ISSN 1817-7204 (Print)
ISSN 1817-7239 (Online)

ЭКАНОМІКА

ECONOMICS

УДК 635.1/.8:339.13(476)
https://doi.org/10.29235/1817-7204-2022-60-1-7-22

Поступила в редакцию 19.08.2021
Received 19.08.2021

Н. В. Киреенко[1], М. А. Арнатович[2]

[1]Институт повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск, Беларусь
[2]Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, Минск, Беларусь

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ОВОЩЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Формирование конкурентоспособной национальной экономики Республики Беларусь в условиях международных экономических отношений должно базироваться на устойчиво функционирующей и сбалансированно развитой системе товарных рынков, в структуре которых ключевое место занимает продовольственный. Одним из важнейших сегментов последнего является рынок овощей, который на современном этапе развивается динамично, обеспечивая население ценными продуктами питания, а промышленность – сырьем для переработки. В то же время специфика внутреннего рынка овощей Республики Беларусь в контексте обеспечения национальной продовольственной безопасности определяется появлением новых задач, объективно порождаемых развитием современных тенденций в отечественной и мировой аграрной экономике. В статье обоснованы теоретические основы механизма его сбалансированного развития в системе продовольственного обеспечения, которые содержат научные подходы, условия и факторы внутренней и внешней рыночной среды, а также современные тенденции рынка овощей и основных его сегментов в зарубежных странах. В контексте национальной продовольственной безопасности разработаны новые направления организационно-экономического механизма функционирования рынка овощей, действенные меры экономического регулирования производства и сбыта продукции на основе международных правил, механизм маркетинговой поддержки отечественных товаропроизводителей. Научная новизна данной разработки состоит в применении комплексного подхода по сбалансированности рынка овощей, повышению эффективности функционирования субъектов производственно-сбытовой цепочки и обеспечению конкурентоспособности данной продукции на внутреннем и внешнем рынке. Настоящие разработки могут быть использованы при обосновании приоритетных направлений развития продуктовых рынков, а также при выполнении средне- и долгосрочных прогнозов обеспеченности населения республики овощной продукцией. **Благодарности.** Исследование выполнено в рамках Государственной программы научных исследований «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность» на 2021–2025 годы, подпрограмма 9.7 «Экономика АПК».

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, рынок овощей, сбалансированное развитие, личное потребление, производство, импорт, рыночная инфраструктура, маркетинговая поддержка, экономическое регулирование

Для цитирования: Киреенко, Н. В. Организационно-экономический механизм сбалансированного развития рынка овощей Республики Беларусь / Н. В. Киреенко, М. А. Арнатович // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2022. – Т. 60, № 1. – С. 7–22. https://doi.org/10.29235/1817-7204-2022-60-1-7-22

Natallia V. Kireyenka[1], Mihalina A. Arnatovich[2]

[1]The Institute for Advanced Studies and Retraining of Agrarian and Industrial Complexes of the Educational Institution "Belarusian State Agrarian Technical University", Minsk, Belarus
[2]The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF BALANCED DEVELOPMENT OF THE VEGETABLE MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: Formation of a competitive national economy in the Republic of Belarus in conditions of international economic relations should be based on a stably functioning and well-developed system of commodity markets, with food market taking a key place in their structure. One of the most important segments of the latter is the vegetable market, which is developing dynamically at the present stage, providing population with valuable food products, and industry - with raw

© Киреенко Н. В., Арнатович М. А., 2022

Национальная академия наук Беларуси

materials for processing. At the same time, specificity of domestic vegetable market of the Republic of Belarus in the context of ensuring national food security is determined by new tasks, objectively generated by the development of modern trends in domestic and global agricultural economy. The paper substantiates theoretical foundations of the mechanism of its balanced development in the food supply system, which contain scientific approaches, conditions and factors of the internal and external market environments, as well as modern trends in the vegetable market and its main segments in foreign countries. In the context of national food security, new directions of organizational and economic mechanism for the vegetable market functioning, effective measures of economic regulation of production and sale of products based on international rules, a mechanism of marketing support for domestic producers have been developed. Scientific novelty of this development lies in application of an integrated approach to balancing the vegetable market, increasing efficiency of the subjects functioning in the value chain and ensuring competitiveness of these products in the domestic and foreign markets. These developments can be used to substantiate the priority directions for development of food markets, as well as to fulfill medium- and long-term forecasts of provision level of the population of the republic with vegetable products. **Acknowledgments.** The research was carried out within the framework of the State Research Program "Agricultural Technologies and Food Security" for 2021-2025, subprogram 9.7 "Economy of agro-industrial complex".

