

ЭКАНОМІКА

УДК 338.436.33(476)

Г. И. ГАНУШ

**ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ АПК БЕЛАРУСИ:
ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ**

*Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск, Беларусь,
e-mail: bgatu@gmail.com*

В статье изложены общие понятия выбора в экономике, аргументированы его особенности и приоритетные направления реализации в АПК Беларуси. Обоснованы условия и факторы, обеспечивающие возможности осуществления выбора наиболее оптимальных вариантов повышения эффективности функционирования и конкурентной устойчивости агропромышленного комплекса республики.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экономика, эффективность, ресурсы, выбор, специализация, технологии, органические продукты, экологическое фермерство, законодательство, продуктовые компании.

G. I. GANUSH

**PROBLEMS AND PRIORITIES OF THE CHOICE IN THE ECONOMY OF THE AGRARIAN
AND INDUSTRIAL COMPLEX OF BELARUS: THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS**

*The Belarusian State Agrarian Technical University, Minsk, Belarus,
e-mail: bgatu@gmail.com*

In the article the general concepts of the choice in economy are stated, its features and priority directions of implementation in the agrarian and industrial complex of Belarus are reasoned. The conditions and factors providing possibilities of choosing the most optimal variants to increase the efficiency of functioning and competitive stability of the agrarian and industrial complex of the republic are substantiated.

Keywords: agrarian and industrial complex, economy, efficiency, resources, choice, specialization, technologies, organic products, organic agriculture, legislation, food companies.

В жизнь человеческого общества с древних времен вошла проблема экономического выбора, порождаемая необходимостью альтернативного поиска ресурсов и их оптимального сочетания для обеспечения текущей жизнедеятельности и перспективного развития. Проблема заключается в том, что потребности людей безграничны, а ресурсы для их удовлетворения ограничены или редки. Всегда требуется делать выбор: какие потребности удовлетворять на каждом этапе и за счет каких ресурсов возможно достигнуть поставленную цель с наибольшей выгодой (экономической, социальной, экологической).

На основе решения проблемы выбора реализуется классическое правило эффективной экономики: знать «что», «как» и для «кого» производить. Квалифицированное обоснование каждой из составляющей указанной триады требует достаточной экономической компетентности, адекватных теоретических знаний. По существу теория выбора оптимального экономического решения и есть основа экономической науки, или сама экономическая наука. Без должного овладения знаниями ее принципов и методологии обеспечить эффективную экономическую деятельность не представляется возможным.

Неуклонное возрастание актуальности проблемы экономического выбора является одной из доминирующих тенденций современности. Это обусловлено, во-первых, постоянным расширением объемов и разнообразия потребностей, с одной стороны, и усилением ограниченности ресурсов для их удовлетворения, с другой. Во-вторых, значимость выбора в экономике возрастает в связи с ускорением трансформации рыночных отношений и условий конкурентности. В-третьих, необходимость высококвалифицированных подходов к выбору вариантов экономических действий вызывается динамичным развитием кооперативно-интеграционных связей как внутри страны, так и между странами.

Рассмотрим содержание названных факторов выбора относительно экономики агропромышленного комплекса (АПК) Беларуси.

Обострение постоянной диспропорции между возрастанием общественных потребностей и наличием ресурсов для их обеспечения в АПК республики проявляется в различных аспектах. Прежде всего следует отметить, что в Беларуси, как и в других странах, под влиянием ускорения прогресса в науке, технике и технологиях, а также в социальной сфере происходят динамичные изменения количественных и качественных характеристик потребностей людей. Быстро меняются требования к жилищно-бытовым условиям, экологии, удовлетворению социально-культурных запросов. Существенно переориентированы потребительские предпочтения в области качества и ассортимента продовольствия. Растет спрос на экологически безопасные продукты, в том числе произведенные на основе так называемых органических технологий.

Что касается ресурсов сельскохозяйственного производства, то их ограниченность выражается рядом лимитирующих факторов. Так, по сравнению с европейскими странами (Польша, Германия, Франция и др.) растениеводство Беларуси ежегодно недополучает значительную часть положительных температур по причине меньшей мощности солнечной радиации. Плодородие почти четверти пашни республики, согласно кадастру, оценивается ниже 25 баллов, что существенно ограничивает возможности получения высоких урожаев сельскохозяйственных культур. Имеет место дефицит ряда технических средств, минеральных удобрений, пестицидов. У большинства сельскохозяйственных организаций сложилось трудное финансовое положение. Многие хозяйства испытывают недостаток трудовых ресурсов, особенно квалифицированных рабочих, а также специалистов.

