

УДК 637.1:339.564 (476)

А. В. МЕЛЕЩЕНЯ, Т. П. ШАКЕЛЬ

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СТРАНЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Институт мясо-молочной промышленности, Минск, Беларусь, e-mail: meat-dairy@tut.by

В статье рассматривается уровень самообеспеченности стран ЕС молоком и молочными продуктами, объем экспорта молочной продукции в эти страны из Беларуси, импортные пошлины на молочные продукты. Дана характеристика структуры таможенного права стран ЕС, рассмотрены нетарифные меры регулирования импорта, применяемые в странах ЕС, основные требования к импорту сельскохозяйственной продукции из третьих стран и правила ввоза молочных продуктов, регламенты и документы, регулирующие импорт пищевых продуктов.

Ключевые слова: молочная продукция, регулирование импорта, таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, эффективность экспорта.

A. V. MELIASHCHENIA, T. P. SHAKEL

EXPORT OF DAIRY PRODUCTS FROM THE REPUBLIC OF BELARUS TO THE EUROPEAN UNION COUNTRIES

Institute for Meat and Dairy Industry, Minsk, Belarus, e-mail: meat-dairy@tut.by

The paper considers the level of self-sufficiency of the European Union countries in milk and dairy products, volume of dairy products export from Belarus to these countries, import duties on dairy products. The structure of the customs law of the European Union countries is presented. Described are non-tariff measures of import regulation, the main requirements for the import of agricultural products, rules of dairy products import, and documents regulating food products import.

Keywords: dairy products, import regulation, customs tariff regulation, non-tariff regulation, export efficiency.

Внутренний потребительский рынок Европейского союза отличается большой емкостью, что вызывает к нему интерес с точки зрения возможности выхода на данный рынок белорусских экспортеров. Анализ состояния рынка молока и молочных продуктов Европейского союза показал, что баланс на рынке молочных продуктов во многом достигается за счет внутренней торговли между странами-членами, а в целом по ЕС отмечается высокий уровень самообеспеченности молоком (табл. 1). Таким образом, на основании данных, приведенных в табл. 1, можно сделать вывод, что импорт молочных продуктов в ЕС из третьих стран остается невысоким.

Беларусь проводит достаточно активную политику по продвижению белорусской продукции на рынки ЕС, но объем экспорта молочной продукции, как и его удельный вес в структуре экспортных поставок молокопродуктов в целом, в эти страны по-прежнему незначителен (табл. 2). Рынок стран Европейского союза пока закрыт для большинства белорусских производителей молочной продукции, что обусловлено, с одной стороны, внутренним состоянием молочного рынка ЕС, а с другой стороны – высокой степенью защищенности внутреннего продовольственного рынка ЕС таможенно-тарифными и нетарифными методами регулирования.

Страны – члены ЕС в своих международных экономических отношениях руководствуются Общей торговой политикой ЕС, определяемой Европейской комиссией. Таможенное право стран Евросоюза имеет двухуровневую структуру: с одной стороны, в каждой стране действует собственное национальное законодательство в таможенной сфере, обеспечивающее защиту национальных интересов, с другой стороны, действуют все нормы Евросоюза прямого действия, а национальное законодательство полностью приведено в соответствие с ними. Ведущую роль

Т а б л и ц а 1. Уровень самообеспеченности стран ЕС молоком и молочными продуктами

