

УДК [631.115.9+631.151.6]:339.13

Е. В. ГУСАКОВ

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СОЗДАНИЯ
И УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ
СТРУКТУР В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Беларусь,
e-mail: agrecinst@mail.belpak.by*

В статье предложены разработанные концептуальные модели организации кооперативно-интеграционных объединений применительно к новейшим (рыночным) условиям хозяйствования: модель самоуправления, модель стратегического развития, модель инновационного объединения, комплексная (комбинированная) модель. Модели агрегированы по ряду признаков и включают целевую функцию, основную проблему, механизм решения проблемы и достижения целевой функции, особенности организационной структуры и деятельности, методы и принципы организации, непреложные требования для реализации. Использование предложенных моделей позволяет найти наиболее эффективные решения и, исходя из сформулированных концептуальных положений, разработать проекты объединений для конкретных практических условий.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, рыночные условия хозяйствования, кооперативно-интеграционные объединения, модели субъектов хозяйствования, инновационное объединение, стратегическое развитие.

E. V. GUSAKOV

**CONCEPTUAL METHODOLOGICAL MODELS OF CREATION AND STABLE FUNCTIONING
OF COOPERATIVE- INTEGRATIVE STRUCTURES UNDER MARKET CONDITIONS**

*Institute of System Researches in Agrarian and Industrial Complex of NAN of Belarus, Minsk, Belarus,
e-mail: agrecinst@mail.belpak.by*

The article presents the conceptual models of organizing cooperative-integrative associations in relation to the newest (market) managing conditions: self-government model, strategic development model, innovative association model, complex (combined) model. The models are aggregated on a number of signs and include the criterion function, the main problem, the mechanism of problem solution and achievement of the criterion function, peculiarities of an organizational structure and activity, methods and principles of organization, requirements for implementation. The usage of the proposed models allows finding the most effective solutions and developing the projects of associations for specific practical conditions.

Keywords: agro-industrial complex, market conditions of managing, cooperative and integrative associations, models of economic entities, innovative association, strategic development.

Для повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития кооперативно-интеграционных структур на перспективу они должны быть организованы с учетом новейших научных рекомендаций, которые часто не требуют дополнительных финансовых вложений, но способны создавать значительный социально-экономический эффект. В этой связи на базе обобщения экономической литературы и предложений ученых нами разработан ряд концептуальных моделей создания и организации эффективной работы кооперативно-интеграционных структур в рыночных условиях хозяйствования, которые учитывают комплекс факторов в вариантной интерпретации. Это позволит максимально приблизить модели к потребностям конкретного объединения.

При формировании примерных (типовых) моделей нами поставлены следующие задачи: сформировать целевую функцию модели, выявить основную проблему и механизм ее решения для достижения целевой функции, отразить специфику организационной структуры кооперативно-интеграционного объединения, определить основные методы и принципы эффектив-

ного функционирования модели, а также соответствующий ей алгоритм организации системы управления.

Так, для экономически устойчивых кооперативно-интеграционных объединений, в зависимости от организационно-правовой формы, типа и масштабов деятельности (объемов производства и сбыта), структуры и состава, других факторов, предлагаются следующие агрегированные модели.

Модель самоуправления кооперативно-интеграционным объединением. Данная модель предназначена для перспективных объединений, включающих сельскохозяйственные предприятия (подразделения), субъекты пищевой и перерабатывающей промышленности, обслуживающие и снабженческие организации (звенья), сбытовые структуры. Такие объединения могут быть основаны на общей доленой форме собственности, где в совокупном трудовом коллективе преобладают участники – собственники долей в уставном капитале.

Целевая функция – формирование оптимального по составу и структуре объединения, имеющего признаки самокупаемости и позволяющего получать конкурентоспособную продукцию. Исходя из этого основная проблема, которую требуется решить – выстраивание рациональной технологической цепочки продвижения продукции (от сырья до готовых товаров), оптимизация технологической цепочки по числу предприятий и их подразделений (хозяйственных звеньев), комплектование высококвалифицированными кадрами менеджеров, специалистов и исполнителей, способных самостоятельно решать поставленные задачи, получение необходимых объемов конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом и позволяющей получать целевые доходы.