Кроме отмеченных факторов острота проблемы выбора в аграрном секторе экономики Беларуси в значительной мере обуславливается также необходимостью импортирования основной части теплоэнергетических ресурсов. Эти ресурсы (газ, нефть, уголь и др.) являются дорогостоящими и к тому же исчерпаемыми (невозобновляемыми). В данной ситуации требуется осуществлять выбор наименее энергоемких производств, активно использовать альтернативные источники пополнения энергетического баланса отрасли (древесные отходы, торф, биогаз, солнце, ветер, растительное сырье и др.).

Объективно обусловленная развитием человеческого общества необходимость экономического выбора становится особенно актуальной в условиях рынка, усиления конкуренции. Выбор в рыночной экономике предопределяет поведение производителей и потребителей товаров: первые занимаются поиском наиболее экономически целесообразных производственных ресурсов, сегментов рынка и каналов сбыта; вторые заинтересованы в выборе товаров высокого качества и по относительно низким ценам.

По мере количественного (в связи с ростом численности населения) и качественного (в связи с ускорением научно-технического прогресса) возрастания потребностей и неизбежным ограничением ресурсных возможностей для их удовлетворения рыночная конъюнктура становится все более напряженной и сложной. Проблема выбора: для *кого* и *что* производить, *какие* ресурсы при этом использовать, *где* и *как* реализовать произведенную продукцию выдвигается на первое место, а ее решение является исходной, отправной позицией организации любых видов экономической деятельности. В таких условиях приоритетная роль должна отводиться формированию высокого уровня маркетингового обеспечения рыночных процессов.

Актуальность проблемы выбора в экономике АПК республики возрастает также в связи с активизацией внешнеэкономической деятельности, развитием международных экономических

отношений. В результате осуществления в последнее десятилетие целенаправленных мер по подъему сельского хозяйства, в первую очередь реализации крупномасштабных мероприятий Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы, Беларусь стала не только самодостаточной в продовольственном отношении страной, но и экспортно ориентированной. В такой ситуации требуется постоянно корректировать объемы и структуру экспортных поставок, выбирать и осваивать новые внешние рынки [1].

Особое внимание необходимо уделить развитию интеграционных процессов в аграрной сфере стран – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Обеспечение согласованности аграрной политики в условиях функционирования ЕАЭС возможно на основе создания Общего аграрного рынка (ОАР), формирование которого является сложным процессом, требует глубокой теоретической проработки, совершенствования механизмов экономического, правового, нормативного и организационного взаимодействия государств-участников.

Для АПК Беларуси, как убедительно аргументирует академик В. Г. Гусаков, является особенно важным сохранить или даже наращивать объемы государственной поддержки, поскольку ее снижение может привести к нежелательным тенденциям. В отличие от России и Казахстана, где имеются достаточные ресурсы (газ, нефть) для приобретения продовольствия по импорту, для Беларуси сельское хозяйство имеет системообразующий характер, макроэкономические условия для его развития приобретают принципиальное значение. Поэтому при выработке и осуществлении согласованной экономической политики стран-партнеров по ЕАЭС республике необходимо ориентироваться на неснижающийся уровень государственной поддержки. Можно допускать изменения в структуре поддержки, переориентировать ее в основном на меры «зеленой корзины», как это рекомендует ВТО, но нельзя свертывать суммарные объемы государственных субвенций [2].

Для повышения эффективности интеграционных отношений в рамках Общего рынка стран ЕАЭС весьма важно обеспечить рациональное разделение труда между государствами в аграрной сфере, т. е. выбрать направление специализации исходя из природно-экономических условий каждой страны и с учетом ее интересов.

Экономический выбор реализуется посредством альтернативного поиска, обоснования и практического осуществления того или иного направления производственной деятельности, признанного приоритетным относительно других возможных вариантов. К числу таких направлений в сельском хозяйстве Беларуси на современном этапе относится, как считает большинство представителей науки и практики, усовершенствование *специализации и структуры производства* с целью обеспечения их максимального соответствия принципам адаптивного хозяйствования в рыночных условиях.