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Объем переработки молока, тыс. т	139 467	140 608	141 698
Импорт из третьих стран (в пересчете на молоко), тыс. т	730,3	773,4	785
Экспорт в третьи страны (в пересчете на молоко), тыс. т	15 443	16 554	15 375
Уровень самообеспеченности, %	111,79	112,64	111,48
<i>Сыр</i>			
Уровень самообеспеченности, %	106,8	107,7	108,0
Объем импорта из третьих стран, тыс. т	74,9	78,1	74,7
Доля импорта в потреблении, %	0,85	0,88	0,83
<i>Масло</i>			
Уровень самообеспеченности, %	106,0	105,7	104,6
Объем импорта из третьих стран, тыс. т	34,0	28,9	22,6
Доля импорта в потреблении, %	1,71	1,42	1,11
<i>СЦМ</i>			
Уровень самообеспеченности, %	227,0	238,7	211,5
Объем импорта из третьих стран, тыс. т	1,8	2,7	3,4
Доля импорта в потреблении, %	0,58	0,97	1,03
<i>СОМ</i>			
Уровень самообеспеченности, %	159,1	161,9	157,4
Объем импорта из третьих стран, тыс. т	0,4	1,6	4,9
Доля импорта в потреблении, %	0,05	0,24	0,70

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена по данным European Commission [1].

Т а б л и ц а 2. Экспорт молочной продукции из Беларуси в страны ЕС, тыс. долларов США

Код ТН ВЭД	Вид продукции	2013 г.	2014 г.
0401	Молоко и сливки несгущенные	17,1	11,0
0402	Молоко и сливки сгущенные и сухие	–	27,6
0403 (040310)	Пахта, йогурт, кефир (в т.ч. йогурт)	304,4 (284,2)	368,5 (308,8)
0404	Молочная сыворотка	504,2	111,5
0405	Масло сливочное	–	–
0406	Сыры и творог	0,4	–
Всего		826,1	518,6
Доля экспорта в страны ЕС в общей структуре экспортных поставок молочной продукции, %		0,04	0,02

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

в функционировании внутреннего рынка стран ЕС играет созданный ими Таможенный союз, который характеризует наличие общей таможенной территории, единого таможенного тарифа, унифицированных правил таможенного оформления и единого подхода к регулированию таможенных вопросов. Системы государственного регулирования импорта отдельных стран гармонизированы с требованиями и нормами Европейского союза. Так, в отношении импорта товаров из третьих стран странами – членами ЕС применяются единые тарифные и нетарифные меры для защиты внутреннего продовольственного рынка.

Таможенно-тарифное регулирование. При импорте товаров на территорию стран ЕС таможенные процедуры осуществляются в соответствии с Таможенным кодексом. В отношении импортируемых товаров из третьих стран, в том числе Беларуси, применяется Единый таможенный тариф ЕС.

Таможенно-тарифная политика направлена на поддержание конкурентоспособности производителей ЕС. Так, например, товары, необходимые для производства, спрос на которые не может быть удовлетворен за счет внутренних ресурсов (сырье, некоторые полуфабрикаты и т.д.), облагаются минимальными таможенными ставками либо не облагаются пошлинами вовсе. Товары, по которым ЕС располагает конкурентоспособным производством, облагаются по средним ставкам для обеспечения конкуренции.

На импорт молочных продуктов, как и на продукцию животного происхождения в целом, установлены достаточно высокие таможенные пошлины. По отношению к молочным продуктам применяются специфические и комбинированные ставки таможенных пошлин, которые значительно варьируются от вида продукции по 8 знакам кода ТН ВЭД. Средненоминальный уровень тарифной защиты представлен в табл. 3.

Т а б л и ц а 3. **Уровень тарифной защиты стран ЕС по отношению к ввозимым из Республики Беларусь молочным продуктам**

Код ТН ВЭД	Вид продукции	Ставка таможенной пошлины в пересчете на адвалорную (по итогам торговли в 2014 г.)
0401	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ	47,5
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	55,2
0403	Пахта, йогурт, кефир	46,2
0404	Молочная сыворотка и продукты из натуральных компонентов молока, в другом месте не поименованные или не включенные	161,4
0405	Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты	56,7
0406	Сыры и творог	37,8

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена по данным International Trade Centre [3].