Механизм решения проблемы и достижения целевой функции – обеспечение устойчивого воспроизводства имущества объединения, в том числе инвестиций в основной и оборотный капитал, принятие инновационного пути развития, обеспечение самокупаемости и зарабатываемости средств всеми звеньями объединения, обеспечение выгодного сбыта продукции и формирования доходов и прибыли, достаточных для устойчивого саморазвития.

Организационная структура – наличие головного предприятия-интегратора, рациональное распределение и перераспределение функций между структурами объединения, в том числе функций управления и самоуправления, утверждение должностных инструкций руководителей (менеджеров) и специалистов, содержащих необходимые права, обязанности и ответственность в вопросах самоуправления.

Методы и принципы управления – нормативно-правовые и экономические в сочетании с административными и социально-психологическими. Преобладание коллегиальности с персонализацией ответственности, широкая инициатива на местах.

Для нормального функционирования модели необходимы следующие положения: о должностных инструкциях; о формировании и распределении доходов (выручки, прибыли); об акциях (паях, доли в уставном капитале) с условием выплаты дивидендов; об оплате и стимулировании труда; о корпоративной культуре, самоуправлении и ответственности по труду.

Модель стратегического развития объединения (данная модель может служить дополнением предыдущей, а также иметь самостоятельное значение).

Целевая функция – обеспечение слаженной и пропорциональной инфраструктуры, обеспечение высокой конкурентоспособности выходной продукции и доходности функционирования всего объединения.

Основная проблема – выбор целесообразной стратегии, которая призвана гарантировать требуемые доходы и проведение текущей политики, позволяющей проявлять гибкость поведения на рынке.

Механизм решения проблемы и достижения целевой функции – разработка долгосрочных и краткосрочных прогнозов в вариантной постановке и концепций развития, разработка бизнес-программ, бизнес-проектов перспективного развития объединения, прогнозирование рисков, освоение престижных рынков и установление долгосрочного партнерства, повышение качества продукции и формирование устойчивых брендов.

Специфика организационной структуры и деятельности объединения – взаимодополнение предприятий и организаций и видов деятельности, анализ внутренней и внешней деятельности, проведение маркетинговых исследований, принятие механизма консолидированной ответственности за конечные результаты.

Преобладающие методы и принципы управления – административные и экономические в сочетании с социально-психологическими, а также использование организационно-технических норм и нормативов.

Для данной модели требуется постоянное повышение квалификации руководителей (менеджеров) и специалистов, овладение навыками прогнозирования и индикативного планирования, а также методологией разработки стратегии и долгосрочных программ (сценариев) развития.

Модель инновационного объединения. Целесообразна для организаций, обеспечивающих достаточную прибыльность, независимо от сферы деятельности и формы собственности, и поддерживающих высокую конкурентоспособность производства.

Целевая функция – обеспечение инновационного развития всех звеньев хозяйствования для создания устойчивого конкурентного потенциала.

Основная проблема – правильное определение инноваций, разработка реальной программы инновационного развития и определение источников ее обеспечения.

Механизм решения проблемы и достижения целевой функции – разработка бизнес-программы (бизнес-плана) инновационного развития объединения, определение реальных рычагов и мер реализации программных мер – финансовых, технико-технологических и др.

Организационная структура объединения может иметь несколько вариантов.

В а р и а н т 1. В кооперативно-интеграционных объединениях местного уровня для освоения инновационного развития необходимы четкая производственная специализация, а также оптимальная структура отраслей растениеводства и животноводства, рациональная структура посевных площадей, оптимизированная по критерию максимума продуктивности, оптимальная структура производства животноводческой продукции, нацеленная на максимум доходов и прибыли, оптимальная структура машинно-тракторного парка, направленная на минимизацию затрат и др.

В а р и а н т 2. В кооперативно-интеграционных объединениях регионального (областного) и межрегионального уровня для внедрения инновационных технологий, систем машин и приемов хозяйствования в первую очередь требуется создание собственных перерабатывающих сырье предприятий, нацеленных на прямой рыночный сбыт и извлечение дополнительной прибыли, а также маркетинговых служб.

В а р и а н т 3. В кооперативно-интеграционных объединениях республиканского уровня целесообразно выстраивание сквозной технологической цепочки – от получения сырья и его переработки до рыночной продажи готовых высококачественных товаров на внутреннем и внешнем рынках. Для этого необходимо создание специализированных структур (подразделений, служб), занимающихся внедрением инновационных проектов, а также активным рыночным продвижением продукции и формированием доходов для сквозного инновационного развития объединения.