Keywords: organizational and economic mechanism, vegetable market, balanced development, personal consumption, production, import, market infrastructure, marketing support, economic regulation

For citation: Kireyenka N.V., Arnatovich M.A. Organizational and economic mechanism of balanced development of the vegetable market in the Republic of Belarus. *Vestsi Natsyyanal'nay akademii navuk Belarusi. Seryya agrarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Agrarian series*, 2022, vol. 60, no 1, pp. 7-22 (in Russian). https://doi.org/10.29235/1817-7204-2022-60-1-7-22

Введение. Рынок овощей представляет собой систему экономических отношений между всеми субъектами плодоовощного подкомплекса (производителями сырья и готовой продукции, организациями инфраструктуры) и потребителями, которые через акт купли-продажи реализуют право собственности на товары, присущие данному рынку. Современное его функционирование осуществляется на основе нормативной правовой базы Республики Беларусь[1] и Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС)[2]. Овощи включены в перечень продуктов, который учитывается при оценке продовольственной независимости Республики Беларусь[3], а также чувствительных сельскохозяйственных товаров, в отношении которых государствами – членами ЕАЭС осуществляется взаимное предоставление планов (программ) развития производства[4].

В настоящее время рынок овощей характеризуется высоким уровнем конкуренции среди отечественных и иностранных производителей, торговых контрагентов, что существенно влияет на рост потребительских цен, особенно в зимний и весенний периоды. В последние годы расширяется ассортимент импортных овощных продуктов в консервированном, замороженном и сушеном виде, а также органической продукции. При этом белорусские субъекты не в полной мере конкурируют с зарубежными агропромышленными системами, что обусловлено наличием финансовой задолженности сельскохозяйственных организаций, низким уровнем рентабельно-

[1] О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021 ; О регулировании цен на социально значимые товары [Электронный ресурс] : постановление М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь, 29 июня 2021 г., № 48 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.

[2] О Концепции согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства [Электронный ресурс] : решение Высш. Евраз. экон. совета от 29 мая 2013 г., № 35 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан / М-во юстиции Респ. Казахстан. Режим доступа: http://adilet.zan.kz/rus/docs/H13B0000035. Дата доступа: 20.01.2021 ; О развитии сотрудничества государств – членов Евразийского экономического союза в сфере овощеводства [Электронный ресурс] : рекомендация Коллегии Евраз. экон. комис., 5 марта 2019 г., № 287 // Евразийская экономическая комиссия. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sensitive_products/Pages/default.aspx. Дата доступа: 01.04.2021.

[3] О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.

[4] О Перечне чувствительных сельскохозяйственных товаров, в отношении которых государствами – членами Евразийского экономического союза осуществляется взаимное предоставление планов (программ) развития производства, и реализации пункта 2 статьи 95 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года [Электронный ресурс] : решение Совета Евраз. экон. комис., 12 февр. 2016 г., № 66 // Евразийская экономическая комиссия. Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/sensitive_products/Pages/default.aspx. Дата доступа: 01.03.2021.

Национальная академия наук Беларуси

сти реализованной продукции (убыточностью овощей открытого грунта), отсутствием необходимых структурных элементов рыночной инфраструктуры, неразвитостью маркетинговой и логистической деятельностью, имеются структурные диспропорции в сфере производства, переработки, хранения, транспорта.