Таким образом, для стран, не имеющих каких-либо преференций (что предполагает установление определенных льгот для стран-бенефициаров, в частности понижение ставок импортных пошлин), в том числе для Беларуси, продовольственный рынок стран ЕС, исходя из уровня тарифной защиты, является одним из наименее доступных. Высокий уровень таможенных пошлин на ввоз молочной продукции в ЕС в значительной мере повлияет на ценовую конкурентоспособность экспортируемой продукции, так как с учетом высоких импортных пошлин конечная стоимость продукта при экспорте в ЕС существенно возрастет.

Нетарифное регулирование. Помимо тарифных мер регулирования импорта страны ЕС активно используют инструменты влияния на внешнюю торговлю, не связанные с установлением ставок ввозных таможенных пошлин. По мере сокращения общего уровня таможенных тарифов возрастает протекционистская роль нетарифных методов. Так, с целью защиты внутреннего продовольственного рынка страны ЕС применяют ряд методов и инструментов нетарифного регулирования импорта.

1. Количественные ограничения импорта и защитные меры (установление квот, запреты на импорт определенного продукта, лицензирование). Например, квотирование применяется с целью защиты европейских производителей от ущерба вследствие массового импорта по чрезвычайно низким ценам. Запрет на импорт может быть введен решениями Евросоюза по соображениям безопасности, защиты окружающей среды и здоровья населения либо при введении санитарных, фитосанитарных или технических мер. Таким образом, временное или экстренное ограничение импорта принимается в индивидуальном порядке по отношению к импортируемым товарам, которые наносят или могут нанести ущерб экономике ЕС.

2. Барьеры, воздействующие на цену импортного товара (распространены антидемпинговые и компенсационные меры). Антидемпинговые меры и меры, компенсирующие субсидии, направлены на борьбу с различными видами несправедливой торговой практики. Антидемпинговые

меры направлены на установление и пресечение факта демпинговой цены импортных товаров, компенсационные – на выявление взаимосвязи между заниженной ценой на импортные товары и субсидиями производителям страны-экспортера. Иногда антидемпинговые и компенсационные меры пересекаются. Регламенты ЕС запрещают применение обоих видов защитных мер в отношении одного и того же продукта. Кроме защиты от демпинга и субсидирования законодательство ЕС допускает принятие ответных мер, направленных на противодействие иностранным торговым барьерам, – неправомерным ограничениям доступа товаров из ЕС на рынки третьих стран. Нужно помнить, такие ограничения включают в себя любые (как тарифные, так и нетарифные) меры третьих стран, прямо или косвенно направленные на ограничение импорта товаров из ЕС.

3. Меры технического характера: технические стандарты; санитарные и фитосанитарные нормы; требования обязательной характеристики продукта; требования к маркировке и упаковке товара; требования по тестированию, экспертизе товара и карантинные правила; требования предоставления определенной информации о товаре; предотгрузочная инспекция; специальные таможенные формальности. Соответствие санитарно-гигиеническим, ветеринарным, экологическим нормам становится одним из наиболее серьезных нетарифных способов регулирования. Несоответствие установленным требованиям влечет за собой применение количественных ограничений, таких как временный запрет на импорт, прекращение действия лицензии [4, 5].

Основные требования к импорту сельскохозяйственной продукции и продовольствия из третьих стран связаны с обеспечением высокого уровня защиты здоровья населения и интересов потребителей в отношении продуктов питания, что является главной целью европейского законодательства в сфере безопасности продовольствия.

Так, импорт продовольствия должен соответствовать общим условиям и мерам, включающим:

1) общие принципы и требования Пищевого законодательства, установленные Регламентом (ЕС) № 178/2002 Европейского Парламента и Совета;

2) общие правила гигиены продуктов питания и гигиенические требования к продуктам питания животного происхождения в соответствии с Регламентами (ЕС) № 852/2004 и № 853/2004 Европейского Парламента и Совета (OJ L-139 30/04/2004) соответственно;

3) меры в отношении присутствия остаточных веществ, пестицидов, ветеринарных медикаментов и загрязнений на и в продуктах питания;

4) специальные требования, относящиеся к генномодифицированным продуктам питания и кормам, биопротеинам и новым продуктам питания (Novel food);

