ISSN 1817-7204(Print)
ISSN 1817-7239(Online)
УДК [631.145+664]:005.52 (476)
https://doi.org/10.29235/1817-7204-2019-57-1-51-62

Поступила в редакцию 28.09.2018
Received 28.09.2018

Е. В. Волкова

Могилевский государственный университет продовольствия, Могилев, Беларусь

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Аннотация: На современном этапе основой обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь является рациональное использование экономического потенциала субъектов хозяйствования различных отраслей экономики, в том числе организаций перерабатывающей промышленности. Сложившаяся ситуация требует изменения экономических отношений в АПК с целью повышения конкурентоспособности и потенциала национальной продовольственной системы Республики Беларусь. Реализация этих задач требует использования более прогрессивных методов управления экономическим потенциалом перерабатывающих предприятий АПК. В статье обоснованы теоретические основы формирования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК, включающие уточнение понятия «экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК» как совокупности максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в их распоряжении ресурсами для эффективного производства продукции, товаров, работ, услуг с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды. В отличие от существующих данное определение включает в себя не только возможности и ресурсы, но и конкретный результат, что требует применения системного подхода к его оценке. Научная новизна теоретических разработок заключается в системном подходе к анализу формирования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК с позиции «ресурсы → максимальные возможности → результат → оценка». Выявлены особенности формирования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК в целом и его структурных элементов: ресурсного, как совокупности ресурсов, непосредственно используемых для производства продукции (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы), и обслуживающего – факторов, условий, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов организаций, применяемых для производства конечной продукции. Предложенная структура элементов экономического потенциала наиболее полно характеризует максимальные возможности перерабатывающих организаций АПК и создает условия для оценки фактического и перспективного уровня их развития, что предопределяет значимость для практики полученных результатов.

Ключевые слова: экономический потенциал, перерабатывающие организации АПК, оценка, структурные элементы, рынок, ресурсы, факторы, интеллектуальный капитал, конкурентоспособность, тренды

Для цитирования: Волкова, Е. В. Актуальные тренды формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК / Е. В. Волкова // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2019. – Т. 57, № 1. – С. 51–62. https://doi.org/10.29235/1817-7204-2019-57-1-51-62

E. V. Volkova

Mogilev State University of Food Technologies, Mogilev, Belarus

CURRENT TRENDS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF ECONOMIC POTENTIAL OF PROCESSING ENTERPRISES OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Abstract: At the present stage, the basis of sustainable socio-economic development of the Republic of Belarus is the rational use of the economic potential of economic entities of various sectors of the economy, including companies of processing industry. The current situation requires changes in economic relations in AIC in order to improve competitiveness and potential of the national foodstuff system of the Republic of Belarus. Implementation of these tasks requires application of more advanced methods of management of economic potential of processing enterprises in AIC. The paper dwells on substantiation of the theoretical basis for formation of economic potential of processing enterprises in AIC, including clarification of concept

© Волкова Е. В., 2019

Национальная академия наук Беларуси

of "economic potential of processing enterprises in AIC" as a set of maximum capacity of enterprises, substantiated by available resources for the efficient production of goods, works and services in order to meet the market requirements, taking into account the factors of internal and external environment. Unlike existing ones, this definition includes not only opportunities and resources, but also a specific result, which requires a systematic approach to its evaluation. The scientific novelty of theoretical development is a systematic approach to the analysis of formation of the economic potential of processing enterprises in agro-industrial complex in terms of "resources, maximum possibilities, result and assessment". The features of formation of economic potential of processing enterprises in agro-industrial complex as a whole and its structural elements: resource, as set of resources used directly for production (fixed and circulating assets, human resources), and maintenance one - factors and conditions that provide efficient use of resources of companies used for final production. The proposed structure of the elements of economic potential characterizes most entirely the maximum capabilities of processing companies in AIC and ensures conditions for assessing the actual and perspective level of their development, which determines the significance for practice of the results obtained.

Keywords: economic potential, processing companies in AIC, assessment, structural elements, market, resources, factors, intellectual capital, competitiveness, trends

For citation: Volkova E. V. Current trends of formation and development of economic potential of processing enterprises of Agro-industrial Complex. *Vestsi Natsyyanal'nay akademii navuk Belarusi. Seryya agrarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Agrarian series,* 2019, vol. 57, no 1, pp. 51-62 (in Russian). https://doi.org/10.29235/1817-7204-2019-57-1-51-62

Основные направления структурной перестройки производства перерабатывающей промышленности должны разрабатываться исходя из внешнего спроса на отечественную продукцию и потребностей внутреннего рынка, с учетом возможностей обеспечения необходимыми сырьевыми ресурсами при снижении их импорта, оценки показателей эффективности производства и расширения вклада отрасли в решение социально-экономических проблем и реализацию поставленных задач. Решение данных задач и повышение эффективности производства напрямую связано с формированием, использованием и развитием экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности.

Цель исследования – развитие теоретико-методологических основ формирования и оценка экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК.

Потенциал связан с конкретным уровнем (объектом) экономической системы (предприятие, отрасль, национальная экономика, мировая экономика), соответственно, можно его исследовать на микро-, мезо- и макроуровнях. Понимание сущности потенциала является обязательным условием достоверной его оценки и основой научного управления его рациональным и эффективным использованием на соответствующем уровне. Исследуя экономический потенциал на различных уровнях, в научной литературе обращают внимание на его структурные элементы, так как это позволяет более четко определить возможности организаций и разработать перспективные направления его эффективного использования.