В данном контексте особый научный интерес вызывает совершенствование организационно-экономического механизма сбалансированного развития рынка овощей Республики Беларусь, предусматривающего создание благоприятной конкурентной среды для всех участников производственно-маркетинговой цепи в многоуровневой, иерархической системе продовольственного рынка. Для решения обозначенной проблемы нами выполнен литературный обзор, который показал, что рынок как экономическая категория является объектом пристального изучения со стороны научных школ и течений (меркантилизм, XV–XVII вв.; физиократизм, 80-е годы XVIII в.; классическая английская политическая экономия, конец XVII – вторая половина XIX в.; современная экономическая теория, конец XIX – начало XXI в.), зарубежных (Ф. Кэне, А. Р. Ж. Тюрго, А. Смит, Р. Рикардо, А. Маршалл, Й. А. Шумпетер, К. Менгер, К. Маркс, Дж. М. Кейнс, Дж. К. Гэлбрейт, У. С. Джевонс, Л. Вальрас, П. Самуэльсон, Э. Дж. Долан, Ф. Котлер, Р. Коуз, К. Р. Макконнелл [1–16]), российских (Л. И. Абалкин, И. Н. Буздалов, Т. В. Гомелько[5], В. И. Добросоцкий[6], Г. М. Зинчук[7] [19–20]) и белорусских ученых (А. В. Бондарь, В. А. Воробьев[8], И. М. Лемешевский[9], И. В. Новикова, Ю. М. Ясинский[10], М. И. Ноздрин-Плотницкий[11]).

Современные проблемы функционирования продуктовых рынков в рамках мировой продовольственной системы представлены в трудах российских ученых, среди которых Л. И. Абалкин, С. Б. Авдашева, В. М. Гильмундинов[12], И. А. Минаков, В. В. Радаев, Н. М. Розанова, А. Т. Юсупова[13] [19, 21–24]. В развитие этого белорусскими учеными (В. Г. Гусаков, Л. Н. Давыденко[14], З. М. Ильина[15], И. В. Мирочицкая [25–27]) выполнены теоретические исследования и определена роль основных продуктовых рынков[16] в решении проблемы продовольственного обеспечения страны. Научное обоснование рынка овощей и производственно-экономических взаимоотношений между его субъектами представлены в трудах Г. И. Гануша, В. Г. Гусакова, З. М. Ильиной, И. В. Мирочицкой, Н. В. Киреенко, С. А. Кондратенко, Л. В. Лагодич [25–31]. Проблемы регулирования исследуемого предмета, разработки стратегии и тактики государственной аграрной политики изложены в работах В. И. Бельского, И. А. Войтко, А. П. Шпака [32–35] и др.

Вместе с тем, подчеркивая значимость данных разработок, необходимо отметить, что под влиянием глобализации обнаруживается иерархическая природа экономических систем, становится более выраженной региональная структура продовольственного рынка страны. В этом аспекте объективно актуализируется изучение его общих и специфических особенностей, ос-

[5] Гомелько Т. В. Регулирование продовольственного рынка (теория, методология, практика) : автореф. дис. … д-ра экон. наук : 08.00.05 / Всерос. науч.-исслед. ин-т экономики сел. хоз-ва РАСХН. М., 2009. 48 с.

[6] Добросоцкий В. И. Государственное регулирование продовольственного рынка : дис. … д-ра экон. наук : 08.00.05. М., 2000. 294 л.

[7] Зинчук Г. М. Развитие продовольственного рынка: теория, методология, практика : автореф. дис. … д-ра экон. наук : 08.00.05 / Марийс. гос. техн. ун-т. Йошкар-Ола, 2009. 34 с.

[8] Экономическая теория : учеб. пособие / А. В. Бондарь [и др.] ; под общ. ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. Минск : БГЭУ, 2011. 478 с.

[9] Лемешевский И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учеб.-метод. пособие. 5-е изд. Минск: ФУАинформ, 2012. 493 с.

[10] Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. Минск: ТетраСистемс, 2011. 464 с.

[11] Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. Минск: Соврем. шк., 2011. 390 с.

[12] Гильмундинов В. М. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие. Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2005. Ч. 1. 83 с.

[13] Юсупова А. Т. Теория отраслевых рынков : учеб. пособие для вузов. Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2005. 210 с.

[14] Давыденко Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. Минск : ИВЦ Минфина, 2011. 469 с.

[15] Ильина З. М., Мирочицкая И. В. Рынки сырья и продовольствия : учебник. Минск : ТетраСистемс, 2014. 288 с.

[16] Рынок: зерна и зернопродуктов; молока и молокопродуктов; мяса и мясопродуктов; картофеля и картофелепродуктов; овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки; фруктов, ягод и продуктов их переработки; сахара; рынок масла растительного; рыбы и рыбопродуктов; яиц и яйцепродуктов.

