УДК 339.564(476)

С. С. ПОЛОНИК[1], Э. В. ХОРОБРЫХ[2], А. А. ЛИТВИНЧУК[2]

О РАЗВИТИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

[1]Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,
e-mail: econauka@bsu.by
[2]Институт экономики НАН Беларуси, Минск, Беларусь,
e-mail: litva-1986@yandex.ru

В научной статье рассматривается экспортный потенциал Республики Беларусь, основные направления его развития. Показаны сущность экспортного потенциала, роль и значение которого возрастает по мере открытости национальных экономик государств внешнему миру, принципы построения. Проанализированы тенденции во внешней торговле товарами в Республике Беларусь; место Беларуси по выпуску основных товаров на мировом рынке; экспорт и импорт важнейших видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия; сдерживающие факторы развития экспорта; меры и механизмы поддержки экспорта, в том числе механизм государственной поддержки. Разработаны предложения по совершенствованию направлений развития экспортного потенциала Республики Беларусь для активизации продвижения товаров на внешние рынки.

Ключевые слова: экспортный потенциал, экспортная политика, внутренние и внешние факторы, рынок, принципы построения, государственная поддержка, стимулирование, продовольственная безопасность, сельскохозяйственная продукция, меры и механизмы, открытость экономики, тенденции, направления.

S. S. POLONIK[1], E. V. KHOROBRYKH[2], A. A. LITVINCHUK[2]

DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF BELARUS

[1] The Belarusian State University, Minsk, Belarus,
e-mail: econauka@bsu.by
[2]The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus,
e-mail: litva-1986@yandex.ru

The paper deals with the export potential of the Republic of Belarus and the main directions of its development. Construction principles and the essence of the export potential, the role and value of which increases with the openness of national economies to the outside world are presented. Analyzed are the trends in the foreign trade of Belarus as well as the place of Belarus in the world market in respect of the production of basic goods, export and import of major agricultural raw materials and food, influencing factors of export development, measures and mechanisms of the export support including the government support. Proposals for improving the basic directions of the development of export potential of Belarus have been worked out to promote goods to foreign markets.

Keywords: export potential, export policy, internal and external factors, market, construction principles, government support, promotion, food security, agricultural products, measures and mechanisms, openness of the economy, trends, directions.

На современном этапе развития мировой экономики наблюдается интенсификация процессов глобализации, международной экономической интеграции и обостряется уровень конкуренции на мировых товарных рынках, что влечет за собой противоположные тенденции со стороны отдельных стран, которые стремятся защитить свои рынки от иностранной конкуренции путем различного рода допустимых экономических и нетарифных ограничений. В этих условиях становится очевидным необходимость проработки теоретической и практической потребности в формировании соответствующих направлений развития экспортного потенциала для активизации продвижения товаров на внешние рынки, что и определило актуальность проводимых исследований.

© Полоник С. С.[1], Хоробрых Э. В.[2], Литвинчук А. А., 2016

Национальная академия наук Беларуси

Цель работы – разработка предложений по совершенствованию направлений развития экспортного потенциала Республики Беларусь для активизации продвижения товаров на внешние рынки.

Активизация внешнеторговой деятельности большинства государств зависит от характера направленности и степени эффективности стратегии государственной экономической политики, важной составляющей которой является экспортный потенциал, роль и значение которого возрастает по мере открытости национальных экономик государств внешнему миру, он позволяет эффективно использовать возможности, предлагаемые мировым рынком по экспорту продукции. [Под экспортным потенциалом понимается способность экономической системы производить товары, технологию и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне социально-экономического развития страны.]

В настоящее время на информационном рынке имеется достаточно публикаций зарубежных и отечественных авторов, которые внесли наибольший вклад в научную проработку вопросов внешнеэкономической политики и формирования экспортного потенциала. Среди зарубежных – Р. Вернон, С. Гарелли, Р. Джонс, Д. Н. Кейнс, В. Леонтьев, П. Линдерт, Б. Олина, А. Гамильтон, Д. Риккардо, А. Смит, Н. Сениора и др.; российских – Л. И. Абалкин, Ю. А. Борко, В. А. Буренин, Ю. К. Денисов, И. И. Дюмулин, В. А. Назаров, С. М. Рогова, Р. И. Хастулатов, Г. П. Черникова, Н. П. Шмелева и др.; белорусских – Л. Н. Байгот, В. И. Бельский, Г. И. Ануш, В. Г. Гусаков, А. Е. Дайнеко, З. М. Ильина, В. Ф. Медведев, М. В. Мясникович, П. Г. Никитенко, С. С. Полоник и др.

Вместе с тем проблема адаптации национальных экономик к изменяющимся условиям мирохозяйственной деятельности, особенно в части создания и использования комплексных систем содействия развитию экспортного потенциала, до настоящего времени не получила подробного самостоятельного освещения, особенно в региональном аспекте, и требует разработки приоритетных направлений развития экспортного потенциала и механизма его поддержки на основе сложившегося опыта промышленно развитых стран, осмысления возрастающей роли государства в процессе регулирования экономики, включая поддержку экспортного потенциала.