Преобладающие методы хозяйствования – коммерческий и хозяйственный расчет, предпринимательство, самохозяйствование и самоуправление с акцентом на экономические методы регулирования хозяйственной деятельности.

Для внедрения данной модели не требуются дополнительных инвестиций. Дополнительные капитальные вложения необходимы для внедрения инноваций (на начальном этапе), которые впоследствии должны давать дополнительные доходы для развития.

Использование модели предполагает: высокий уровень квалификации и рыночной подготовки менеджеров и специалистов, разработку комплекса организационных и экономических мер по реализации механизмов инновационного развития, разработку ряда внутренних нормативных документов: положение по стимулированию внедрения инновационных мер; положение по формированию фондов инновационного развития; положение о непрерывном повышении квалификации работников в соответствии с научно-техническим прогрессом и др.

Комплексная (комбинированная) модель объединения. Данная модель призвана сочетать в себе элементы всех вышеназванных моделей, например, инновационного развития с вариациями самохозяйствования и стратегического устойчивого развития.

Целевая функция комплексной модели объединения – высокоэффективная организация, обеспечивающая финансовую и экономическую устойчивость и целевую конкурентоспособность объединения в долгосрочной перспективе на основе системных исследований и выбора наиболее целесообразного варианта из совокупности возможных.

Основные проблемы – сложность соединения различных вариантов развития и поиска целесообразных пропорций, важность одновременного решения ряда актуальных задач, необходимость привлечения дополнительных ресурсов для достижения целевой функции и определения областей их наибольшей окупаемости, включая возможные переливы капитала в высокодоходные производства.

Механизм решения проблемы и достижения целевой функции – разработка перспективных рабочих документов (бизнес-программ, планов, сценариев) и выработка комплекса мер по их реализации (организационных, экономических, материальных и др.); внедрение практики самохозяйствования и саморегулирования; принятие действенных методов стимулирования труда и производства за использование комплексных приемов совершенствования хозяйственной деятельности во всех звеньях.

Специфика организационной структуры – для кооперативно-интеграционных объединений местного уровня дополнительные структурные подразделения почти не требуются; для объединений регионального значения необходимы современные перерабатывающие предприятия и логистические службы по продвижению и сбыту продукции; для республиканских объединений требуются специализированные рыночные службы – маркетинга, снабжения, информационного обслуживания, работы с постоянными партнерами и др.

Преобладающие принципы организации – четкое распределение функций между структурами, оперативность коммуникаций, слаженность системы управления, укомплектованность профессиональными кадрами, использование инициативы всех категорий работников, ориентация на максимальный эффект с минимальными затратами.

Методы хозяйствования – коммерческий расчет, предпринимательство, развитие бизнеса, выстраивание бизнес-цепочек – от сырья до готовой продукции, концентрация прибыли на выходном этапе и ее перераспределение по субъектам на основе приоритетности для устойчивого конкурентоспособного развития всей инфраструктуры.

Комплексные модели можно рекомендовать в основном устойчивым и перспективным объединениям, так как они требуют систематических инвестиционных вложений [1–3].

Таким образом, нами разработаны и предложены концептуальные модели организации кооперативно-интеграционных объединений применительно к новейшим (рыночным) условиям хозяйствования: модель самоуправления, модель стратегического развития, модель инновационного объединения, комплексная (комбинированная) модель. Модели агрегированы по ряду признаков и включают целевую функцию, основную проблему, механизм решения проблемы и достижения целевой функции, особенности организационной структуры и деятельности, методы и принципы организации, непреложные требования для реализации. Использование предложенных моделей позволяет найти наиболее эффективные решения и исходя из сформулированных концептуальных положений разработать проекты объединений для конкретных практических условий.

Список использованных источников

1. Гусаков, В.Г. Каким быть кооперативно-интеграционным объединениям в АПК Беларуси / В.Г. Гусаков // Беларус. сель. хозяйство – 2010. – №2. – С. 4–11.
2. Гусаков, В.Г. Новейшие научные рекомендации по созданию единых сквозных продуктовых компаний / В.Г. Гусаков // Вест. Беларус. гос. с.-х. акад. – 2012. – №1. – С. 5–10.
3. Гусаков, Е. Кооперативно-интеграционные объединения в АПК: оценки и перспективы / Е. Гусаков // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2011. – №1. – С. 12–21.

Поступила в редакцию 15.07.2015