Национальная академия наук Беларуси

нованных на использовании инновационных технологий в производстве и сбыте, активизации демографических и климатических процессов, изменении рациона питания населения, экономической доступности и др.

Цель настоящей работы – разработать организационно-экономический механизм сбалансированного развития рынка овощей Республики Беларусь, предусматривающий совершенствование производственно-экономических и производственно-сбытовых отношений его субъектов.

Основная часть. Сбалансированность продовольственного рынка (равновесие между платежеспособным спросом и предложением, при котором внутренние потребности полностью обеспечены внутренними или внешними ресурсами) выступает как его социально-экономический критерий. Характерным признаком развитости данного рынка наряду с гибкостью экономических отношений «производство–потребление» продовольствия и сырья для его производства является удовлетворенный спрос и его активизация. Следовательно, совокупность ресурсов по отдельной сельскохозяйственной продукции сопоставляется с объемами и направлениями их использования.

В развитие этого нами выделены *научные подходы сбалансированного развития рынка овощей* в системе функционирования продовольственного рынка, определяющие данную категорию как:

1) экономическая система, которая объединяет производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, торговые, складские, сбытовые и другие организации, которые обеспечивают реализацию процесса купли-продажи, удовлетворения потребности потребителей и повышающие финансовую устойчивость субъектов хозяйствования [27, 28, 30–32, 36, 37]. В данном аспекте рынок овощей функционирует через призму государственного регулирования, которое заключается в решении вопросов продовольственной безопасности, обеспечении поддержки производителей, ценового регулирования, маркетинга и продвижения товаров;

2) вид хозяйственной деятельности, который связывает производство и реализацию сельскохозяйственной продукции и продуктов питания [25, 27, 38–40]. Согласно В. Г. Гусакову [25], З. М. Ильиной [26, 27], Н. В. Киреенко[17], формируются экономические отношения, обеспечивающие прямые и обратные рыночные связи, находящиеся под постоянным воздействием платежеспособного спроса и предложения, а также адекватных методов регулирования рыночных процессов, включая процесс принятия экономических решений;

3) сфера проявления отношений между потребительской стоимостью продукции, на которую рассчитывает потребитель, и стоимостью, возместить которую рассчитывает производитель [20, 32–34, 41]. Так, В. И. Бельский [32], И. А. Войтко [33] рассматривают рынок овощей как место договоренностей основных субъектов, которые осуществляются с помощью действия закона спроса и предложения, закона стоимости, влияющих на потребность и доходы потребителей;

4) экономическое явление, охватывающее сферы товарного производства и потребления, обеспечивая товарно-денежные отношения [23, 24, 26–28].

Концептуальной составляющей рынка овощей является *комплекс условий и факторов, определяющих функционирование его внутренней и внешней экономической среды*. В ходе систематизации существующих теоретических подходов в зарубежной и отечественной практике нами выделены общие и специальные условия формирования и сбалансированного развития предмета исследования. С точки зрения представителей экономической теории, в первую группу включают: число продавцов; характеристику продукции; наличие барьеров входа-выхода; доступность информации. Дж. Робинсон предложил выбрать конкретный товар и выявить все его заменители, затем заменители заменителей и т. д. до тех пор, пока не обнаружится разрыв в цепи товаров-заменителей. Каждый такой разрыв формирует границы рынка [42]. Э. Чемберлин акцентировал внимание на изменении масштабов производства (концентрация производства), процессе слияний и поглощений (централизация капитала) [29].

Отечественными и зарубежными учеными предлагается значительное количество специальных условий сбалансированного развития рынка продовольствия, в том числе и овощной продукции. Так, по мнению В. И. Бельского, Е. Р. Витуна[18], Г. И. Гануша, В. Г. Гусакова, Е. Ф. Злобина,

[17] Киреенко Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика : в 2 ч. / под ред. В. Г. Гусакова. Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. Ч. 1. 267 с.; Ч. 2. 173 с.

[18] Витун Е. Р. Товарно-денежные отношения и рынок в сельском хозяйстве: лекция для студентов / Гродн. с.-х. ин-т. Гродно, 1993. 31 с.