В научной литературе на уровне организаций термин «потенциал» означает совокупные возможности для обеспечения эффективной их деятельности. При описании и оценке потенциала организации используются понятия «ресурсный потенциал», «производственный потенциал» и «экономический потенциал», но анализ литературных источников показывает, что, несмотря на некоторые различия в определениях, их можно рассматривать как синонимы. Экономический потенциал организаций можно исследовать как «… уровень возможностей для обеспечения эффективности производства и реализации продукции, обусловленный имеющимися в распоряжении ресурсами и способностью компании к их эффективному использованию и воспроизводству» [1, с. 106].

Экономический потенциал организаций рассматривают так же, как «…совокупность способностей хозяйствующего субъекта осуществлять производственную деятельность, основанную на синергетическом единстве составляющих его потенциалов (производственного, трудового, рыночного, финансового, инновационного, информационного, организационного), обуславливающих достижение целей стратегического развития и рост конкурентоспособности предприятия в современных условиях хозяйствования»[1].

[1] Керженцев Ф. А. Развитие методов оценки экономического потенциала промышленных предприятий : на примере предприятий промышленности строительных материалов : автореф. дис. … канд. экон. наук : 08.00.05 / Самар. гос. экон. ун-т. – Самара, 2010. – 23 с.

Национальная академия наук Беларуси

Основные черты экономического потенциала организаций:

– характеризуется определенным набором ресурсов, которые должны быть вовлечены в производство и максимально подготовлены к использованию;

– потенциал проявляется только в процессе его использования и является динамической характеристикой, использование которого должно сопровождаться его ростом;

– процессы использования, наращивания и развития потенциала являются непрерывными и взаимодополняемыми;

– на экономический потенциал огромное влияние оказывает отраслевая принадлежность (ограничения и условия той или иной отрасли);

– экономический потенциал – категория, характеризующая способности, возможности предприятия, которые связаны с особенностями и характером социально-экономических отношений и взаимодействий между организациями и людьми. Возникает необходимость развития предприятий и потребность в адаптации к постоянно изменяющимся экономическим условиям[2].

Применительно к организациям необходимо исследовать экономический потенциал как «…возможности внутренней и внешней среды по производству и реализации продукции, характеризующиеся наличием, составом, качеством системно сбалансированных на технологической, инновационной, инвестиционной, информационной и организационной основе ресурсов агропромышленного производства, позволяющие максимально эффективно реализовывать определенные внутренние цели и удовлетворять требования внешней социально-экономической среды…» [2, с. 172].

Исследование научной литературы по сущности категории «экономический потенциал организации» позволило выделить основные концептуальные подходы к его анализу: ресурсный, результативный и комплексный.

Исследуя структуру экономического потенциала организаций, ученые выделяют различные его элементы: управленческий, материально-технический, финансовый, имущественный, ресурсный, производственный, экологический, информационно-технологический, трудовой, информационный, природно-ресурсный, внешнеэкономический, кадровый, профессионально-квалификационный, интеллектуальный, хозяйственный, стратегический, экспортный, маркетинговый, инновационный, инвестиционный, научно-технический и др.

В структуре экономического потенциала организаций выделяют следующие элементы: пространственный (территория, расположение, коммуникации и др.); технический (производственные мощности, оборудование, материалы и др.); технологический (технологии, научные разработки и др.); кадровый (количественный и качественный состав работников, человеческий капитал); информационный (информация о внутренней и внешней среде, каналы ее распространения, возможности ее расширения и др.); финансовый (наличие собственных и заемных средств, ликвидность и др.); организационный (характер, мобильность, гибкость управляющей системы и др.) [3].

При оценке структуры экономического потенциала выделяют не только блоки, элементы, но и «двухуровневую систему, включающую структурные составляющие, сгруппированные с учетом степени влияния на деятельность промышленного предприятия: первый уровень – ресурсный, рыночный и инновационный потенциал; второй уровень – кадровый, производственно-технологический, маркетинговый, конкурентоспособный, финансовый, инвестиционный, экологический, информационный и научный»[3].

Источниками «точек роста» региональной экономики могут быть конкурентные преимущества территорий; инновации; эффект масштаба производства; вовлечение уникальных или специфических ресурсов и факторов; создание инфраструктурных условий для развития предпринимательства; расширение спроса на товары и услуги на внутреннем и внешнем рынках; новые

[2] Марушков Р. В. Оценка использования экономического потенциала предприятия : на примере предприятий отрасли печати : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Моск. гос. ун-т печати. – М., 2000. – 18 с. ; Полякова Г. П. Экономический потенциал региона как фактор устойчивого развития: методы измерения и диагностики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Иван. гос. ун-т. – Иваново, 2013. – 22 с.

[3] Дуванова Ю. Н. Управление экономическим потенциалом промышленного предприятия на основе социально-ориентированных инноваций : на примере предприятий сахарной промышленности Воронежской области : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Воронеж. гос. технол. акад. – Воронеж, 2009. – 24 с.

Национальная академия наук Беларуси

механизмы управления; привлечение инвестиций; предпринимательская активность; организационные и институциональные инновации [4].