Формирование системы развития экспортного потенциала любого государства полностью зависит и от условий существования с учетом внутренних и внешних факторов.

К основным *внутренним факторам* экспортного потенциала относятся: экономико-географическое положение; условия и возможность привлечения иностранных инвестиций; комплекс ресурсов территории; производственный потенциал (основные средства, их состав, структура, износ и т.д.); кадровый потенциал (количественный и качественный состав кадровых ресурсов и производительность труда); рыночный потенциал (соответствие мировым системам управления качеством, международным стандартам); финансовый потенциал (объемы реализации продукции, прибыль от основной деятельности, рентабельность производства).

Наиболее значимыми *внешними факторами* являются: современные тенденции развития мировой экономики; характеристика экспортного рынка; политико-экономические факторы; государственное регулирование; нормативно-правовая база: таможенное, тарифное и нетарифное регулирование; научно-технический прогресс; конкуренты; потребители; социально-культурные факторы.

Для более полного представления об экспортном потенциале государства следует выделить, с учетом мнения ведущих ученых и специалистов, основные принципы его построения и функционирования [1]:

- принцип целостности и комплексности процесса функционирования структурообразующих элементов, который предполагает взаимосвязанное изучение факторов развития экспортного потенциала на данной территории;
- принцип управляемости процессом формирования и развития с использованием экономических механизмов регулирования экспортной деятельности (меры налогового, валютного и финансового воздействия);
- принцип информационной достаточности, основу которого составляет наличие и доступность информационной среды, что делает возможным поиск потенциально выгодных рынков сбыта, экспортных товаров, цен;

Национальная академия наук Беларуси

• принцип оптимизации и адаптивности, предполагающий корректировку внутриструктурных параметров экспортного потенциала в зависимости от потребностей экономики и складывающихся изменений конъюнктуры мировых товарных рынков;

• принцип единообразия, который подразумевает формирование и развитие экспортного потенциала в рамках единого правового и экономического пространства экспортной деятельности страны.

Использование всех этих принципов при формировании и развитии экспортного потенциала страны оптимизирует структуру экспорта в соответствии с изменяющимися требованиями современного внешнего рынка.

Раскрывая сущность экспортного потенциала, необходимо обозначить мотивы, побуждающие экономическую систему государства экспортировать свои ресурсы и продукцию, разрабатывать и продвигать стратегию возрастающего участия страны в международном разделении труда, которая обладает рядом преимуществ по сравнению с импортозамещением и позволяет решать следующие проблемы [2]:

• возможность повышения эффективности использования природных ресурсов и преимуществ территориального разделения труда;

• уменьшение уровня безработицы и совершенствование механизмов функционирования рынка труда;

• повышение конкурентоспособности хозяйствующих объектов и качества их продукции, совершенствование технического уровня производств;

• увеличение притока инвестиций отечественного и иностранного происхождения;

• приток валютных ресурсов;

• улучшение платежного баланса;

• улучшение в целом экономической структуры страны и появление возможности экономического роста.

Решение этих проблем позволит повысить уровень и качество жизни населения, будет способствовать созданию соответствующей современным требованиям инфраструктуры хозяйства и повышению общей привлекательности страны. Но при этом следует отметить, что активное воздействие экспортного потенциала на повышение эффективности производства и экономический рост страны возможно, во-первых, при опережающих темпах роста экспорта по сравнению с увеличением ВВП и, во-вторых, при условии преобладания в экспорте готовых изделий с высокой долей добавленной стоимости, особенно наукоемких. Так, по данным ВТО, за вторую половину XX века объем мирового экспорта вырос в 18 раз, тогда как объем производства в мире лишь в 6,5 раза, а производство наукоемких только в 9 раз. Удельный вес таких товаров в мировом экспорте достиг к началу XXI века 80 % против 65 % в 70-х годах прошлого столетия [3].

Важность экспорта для развития национальной экономики определяет повышенное внимание к вопросам его государственного стимулирования. Как показывает мировой опыт, рынок сам по себе не в состоянии обеспечить создание и поддержание мощной экспортной базы готовой продукции в стране. Поэтому на современном этапе развития мировой экономики и международной торговли, в условиях дальнейшей глобализации создание экспортного потенциала и успешное позиционирование национальных товаров на внешних рынках крайне затруднительно без государственной поддержки. Это связано с рядом следующих факторов:

• очень высокой ценовой и неценовой конкуренцией на мировом рынке;

• ускоряющимися темпами научно-технического прогресса (экспортерам необходимо инвестировать значительные средства в НИОКР и оперативно внедрять новейшие разработки в производство, что является трудной и капиталоемкой задачей, особенно для малых и средних предприятий);

• появлением новых инновационных сфер, деятельность которых на первом этапе является слишком рискованной для работы в них частного бизнеса, но перспективной для развития экономики страны и экспорта в частности;

• проникновением на внешние рынки, что связано со значительными затратами на проведение маркетинговых исследований, привидением продукции в соответствие со стандартами и нормами стран-импортеров, позиционированием товаров на этих рынках [4].

