

УДК 63-021.66:631.15:658.562

П. В. РАСТОРГУЕВ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА МОТИВАЦИИ КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь,
e-mail: rastorgouev-pv@rambler.ru*

(Поступила в редакцию 27.08.2014)

Обеспечение продовольственной безопасности республики, предполагающее устойчивое развитие национальной продовольственной системы в условиях глобализации мирового рынка, обуславливает необходимость формирования эффективного механизма регулирования качества сельскохозяйственной продукции. Одним из основных его элементов является экономический механизм мотивации. В то же время высокая эффективность результатов внедрения и применения рыночных методов экономического стимулирования качества и безопасности аграрной продукции достигается при четком понимании базовых целей, стратегических и тактических задач данного процесса, определении приоритетных методов и механизмов стимулирования качества, их основных функций и принципов реализации и т. д. Это возможно в рамках разработки концептуальных основ формирования экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции.

Концептуальные основы экономического механизма мотивации качества в сельском хозяйстве должны отражать основные элементы, а также условия его эффективного функционирования. Степень детализации может быть различной в зависимости от поставленных целей и задач. Следует также принимать во внимание то, что механизмы стимулирования качества продукции сельского хозяйства могут существенно отличаться на разных уровнях регулирования данной проблемы. Это предполагает необходимость уточнения и конкретизации комплекса всех методов как с точки зрения субъекта воздействия, так и с учетом уровня регулирования проблемы, специфики отрасли и т. д. В целом проведенные исследования позволили выделить следующие основные элементы концептуальных основ экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции (рис. 1).

Предварительная оценка состояния и уровня развития современного механизма стимулирования качества сельскохозяйственной продукции. В данном контексте необходимо отметить следующие особенности действующего механизма мотивации.

1. В настоящее время система стимулирования качества продукции в сельском хозяйстве является недостаточной с точки зрения применения современных методов формирования высокого уровня мотивации персонала и сельскохозяйственных организаций в достижении соответствующего уровня потребительских и технологических свойств продукции. Как правило, используются традиционные методы стимулирования, уже апробированные в отрасли много лет назад, без учета соответствующих изменений уровня развития производительных сил и производственных отношений в АПК, которые произошли в республике с переходом к рыночной экономике. Это обуславливает обязательное расширение методического инструментария отечественного механизма мотивации качества и безопасности продукции в АПК.

2. Достаточно формальный подход к формированию системы стимулирования качества продукции и зачастую нецелевое использование ее инструментов. В результате многие из них, которые еще сохранились и достаточно широко применяются (доплаты за качество труда в соответствии с оценочными коэффициентами), имеют двойное назначение:

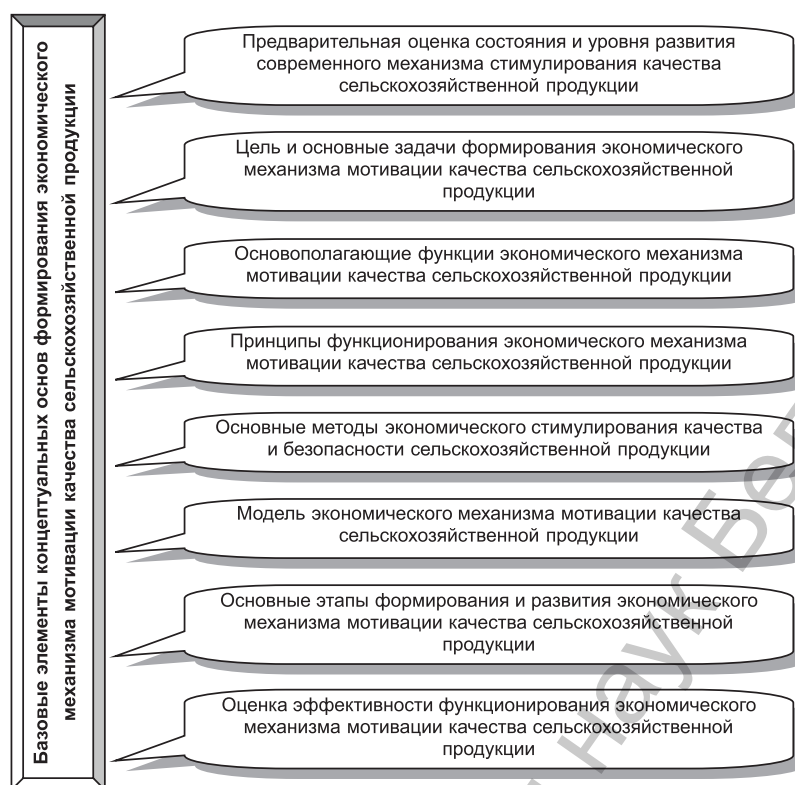


Рис. 1. Основные структурные элементы концептуальных основ формирования экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции

- корректировка и увеличение уровня заработной платы непосредственных исполнителей (основная цель введения оценочных коэффициентов, особенно в растениеводстве);
- материальная ответственность за грубые нарушения технологической и трудовой дисциплины (вспомогательная цель).

3. Обязательность разделения полезных свойств продукции, которые делают ее предметом потребления, обуславливая определенную потребительскую стоимость, на показатели качества и безопасности. Данный подход был выработан на основе мирового опыта формирования систем управления качеством и нашел отражение в соответствующих нормативных правовых актах различных государств, в том числе и в Беларуси [1].

4. Недостаточная роль государства в формировании эффективного механизма стимулирования улучшения качества агропромышленной продукции. Несмотря на то что улучшению качества продукции как одному из основных факторов повышения конкурентоспособности продукции уделяется значительное внимание, методы мотивации данного процесса базируются на старых подходах [2], которые практически не совершенствуются. При этом с момента окончания срока действия реализации Государственной программы «Качество» на 2007–2010 годы, в которой были сформулированы основные цели и задачи государственной политики в области качества [3], в республике не было принято нормативного документа, в котором были бы четко обозначены пути решения данной проблемы.

5. Отсутствие устойчивой положительной динамики показателей потребительских и технологических свойств сельскохозяйственной продукции, что указывает на отсутствие существенного прогресса в области их улучшения и обуславливает актуальность совершенствования механизма управления качеством продукции, в том числе и экономического механизма мотивации [4].

Цель и основные задачи формирования экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции. основополагающей целью является создание благоприятных организационно-экономических условий для эффективного, целенаправленного и комплексного применения современных методов материального стимулирования качества труда и продукции,

направленных на обеспечение устойчивого производства сельскохозяйственной продукции с высокими потребительскими и технологическими свойствами, безопасной для жизни и здоровья людей.

Исходя из поставленной цели, формируются цели 2-го порядка:

достижение постоянной заинтересованности сельскохозяйственных организаций в улучшении потребительских и технологических свойств производимой продукции;

формирование высокого уровня мотивации непосредственных исполнителей в производстве сельскохозяйственной продукции высокого качества, а также соблюдении технологической и трудовой дисциплины;

обеспечение соблюдения современных требований к технологическому процессу, выполнение которых гарантирует производство сельскохозяйственного сырья надлежащего качества;

создание условий для формирования у организаций заинтересованности во внедрении современных систем менеджмента качества и безопасности в сельскохозяйственном производстве;

разработка действенного экономического механизма обеспечения безопасности сельскохозяйственной продукции на основе применения соответствующих санкций за производство продукции, опасной для жизни и здоровья людей, а также за создание условий, которые приводят к существенному повышению степени риска производства такой продукции;

содействие совершенствованию технологического процесса с целью улучшения качества продукции посредством экономических механизмов стимулирования.

Функции экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции. Функции указывают прежде всего на те результаты, на достижение которых направлен процесс формирования данного механизма. По своей сущности они в полной мере отражают основные задачи механизма, конкретизируя их в соответствии с отдельными направлениями (методами) стимулирования качества труда и продукции. Так, основополагающими функциями экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции являются:

обеспечение устойчивого производства продукции высокого качества и улучшения ее потребительских и технологических свойств;

достижение минимального риска производства сельскохозяйственной продукции, опасной для жизни и здоровья человека;

формирование в обществе устойчивой ассоциации уровня благосостояния с достигнутыми производственными результатами в области улучшения качества труда и продукции;

формирование высокого уровня ответственности за результаты производственной деятельности.

Принципы функционирования экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции. К основным из них относятся следующие.

1. *Комплексность механизма стимулирования.* Эффективность механизма стимулирования будет во многом зависеть от того, насколько полно задействованы все стимулы обеспечения высокого уровня мотивации. Это предусматривает определение и активизацию всех методов стимулирования, которые целесообразно использовать в конкретной ситуации.