На основе проведенного исследования литературных источников можно констатировать, что «экономический потенциал организаций» является сложной, динамичной и многоуровневой категорией, которая учитывает ресурсы, цели и конечные результаты развития организаций. Понятие «экономический потенциал организаций» правомерно исследовать с позиций системного подхода: «ресурсы → максимальные возможности → результат → оценка». Экономический потенциал перерабатывающих организаций АПК является сложной, динамичной и многоуровневой категорией и определен нами как совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в их распоряжении ресурсами для эффективного производства продукции, товаров, работ, услуг с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды.

Переработка сельскохозяйственной продукции – важнейшее звено агропромышленного комплекса. Особенности и специфика функционирования перерабатывающих организаций АПК определяются, с одной стороны, экономическим назначением производимой продукции, ее потребительской ценностью, с другой – происхождением потребляемых сырых материалов и организационно-технологическими особенностями производства продукции.

Концептуальная схема формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК приведена на рис. 1.

Величина ресурсного потенциала перерабатывающих организаций АПК имеет важное значение как для внутренних (руководство, персонал), так и для внешних (акционеры, инвесторы, банки и др.) заинтересованных субъектов, так как позволяет характеризовать возможности предприятий, их максимальную способность реализовывать свои тактические и стратегические цели. Очевидно, что при наличии достаточных ресурсов, их рациональной структуре перерабатывающие организации АПК имеют необходимые условия для ведения производственно-коммерческой деятельности, достижения запланированных параметров развития, генерирования экономических выгод. Ресурсный потенциал характеризуется в первую очередь объемом произведенной продукции, размером, составом и структурой основных и оборотных средств, их качественной характеристикой, которыми владеют и распоряжаются перерабатывающие организации АПК для достижения своих целей.

Для производства продукции требуется не только капитал, но и труд, поэтому в состав ресурсного потенциала организаций включены трудовые ресурсы. В современных условиях ведущая роль в производстве переходит от капитала к работнику. Рассматривая трудовые ресурсы предприятий, следует отметить, что на данном этапе возрастает значение человеческого капитала, в том числе специфического человеческого капитала, связанного со знанием особенностей конкретного производства и предприятия. Поэтому в развитых странах организация (фирма) вкладывает значительные инвестиции в своих работников: оплачивают различные курсы повышения квалификации, тренинги, стимулируют самообразование работников и т. д. Возрастание роли человеческого фактора приводит к тому, что собственники организаций возлагают на себя многие функции, которые раньше выполняли профсоюзы: приобретают медицинскую страховку, предоставляют дополнительные дни к отпуску и др. Поэтому важным элементом экономического потенциала являются трудовые ресурсы с точки зрения не только количественного состава, но и качественного (профессионализм, компетентность, способность осваивать новые технологии и др.). От количественной и качественной сбалансированности и уровня использования трудовых ресурсов в значительной мере зависят не только конечные показатели хозяйственной деятельности, достигнутые конкурентные преимущества в производственной сфере, организации и управлении, но также и возможности обеспечения постоянного и конкурентоспособного развития перерабатывающих организаций АПК. Эффективное использование трудовых ресурсов оказывает существенное влияние на достижение цели предприятия, что необходимо учитывать при построении модели формирования и развития экономического потенциала организаций и принятии управленческих решений.

При формировании экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК следует учитывать особенности различных видов деятельности, которые проявляются в следующих аспектах:

Национальная академия наук Беларуси

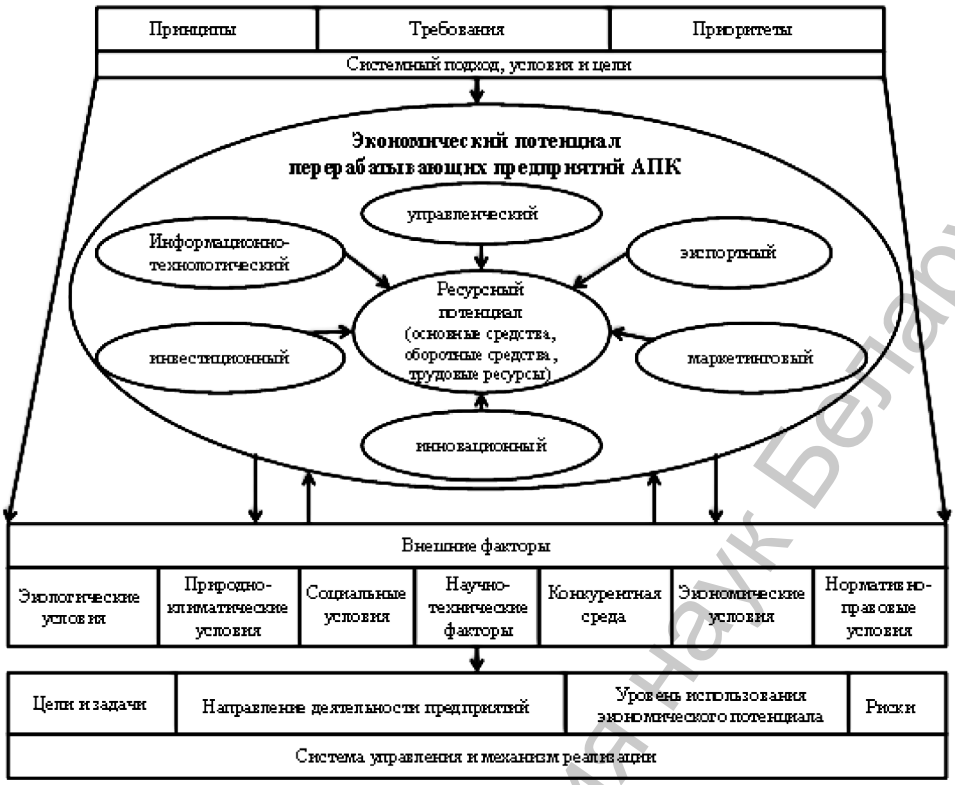

Рис. 1. Концептуальная схема формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК

Fig. 1. Conceptual diagram of formation and development of economic potential of processing companies in Agro-Industrial Complex

1) *характер производимой продукции* – продовольствие, которое относится к особой группе продукции, характеризующейся повсеместным потреблением, вне зависимости от характеристики рынка; отсутствием аналогов и заменителей; изменением структуры потребления товаров в зависимости от уровня дохода (переход на более качественные и дорогие продукты питания при росте доходов); неэластичностью спроса на продукты питания, от цен и динамики дохода населения;

2) *особенности технологического процесса.* Технология является важным фактором, влияющим на формирование и эффективное использование экономического потенциала предприятий. На современном этапе производство пищевых продуктов будет развиваться на основе технического переоснащения и повышения глубины переработки сельскохозяйственного сырья. В этой связи исследование и совершенствование технологических процессов на предприятиях помогают выяснить их значимость для повышения эффективности производства, а также соответствующим образом формировать ресурсный элемент экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК;

3) *отраслевая специфика расчета цен на продукцию.* На перерабатывающих организациях АПК имеет место значительная дифференциация технологических процессов, что, в свою очередь, отражается при формировании цен на готовую продукцию;

4) *наличие соответствующей инфраструктуры.* На предприятиях перерабатывающей промышленности производится продукция (как скоропортящаяся, так и транспортабельная), имеющая различные сроки хранения, что, соответственно, отражается на особенностях ее транспортировки и реализации. Это обуславливает необходимость размещения предприятия в зависимости от транспортабельности сырья и продукции и развития рыночной инфраструктуры (складское хозяйство, логистика, оптовые и специализированные рынки и др.), отвечающей уровню развития АПК, что влияет на состав, структуру и величину экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК.

Национальная академия наук Беларуси

В предложенной модели формирования и развития экономического потенциала организаций наряду с внутренними учтено влияние внешних факторов [5–13]. Внешние факторы связаны с закономерностями развития национальной социально-экономической системы, тенденциями развития внутренних и внешних рынков сбыта, поведением населения. К ним следует отнести следующие:

– нормативно-правовые условия, регулирующие ведение хозяйственной деятельности (защита прав потребителей, антимонопольное регулирование, стандартизация и сертификация продукции); законодательную базу, направленную на стимулирование экспорта (налоговые льготы, таможенный «щит» в виде акцизов и квот на импортируемую продукцию); реализацию государственных программ по развитию перерабатывающей промышленности; международные соглашения ведущих поставщиков материальных ресурсов о приоритетном праве на удовлетворение потребностей конкретных рынков. Нормативно-правовые условия оказывают влияние на формирование и использование экономического потенциала предприятий;

– экономические: налоги, темпы инфляции, стабильность национальной валюты, ставки по кредитам, доходы населения и др. При формировании экономического потенциала необходимо учитывать действия правительства по обеспечению стабильности цен, привлечению иностранных инвестиций, совершенствованию банковской системы, поддержанию курса белорусского рубля, трансформации методов управления по формированию адаптационных механизмов с учетом динамичных изменений в мировой экономике, улучшению состояния платежного баланса;

– конкурентную среду (тип рынка, емкость рынка, отраслевые барьеры, интенсивность конкуренции, цена, конъюнктура рынка и др.). При формировании экономического потенциала предприятий необходимо учитывать конкурентную среду с учетом влияния вышеперечисленных факторов;

– научно-технические (совокупность накопленных знаний, научно-технических кадров и др.), обеспечивающие разработку и освоение на перерабатывающих предприятиях АПК новых технологий, материалов, продукции, форм организации производства и труда, методов продвижения товаров на рынок, направленных на повышение конкурентоспособности продукции;

– социальные (уровень доходов, численность и темпы прироста населения, возрастная и половозрастная структура населения, уровень потребления, система социальной защиты и др.). Более тридцати отраслей перерабатывающей промышленности производят широкий ассортимент пищевой продукции, в том числе социально значимой (хлеб, молоко) и другой, пользующейся повседневным спросом. С ростом доходов увеличивается потребление более дорогих и качественных продуктов (мясных продуктов, масла, рыбы, фруктов и др.), полуфабрикатов, готовых изделий, что создает дополнительные возможности для перерабатывающих предприятий АПК;

Для улучшения демографического состояния и здоровья населения требуется разработка мер по развитию рационального питания, производства продукции лечебно-профилактического и диетического назначения для разных возрастных групп населения, что скажется на процессе формирования и использования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК.

– природно-климатические, влияющие на объемы и регулярность поставок сырья на перерабатывающие предприятия АПК;

– экологические. В условиях перехода республики на концепцию устойчивого развития экономики резко возрастают требования к экологическим аспектам производства, ставится задача формирования «зеленой» экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологических («зеленых») технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии, эффективных технологий переработки отходов. Это ставит определенные задачи перед руководством предприятия по формированию экономического потенциала предприятия за счет выбора оптимальной технологии производства, оборудования, ассортимента выпускаемой продукции.