Национальная академия наук Беларуси

Большинство промышленно развитых стран обладает разветвленной системой поддержки национальных экспортеров. Разработано и внедрено множество различных методов и рычагов для этих целей, начиная от прямых мер воздействия, т.е. непосредственного стимулирования экспорта, и заканчивая тонкими методами промышленной политики. Естественно, не все страны одинаково успешны. Экспортная стратегия развития и используемые для ее реализации методы должны разрабатываться с учетом имеющихся возможностей – экономических, финансовых, организационных (продвижение отечественной продукции на внешние рынки, меры торгово-политического характера), информационно-консультационных.

При этом важно отметить, что отличительной особенностью систем поощрения экспортеров является то, что соотношение различных их элементов достаточно подвижно, это придает гибкость всему механизму, который реализует и изменяется в зависимости от изменения экономического положения как внутри самого государства, так и ситуации на мировом рынке. Таким образом, главной направленностью современной экспортной политики как промышленно развитых, так и развивающихся стран, в том числе и Республики Беларусь, является расширяющееся и усугубляющееся стимулирование экспорта как одного из способов укреплении позиций любого государства на мировом рынке.

Республика Беларусь по мировым стандартам является небольшой европейской страной (занимает в мире по территории 0,15 %, по численности населения 0,17 %), но располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом. Это экспортоориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Беларусь выпускает 17 % всех комбайнов в мире, 6 % тракторов, 6,4 % льноволокна и 2,8 % картофеля, а доля производителя карьерных самосвалов БелАЗ на мировом рынке достигает 30 %. Производя 1,4 % мировых объемов молока, в экспорте молочных продуктов страна занимает около 5 %, а по маслу сливочному – около 11 % [5].

При этом следует особо отметить, что в республике полностью решена продовольственная проблема: производство сырья и продовольствия превышает потребности внутреннего рынка, и эта тенденция сохранится в перспективе. Это важно, во-первых, для обеспечения устойчивости продовольственной безопасности, поскольку ориентация сугубо на внутренний рынок не может гарантировать ее достижение.

Во-вторых, это крайне необходимо для повышения эффективности и конкурентоспособности производства в условиях нарастания процессов глобализации на мировом продовольственном рынке. Сальдо внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в последние годы являлось положительным и в 2013 г. достигло 1,6 млрд долларов США (рис. 1). К основным экспортоориентированным продуктам относятся мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, яйца, рыбные консервы, кожевенное сырье (рис. 2). В 2013 г. доля молокопродуктов в общем объеме экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия составила