2. *Нормирование размеров стимулирования.* Размеры стимулирования должны нормироваться и иметь заранее рассчитанные и обоснованные значения. Это связано с тем, что уровень вознаграждения не должен превышать размер дополнительно полученной прибавочной стоимости, а также с необходимостью формирования понятной для работников (предприятий) системы дополнительной оплаты за улучшение качества труда (продукции).

3. *Планирование основного пакета стимулов.* Выполнение данного принципа, периодичности соответствующих поощрений позволяет с достаточной степенью достоверности предварительно рассчитать объемы финансовых средств, выделяемых на стимулирование качества.

4. *Доступность информации о системе стимулирования.* Данный принцип является обязательным для формирования соответствующей системы информационного обеспечения как работников (в частности, условия поощрения за качество труда), так и предприятий в целом (например, цены в зависимости от качества сельскохозяйственного сырья и продукции). Это позволяет выработать у объекта воздействия адекватный уровень мотивации, а наличие обратной связи – определить эффективность системы стимулирования.

5. *Оптимальное сочетание материальных и моральных стимулов.* Независимо от экономической ситуации и уровня материального поощрения большое значение всегда имеет моральное

стимулирование. Под моральным стимулированием следует понимать систему организационно-воспитательных мероприятий, которая поддерживает и укрепляет моральную заинтересованность работников личным вкладом способствовать наиболее эффективному развитию производства.

6. *Определение приоритетов механизма стимулирования.* Принцип комплексности не исключает целесообразность выделения в качестве приоритетных тех или иных методов стимулирования после проведения соответствующего анализа хозяйственной деятельности.

7. *Постоянное совершенствование.* Любая система стимулирования качества труда и продукции требует совершенствования, поэтому периодический анализ эффективности системы стимулирования и ее постоянное улучшение является обязательным принципом поддержания соответствующего уровня мотивации как у конкретных исполнителей, так и у предприятий АПК.

Основные методы экономического стимулирования качества сельскохозяйственной продукции. При определении методов стимулирования высокого качества труда и продукции необходимо учитывать, что они могут применяться на различных уровнях регулирования проблемы, при этом выбор методов должен базироваться на следующих принципах:

оценки и контроля эффективности их использования на основе мониторинга показателей качества и безопасности продукции;

широкого применения бенчмаркинга, международного опыта стимулирования качества и безопасности агропромышленной продукции;

обеспечения обратной связи с объектами воздействия с целью получения объективной информации о степени их мотивации в производстве продукции соответствующего качества;

актуализации действующих методов экономического стимулирования качества и безопасности.

Многие методы являются универсальными. В частности, использование таких методов, как стимулирование устойчивого производства продукции с высокими технологическими свойствами, а также системы поощрений за достижения в области обеспечения качества, может быть успешным не только со стороны государства, но и на уровне взаимоотношений сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

Основные методы экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции с учетом уровней их применения представлены на рис. 2.