В условиях рыночной экономики особое значение приобретает управленческий потенциал предприятия, так как от умения, способностей высшего руководящего состава зависит формирование и использование экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК, обеспечение устойчивого развития в условиях неопределенности и риска, характерных для рынка.

Национальная академия наук Беларуси

Управленческий потенциал – совокупность знаний, опыта, организационных возможностей персонала управления, направленных на формирование, развитие и использование экономического потенциала предприятия, действующего в конкурентной среде. Всесторонняя оценка имеющегося экономического потенциала, сформированного в результате использования различных ресурсов, является инструментом для принятия управленческих решений по его увеличению. Управление экономическим потенциалом предприятия определяют как «…процесс принятия и осуществления управленческих решений, направленных на рациональное использование, оптимизацию и наращивание экономического потенциала предприятия с целью достижения поставленных целей и обеспечения устойчивого функционирования и развития»[4].

Процесс управления отличается многосложностью функций и элементов. Функции управления могут реализоваться при наличии необходимого потенциала у предприятия для принятия управленческих решений, которые должны быть своевременными и обоснованными. Для достижения главной цели управления потенциалом организаций необходимо разработать систему управления потенциалом предприятий (СУПП), что обеспечивает их функционирование и развитие в условиях постоянной информационной неопределенности, конъюнктуры, риска и постоянного интенсивного воздействия внешних и внутренних факторов[5].

Зарубежный опыт свидетельствует о необходимости образования гибких производственно-организационных систем, которые мгновенно реагируют на любые изменения. Относительно самостоятельные отделы принимают оперативные решения при изменении для них условий внешней среды. Быстрая реализация приоритетных задач в конкретные действия является основой в концепции «гибкой иерархии» [14].

Поэтому важно использовать возможности и приемы, которые способствуют достижению выбранной стратегии и поставленных задач развития экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК [15].

Одним из элементов управленческой деятельности является организация сбыта произведенной продукции. На перерабатывающих предприятиях АПК созданы отделы маркетинга. Поэтому, на наш взгляд, в качестве самостоятельного элемента обслуживающего уровня экономического потенциала целесообразно выделить маркетинговый потенциал, под которым понимается максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятия. Особенности маркетингового потенциала предприятия проявляются в способности гибкого реагирования на изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей. Постоянный мониторинг состояния рынка позволяет своевременно организовывать выпуск востребованной, конкурентоспособной, безопасной для здоровья людей продукции. В качестве основных рыночных ориентиров деятельности отдела маркетинга перерабатывающих организаций АПК определены следующие средне- и долгосрочные цели: получение прибыли за счет удовлетворения потребностей потребителей в качественной продукции; наращивание объемов производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции и, соответственно, увеличение объемов продаж и расширение новых рынков сбыта за счет повышения качества продукции.

Для повышения эффективности управления на перерабатывающих организациях АПК необходимо своевременно получать, обрабатывать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях внутреннего и внешнего рынка, владеть современными технологиями электронного бизнеса. Совокупность максимальных возможностей организаций, обусловленная имеющимися в распоряжении информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами, технологиями, которые обеспечивают повышение эффективности производства и конкурентоспособности на рынке, определена нами как информационно-технологический потенциал. Он активно развивается на перерабатывающих организациях АПК и является одним из существенных факторов при формировании экономического потенциала организаций. Одним из при-

[4] Гурьева М. В. Управление экономическим потенциалом нефтедобывающих предприятий : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Удмурт. гос. ун-т. – Ижевск, 2012. – 20 с.

[5] Актуальные проблемы управления потенциалом предприятия // Happy Pills : науч.-интернет журн. – 2012. – Режим доступа: htpp://aktualnye-problemy-upravlenija-potencialom-predprijatija.html#respond. – Дата доступа: 21.04.2018.

Национальная академия наук Беларуси

оритетных направлений технического развития является автоматизация производственных процессов, внедрение компьютерной и микропроцессорной техники. За последние годы проделана значительная работа по компьютеризации функций управления организаций, учета, контроля, анализа. Широкое применение получили программы по управлению реализацией готовой продукции, бухгалтерскому учету, планированию и анализу, расчету себестоимости, заработной плате, учету и движению основных средств, оперативному управлению производством и другие технологии.

Развитие, модернизация, расширение деятельности перерабатывающих организаций АПК требует освоения инвестиций. В этой связи в структуре экономического потенциала в качестве отдельного элемента следует выделить инвестиционный потенциал перерабатывающих организаций АПК, под которым понимаем совокупность возможностей предприятий использовать инвестиции с целью обеспечения процесса модернизации и развития производства [16].

Динамичное развитие рыночных отношений, усиление конкуренции обуславливают необходимость постоянного поиска и внедрения инноваций в производство. Под инновациями понимают «новые (или усовершенствованные) технологии, виды продукции, или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого, или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции (или услуг) на рынок»[6].

Для устойчивого функционирования и развития перерабатывающих организаций АПК необходимо применять интенсивные и ресурсосберегающие технологии, расширять ассортимент выпускаемой продукции, совершенствовать организацию и управление предприятием [16].

Максимальные возможности перерабатывающих организаций АПК осваивать инновации для повышения конкурентоспособности продукции можно определить как инновационный потенциал и рассмотреть в качестве самостоятельного элемента.