Важно отметить, что именно практическая реализация принципов адаптивности составляет экономический смысл целесообразности и определяет отличительную особенность мероприятий по совершенствованию специализации (переспециализации) субъектов аграрной экономики в настоящий период. Сущность данной особенности состоит в том, что современный этап развития специализации на основе освоения адаптивных систем хозяйствования предполагает одновременное решение следующей двуединой задачи: 1) оптимизировать специализацию производства с учетом характеристик природно-ресурсного потенциала конкретного хозяйства; 2) оптимизировать структуру производства товарной продукции с учетом рыночного спроса и предложения с целью производить не то, что производится, а то, что продается, приносит необходимую прибыль. Обе стороны данной задачи являются взаимообусловленными, они не могут успешно решаться по отдельности, без взаимной увязки и единого подхода.

В аграрной науке Беларуси проблемы специализации и размещения сельскохозяйственного производства разработаны в достаточной степени. Определены направления специализации с учетом специфики природных условий, экономического состояния субъектов хозяйствования, технологических особенностей отраслей, их экспортного потенциала. Выделены основные зоны специализации, обоснованы параметры концентрации производства и перспективные типы хозяйств.

Необходимо максимально реализовать рекомендации науки по размещению и специализации аграрного производства, внести в практику ведения земледелия и животноводства адекватные коррективы. Это предполагает осуществление конкретных мер по разработке и освоению севооборотов, максимально адаптированных к местным природным условиям и требованиям рынка, формированию экономически обоснованных сырьевых зон перерабатывающих предприятий и животноводческих комплексов, организационно-технологическому совершенствованию кормопроизводства, а также процессов кормления и содержания животных.

Определение рациональной специализации является основополагающим условием эффективного функционирования фермерских хозяйств. Им необходимо оказать конкретную консультативную помощь в поиске своей «ниши» на рынках продовольствия и организации продуктивного взаимодействия с крупными товаропроизводителями. Наиболее целесообразными направлениями специализации фермеров республики может быть, в частности, производство семян ряда овощных культур, выращивание пряно-ароматических и лекарственных трав, а также мелкое животноводство (кролиководство, козоводство, некоторые виды птицеводства и др.).

Перспективным направлением специализации фермерских хозяйств является производство сельскохозяйственной продукции на основе так называемых «органических» технологий. В настоящее время оно ведется в 170 странах. В 2013 г. площадь сельскохозяйственных земель, на которых применялись органические технологии, превышала 43 млн га, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в 4 раза. Мировой объем продаж органических продуктов питания в 2013 г. достиг 72 млрд долларов США, что в 5 раз выше уровня 1999 г. Лидирующими странами по объему розничных продаж в 2013 г. являлись США (24,3 млрд евро), Германия (7,6 млрд евро), Франция (4,4 млрд евро). Динамичный рост продаж органических продуктов в розничной торговле демонстрируют также Великобритания, Италия, Швейцария, Австрия, Швеция и др. На рынках органических продуктов преобладают овощи, фрукты и молоко. Развитие производства и рынка органических продуктов предопределяется в первую очередь принятием во многих странах соответствующих законодательных и нормативных актов.

В Республике Беларусь, как и во все мире, растет потребительский спрос на экологически безопасные (органические) продукты. Большинство населения страны согласно платить за них повышенную цену. Наиболее обеспеченные люди готовы покупать произведенные без применения минеральных удобрений и многократных химических обработок продукты по цене в 1,5–2 раза выше обычной. Однако при этом они хотели бы иметь необходимую гарантию подлинности экологических характеристик данных продуктов. Словом, в нашей стране имеется достаточный рыночный спрос на «здоровые» продукты питания и приходится лишь сожалеть, что не формируется соответствующего их предложения. В мировых сводках по производству и реализации органических продуктов строчка Республики Беларусь уже ряд лет заполняется нулевой отметкой, в то же время в соседних странах (России, Украине, Польше и др.) органическое сельское хозяйство получило определенное развитие.