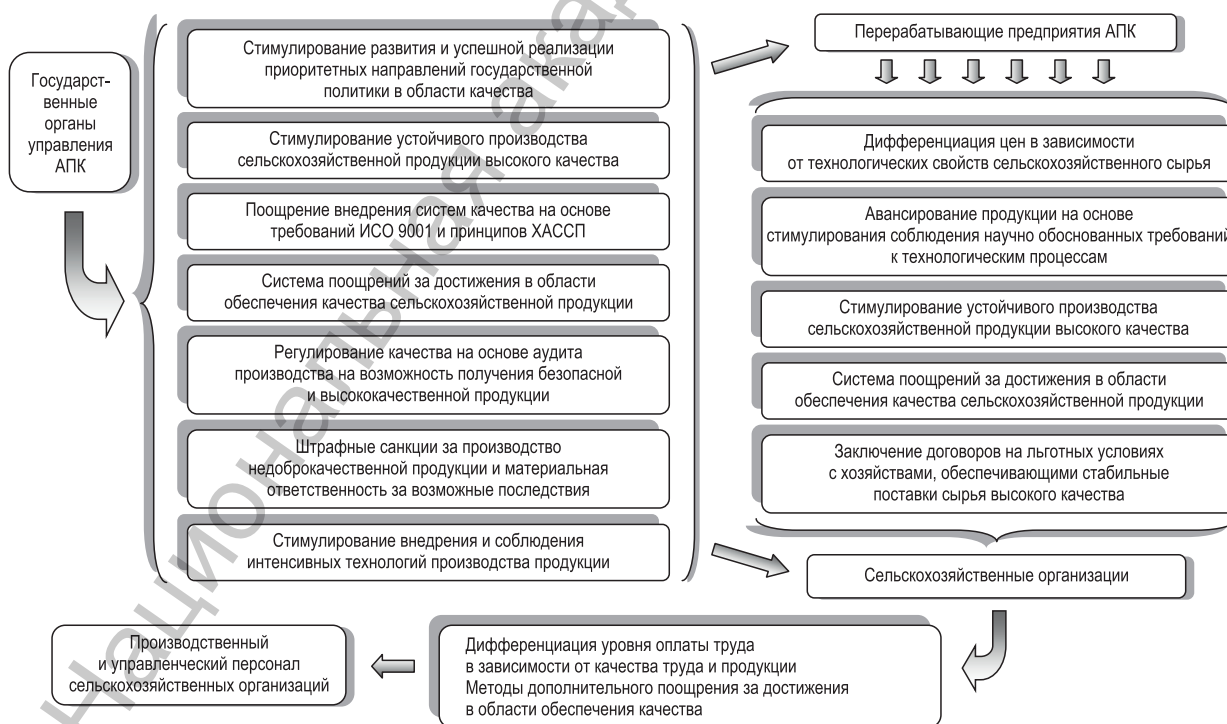


Рис. 2. Основные методы экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции



Рис. 3. Принципиальная модель экономического механизма мотивации качества продукции

Модель экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции. На основе результатов проведенных исследований разработана соответствующая модель (рис. 3).

Базовые предпосылки, условия и особенности функционирования механизма мотивации определяются его целями и задачами, принципами формирования, функциями, современными особенностями систем стимулирования, связанными со спецификой отрасли и т. д. Следует отметить, что базовые предпосылки могут изменяться, требуют своевременного пересмотра и корректировки.

К *установочной среде* формирования экономического механизма наряду с базовыми предпосылками относятся внешние условия, такие как:

текущие цели и задачи государственной политики в области качества и безопасности сельскохозяйственной продукции;

уровень развития законодательства в области обеспечения качества и безопасности сельскохозяйственной продукции;

соответствие отечественных ТНПА современным требованиям рынка с точки зрения отражения качественных параметров сельскохозяйственного сырья;

уровень развития рыночных отношений в АПК, определяющий возможности предприятий и объединений самостоятельно формулировать задачи в области качества и применять те или иные методы стимулирования и т. д.

Внешние условия так же, как и базовые предпосылки функционирования механизма мотивации, изменяются и требуют периодического анализа с целью их актуализации. Элементами *регулирующей среды* являются:

экономические инструменты воздействия на уровень качества и безопасности, т. е. конкретные методы материального стимулирования качества и безопасности продукции, соблюдения технологической дисциплины;

уровни регулирования качества и безопасности продукции, т. е. государственный, корпоративный (ведомственный), внутрихозяйственный уровни, включающие все государственные и ведомственные органы управления АПК, сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия;

предмет регулирования, а именно: показатели качества и безопасности продукции, параметры технологического процесса производства продукции.

Регулирующая среда экономического механизма предусматривает обязательную обратную связь (информационный обмен данными) между субъектами и объектами воздействия тех или иных методов стимулирования.

В рамках *корректирующей среды* с целью более точного определения результатов функционирования действующего экономического механизма мотивации целесообразно использование индикативной оценки его эффективности на основе комплекса показателей на всех уровнях регулирования.

Основные этапы формирования и развития экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции. Данный процесс предполагает ряд последовательных действий, которые целесообразно объединить в несколько этапов.

Первый этап предусматривает активизацию государственной политики в области обеспечения качества и безопасности, создание правовых и организационно-экономических основ с помощью как прямых, так и косвенных методов регулирования проблемы.

Второй этап за счет создания соответствующих внешних условий со стороны государственных органов управления должен предусматривать развитие механизмов стимулирования достижения высокого уровня потребительских и технологических свойств продукции как со стороны перерабатывающих предприятий в отношении поставщиков сельскохозяйственного сырья, так и непосредственно в сельскохозяйственных организациях.