Национальная академия наук Беларуси

З. М. Ильиной, И. В. Мирочицкой[19], С. А. Кондратенко, Л. В. Лагодич, А. Ревенкова, И. Ушачева, Р. Г. Янбых [26–28, 30–32, 36–40], необходимы: право собственности хозяйствующих субъектов на средства производства, землю, произведенные продукты, доходы; свобода выбора видов и форм деятельности для любого хозяйствующего субъекта; равноправие субъектов различных форм собственности; свобода ценообразования, при которой цена на продукцию, работы, услуги формируется на основе соглашения между продавцом и покупателем при минимизации государственного вмешательства; самофинансирование; конкуренция. В научных исследованиях Л. Н. Байгот, М. С. Байгот, Н. В. Киреенко[20], Н. И. Шагайды, В. Я. Узуна [43–45] наряду с вышеперечисленными условиями отмечена необходимость создания рыночной инфраструктуры.

Для обоснования методических подходов функционирования рынка овощей нами классифицированы *факторы, обуславливающие его развитие*, научная новизна которых заключается в возможности проведения оперативной и стратегической оценки их влияния на деятельность организаций по всей производственно-сбытовой цепочке продвижения продукции на рынок «производство – заготовка – хранение – транспортировка – реализация»:

I – по принципу непосредственного отношения к субъекту хозяйствования: внешние (формируются за пределами организации) и внутренние (обеспечиваются внутренним потенциалом субъекта);

II – степени подконтрольности: контролируемые и неконтролируемые факторы, основным источником их возникновения являются внутренняя и внешняя экономическая среда соответственно;

III – характеру воздействия: факторы прямого (непосредственного влияния) и косвенного (опосредованного) воздействия;

IV – обеспечению производственно-экономического потенциала субъектов рынка (производственные, обрабатывающие, торговые, складские, транспортные и другие организации): корпоративные (финансовое положение; направления рыночной стратегии; производственные возможности; организационная система управления; кадровое обеспечение; маркетинговая политика) и товарные (средняя цена товара; сезонность производства и спроса; сроки хранения продукции и др.).

V – в зависимости от сущности оказываемого влияния на субъект хозяйствования и его производственно-сбытовую деятельность делятся на положительные (создают предпосылки развития) и отрицательные (несут в себе угрозы устойчивости предпринимательской деятельности).

В развитие этого нами проведен маркетинговый анализ, на основании которого обоснованы *тенденции функционирования рынка овощей в зарубежных странах* (рис. 1), которые формируют спрос и предложение на продукцию, а также характеризуются растущим уровнем конкуренции среди малых, средних и крупных товаропроизводителей.

По результатам исследования продуктового сегмента определено, что его эффективность определяется устойчивостью развития, объемами производства и внутреннего потребления, качественными и ценовыми параметрами, а также расширением производственной и рыночной инфраструктуры. Характерные особенности функционирования данного рынка во всех регионах мира определяются глобализацией рынка свежих овощей, новыми технологиями, демографическими и климатическими изменениями, национальными традициями потребления, растущим спросом на здоровый образ жизни. При этом меняются способы доставки продуктов к месту назначения, а логистические цепи трансформируются с появлением новых направлений сбыта.

Рынок овощей Республики Беларусь является недостаточно сбалансированным, при том что спрос растет, а потребители становятся более требовательными с точки зрения качества и ассортимента продукции. Анализ ресурсов и использования овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки в Республике Беларусь за 2015–2020 гг. показывает рост личного потребления продукции (2015 г. – 1 372,0 тыс. т, 2020 г. – 1 424,9 тыс. т). В данном аспекте следует отметить,

[19] Формирование сбалансированного рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия (в контексте мировой продовольственной конъюнктуры): метод. рекомендации / В. Г. Гусаков [и др.]. Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. 126 с.

[20] Киреенко Н. В. Развитие аграрного бизнеса в контексте обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь // Агропанорама. 2020. № 2. С. 45–48.

Национальная академия наук Беларуси

Рис. 1. Современные тенденции развития рынка овощей в зарубежных странах

Fig. 1. Modern trends of vegetable market development in foreign countries

Примечание. Рисунок выполнен авторами по результатам собственных исследований.

что сильным фактором спроса на продовольствие является достигнутый уровень потребления этих товаров. Практика показывает, что если люди потребляют какой-то продукт в определенных количествах, то заставить их покупать его в меньших или больших количествах очень сложно (табл. 1).