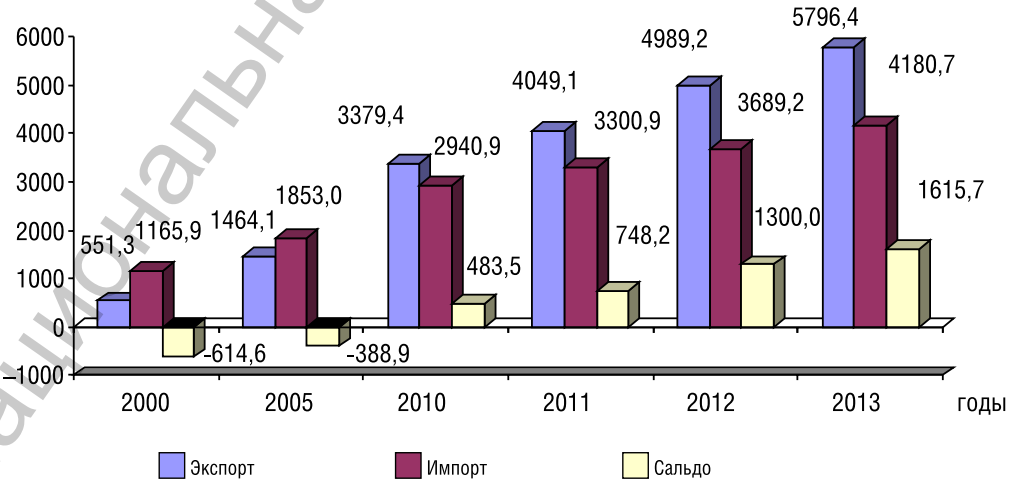

Рис. 1. Баланс внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием

Национальная академия наук Беларуси

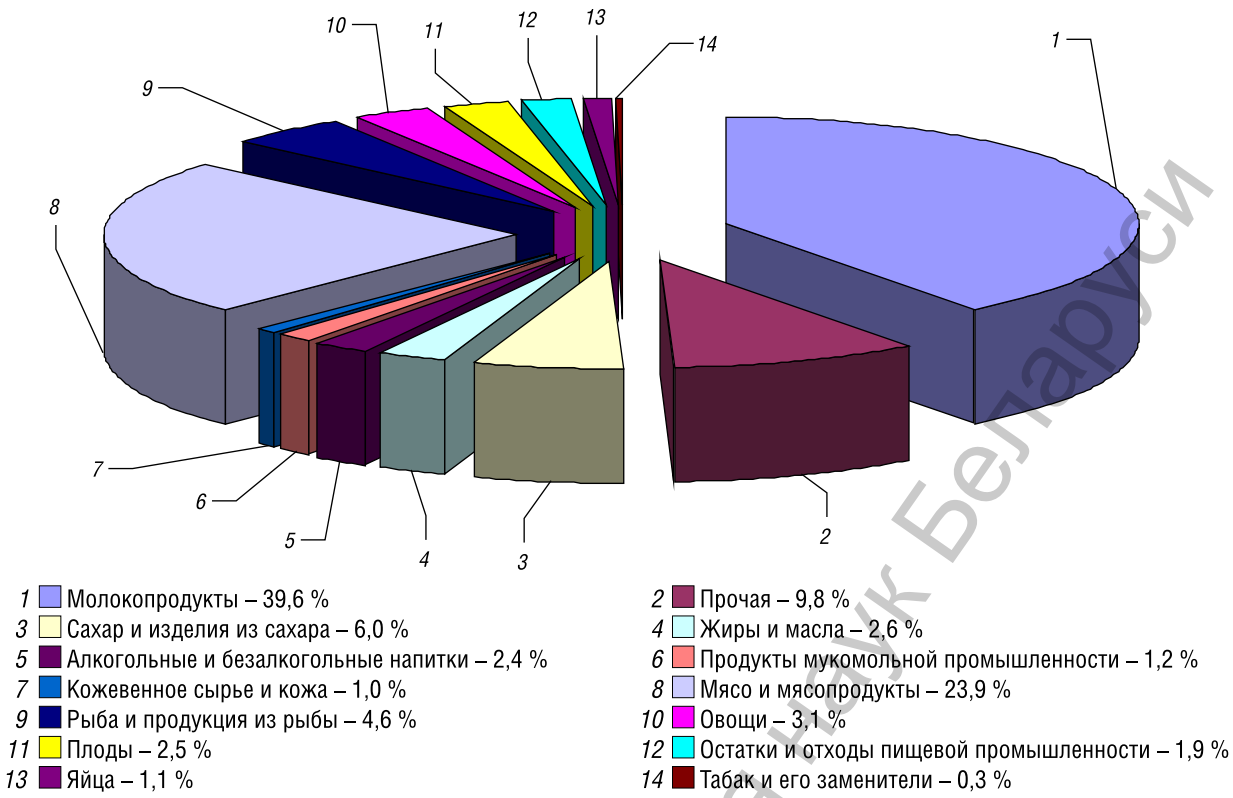

Рис. 2. Структура экспорта Беларуси основных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия, 2013 г.

36,9 %, мяса и мясопродуктов – 23,9 %, рыбы и продукции из рыбы – 4,6 %, сахара и кондитерских изделий из сахара – 6,0 %. Кроме того, республика экспортирует плоды и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки и др. [6, 7].

Для условий Беларуси по девяти группам продовольственных товаров (молоко, мясо, яйца, хлеб, картофель, масло растительное, плоды, овощи, сахар) и продуктов их переработки в рационе питания населения на 90 % обеспечивается потребность в калориях и на 85 % в основных пищевых веществах. Удельный вес импорта продовольствия в структуре товарооборота продовольственных товаров составляет в целом менее 20 %, что соответствует показателю продовольственной безопасности [8].

В регионе СНГ Беларусь удерживает стабильно лидирующие позиции в области химии и нефтехимии, сельскохозяйственном и автомобильном машиностроении, агропромышленном комплексе, легкой промышленности, по отдельным направлениям развития информационно-коммуникационных технологий. По экспорту ИТ-услуг на душу населения Беларусь опережает все страны СНГ. Имеются значительные наработки в сфере высоких технологий, в частности, в производстве оптических и лазерных приборов, автоматизированных систем управления. Беларусь придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики, которая доказала свою состоятельность и эффективность [5].

Особенности экономики Республики Беларусь, ее географическое положение и исторические связи определили высокую степень открытости экономики страны, ее ориентированность на внешние рынки. В настоящее время торговые отношения Беларусь поддерживает с 206 государствами мира.

Основными торговыми партнерами республики являются Россия (по данным 2014 г. 48,8 % от всего объема товарооборота), Украина (7,5 %), Германия (5,4 %), Великобритания (4,2 %), Китай (3,9 %), Польша (3,1 %), Нидерланды (2,9 %), Италия (2,8 %), Литва (1,8 %), Казахстан (1,3 %). Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Венесуэлой, Эквадором, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Индонезией, Турцией.