Наряду с фермерскими хозяйствами, как вновь создаваемыми, так и переспециализированными, распространенной и эффективной формой хозяйствования в сфере производства органических продуктов должны стать агроэкологические усадьбы. Производство экологически чистых (органических) продуктов является одним из главных факторов их успешного и перспективного функционирования, привлечения туристов, получения стабильного дохода. В 2013 г. в республике насчитывалось 1880 субъектов агроэкотуризма (агроусадеб), они обслужили около 280 тыс. человек, в том числе более 37 тыс. иностранных граждан. Таким образом, экологический туризм получает дальнейшее развитие и обуславливает возрастание спроса на органические продукты.

Органические технологии правомерно называются альтернативными. Они основаны на существенном ограничении техногенных факторов (удобрения и средства защиты химического происхождения) и на более широком использовании адаптивных факторов интенсификации производства, проявляющихся в учете законов природы и максимальной биологизации земледельческих процессов. Поэтому органическое сельское хозяйство как наиболее прогрессивное и перспективное по сравнению с традиционным является одновременно более сложным, а по-

тому и более наукоемким, т. е. ориентированным на глубокие научные знания, проведение целенаправленных научных исследований и обязательное использование их результатов на практике.

В данном контексте совершенно неправильно, как это нередко встречается среди практиков и ученых, относить органические технологии к «дедовским» способам. Все наоборот. Оно невозможно без активного использования научных достижений в области биологии, физики и химии, растениеводства и селекции, почвоведения и земледелия, фотосинтеза и климатологии. Вполне правомерно считать, что органические технологии являются сегодня наиболее выразительным и перспективным направлением инновационной интенсификации сельскохозяйственного производства.

Необходимым условием становления и развития в Беларуси органического агропроизводства, в частности, экологического фермерства, как показывает опыт многих стран Европы и мира, является принятие соответствующих законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих и регулирующих производственно-сбытовые процессы в данном виде экономической деятельности.

Закон Республики Беларусь «О производстве и реализации органических продуктов» (название условное) станет основополагающей предпосылкой, исходной позицией для принятия субъектами хозяйствования положительного решения о специализации на производстве продуктов с использованием принципиально новых (альтернативных) технологий, а также нетрадиционных подходов к организации агробизнеса, сопряженного с высокой степенью риска в условиях усложнения рыночной конъюнктуры. Только при наличии необходимого правового поля, должных законодательных гарантий, государственной поддержки и защиты фермеры смогут сделать выбор в пользу органического производства. Никаких «любительских» экофермеров, как иногда предлагается, в принципе быть не может. Товарное производство на основе органических технологий, как и любое другое производство в условиях рынка, объективно ориентировано на окупаемость затрат, приемлемые цены на реализуемую продукцию, достаточную прибыль и рентабельность, возможность самофинансирования. Наконец, оно, как и другие виды деятельности, требует общественного признания своей экономической, экологической и социальной значимости, т. е. должно находиться в действующей системе соответствующих правовых и нормативных документов, пользоваться поддержкой органов государственного управления, средств массовой информации.

В Законе следует предусмотреть:

- определение отечественной терминологии относительно нового направления в агропромышленном производстве;
- принципиальные требования к технологическим процессам (технологическим регламентам);
- основные (базовые) положения сертификации и стандартизации органической продукции с целью формирования в стране национальной системы сертификации продуктов земледелия и животноводства, произведенных на основе экологически безопасных (органических) технологий;
- методы организации контроля процессов производства и реализации органической продукции;
- меры государственного регулирования и господдержки субъектов хозяйствования, занятых в системе органического агропроизводства (налогообложение, кредитование, страхование, гарантированные цены и др.).

Закон должен быть по содержанию гармонизирован с существующим законодательством в странах ЕС и ЕАЭС.

Выбор в экономике АПК предполагает выработку и принятие решений о наиболее оптимальных направлениях и способах *модернизации материально-технической базы АПК* в целях снижения энергоемкости и материалоемкости производства, повышения производительности труда.

Важно организовать практическую реализацию мер по созданию отечественной сельскохозяйственной техники качественно нового уровня на основе достижений технотроники. Речь идет о принципиально новых машинах, оснащенных навигационной системой и компьютерным управлением технологическими процессами, которые обеспечивают масштабное использование комплексных автоматизированных систем «точного земледелия» [3].