Предложение овощной продукции на национальном рынке формируется за счет собственного производства и импортных поставок. Внутренними производителями выступают хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – К(Ф)Х), сельскохозяйственные организации. Как показывал анализ, доля сельскохозяйственных организаций уменьшается (2015 г. – 15,0 %, 2020 г. – 12,0 %), а растет роль К(Ф)Х и хозяйств населения (2015 г. – 15,8 % и 69,3 %, 2020 г. – 20,2 и 67,8 % соответственно). При этом основную часть поставляемых белорусскими производителями занимают «дешевые» овощи (морковь, капуста, свекла, лук). Более дорогая овощная продукция имеет меньший спрос, поэтому субъекты не стремятся к увеличению их производства.

Потребность в ранних овощах за счет отечественного производства покрывается примерно на 54 %, что и обуславливает немалые объемы импорта данной продукции (262,5 тыс. т в год). В то же время импортные поставки снижаются. Так, если в 2015 г. их удельный вес в структуре внутреннего потребления составлял 30,6 %, то в 2020 г. – уже 15,3 %. Основными импортерами

Национальная академия наук Беларуси

выступают страны Европейского союза, Турция, Израиль, Египет, государства – члены ЕАЭС и др. Их ассортимент представлен следующими позициями: томаты; лук репчатый, чеснок; капуста; салат-латук; морковь, свекла столовая и аналогичные съедобные корнеплоды; огурцы и корнишоны; овощи бобовые; овощи замороженные; овощи, консервированные для кратковременного хранения; овощи сушеные; овощи бобовые сушеные.

Таблица 1. **Ресурсы и использование овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки в Республике Беларусь, 2015–2020 гг., тыс. т**

Table 1. **Resources and use of vegetables, melons and gourds and processed products in the Republic of Belarus, 2015-2020, thousand tons**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2019 г., %
Ресурсы							
Запасы на начало года	971,4	864,0	969,4	1 037,8	902,7	958,3	206,2
Валовой сбор	1 686,7	1 892,1	1 958,9	1 746,3	1 855,2	1 751,3	94,4
Импорт	543,2	501,3	544,7	375,1	333,6	262,5	78,7
В том числе по странам ЕАЭС	37,7	39,8	40,1	66,5	109,1	75,5	69,2
Итого ресурсов	3 201,3	3 257,4	3 473,0	3 159,2	3 091,5	2 972,1	96,1
Использование							
Личное потребление	1 372,0	1 386,7	1 455,1	1 417,8	1 433,9	1 424,9	99,4
Производственное потребление	250,0	238,7	237,5	180,5	146,9	147,6	100,5
Экспорт	558,9	515,5	578,0	506,6	404,6	355,1	87,9
В том числе по странам ЕАЭС	537,7	489,0	571,3	482,7	363,0	331,6	91,4
Потери	156,4	147,1	164,6	151,6	147,8	146,6	99,2
Запасы на конец года	864,0	969,4	1 037,8	902,7	958,3	897,9	93,7
Структура баланса ресурсов и использования овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки, % к итогу							
РЕСУРСЫ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–
Запасы на начало года	303,3	26,5	27,9	32,9	29,2	32,2	3,0 п. п.
Валовой сбор	52,7	58,1	56,4	55,3	60,0	58,9	1,1 п. п.
Импорт	17,0	15,4	15,7	11,9	10,8	8,8	–2,0 п. п.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–
Личное потребление	42,9	42,6	41,9	44,9	46,4	47,9	1,5 п. п.
Производственное потребление	7,8	7,3	6,8	5,7	4,8	5,0	0,2 п. п.
Экспорт	17,5	15,8	16,6	16,0	13,1	11,9	1,2 п. п.
Потери	4,9	4,5	4,7	4,8	4,8	4,9	0,1 п. п.
Запасы на конец года	27,0	29,8	29,9	28,6	31,0	30,2	–0,8 п. п.

Примечание. Таблица составлена авторами по данным источников: Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь, 2014–2019 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2020. 17 с. ; Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь, 2016–2020 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2021. 17 с.