Национальная академия наук Беларуси

Сумма белорусского экспорта товаров в 2014 г. составила 36,39 млрд долларов США, импорта – 40,79 млрд долларов США, а отрицательное сальдо торгового баланса достигло 4,4 млрд долларов США. По итогам 2013 г. эти показатели составляли 37,2, 43,02 и –5,82 млрд долларов США соответственно.

Объем экспорта белорусских товаров в 2014 г. упал на 2,2 %, основными статьями экспорта были продовольственные товары и продукты питания (15 %), горюче-смазочные материалы (35 %) и товары промышленного назначения (47 %) (таблица), а главными торговыми партнерами – Россия (15,12 млрд долларов США), Украина (4,09 млрд долларов США), Великобритания (2,99 млрд долларов США), Нидерланды (1,81 млрд долларов США) и Германия (1,64 млрд долларов США). При этом следует отметить, что во внешней торговле товарами по сравнению с 2013 г. наблюдались следующие тенденции [9]:

• выросли физические объемы поставок на внешний рынок калийных удобрений, мебели, включая медицинскую, черных металлов, проводов изолированных, кабелей, сжиженного газа, нефтепродуктов, молока и молочной продукции;

• снизились средние цены импорта на аппаратуру связи, трубы из металлов, растительные масла, двигатели внутреннего сгорания, каучук синтетический, электрические двигатели и генераторы, вычислительные машины для автоматической обработки информации, черные металлы, нефть сырую, рыбу мороженую;

• уменьшились физические объемы экспорта инвестиционных и потребительских товаров, в том числе непродовольственных и продовольственных;

• сократились физические объемы экспорта седельных тягачей, тракторов, грузовых автомобилей, шин, химических волокон и нитей, тары пластмассовой, холодильников, морозильников и холодильного оборудования, сельскохозяйственной техники, азотных удобрений, сахара, мяса и мясных субпродуктов;

• снизились средние цены экспорта по группе промежуточных товаров, что вызвано падением цен на энергоносители и прочие промежуточные товары;

• снизились средние цены экспорта на шины, сельскохозяйственную технику, калийные удобрения, мебель, включая медицинскую, провода изолированные, кабели, холодильники, морозильники и холодильное оборудование, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, седельные тягачи, черные металлы, тракторы, нефтепродукты;

• география экспорта характеризовалась высокой концентрацией: на долю 5 стран, на рынки которых поставлялась белорусская продукция, приходилось 71,2 % экспорта, на долю 20 стран – 91,2 %.

Что касается торговли услугами, то в 2014 г. экспорт белорусских услуг составил 7,82 млрд долларов США, а импорт – 2,37 млрд долларов США. Более 50 % от общего объема белорусского экспорта услуг занимали транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь, а услуги по организации путешествий – 10,5 %. Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являлись ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта) [10].

Отдельно следует отметить и факторы, сдерживающие развитие экспорта для Республики Беларусь [11]:

• тяжелое финансовое положение большинства предприятий и, как следствие, отсутствие средств на модернизацию и обновление производственных мощностей, на инвестирование в перспективные, ориентированные на экспорт проекты;

• усиление конкуренции на рынках не только дальнего, но и ближнего зарубежья;

• административные барьеры и ограничения (таможенные правила и процедуры, процедуры валютного и экспортного контроля, возврата НДС при экспорте);

• дефицит доступного и дешевого экспортного финансирования (кредитов), что значительно снижает конкурентоспособность белорусских компаний на внешних рынках;

• транспортно-логистические и конкурентные ограничения (недостаточный уровень развития внутренней и экспортной транспортной инфраструктуры, системы пунктов пропуска на границе, рост тарифов);

Национальная академия наук Беларуси

Экспорт важнейших видов продукции из Республики Беларусь в целом, 2000–2013 гг.