5) специальные правила в отношении определенных групп пищевых продуктов (например, минеральная вода, какао, продукты быстрой заморозки) и продуктов, предназначенных для удовлетворения определенных пищевых потребностей некоторых групп населения (например, продукты питания для младенцев и детей);

6) специальные требования к реализации и маркировке кормовых материалов, комбинированных кормов и кормов, предназначенных для определенных пищевых целей;

7) общие условия, касающиеся материалов и изделий, предназначенных для прямого контакта с продуктами питания;

8) официальные контрольные механизмы для обеспечения соответствия вышеуказанным положениям ЕС в отношении продуктов питания и кормов [4].

При импорте молока и молочных продуктов в ЕС из третьих стран должен быть соблюден ряд общих правил ввоза.

1. Экспортирующая третья страна должна быть внесена в список стран, имеющих право и разрешение на экспорт молока и молочных продуктов на территорию ЕС. Так, молоко и молочные продукты могут поступать на рынок ЕС только в том случае, если они произведены на предприятиях, получивших одобрение, и происходят из стран, входящих в специальный перечень. Чтобы быть включенным в данный перечень, страны и их производители должны иметь сертификат ветеринарного органа страны-экспортера, аттестованного Комиссией ЕС. Это указывает на то, что страна прошла инспекцию Комиссии по продовольствию и ветеринарии (FVO)¹.

¹ Комиссия по продовольствию и ветеринарии – надзорный орган стран – участников ЕС в третьих странах, проводит инспекции в этих и других странах, которые хотят торговать с ними, обеспечивает унифицированные методы, отвечает за безопасность пищевых продуктов, здоровье животных.

2. Продукция может быть импортирована на территорию ЕС, только если она была произведена на предприятии экспортирующей третьей страны, имеющем соответствующую аттестацию («евро-номер»).

В настоящее время Республика Беларусь внесена в список стран ЕС, которые имеют право к ввозу молока и молочной продукции в ЕС: 4 молокоперерабатывающих предприятия (ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Савушкин продукт», СП «Санта Бремор») имеют «евро-номер», дающий право осуществлять экспорт в ЕС.

3. Ввоз продуктов животного происхождения должны сопровождать ветеринарные сертификаты, подписанные официальным ветеринарным врачом компетентного органа экспортирующей третьей страны.

4. Каждая партия продукции проверяется на соответствие ветеринарным требованиям на пограничном контрольном посту (VIP) государства – члена ЕС. Необходимо, чтобы товар ввозился в страны Евросоюза через пограничный пункт, на котором имеется ветеринарный пост. Пограничный ветеринарный пост, через который будет ввозиться товар, должен быть предварительно уведомлен о ввозимой партии на территорию ЕС.

Однако европейские органы власти могут срочно принять временные защитные меры в случае, если вспышка заболевания в третьей стране представляет серьезную опасность для здоровья людей или животных. Такие меры могут выражаться в приостановке импорта со всей соответствующей территории или ее части или принятии специальных условий в отношении продукции, ввозимой с данной территории [4, 6].

К импорту молока и молочных продуктов, как и к другим продуктам животного происхождения, предъявляются требования, которые охватывают все производственные процессы, начиная от состояния здоровья животных – производителей сырья и заканчивая маркировкой продуктов. Однако в большей степени требования ЕС касаются контроля безопасности для потребителя и окружающей среды, практически не влияя на другие аспекты производства. Именно поэтому большая доля стандартов касается непосредственно работы предприятия-экспортера.

Для импорта в ЕС предусмотрено следующее правило: импортируемые в ЕС пищевые продукты, которые вводятся в оборот на его территории, должны отвечать требованиям пищевого законодательства ЕС или условиям, которые признаны ЕС по меньшей мере как равноценные, а если между ЕС и страной-экспортером существует специальное соглашение, то содержащимся в нем требованиям [7].