Рыночное предложение формируют также производители переработанной и консервированной овощной продукцией. Широко распространенным по ассортиментному перечню направлением консервирования являются плодоовощные консервы. Имеющиеся в 34 организациях республики специализированные мощности по их производству позволяют обеспечить выпуск 240 тыс. т при потребности рынка 212 тыс. т. Ежегодный объем выпуска плодоовощных консервов в республике стабилизирован на уровне 180–192 тыс. т, что позволяет обеспечить загрузку имеющихся производственных мощностей более чем на 75 %. Получает дальнейшее развитие и выпуск востребованного потребителями ассортимента консервированной продукции, в которой максимально сохраняются первоначальные качества сырья: соления, квашения, мочение (объем выпуска – более 5 тыс. т), быстрозамороженная продукция (10 тыс. т), гарнирная продукция в вакуумной упаковке (5 тыс. т).

Сезонность производства овощных культур влияет на формирование как цены производителя, так и на розничные цены в магазинах и на рынках. При этом цены производителей форми-

Национальная академия наук Беларуси

руются главным образом так, чтобы учесть в них повышенные затраты, связанные с производством в неблагоприятное время или длительным хранением продукции. Недостаточно активно используются маркетинговые методы и стратегии при формировании спроса и стимулировании сбыта овощной продукции (улучшение упаковки, размещение рекламы в средствах массовой информации, исследование предпочтений потребителей и т.д.). Нерациональное соотношение производства овощей открытого и защищенного грунта, вызванное недостаточным инвестированием, сдерживает круглогодичное обеспечение потребления населением овощной продукции в полном объеме.

В ходе исследования установлено, что отмечается уменьшение количества субъектов складской инфраструктуры по стране, за исключением хранилищ для картофеля, овощей и фруктов, число которых выросло на 40 % и на 01 января 2021 г. составило 42. Данная ситуация отрицательно повлияла на размеры складских площадей и объемы временного хранения товаров. Коэффициент использования складов и объектов торговой сети организаций оптовой торговли варьирует от 95,2 % (хранилища для картофеля, овощей и фруктов) до 97,8 % (склады-холодильники) (табл. 2).

Таблица 2. **Динамика развития складов и объектов торговой сети организаций оптовой торговли на рынке овощной продукции Республики Беларусь, 2015–2020 гг.**

Table 2. **Dynamics of development of warehouses and retail network facilities of wholesale trade companies in the market of vegetable products of the Republic of Belarus, 2015-2020**

Субъекты инфраструктуры	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2015 г., %	2020 г. к 2019 г., %
Количество субъектов инфраструктуры								
Продовольственные склады	721	728	750	732	697	685	95,0	98,3
Магазины-склады	170	141	132	128	134	120	70,6	89,6
Склады-холодильники	189	183	213	176	182	183	96,8	100,5
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов	30	23	24	37	38	42	140,0	110,5
Складская площадь, тыс. м^2								
Продовольственные склады	500,0	500,0	440,0	500,0	480,0	454,2	90,8	90,8
Магазины-склады	37,4	33,8	36,2	33,2	26,7	24,3	65,0	91,0
Объем временного хранения товаров, тыс. т								
Склады-холодильники	84,2	73,9	79,7	79,1	75,7	77,9	92,5	102,9
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов	47,9	45,9	45,5	60,2	78,7	92,9	193,9	118,0

Примечание. Таблица составлена авторами по данным источника: Деятельность организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2020 год : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2021. 30 с.

Установлено, что для белорусских субъектов именно стадия реализации является слабым местом воспроизводственного цикла в овощеводстве, что связано с недостатком хранилищ, холодильных емкостей, тары, упаковочных материалов, специализированного транспорта, а также с низким уровнем использования маркетинговых и информационных инструментов продвижения продукции на рынок. При этом отсутствует четкая экономическая и организационная система эффективных взаимоотношений между производством, переработкой и сбытом. Сложившиеся формы и состояние заготовки, хранения, транспортировки и реализации овощной продукции не в полной мере отвечают современным требованиям потребительского рынка.

С целью повышения эффективности функционирования и сбалансированного развития национального рынка овощей нами разработан *организационно-экономический механизм*, представляющий собой совокупность цели, задач, условий, факторов, инструментов, стратегических направлений управления рыночными элементами (спрос, предложение, цена, конкуренция) и взаимодействия субъектов на основе экономических законов, целевой функцией которого является ориентация на конечное потребление оптовыми и розничными потребителями (рис. 2).