Важной составляющей выбора в аграрной экономике, ориентированном на эффективное использование агроклиматических, материально-технических и трудовых ресурсов АПК, является обоснование направлений *диверсификации* агропромышленного производства. В республике прежде всего целесообразно диверсифицировать поставки продовольствия на внутренний и внешний рынки за счет значительного расширения промышленного грибоводства, интенсификации пчеловодства, а также производства продуктов на основе органических технологий. Эти отрасли в условиях Беларуси являются экспортно ориентированными, а также, что весьма важно, характеризуются высоким потенциалом импортозамещения.

Практическое осуществление процессов выбора наиболее эффективных управленческих решений и направлений хозяйственной деятельности в АПК может быть возможным и успешным при наличии *адекватной экономической, социальной и правовой среды*. К основным составляющим формирования данной среды можно отнести, на наш взгляд, следующие экономико-социальные и организационно-управленческие меры, обеспечивающие благоприятные условия для развития и конкурентной устойчивости субъектов аграрного сектора экономики страны.

1. Расширение рамок экономической свободы субъектов хозяйствования. Им необходимо предоставить полную хозяйственную самостоятельность. Это выражается, во-первых, в возможности усовершенствования специализации производства и его структуры с учетом принципов адаптивных систем хозяйствования. Во-вторых, следует отказаться от доведения планов сельхозпроизводителям по объему и номенклатуре производства продукции сверху, без учета специфики почвенно-климатических условий. В-третьих, система ценообразования на реализуемую продукцию должна максимально базироваться на принципах рыночного спроса и предложения. В-четвертых, сельскохозяйственным организациям следует предоставить право выбора покупателей произведенной продукции, равно как и перерабатывающим предприятиям необходимо иметь возможность целесообразного выбора поставщиков сырья.

Органы государственного управления, прежде всего районного звена, конечно, не могут устраняться от названных процессов, однако функции их должны существенно трансформироваться. Широко практикуемые теперь методы административно-командного управления сельскохозяйственными организациями необходимо заменить на методы консультативного характера и партнерских отношений, оказания помощи и поддержки.

2. Повышение уровня профессиональных знаний руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций и органов управления АПК. В условиях инновационной модернизации производства большая роль отводится технико-технологическим знаниям. Они являются важнейшей предпосылкой создания новых производственных процессов, рационального использования сложного оборудования, современных машин и механизмов. В этом смысле можно согласиться с бытующим мнением, что в сельском хозяйстве сегодня необходима «диктатура» технологий.

Вместе с тем к данному утверждению, на наш взгляд, следует относиться диалектически. Признавая несомненную значимость технологических (технических) знаний, представляется логичным считать приоритетными для обеспечения эффективного управления производством экономические знания. Им в совокупности разнообразных видов знаний отводится ведущая роль, поскольку технические, биологические и организационные новшества, принятие решений о выборе вариантов использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов должны быть в первую очередь обоснованы предпочтениями экономики, т. е. с помощью экономических знаний.

К сожалению, нередко приходится констатировать, что далеко не все управленческие кадры понимают сущность и владеют методами расчета таких важных экономических категорий, как прибыль, рентабельность, добавленная стоимость и др. Это негативно сказывается на качестве и результатах управленческой деятельности, использовании резервов производства, осуществлении перехода на принципы самокупаемости и самофинансирования. Именно низким уровнем профессиональной компетентности значительной части управленческих кадров всех уровней можно объяснить наличие хронических недостатков в земледелии и животноводстве (разрушение севооборотов, несовершенство структуры посевов кормовых культур и др.).

Словом, сегодня очевидно, что эффективность и развитие АПК республики находятся в прямой зависимости от уровня управления, что, в свою очередь, определяется качеством профессиональной подготовки руководителей и специалистов, их восприимчивостью к инновациям, способностью на практике реализовывать принципы рыночного хозяйствования. Для формирования таких качеств у работников аграрной сферы всех уровней и звеньев управления следует более активно внедрять современные методы *менеджмента знаний*, среди которых наиболее актуальными являются конкретные меры по содержательному совершенствованию вузовского образования и системы повышения квалификации кадров, повышению уровня теоретической и практической подготовки обучающихся, созданию консультационных служб, широкому применению бенчмаркинга и др.