На современном этапе одним из приоритетов повышения устойчивости и эффективности функционирования перерабатывающих организаций АПК является освоение новых рынков сбыта продукции. Учитывая, что объемы производства продукции перерабатывающих организаций страны и области превышают потребности внутреннего рынка, часть продукции реализуется на внешних рынках. Расширение внешнеэкономической деятельности требует специфических знаний, опыта, умений, организационных и других мероприятий. Поэтому, на наш взгляд, в качестве самостоятельного элемента обслуживающего уровня экономического потенциала целесообразно выделить экспортный потенциал как совокупность максимальных возможностей и ресурсов для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. Возможности увеличения экспортного потенциала перерабатывающих организаций АПК исследуют с позиции комплекса как внутренних, так и внешних факторов. Внешними факторами, определяющими возможность развития экспортного потенциала перерабатывающих организаций АПК, являются: конъюнктура мирового рынка, условия доступа на внешние рынки и наличие конкурентов. Сегодня применяется ряд мер, направленных на увеличение объемов экспорта продукции: проводится техническая и технологическая модернизация перерабатывающих производств, на предприятиях проводится активная политика по внедрению системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Рассматривая интеллектуальный капитал на перспективу в качестве определяющего фактора развития экономического потенциала перерабатывающих организаций АПК, выделены следующие его особенности: формирование и развитие интеллектуального капитала имеет первостепенное значение для устойчивого развития организаций; интеллектуальный капитал увеличивается посредством знаний, навыков, опыта; процесс формирования и использования интеллектуального капитала требует высоких затрат; использование интеллектуального капитала характеризуется высокой степенью неопределенности и риска, с одной стороны, и высокой прибылью, с другой; интеллектуальный капитал учитывается как нематериальный актив.

[6] Инновационная деятельность. Термины и определения = Інавацыйная дзейнасць. Тэрміны і азначэнні : ГОСТ 31279-2004 ; введ. РБ 01.09.05. – Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2005. – 11 с.

Национальная академия наук Беларуси

В настоящее время существует большое количество методов оценки интеллектуального капитала, которые сгруппированы в следующие подходы:

а) методы прямого измерения, которые основываются на определении и оценке отдельных активов или компонентов интеллектуального капитала, после чего выполняется интегральная оценка. Преимуществом данного метода является доступность статистической информации, однако, не учитываются факторы, влияющие на величину рыночной капитализации фирмы;

б) методы рыночной капитализации, которые предполагают определение разности между рыночной капитализацией компании и собственным капиталом ее акционеров, а полученная величина рассматривается как стоимость ее интеллектуального капитала или нематериальных активов;

в) методы отдачи на активы – в данном случае отношение среднего дохода компании до вычета налогов за определенный период к материальным активам компании сравнивается с аналогичным показателем для отрасли в целом [17]. С помощью данного метода устанавливают ценность брэнда организации, однако, невозможность использования при отсутствии организаций-аналогов в отрасли;

г) методы подсчета очков. При их применении идентифицируются различные компоненты нематериальных активов или интеллектуального капитала, генерируются и докладываются индикаторы и индексы в виде подсчета очков. Главным преимуществом данной оценки является то, что модель оценивает состояние интеллектуального капитала на базе системы индексов, различий и может охарактеризовать основные вклады параметров интеллектуального капитала в итоговую стоимость[7]. С точки зрения преимуществ данный метод применим для любой организации и более точно отражает финансовую стоимость нематериальных активов.

Следует отметить, что вышеприведенные методы оценки интеллектуального капитала организаций не являются универсальными и однозначно понятными для собственников, инвесторов, работников и других лиц, что требует совершенствования их методологических подходов [18]. Поэтому важны как методы измерения интеллектуального капитала в целом, так и методы, позволяющие оценить каждый вид интеллектуального капитала в отдельности. Комплексное применение этих методов обеспечит объективный результат уровня развития интеллектуального капитала, определит его вклад в формирование стоимости организаций.

Выводы

1. При исследовании и оценке экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК нами выделены структурные элементы в соответствии с их функциями в производстве: ресурсный и обслуживающий. Даны определения каждому из предложенных структурных элементов экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК. Под ресурсным потенциалом перерабатывающих предприятий АПК понимаем совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленная имеющимися трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами при соответствующих технологиях для эффективного производства продукции (работ, услуг) с целью удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Управленческий потенциал перерабатывающих предприятий АПК – совокупность знаний, опыта, организационных возможностей персонала, направленная на формирование, развитие и эффективное использование экономического потенциала предприятий, функционирующих в конкурентной среде.

Экспортный потенциал перерабатывающих предприятий АПК – совокупность максимальных возможностей и ресурсов предприятий для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках.

[7] Методы оценки ИК [Электронный ресурс] // Интеллектуальный капитал: вклад в результаты деятельности кампаний. – Гл. 2. – Режим доступа: http://rudocs.exdat.com/docs/index-234658.html?page=4. – Дата доступа: 20.05.2018.

Национальная академия наук Беларуси

Информационно-технологический потенциал перерабатывающих предприятий АПК – совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленная имеющимися в распоряжении информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами, технологиями, обеспечивающая повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции на рынке.

Маркетинговый потенциал перерабатывающих предприятий АПК – максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятий.

Инвестиционный потенциал перерабатывающих предприятий АПК – совокупность возможностей предприятий использовать инвестиции с целью обеспечения модернизации и развития производства.

Инновационный потенциал перерабатывающих предприятий АПК – совокупность максимальных возможностей предприятий осваивать инновации.