Основополагающим документом Европейского союза в области безопасности пищевой продукции является Регламент № 178/2002 Европейского парламента и Совета Европейского союза от 28 января 2002 г. Данный регламент призван установить общие принципы и требования в продовольственном праве, общие понятия пищевого законодательства ЕС, процедуры обеспечения безопасности пищевых продуктов. Регламент № 178/2002 применяется ко всем стадиям производства, переработки и реализации пищевых продуктов и кормов, за исключением тех, что предназначены для домашнего потребления. Основная цель документа – обеспечить свободный оборот безопасных пищевых продуктов и кормов в ЕС, здоровье и благополучие граждан, при этом в регламенте идет речь именно о безопасности пищевой продукции, а не о ее качестве.

Следующие регламенты ЕС разработаны в развитие Регламента № 178/2002 и являются важнейшими документами в части гигиены пищевых продуктов и системы контроля (табл. 4).

1. *Регламент № 853/2004 Европейского парламента и Совета о гигиене пищевой продукции.* Данный Регламент устанавливает общие и частные требования по гигиене производственных помещений, требования к транспорту, оборудованию, бытовым отходам, упаковке и маркировке. Подробно изложены требования к личной гигиене и вопросы обучения персонала, вовлеченного в производство пищевых продуктов. Ответственные лица должны быть обучены принципам применения международного стандарта системы пищевого производства HACCP. Данный регламент возлагает ответственность за безопасность пищевых продуктов на операторов пищевого бизнеса, требует разработки на национальном уровне руководства по надлежащей гигиенической практике GHP. Регламент требует обязательного введения и разработки процедур,

Т а б л и ц а 4. Законодательная основа ЕС о безопасности продуктов питания

Регламент (ЕС) № 178/2002 от 28.01.2002 г. Основы пищевого законодательства: общие принципы, правила, определения. Гармонизация национального законодательства ЕС			
Гигиена пищевых продуктов		Система контроля	
Регламент № 852/2004	Регламент № 853/2004	Регламент № 882/2004	Регламент № 854/2004
<i>Цели принятия</i>			
Установлены общие правила по гигиене пищевых продуктов, обязанности операторов пищевого бизнеса	Установлены специальные правила по гигиене пищевых продуктов животного происхождения	Учреждается основа для создания национальных систем контроля	Установлены специальные правила организации официального контроля над продукцией животного происхождения
<i>Сферы действия</i>			
Все стадии производства, переработки и реализации, экспорт	Применяются к необработанным и обработанным продуктам животного происхождения. Действие не распространяется на розничных торговцев	Все стадии производства, переработки и реализации	Распространяется только в отношении деятельности лиц, к которым применяется Регламент ЕС № 853/2004
<i>Основные положения</i>			
Ответственность операторов пищевого бизнеса; прозрачность пищевой цепи; принцип гибкости; введение HACCP	Специальные требования к предприятиям для размещения продуктов животного происхождения; обязательность санитарных и идентификационных знаков; особые гарантии по отдельным видам мясных продуктов	Обязательность официального контроля; регулярность и пропорциональность проверок; проверка как предупреждение, а не наказание	Содействие контролирующим органам; анализ рисков; особые периоды контроля в зависимости от вида продукции

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена по данным Белорусского государственного института стандартизации и сертификации [7, 8].

основанных на принципах HACCP. Что касается импортируемых пищевых продуктов, то, согласно регламенту, они должны соответствовать такому же гигиеническому стандарту, как и пищевые продукты, произведенные в ЕС.

2. *Регламент № 853/2004 Европейского парламента и Совета о специальных правилах гигиены для продуктов животного происхождения.* Данный регламент представляет собой дополнение к требованиям Регламента № 852/2004 и применяется в отношении переработанных и непеработанных продуктов питания животного происхождения. Регламент вводит необходимость идентификационных знаков к различным продуктам животного происхождения. Подробно описаны специальные требования к предприятиям по переработке мясной, рыбной, молочной и другой продукции животного происхождения.