Вид продукции	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Нефть сырая, тыс. т	350,6	450,0	601,4	800,5	1050,7	1345,6	1138,4	850,9	1453,0	1715,9	–	1675,5	1645,1	1619,2
Нефтепродукты, млн. т	7,8	7,7	9,9	10,6	13,0	13,5	14,8	15,1	15,2	15,5	11,2	15,7	17,5	13,6
Сжиженный газ, тыс. т	85,6	50,8	76,4	115,4	276,8	397,3	467,8	399,7	404,7	310,0	339,4	319,0	424,1	536,0
Азотные удобрения (в пересчете на 100 % N), тыс. т	341,8	364,3	385,2	344,1	245,8	214,5	224,9	236,4	153,9	305,6	238,2	323,3	235,3	393,0
Калийные удобрения (в пересчете на 100 % K_2O), тыс. т	2840,2	3309,6	3330,1	3816,2	4254,8	4288,7	3962,7	4 354,0	3797,2	1759,0	4180,6	4698,3	3668,9	3437,3
Тара пластмассовая, тыс. т	23,0	24,9	20,7	21,7	22,3	23,7	28,0	34,4	40,7	47,8	60,0	61,0	71,1	78,6
Шины, тыс. шт.	2007,0	2151,9	1375,0	2334,5	2721,1	2332,8	2636,3	3 492,9	3455,7	3808,0	3716,1	3715,2	4265,6	4307,1
Химические волокна и нити, тыс. т	150,1	157,8	163,5	158,2	155,5	141,0	153,1	160,9	151,4	156,1	171,6	153,7	173,7	164,0
Черные металлы, тыс. т	1391,2	1431,0	1452,9	1413,5	1498,3	1631,4	1825,9	1 857,3	1903,9	1863,9	1747,2	1774,9	1974,3	1663,3
Холодильники, морозильники и холодильное оборудование, тыс. шт.	610,7	654,5	721,3	790,2	848,9	890,1	969,0	982,4	946,4	816,3	989,5	941,7	1016,8	967,2
Сельскохозяйственная техника, тыс. шт.	36,1	16,6	26,7	20,9	28,9	26,3	16,1	33,5	28,9	23,3	20,3	26,5	29,7	28,1
Тракторы и седельные тягачи, тыс. шт.	21,7	23,5	25,7	30,2	36,4	41,4	49,9	64,6	62,6	41,3	43,9	64,1	66,5	54,5
Грузовые автомобили, тыс. шт.	10,0	12,4	10,6	11,9	12,3	13,2	13,2	13,5	11,5	3,0	6,9	11,8	15,2	10,9
Части и принадлежности для автомобилей и тракторов, тыс. т	43,8	48,5	55,3	62,8	78,8	58,1	59,0	66,7	62,1	45,9	68,1	71,0	67,6	61,4
Мебель (включая медицинскую), млн долл. США	130,5	148,6	166,5	210,6	277,5	263,7	301,8	391,2	467,1	271,5	321,3	393,2	451,2	500,2
Говядина, тыс. т	6,8	16,4	25,6	36,6	46,2	51,7	64,3	57,0	60,9	110,0	125,5	100,4	106,9	151,6
Молоко, сливки сгущенные и сухие, тыс. т	49,9	57,6	57,6	75,7	94,3	119,0	153,0	161,0	167,9	180,4	195,3	186,1	210,8	238,2
Масло сливочное, тыс. т	17,0	27,4	29,7	29,7	46,8	51,3	53,6	49,5	61,5	85,5	62,7	64,9	85,6	67,3
Сыры и творог, тыс. т	16,9	25,8	28,3	38,3	53,5	65,1	82,6	99,0	102,0	121,5	128,7	132,2	144,4	140,5

П р и м е ч а н и е. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [6, 7].

Национальная академия наук Беларуси

• информационные и компетентностные ограничения (недостаток специальных знаний и навыков по ведению экспортной деятельности, информации о внешних рынках и деловых партнерах и др.).

Учитывая вышеприведенные сдерживающие факторы и ситуацию на мировом рынке, в 2015 г. уже запланировано увеличение финансирования мероприятий по развитию экспорта в Беларуси, что предусмотрено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 августа 2015 г. № 676 «О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 февраля 2015 г. № 7». Согласно этому документу, в 2015 г. на мероприятия по реализации указа Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» будет направлено 1522,74 млрд бел. руб., а не 1381,54 млрд бел. руб., как планировалось ранее. Это обусловлено, в частности, тем, что ОАО «АСБ Беларусбанк» увеличит кредитование от 870 до 1011,2 млрд бел. руб., ОАО «Белинвестбанк» – от 36,3 до 40,8 млн долларов США и ОАО «Банк БелВЭБ» – от 24 до 28,61 млн долларов США. Таким образом, общая сумма предоставляемого кредитования увеличится на 9,11 млн долларов США и составит 231,91 млн долларов США. Постановление также предусматривает увеличение финансирования мероприятий, проводимых в рамках республиканской Программы оснащения современной техникой и оборудованием организаций агропромышленного комплекса на 2011–2015 годы. В частности, кредитование ОАО «АСБ Беларусбанк» увеличится на 141,2 млрд бел. руб., а ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «Банк БелВЭБ» – на 4,5 и 4,61 млн долларов США соответственно. В целом же в 2015 г. в Беларуси кредитование по государственным программам и мероприятиям, согласно Постановлению, составит 2823,31 млрд бел. руб., 323,36 млн евро, 375,46 млн долларов США и 100,51 млн рос. руб.

Для наращивания мощности экспортного потенциала республики в перспективе необходимо по-новому подходить к внешнеторговой политике, чтобы на равных конкурировать с развитыми странами, которые придают большое значение разработке эффективной промышленно экспортной стратегии, основу которой составляет экспортный потенциал, цель которого на перспективу должна заключаться в следующем – определение основных направлений развития экспортного потенциала, повышение его эффективности и совершенствование структуры с акцентом на высокотехнологичную и наукоемкую продукцию, обеспечение роста конкурентоспособности отечественной продукции, определение соответствующих инструментов и механизмов.