2. Управление интеллектуальным капиталом должно быть направлено на сохранение и развитие интеллектуального потенциала как стратегического ресурса перерабатывающих организаций АПК и повышение устойчивости их развития. Результатом эффективного управления интеллектуальным капиталом является формирование конкурентных преимуществ; получение дополнительного дохода от передачи прав на объекты интеллектуальной собственности; активизация инновационной деятельности; увеличение рыночной стоимости организаций и создание условий для инвестиционной привлекательности.

Список использованных источников

1. *Виноградова, В. В.* Применение сбалансированной системы показателей эффективности в бизнес-инновационных процессах / В. В. Виноградова, Т. В. Сидорова // Экономика и управление производством : межвуз. сб. / Сев.-Запад. гос. заоч. техн. ун-т. – СПб., 2003. – Вып. 12. – С. 105–109.

2. *Шайдаева, Д. А.* Экономический потенциал агропромышленного предприятия: сущность и структура / Д. А. Шайдаева // Проблемы развития АПК региона. – 2012. – № 4 (12). – С. 165–174.

3. *Гунина, И. А.* Экономический потенциал предприятия: сущность, содержание, структура / И. А. Гунина // Машиностроитель. – 2004. – № 11. – С. 24–28.

4. *Гнатюк, С. Н.* Индикаторы устойчивого развития региона [Электронный ресурс] / С. Н. Гнатюк // Политика, экономика и инновации. – 2016. – № 5 (7). – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27346148_98280312.pdf. – Дата доступа: 19.11.2018.

5. *Гусаков, В. Г.* Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В. Г. Гусаков ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. АПК. – Минск : Белорус. наука, 2008. – 431 с.

6. *Еделев, Д. А.* Повышение эффективности использования экономического потенциала предприятий, производящих хлебобулочные и мучные кондитерские изделия / Д. А. Еделев, И. С. Куликов. – М. : Дашков и К, 2009. – 163 с.

7. *Ефименко, А. Г.* Инновационное развитие организаций перерабатывающей и пищевой промышленности / А. Г. Ефименко ; М-во образования Респ. Беларусь, Могилев. гос. ун-т продовольствия. – Могилев : МГУП, 2017. – 191 с.

8. *Ловкис, З. В.* Пищевая промышленность Республики Беларусь: анализ и перспективы развития / З. В. Ловкис, И. А. Грибоедова, И. И. Данченко. – Минск : [б. и.], 2008. – 211 с.

9. *Батова, Н. Н.* Повышение конкурентоспособности АПК как стратегическое направление государственной политики Беларуси / Н. Н. Батова // Стратегические направления развития АПК стран СНГ : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Барнаул, 27–28 февр. 2017 г. : в 3 т. / Сиб. федер. науч. центр агробиотехнологий Рос. акад. наук [и др.]. – Новосибирск, 2017. – Т. 1. – С. 120–122.

10. *Микулич, А. В.* Агропромышленный комплекс: состояние, перспективы, проблемы и пути их решения / А. В. Микулич ; ред. В. Г. Гусаков. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – 201 с.

11. *Мозоль, А. В.* Инвестиции в инновационные технологии как фактор развития потенциала аграрного производства / А. В. Мозоль, В. К. Гамеза // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. – Минск, 2012. – Вып. 5. – С. 264–275.

12. *Киреенко, Н. В.* Продовольственная безопасность Республики Беларусь: глобальный и национальный аспекты обеспечения / Н. В. Киреенко, С. А. Кондратенко // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2015. – № 4. – С. 5–16.

13. *Пилипук, А. В.* Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза / А. В. Пилипук ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Инт-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.

14. *Дубинина, Н. А.* Производственный потенциал промышленного предприятия и методы его оценки / Н. А. Дубинина // Вестн. Астрах. гос. техн. ун-та. Сер. Экономика. – 2009. – № 1. – С. 29–32.

Национальная академия наук Беларуси

15. *Волкова, Е. В.* Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты / Е. В. Волкова ; М-во образования Респ. Беларусь, Могилев. гос. ун-т продовольствия. – Могилев : МГУП, 2016. – 198 с.

16. *Гануш, Г. И.* Направления и условия инновационного развития АПК Беларуси / Г. И. Гануш // Научно-инновационная деятельность и предпринимательство в АПК: проблемы эффективности и управления : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16–18 февр. 2006 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т [и др.] ; ред.: Г. И. Гануш [и др.]. – Минск, 2005. – Ч. 1. – С. 29–35.

17. *Фасхиев, Х. А.* Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития предприятия / Х. А. Фасхиев // Вестн. Уфим. гос. авиац. техн. ун-та. – 2012. – Т. 16, № 1 (46). – С. 207–219.

18. *Ефименко, А. Г.* Роль интеллектуального капитала в обеспечении устойчивости развития предприятия / А. Г. Ефименко, С. Н. Гнатюк // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века : сб. науч. тр. участников Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 16–17 нояб. 2016 г. / С.-Петерб. ун-т технологий упр. и экономики ; редкол.: Г. А. Костин [и др.]. – СПб., 2016. – С. 655–662.

References

1. Vinogradova V. V., Sidorova T. V. The use of a balanced system of performance indicators in business innovation processes. *Ekonomika i upravlenie proizvodstvom: mezhvuzovskii sbornik* [Economics and production management: interuniversity collection]. St. Petersburg, 2003, iss. 12, pp. 105–109 (in Russian).

