкурентоспособности производства. При выборе направления специализации следует учитывать особенности почв и климата, обеспеченность производственными факторами (техника, трудовые ресурсы), а также рыночные условия (надежность сбыта, цены и др.). Реализация принципа специализации в органическом сельском хозяйстве характеризуется рядом особенностей.

Во-первых, при определении производственного направления создаваемого субъекта органического агропроизводства приоритет следует отдавать, как показывают исследования, таким отраслям, как овощеводство, плодоводство, ягодоводство и картофелеводство. Продукция этих отраслей потребляется в свежем виде, в значительных объемах используется для производства детского питания и в оздоровительных целях. К экологической чистоте ее потребители предъявляют наиболее высокие требования, что, в свою очередь, создает благоприятные условия для формирования устойчивого спроса на продукты, произведенные по органическим технологиям.

Во-вторых, хозяйству, принявшему решение заниматься производством органических продуктов, следует полностью специализироваться на данном виде деятельности. Вся система севооборота должна быть строго ориентирована только на производство экологически безопасных (органических) продуктов, поскольку в одном хозяйстве невозможно обеспечить изоляцию продукции, производимой по «химическим» и «органическим» технологиям.

В-третьих, при обосновании направления специализации важно учитывать неизбежную параллельность производства основной и дополнительной продукции. Необходимо предусмотреть организацию экономически выгодного использования продукции, поступающей из всех полей севооборота (зерно, травы и др.). В этой связи может быть целесообразным развивать дополнительные отрасли: пчеловодство, грибоводство, семеноводство, молочное скотоводство, козоводство, кролиководство, переработку и др.

Продукция этих отраслей также будет относиться к органическому производству и иметь соответствующую сертификацию. Научно обоснованная диверсификация производства в рамках хозяйства может значительно способствовать его финансовой и рыночной устойчивости, снижению степени риска хозяйственной деятельности.

**4. Принцип оптимальной концентрации.** Данный принцип предполагает определение экономически обоснованных размеров специализированного производства. При этом необходимо учитывать «эффект масштаба», максимальное использование основных средств хозяйствующего субъекта, а также соответствие объемов производства продукции объемам ее возможной реали-

зации с получением прибыли, достаточной для работы на принципах самокупаемости и самофинансирования.

**5. Принцип стандартизации и сертификации продуктов органического сельского хозяйства.** Данный принцип предполагает установление и обязательное соблюдение технологических режимов и правил производства продукции, параметров ее качественных характеристик.

При ориентации производства продукции на внутренний рынок достаточно учитывать качественные параметры стандартов, установленных в стране. Если продукты предполагается реализовывать на внешних рынках, то следует обязательно изучить требования международных стандартов, которые разработаны и применяются во многих странах.

Данный подход позволит избежать нередко возникающих нежелательных ситуаций, когда порой произведенная продукция оказывается невостребованной вследствие ее несоответствия установленным стандартам по товарным качествам (размера, формы, цвета и др.) и биохимическому составу (содержания нитратов, тяжелых металлов, радионуклидов, остаточных пестицидов и др.)

На основе соответствия производственных технологий и полученной продукции существующим стандартам выдаются сертификаты, которые являются обязательным условием функционирования хозяйствующего субъекта в органическом агропроизводстве.

**6. Принцип выбора наиболее эффективных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов органического земледелия.** В Республике Беларусь на начальном этапе становления новой технологической системы производства экологического продовольствия ее основными субъектами могут быть фермерские хозяйства как вновь создаваемые, так и переспециализированные. В силу своей организационно-управленческой гибкости, а также с учетом нередкой ограниченности финансовых возможностей на приобретение минеральных удобрений и средств защиты фермеры будут более заинтересованно и эффективнее осваивать новую систему, быстрее адаптироваться к рынку. Крупнотоварные хозяйства смогут переходить на органические технологии с учетом формирования соответствующей социально-экономической ситуации, по мере накопления опыта, исходя из экономической целесообразности и обеспечения конкурентной устойчивости.