3. *Регламент № 882/2004 Европейского парламента и Совета об официальных мерах контроля соответствия законодательству о пищевых продуктах и кормах для животных, охране здоровья и благополучии животных.* Особая роль среди нормативных актов ЕС в области пищевой безопасности принадлежит данному регламенту, поскольку он обязывает страны – члены ЕС соблюдать требования пищевого законодательства и организовывать систему официального контроля. Регламент № 882/2004 также дает право проверяющим организациям проводить проверки предприятий без предварительного предупреждения.

4. *Регламент № 854/2004 Европейского парламента и Совета о специальных правилах организации официального контроля продуктов животного происхождения.* Данный регламент носит более специализированный характер. Его положения распространяются только в отношении лиц, вовлеченных в оборот с продуктами питания животного происхождения, к которым применяется Регламент № 853/2004. Устанавливая правила организации официального контроля за производством продукции животного происхождения, данный регламент обязывает

предприятия предоставлять любую помощь проверяющим организациям во время контроля. Также регламент дает право проверяющим организациям беспрепятственно осматривать всю территорию предприятия, помещения, оборудование и получать любую другую необходимую информацию [7–9].

Перечисленные регламенты охватывают почти все вопросы безопасности пищевой продукции по всей цепочке ее производства и реализации. Они обеспечивают необходимое нормативное регулирование, которое позволяет выстроить систему пищевой безопасности по принципу «от фермы к столу».

Таким образом, поступающая на внутренний рынок ЕС продукция должна соответствовать требованиям безопасности. В странах ЕС постоянно разрабатываются новые директивы, дорабатываются перечни контролируемых веществ, устанавливаются максимально допустимые уровни их содержания в тех или иных продуктах питания или в сырье. В современных условиях, когда любое государство стремится обеспечить и гарантировать продовольственную безопасность, вопросы технического регулирования и санитарной безопасности продовольствия будут приобретать еще большее значение.

Роль нетарифных ограничений во внешней торговле стран Евросоюза возрастает по мере снижения уровня тарифного регулирования. ЕС широко применяет и эффективно использует систему защиты национальных экономик на основе нетарифных ограничений, что позволяет создать наиболее благоприятные условия для национальных производителей, обеспечить их конкурентоспособность и дальнейшее укрепление их позиций, экономическую и продовольственную безопасность группировки. Активно используется весь спектр нетарифных инструментов, который разрешен в правилах Всемирной Торговой Организации, причем зачастую их применение находится в явной зависимости от политических факторов.

Эффективность экспорта. Экспортируя молочную продукцию, белорусским предприятиям необходимо руководствоваться минимальными рекомендуемыми экспортными ценами на некоторые виды молочной продукции (рекомендуемых рабочей группой, созданной распоряжением Премьер-министра Республики Беларусь от 19 июня 2009 № 63р «О создании рабочей группы для ежедневного мониторинга реализации молочной продукции на внутреннем и внешнем рынках»). Так, индикативные экспортные цены установлены на СОМ, СЦМ, масло, сыр, иногда устанавливаются на сухую сыворотку. Сравнивая уровень индикативных экспортных цен на некоторые виды молочной продукции, устанавливаемых в Беларуси, со средним уровнем цен, сложившемся на внутреннем рынке ЕС, очевиден факт, что даже без учета обязательных затрат при экспорте – таможенных пошлин, НДС, транспортных расходов, таможенного оформления – цена экспортируемой белорусской продукции превышает средний уровень внутренних цен ЕС. Причем такая ситуация не обусловлена текущими обстоятельствами, когда значительно снизился уровень цен на мировом молочном рынке в целом и на европейском в частности. В начале 2014 г. (в период, когда мировой молочный рынок был стабильным и устойчивым) расчетные цены экспортируемой белорусской продукции также значительно превышали внутренние цены ЕС (табл. 5, 6).