3. Совершенствование научно-инновационного обеспечения АПК. Решение масштабных задач развития агропромышленного комплекса республики может быть возможным только на основе активного использования научных разработок, ориентированных на качественные преобразования технологий и форм организации сельскохозяйственного производства, обеспечение его эффективности и конкурентной устойчивости в рыночных условиях. Предстоит, в частности, перевести на новый уровень селекцию растений. Создаваемые в научных учреждениях сорта должны обеспечивать потенциальную урожайность зерновых 100 ц/га, картофеля – 500 ц/га, сахарной свеклы – 800 ц/га.

В животноводстве на основе использования лучшего зарубежного генофонда планируется создать улучшенную белорусскую породу молочного скота с продуктивностью коров 1500 кг молока на 100 кг живого веса при затратах на 1 л 0,8–0,9 к. ед. Продуктивность новой отечественной породы свиней должна быть выше по сравнению с нынешней в 1,5 раза и обеспечить получение 1 кг привеса при затратах полноценных 3 к. ед. Более активно следует развивать исследования по мясному скотоводству и кормлению животных [3].

В аграрной экономической науке необходимо уделять больше внимания проведению маркетинговых исследований потенциала внутреннего и внешних рынков продовольствия, организации эффективного взаимодействия сельхозорганизаций и перерабатывающих предприятий, формированию новых организационно-правовых форм хозяйствования, углублению специализации на принципах адаптивности, совершенствованию структуры и векторов экспортно-импортных поставок.

Приоритетным направлением научного обеспечения АПК является разработка проблем повышения качества продукции как исходного сельскохозяйственного сырья, так и готового продовольствия. Именно качество и потребительская ценность продуктов должны быть главными факторами устойчивости белорусских сельхозпроизводителей в условиях усиления международной конкуренции, так как все окружающие республику страны производят аналогичный ассортимент продукции [2].

4. Развитие кооперативно-интеграционных процессов в АПК и формирование продуктовых компаний. Кооперация и интеграция существенно расширяют возможности экономического выбора. Значительная роль этим процессам отводится в расширении масштабов и повышении эффективности внешнеэкономической деятельности. Как показывает анализ, для обеспечения конкурентной устойчивости отечественного АПК на внешних рынках необходимо создать вертикально-интегрированные продуктовые компании. Главной задачей таких компаний является формирование на мировом рынке бренда белорусской агропромышленной продукции «Белорусское качество». В организационно-управленческом аспекте эти компании представляют межотраслевые кластерные структуры, охватывающие всю технологическую цепь производства и продвижения продовольствия от сырья до готовых продовольственных товаров. В республике достаточно иметь одну крупную продуктовую компанию по каждому основному виду продукции (молоку, мясу, картофелю и др.). Такие национальные брендовые компании не будут конкурировать между собой на зарубежных рынках, а действовать как единая экономически мощная организация, способная на основе правильно выбранной логистики проводить целевую политику обеспечения конкурентоспособности своей продукции [2].

Выводы

1. В АПК Беларуси, как и в других отраслях, в связи с возрастанием потребностей и усилением ограниченности ресурсов для их удовлетворения становится все более актуальной проблема альтернативного выбора наиболее целесообразных экономических решений и направлений хозяйственной деятельности.

2. На современном этапе для осуществления выбора в экономике АПК возможно выделить в качестве приоритетных следующие направления: совершенствование размещения, специализации и структуры производства на основе принципов природной и рыночной адаптивности; модернизация материально-технической базы; диверсификация; развитие экологического фермерства.

3. Необходимыми условиями, обеспечивающими адекватные возможности успешного решения проблемы выбора в экономике АПК, являются следующие меры: расширение экономической свободы субъектов хозяйствования; повышение уровня профессиональной подготовки кадров; развитие кооперативно-интеграционных отношений; создание крупных продуктовых компаний.

4. Применение научно обоснованных подходов к решению проблемы выбора обеспечит создание важных предпосылок для повышения эффективности и устойчивого развития АПК страны.

Список использованных источников

1. Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 годы: утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 01.08.2011, № 342.

2. АПК Беларуси: новейшие вызовы региональной и международной интеграции: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4–5 сент. 2014 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 303 с.

3. Беларусь 2020: наука и экономика: Концепция комплексного прогноза научно-технического прогресса и приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на период до 2020 года / В. Г. Гусаков [и др.]: под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорусская наука, 2015. – 211 с.

Поступила в редакцию 04.09.2015