Распространенной и эффективной формой хозяйствования в сфере производства органических продуктов должны быть агроэкологические усадьбы. Производство экологически чистых (органических) продуктов является одним из главных факторов их успешного и перспективного функционирования, привлечения туристов, получения стабильного дохода.

**7. Принцип создания кооперативно-интеграционных структур по производству и сбыту органических продуктов питания.** Реализация данного принципа является одновременно одним из приоритетных факторов жизнестойкости и эффективного функционирования субъекта хозяйствования (фермеров, агрокооперативов и др.). На первом этапе предполагается создание кооперативов фермеров, выполняющих делегированные им общие функции (информация, маркетинг, сбыт, материальное обеспечение, научное консультирование, формирование госзаказа и др.). На более высокой ступени будет предусматриваться создание кооперативно-интеграционных структур, функционирующих по типу продуктовых комплексов замкнутого цикла (агрохолдингов, кластеров), соединяющих стадии производства, хранения, переработки и реализации готовой продукции. В ближайшей перспективе наиболее целесообразно создать агрохолдинги по производству продуктов детского питания с использованием сырья, произведенного на основе органических технологий.

При решении вопроса о создании органических агропроизводств следует руководствоваться указанными принципами в совокупности. Игнорирование хотя бы одного из них будет негативно сказываться на эффективности и конкурентоспособности создаваемого предприятия.

## Выводы

1. Производство и рынок экологически безопасных (органических) пищевых продуктов на рубеже XX и XXI столетий динамично развиваются. В мире, в том числе и в Республике Беларусь, возрастает спрос на продукты питания, произведенные на основе экологически безопасных (ор-

ганических) технологий. Данная динамика обусловлена тенденцией повышения качества жизни людей и возросшими требованиями к охране окружающей среды.

2. Проведенные с учетом зарубежного опыта исследования сложившейся и перспективной ситуации на рынках продовольствия позволяют аргументировать экономико-экологическую целесообразность развития и возможность эффективного производства с применением альтернативных (органических) технологий в Беларуси.

3. На начальном этапе освоения в Республике Беларусь новых земледельческих технологий наиболее эффективными субъектами органического агропроизводства могут быть специализированные фермерские хозяйства и агроусадьбы, характеризующиеся необходимой предпринимательской самостоятельностью и организационно-управленческой оперативностью.

4. Развитие и эффективное ведение органического сельхозпроизводства предполагает необходимость формирования адекватной системы его научного обеспечения, соответствующей законодательной и нормативно-правовой базы, создания рыночной инфраструктуры, а также обязательного соблюдения методологических принципов организации экономической деятельности.

## Литература

1. Organic Agriculture Worldwide: Key results from the survey on organic agriculture // Официальный интернет-портал организации IFOAM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.organic-world.net/>. – Дата доступа: 04.03.2012.

2. «Зеленая» экономика // Интернет-портал М-ва природы и охраны окружающей среды Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regreenlab.ru/ru/lohas-market>. – Дата доступа: 28.02.2012.

3. Гануш, Г. И. Развитие производства экологически безопасных продуктов как фактор конкурентной устойчивости субъектов агробизнеса / Г. И. Гануш, Л. Г. Третьяк // Сборник научных трудов факультета предпринимательства и управления БГАТУ / редкол.: И. М. Морозова [и др.]. – Минск, 2012. – С. 6–9.

4. Развитие биоорганического сельского хозяйства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. – 75 с.

*G. I. GANUSH*

## **SOCIAL AND ECONOMIC PREREQUISITES AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF CREATING ORGANIC AGRICULTURAL PRODUCTION**

### **Summary**

The paper substantiates social and economic prerequisites for creating and efficient functioning of economic entities specializing in the production and sale of ecologically safe (organic) food products. Methodological principles of creating organic agricultural production on farms are presented.