Данная ситуация объясняется тем, что устанавливаемые в Беларуси минимальные рекомендуемые экспортные цены ориентированы, прежде всего, на цены на российском рынке. В последние же 10 лет цены на российском рынке даже в розничном сегменте опережают большинство стран с развитым молочным скотоводством и переработкой молока, а тем более при оптовых закупках. Поэтому для российского рынка экспортируемая белорусская продукция по ценам, не ниже установленных индикативных экспортных, является приемлемой и конкурентоспособной. Однако при экспорте в страны дальнего зарубежья и даже в ближайшие страны ЕС, с учетом таможенных пошлин и более высоких затрат на логистику, цена сделки возрастает, что в результате осложняет выход на новые рынки.

Таким образом, белорусская молочная продукция на рынках стран ЕС имеет низкий уровень конкурентоспособности, а высокий уровень пошлин ЕС на импорт продукции животного происхождения отрицательно сказывается на экономической эффективности экспорта в эти страны.

Т а б л и ц а 5. Минимальные рекомендуемые экспортные цены на некоторые виды молочной продукции в Республике Беларусь, евро за 100 кг (на условиях FCA)

Дата начала действия цены	СОМ	СЦМ	Масло		Сыр		Сыворотка сухая
			72,5 %	82,5 %	жирность 45 % и ниже	жирность выше 45 %	
26.01.2015	239	282	300	335	379	388	
17.01.2015	233	275	308	350	369	378	79
14.01.2015	229	270	303	344	393	401	84
01.02.2014	357	416	420	462	399	409	136
29.01.2014	359	402	423	465	402	412	127

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [10].

Т а б л и ц а 6. Цены на некоторые виды молочной продукции на внутреннем рынке ЕС, евро за 100 кг

Дата	СОМ	СЦМ	Масло	Сыр типа				Сыворотка сухая
				Чеддер	Эдам	Гауда	Эмменталь	
25.01.2015	190	235	298	316	267	278	417	92
18.01.2015	187	235	294	312	267	280	411	90
11.01.2015	186	234	286	309	271	284	427	88
26.01.2014	329	376	390	406	381	382	443	105
02.02.2014	331	379	392	407	379	381	446	105

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена по данным European Commission [1].

Обеспечить конкурентоспособность возможно, осуществляя экспортные поставки в ЕС тех продуктов, на которые не устанавливаются индикативные экспортные цены – цельномолочная продукция, йогурты. В данном случае производитель более свободен в формировании цены на экспортируемую продукцию: он может отказаться от получения экономической выгоды и поставлять на экспорт с отрицательной рентабельностью для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность. Однако следует помнить, что в случае экспорта продукции по ценам ниже внутренних в ЕС (иногда этот способ используется некоторыми странами в целях завоевания новых рынков), вполне вероятно, что ЕС начнет антидемпинговые расследования.

Экспортная стратегия предприятий должна быть многовекторной. И несмотря на то что цель любого производителя – получить экономическую выгоду от реализации продукции, важно понимать, что даже если определенная часть продукции поставляется на экспорт с отрицательной рентабельностью, то это может быть частью серьезной экспортной стратегии. Для белорусских производителей экспорт молочной продукции в страны ЕС может быть привлекательным и эффективным не с экономической точки зрения: соответствие требованиям пищевого законодательства ЕС и получение разрешения на экспорт молочной продукции в страны ЕС, безусловно, будет способствовать расширению торговых отношений белорусских производителей с другими странами, ведь само присутствие страны на европейском рынке – это уже знак качества, поэтому даже незначительный экспорт в страны ЕС свидетельствует о высоком уровне развития пищевой промышленности и технологий производства. Соответствие продукции европейским стандартам повышает престиж предприятия в глазах как отечественных, так и зарубежных покупателей.

Выводы

1. Для защиты внутреннего продовольственного рынка страны – члены Евросоюза в отношении импорта товаров из третьих стран применяют единые тарифные и нетарифные меры.
2. Основным элементом таможенно-тарифного регулирования ввоза продукции в ЕС являются таможенные пошлины, уровень которых на молочные продукты достаточно высок, что, в свою очередь, в значительной мере влияет на ценовую конкурентоспособность экспортируемой продукции.