2. Shaidaeva D. A. Economic potential of the agricultural enterprise: essence and structure. *Problemy razvitiya APK regiona* [Problems of the development of agro-industrial complex of the region], 2012, no. 4 (12), pp. 165–174 (in Russian).

3. Gunina I. A. Economic potential of the enterprise: essence, content, structure. *Mashinostroitel'* [Mechanic engineer], 2004, no. 11, pp. 24–28 (in Russian).

4. Gnatyuk S. N. Indicators of the sustainable development in the region. *Politika, ekonomika i innovatsii = Management, Economics and Innovation*, 2016, no. 5 (7). https://elibrary.ru/download/elibrary_27346148_98280312.pdf (accessed 19.11.2018) (in Russian).

5. Gusakov V. G. *The newest economy and organization of agriculture in the conditions of market formation: scientific search, problems, solutions*. Minsk, Belorusskaya nauka Publ., 2008. 431 p. (in Russian).

6. Edelev D. A., Kulikov I. S. *Improving the efficiency of the use of economic potential of the enterprises producing bakery and flour confectionery products*. Moscow, Dashkov i K Publ., 2009. 163 p. (in Russian).

7. Efimenko A. G. *Innovative development of food procesing organizations*. Mogilev, Mogilev State University of Food Technologies, 2017. 191 p. (in Russian).

8. Lovkis Z. V., Griboedova I. A., Danchenko I. I. *Food industry of the Republic of Belarus: analysis and development prospects*. Minsk, 2008. 211 p. (in Russian).

9. Batova N. N. Increasing the competitiveness of agro-industrial complex as a strategic direction of the state policy in Belarus. *Strategicheskie napravleniya razvitiya APK stran SNG: materialy XVI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Barnaul, 27–28 fevralya 2017 g.* [Strategic directions of the development of the agroindustrial complex of CIS countries: materials of the XVI International Scientific and Practical Conference, Barnaul, February 27–28, 2017]. Barnaul, 2017, vol. 1, pp. 120–122 (in Russian).

10. Mikulich A. V., Gusakov V. G. (ed.). *Agro-industrial complex: state, prospects, problems and their solutions*. Minsk, The Institute of System Research in Agro-Industrial Complex of NAS of Belarus, 2012. 201 p. (in Russian).

11. Mozol' A. V., Gameza V. K. Investments in innovative technologies as a factor for the development of the potential of agricultural production. *Nauchnye trudy Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Scientific works of the Belarusian State Economic University]. Minsk, 2012, iss. 5, pp. 264–275 (in Russian).

12. Kireenko N. V., Kondratenko S. A. Food security of the Republic of Belarus: global and national aspects. *Vestsi Natsyyanal'nai akademii navuk Belarusi. Seryya agrarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Agrarian series*, 2015, no. 4, pp. 5–16 (in Russian).

13. Pilipuk A. V., Gusakov V. G. (ed.). *Competitiveness of food industry enterprises of Belarus in the conditions of building the Eurasian Economic Union*. Minsk, The Institute of System Research in Agro-Industrial Complex of NAS of Belarus, 2018. 237 p. (in Russian).

14. Dubinina N. A. Industrial potential of the industrial enterprise and methods of its estimation. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics,* 2009, no. 1, pp. 29–32 (in Russian).

15. Volkova E. V. *Development of the economic potential of food processing organizations: theoretical and methodological aspects*. Mogilev, Mogilev State University of Food Technologies, 2016. 198 p. (in Russian).

16. Ganush G. I. Directions and conditions for innovative development of the AIC of Belarus. *Nauchno-innovatsionnaya deyatel'nost' i predprinimatel'stvo v APK: problemy effektivnosti i upravleniya: sbornik statei mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Minsk, 16–18 fevralya 2006 g.* [Scientific-innovative activity and entrepreneurship in the agro-industrial complex: problems of efficiency and management: collection of papers of the international scientific-practical conference, Minsk, February 16–18, 2006]. Minsk, 2005, pt. 1, pp. 29–35 (in Russian).

17. Faskhiev Kh. A. Intellectual capital – basis of innovative development of the enterprise. *Vestnik Ufimskogo gosudarstvennogo aviatsionnogo tekhnicheskogo universiteta* [Bulletin of the UFA State Aviation Technical University], 2012, vol. 16, no. 1 (46), pp. 207–219 (in Russian).

Национальная академия наук Беларуси

18. Efimenko A. G., Gnatyuk S. N. The role of intellectual capital in the provision of enterprise sustainability. *Rol' intellektual'nogo kapitala v ekonomicheskoi, sotsial'noi i pravovoi kul'ture obshchestva XXI veka: sbornik nauchnykh trudov uchastnikov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Sankt-Peterburg, 16–17 noyabrya 2016 g.* [Role of intellectual capital in economic, social and legal culture of the society of the XXI century:collection of scientific papers of the participants of the International Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, November 16–17, 2016]. St. Petersburg, 2016, pp. 655–662 (in Russian).

Информация об авторах

Волкова Екатерина Васильевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации производства, Могилевский государственный университет продовольствия (пр-т Шмидта, 3, 212027, Могилев, Республика Беларусь). E-mail: *kate_ag@mail.ru*

Information about the authors

Volkova Ekaterina V. – Ph. D. (Economics), Associate Professor. Mogilev State University of Food Technologies (3 Shmidt Ave., Mogilev 212027, Republic of Belarus). E-mail: *kate_ag@mail.ru*

Национальная академия наук Беларуси