За счет усиления государственной поддержки экспорта необходимо:

• создать условия для развития экспортного потенциала республики, прежде всего в наукоемких отраслях;

• посредствам активной государственной политики в сфере поддержки экспорта способствовать усилению позиций страны на мировом рынке, расширению и диверсификации экспорта;

• обеспечивать интеграцию усилий государства в области поддержки экспорта в решении задач повышения национальной конкурентоспособности и ускорения хозяйственного роста.

В мировой практике широко представлена разнохарактерная типология мер и механизмов, связанных с поддержкой экспорта и возможностями их применения. Комплексное исследование в этой области с позиции интересов Беларуси затруднено отсутствием единого подхода к определению роли различных мер и механизмов поддержки компаний-экспортеров, а также к оценке эффективности их использования в том или ином секторе национальной экономики и на внешнем рынке.

Учитывая особенности воздействия любого государства на увеличение присутствия национальных компаний на зарубежных рынках, мнения и предложения ведущих отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области развития и поддержки экспорта, зарубежный опыт, а также рекомендации международных организаций, можно сформулировать основные меры и инструменты поддержки экспорта Беларуси, которые в конечном итоге позволят упростить процесс управления и повысить эффективность применения инструментов по поддержке экспорта [12–16]: финансовые меры; создание особых экономических зон; меры поддержки малого и среднего бизнеса; институционально-правовое обеспечение; торгово-политические меры; экономическая дипломатия.

Национальная академия наук Беларуси

Финансовые меры. Большую группу мер поддержки экспорта составляют финансовые меры, которые позволяют компаниям снизить издержки, необходимые для выхода и работы на внешних рынках. Государственные расходы на поддержку экономически оправданы: доход от экспортных операций важен не только для участников внешнеэкономической деятельности, но и для государства. В системе финансовых мер государственной поддержки экспортеров используются: кредитование экспорта/импорта; возмещение экспортерам/импортерам части затрат на уплату процентов по кредиту; страхование; гарантии; прямые субсидии компаниям-экспортерам; финансовая поддержка выставочно-ярмарочной деятельности; официальная помощь развитию.

Для стимулирования развития экспортного производства используются: налоговые льготы; финансирование развития инфраструктуры экспорта; стимулирование прямых иностранных инвестиций; предоставление льготных кредитов, грантов, частных вложений на развитие; субсидирование НИР и НИОКР, создание инфраструктуры НИР.

Создание специальных экономических зон и поддержка малого и среднего бизнеса составляют две самостоятельные группы мер, включающие финансовые и нефинансовые инструменты поддержки внешнеэкономической деятельности (налоговые льготы, упрощенные импорта/экспорта и др.). [Под «особыми экономическими зонами» понимается часть территории страны, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности.] О высоком потенциале этих экономических зон как институте поддержки свидетельствует то, что обычно продукция, выпускаемая предприятиями, расположенными на их территории, успешно конкурирует на международных рынках.

Институционально-правовое обеспечение – повышение статуса государственной политики содействия экспорту в системе приоритетов национальной экономической политики. Объективно возросшие сложность и масштабы государственной экспортной политики нуждаются в концептуальном и законодательном обеспечении.

Торгово-политические меры – работа торговых представительств в области поддержки экспорта, основная задача которых в условиях глобализации и усиления конкурентной борьбы за рынки сбыта заключается в продвижении отечественного экспорта на внешние рынки: формирование эффективных механизмов отбора и планирования мероприятий по продвижению экспорта, включая участие в выставках, ярмарках, организацию торговых делегаций, а также выработка стандартных условий государственной поддержки этой деятельности; выработка условий механизмов реализации совместных проектов государства и частного сектора по продвижению перспективной продукции на внешние рынки через инструменты рекламы, направленные на формирование спроса; стимулирование сбыта; бренд товаров, отвечающих запросам потребителей; цены на товар с целью проникновения на новые рынки; завоевание новых сегментов или лидирующего положения на уже освоенных сегментах.

Экономическая дипломатия в области поддержки экспорта является важнейшей не только для белорусских торговых представительств за рубежом, но и всей экономической дипломатии республики, включая разработку регламента подготовки официальных зарубежных визитов руководства страны с учетом приоритетного характера задачи продвижения национального экспорта, внесение изменений в должностные инструкции заграничного аппарата, выделив в качестве первоочередной задачу поддержки экспорта.

Выводы

1. Совершенствование прямых мер и методов поддержки экспортеров, создание новых финансовых продуктов, разработанных на базе всего арсенала разрешенных инструментов – кредитование, возмещение процентов по кредитам, лизинг и т.д., обеспечение их доступности, особенно для предприятий малого и среднего бизнеса.

2. Совершенствование системы выявления и устранения торговых и административных барьеров и ограничений (таможенные правила и процедуры, процедуры валютного и экспортного контроля, возврата НДС при экспорте) для белорусской продукции на внешних рынках. Привлечение компетентных специалистов и экспертов из научного и предпринимательского

Национальная академия наук Беларуси

сообщества к этому процессу. Подготовка высококвалифицированных специалистов в области международных норм и стандартов.