3. Для регулирования импортных потоков продовольствия страны ЕС активно используют инструменты нетарифных способов защиты внутреннего рынка: лицензирование, квотирование, запреты на импорт, антидемпинговые и компенсационные меры, технические барьеры.

4. К импорту молока и молочных продуктов, как и к другим продуктам животного происхождения, предъявляются требования, которые охватывают все производственные процессы, начиная от состояния здоровья животных – производителей сырья и заканчивая маркировкой продуктов. Однако в большей степени требования ЕС касаются контроля безопасности для потребителя и окружающей среды, практически не влияя на другие аспекты производства.

5. Роль нетарифных ограничений во внешнеторговой политике стран Евросоюза возрастает по мере снижения уровня тарифного регулирования. ЕС широко применяет и эффективно использует систему защиты национальных экономик на основе нетарифных ограничений, что позволяет создать наиболее благоприятные условия для национальных производителей, обеспечить их конкурентоспособность и дальнейшее укрепление их позиций, экономическую и продовольственную безопасность группировки.

6. С учетом сложившейся ценовой ситуации на рынке ЕС и уровня тарифной защиты внутреннего продовольственного рынка в целом для белорусских производителей молочной продукции экспорт в страны ЕС экономически неэффективен. Для белорусского производителя присутствие на европейском рынке – цель стратегического характера.

Список использованных источников

1. Agriculture and Rural Development [Electronic resource] / European Commission. – Mode of access: http://ec.europa.eu/agriculture/index_en.htm. – Date of access: 18.02.2015.
2. Экспорт товаров из Республики Беларусь за январь–декабрь 2014 года [Электронный ресурс] / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/kscms/uploads/file/GU_torg/External/2014_utoh/tt100e01.pdf. – Дата доступа: 18.02.2015.
3. Bilateral trade between European Union and Belarus [Electronic resource] / International Trade Centre. – Mode of access: http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx. – Date of access: 18.02.2015.
4. Европейский Союз – Обзор процедур импорта [Электронный ресурс] / European Commission. – Режим доступа: http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu11_05v002/eu/main/ovr_eu_010_0612.htm&reporterLabel1=EU&label=Overview+of+Import+Procedures&languageId=ru. – Дата доступа: 25.02.2015.
5. Таможенный союз: реализация экспортного потенциала АПК / З. М. Ильина [и др.] ; под ред. З. М. Ильиной. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 171 с.
6. Importation of Milk & Milk Products for Human Consumption [Electronic resource] / European Commission. – Mode of access: http://ec.europa.eu/food/animal/animalproducts/milk/index_en.htm. – Date of access: 18.02.2015.
7. Законодательство Европейского союза и Республики Беларусь в области безопасности пищевой продукции [Электронный ресурс] // Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации. – Режим доступа: <http://www.belgiss.by/russian/inform/pdf/zak-es-rb-bp.pdf>. – Дата доступа: 25.02.2015.
8. Рекомендации по экспорту живых животных и продуктов животного происхождения в страны Европейского сообщества [Электронный ресурс] / Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации. – Режим доступа: <http://www.belgiss.by/russian/inform/pdf/rekomend-eks-zh-zhiv.pdf>. – Дата доступа: 25.02.2015.
9. Рекомендации экспортерам по выходу на рынок Европы [Электронный ресурс] // АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST». – Режим доступа: <http://export.gov.kz/storage/34/34665d3c7dc2617a460b107f6e8e0d77.pdf>. – Дата доступа: 17.02.2015.
10. Динамика минимальных рекомендуемых экспортных цен на некоторые виды молочной продукции [Электронный ресурс] // М-во сел. хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/ceny/export/fa8e775561e6abd1.html>. – Дата доступа: 27.02.2015.

Поступила в редакцию 20.07.2015