Третий этап предполагает завершение формирования основ экономического механизма мотивации качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, разработку и внедрение постоянно действующей системы мониторинга состояния проблемы и комплекса мер по своевременной актуализации действующего механизма.

Оценка эффективности функционирования экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции. Для проведения сравнительных оценок и формулирования степени достижения целей удобны количественные показатели. Например, потери из-за несоблюдения требований организационно-технологических нормативов – не более 5 % от общей стоимости произведенной продукции. В ходе исследований определены основные индикаторы оценки эффективности функционирования экономического механизма мотивации в зависимости от уровня его применения, а также степени отражения результатов воздействия (таблица).

Система индикаторов оценки эффективности функционирования экономического механизма мотивации качества продукции

Индикаторы эффективности	
прямые	косвенные
<i>Государственный уровень регулирования</i>	
Количество сертифицированных систем управления качеством и безопасностью на основе международных стандартов ИСО серии 9000, ИСО серии 22000 и принципов ХАССП Количество нарушений ветеринарно-санитарных правил и санитарно-эпидемиологических требований, технологической дисциплины Сумма штрафных санкций за нарушения организациями требований в части обеспечения производства продукции, безопасной для жизни и здоровья людей	Расширение (снижение) географии и объемов экспортных поставок продукции АПК Статистика случаев острых кишечных и сальмонеллезных инфекций, пищевых отравлений и т. д. Количество организаций, участвующих в государственных конкурсах на получение наград за достижения в области качества Результаты исследований мнений и предпочтений потребителей в отношении качества отечественных и импортных продуктов питания, реализуемых на внутреннем рынке
<i>Межхозяйственный уровень регулирования</i>	
Уровень технологических свойств сельскохозяйственного сырья Количество возвратов продукции вследствие ее несоответствия требованиям ТНПА Соответствие уровня качества продукции требованиям, оговоренным в контрактах, статистика нарушений данных требований	Количество сельскохозяйственных организаций, заинтересованных войти в сырьевую зону предприятий либо увеличить поставки сырья Результаты анкетирования специалистов сельскохозяйственных организаций на предмет оценки эффективности системы стимулирования качества сырья
<i>Внутрихозяйственный уровень регулирования</i>	
Удельный вес в заработной плате доплат за качество труда и продукции Уровень технологической дисциплины Уровень трудовой дисциплины Уровень активности работников в части улучшения качества труда: количество предложений и инициатив в данной области	Экспертная оценка потерь продукции и снижения ее качественных параметров вследствие несоблюдения технологических нормативов Качественные параметры с.-х. продукции Результаты анкетирования работников на предмет оценки эффективности внутрихозяйственной системы стимулирования качества труда и продукции

Предлагаемая система индикаторов может уточняться как в части увеличения, так и уменьшения количества оценочных показателей, введения других количественных индикаторов оценки эффективности в зависимости от поставленных целей и задач формирования систем экономического стимулирования качества труда и продукции в конкретных организациях АПК, специфики и особенностей отдельных отраслей сельского хозяйства и т. д.

Использование концептуальных основ формирования экономического механизма мотивации качества сельскохозяйственной продукции при формировании соответствующих программных документов позволяет разработать научно обоснованный комплекс действенных организационно-экономических мероприятий и обеспечить высокую эффективность результатов их реализации в отрасли.

Литература

1. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека: Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2003 г., №217-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
2. *Расторгуев, П. В.* Перспективы развития системы обеспечения качества и безопасности сельскохозяйственной продукции в Беларуси / П. В. Расторгуев // Проблемы экономики: сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад. – Минск, 2011. – Вып. 1 (12). – С. 89–97.
3. Об утверждении государственной программы «Качество» на 2007–2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 авг. 2007 г. №1082; в ред. постановления Совмина от 11.11.2010 №1667 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2010.
4. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг–2012: в условиях развития процессов глобализации и региональной интеграции / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – 211 с.

P. V. RASTORGUEV

CONCEPTUAL BASES FOR FORMING ECONOMIC MECHANISM OF MOTIVATION OF AGRICULTURAL GOODS QUALITY

Summary

The basic approaches to the formation of an effective incentive mechanism of production of agricultural products of high quality are presented in the article, the essence and content of structural elements of the conceptual bases for its formation and development under current conditions are described.

The model of the economic mechanism of motivation of agricultural goods quality, as well as the system of assessment indicators of the efficiency of its functioning are developed.