3. Создание эффективных инструментов поддержки экспортеров за рубежом с целью удовлетворения реальных потребностей белорусских экспортеров, особенно представителей малого и среднего бизнеса и выполнение задачи по привлечению иностранных инвестиций в экономику республики. Дополнение функций торговых представительств функциями «сервисных центров» с полым комплектом сопровождения клиентов (поиск контрагентов, предоставление информационной поддержки, помощь в оформлении сделок и т. д.).

4. Создание благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения капитала. Проведение соответствующей государственной политики по привлечению иностранного инвестирования. Постоянное улучшение условий для привлечения инвесторов, уход от создания сравнительных преимуществ в привлечении инвестиций за счет дешевой рабочей силы и недорогого сырья.

5. Создание и укрепление связей с учетом государственной поддержки между субъектами малого и среднего предпринимательства, специализирующихся на производстве высокотехнологичной продукции, производственных цепочек и содействие в формировании альянсов малых и средних предприятий с крупными зарубежными и национальными торговыми и производственными компаниями.

6. Формирование позитивного образа Республики Беларусь и белорусских компаний за рубежом.

Реализация основных направлений и предложений по государственной поддержке экспорта будет способствовать увеличению объемов экспорта продукции, глубокой переработки сырья, современных материалов и готовых изделий с улучшенными свойствами; развитию экспорта технически и технологически сложной продукции, а также увеличению экспорта наукоемких и интеллектуальных услуг, в первую очередь технических, компьютерных и образовательных.

Список использованных источников

1. *Кирсанов, В. В.* Сравнительный анализ и оценка экспортного потенциала региона: на примере Республики Татарстан : автореф. дис. … канд. эконом. наук : 08.00.05 / В. В. Кирсанов ; Казан. гос. технолог. ун-т. – Казань, 2005. – 23 с.

2. *Кирсанов, В. В.* Регулирование развития экспортоориентированных производств в Республике Татарстан / В. В. Кирсанов, Н. В. Камельских // Социальное управление и регулирование в трансформирующемся обществе: сб. науч. ст. и сообщ. – Казань, 2003. – С. 281–285 .

3. *Евсеев, В. А.* Государственное регулирование ресурсно-технологической структуры экспорта в Российской Федерации / В. А. Евсеев. – Видное : Вымпел, 2001. – 142 с.

4. *Родыгина, Н. Ю.* Формирование и реализация экспортных стратегий промышленно развитых стран: возможности использования для России : дис. … д-ра эконом. наук : 08.00.14 / Н. Ю. Родыгина. – М., 2005. – 418 л.

5. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Пресс-служба Президента Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/economy_ru/. – Дата доступа: 20.06.2015.

6. Взаимная торговля товарами государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства // Статист. бюл. Евраз. эконом. комиссии. – М., 2013. – 88 с.

7. Экспорт важнейших видов продукции из Республики Беларусь в целом [Электронный ресурс] / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. – Дата доступа: 12.05.2015.

8. *Дадалко, В. А.* Продовольственная безопасность: мировое сообщество, сельское хозяйство, экономическая экспансия / В. А. Дадалко, Е. Р. Михалко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 704 с.

9. Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь за 2014 г. // Эконом. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2014. – № 2. – 73 с.

10. Беларусь увеличивает финансирование мероприятий по развитию экспорта [Электронный ресурс] / Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии. – Мосты, 2015. – Режим доступа: http://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/. – Дата доступа: 20.08.2015.

11. *Мигас, В. В.* Формы и методы стимулирования экспорта в Республике Беларусь (с позиции мирового опыта) / В. В. Мигас, А. А. Нечай // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2000. – № 3. – С. 7–16.

12. *Сырцов, Д. Н.* Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в Российских условиях : автореф. дис. … канд. эконом. наук : 08.00.14 / Д. Н. Сырцов. – Москва, 2014. – 24 с.

13. Материалы к заседанию Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве Российской Федерации по вопросу о совершенствовании поддержки экспорта высокотехнологичной продукции (услуг) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.derrick.ru/?f=z&id=9805. – Дата доступа: 13.06.2015.

Национальная академия наук Беларуси

14. *Погодаева, Т. В.* Государственная поддержка экспорта в России: направления развития в условиях ВТО-регулирования / Т. В. Погодаева // Вест. Тюмен. гос. ун-та. Сер. Экономика. – 2014. – № 11. – С. 9–18.

15. О совершенствовании механизмов поддержки экспорта отечественной продукции (услуг) // Союз производителей нефтегазового оборудования Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.derrick.ru/?f=z&id=9805. – Дата доступа: 11.08.2015

16. Стимулирование экспортной деятельности в зарубежных странах и практика поддержки экспорта в России // Ин-т экономики переходного периода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iep.ru/files/text/usaid/Eksp-dejat.pdf. – Дата доступа: 18.08.2015.

Поступила в редакцию 01.12.2015

Национальная академия наук Беларуси