Национальная академия наук Беларуси

Рис. 2. Модель организационно-экономического механизма сбалансированного развития национального рынка овощей

Fig. 2. Model of organizational and economic mechanism of balanced development of the national vegetable market

П р и м е ч а н и е. Рисунок выполнен авторами по результатам собственных исследований.

В качестве основных стратегических направлений сбалансированного развития рынка овощей предусмотрен рост предложения за счет использования новых сортов и гибридов, применения современных (прогрессивных) технологий, соблюдения технологических регламентов, повышения технологического и технического уровня производства, а также развития производства органической плодоовощной продукции; увеличение спроса на основе расширения товарного ассортимента с учетом потребностей различных возрастных групп населения; развитие конкуренции (расширение услуг предпродажной доработки свежих овощей и системы маркетинга); формирование цен с учетом конъюнктуры рынка.

Национальная академия наук Беларуси

Установлено, что решение задачи полного обеспечения населения страны качественными доступными свежими овощами отечественного производства невозможно без государственной поддержки товаропроизводителей. Выполненные нами исследования показали, что система мер экономического регулирования производства и сбыта плодоовощной продукции предусматривается в различных странах мира. Она охватывает как прямые меры поддержки со стороны государства своим товаропроизводителей, так и косвенные, которые в целом направлены на: согласование спроса и предложения, поддержку их равновесия; регулирование спроса и предложения путем осуществления государственных закупок; стимулирование экспорта и регулирование импорта продукции.

Анализ показывает, что в настоящее время в Республике Беларусь на долю мер «зеленой корзины»[21] приходится 15–17 %, что требует соответствующего расширения. С целью повышения эффективности и обеспечения финансовой устойчивости производителей овощной продукции в Республике Беларусь нами разработана и обоснована *структурная модель экономического регулирования производства и сбыта овощей*, базирующаяся на основе международных правил (рис. 3).

Научная разработка предусматривает реализацию двух стратегий по «толкающему принципу» и «тянущему принципу», ориентированных на формирование предложения и стимулирование спроса на овощи соответственно. Для каждой из них определены ресурсное обеспечение, необходимые рыночные условия и направления реализации, включающие:

1) оказание поддержки для субъектов, специализирующихся на выращивании овощей и функционирующих в районах, не благоприятных для производства сельскохозяйственной продукции[22]. Расчеты показывают, что государственную поддержку смогут получить 36 сельскохозяйственных организаций, или 53,7 % от общего их количества в системе Минсельхозпрода, специализирующихся на выращивании овощей, или 2,6 % от общего числа производителей сельского хозяйства республики;

2) развитие страховых программ для данной категории производителей, что связано с наличием фактических страховых случаев гибели посевов овощей. Анализ показал, что отмечается значительное снижение возмещения убытков по погибшим посевам (2015 г. – 46,3 %, 2020 г. – 14,5 %). В общей структуре затраты по погибшим посевам овощей самые маленькие. Так, в 2015 г. они занимали 1,7 %, или 9 254 млн руб., а в 2020 г. – 0,4 %, или 92 тыс. руб. В этом случае развитие страховых программ будет являться актуальным направлением, не требующим значительных финансовых средств как от непосредственно производителей, так и из республиканского бюджета;

3) внедрение программы внутренней продовольственной помощи[23]. В развитие методического подхода Н. В. Киреенко и И. А. Казакевич[24] нами предлагается разработка программы «Школьные овощи», цель которой состоит в укреплении здоровья подрастающего поколения

[21] В соответствии с Соглашением по сельскому хозяйству ВТО (Agreement on Agriculture) поддержка предоставляется через правительственные программы, финансируемые из государственного бюджета (включая упущенную государством выгоду), а не за счет перечисления средств от потребителей; не имеет следствием поддержку цен производителей [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vavt.ru/wto/wto/AgricultureAgreement. Дата доступа: 01.08.2021.

[22] Об утверждении Положения о порядке отнесения районов к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 авг. 2014 г., № 796 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр». Минск, 2021 ; Об определении перечня районов, относящихся к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 нояб. 2019 г., № 800 // КонсультантПлюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.

[23] В соответствии с п.4 приложения II Соглашения по сельскому хозяйству ВТО, «право на получение продовольственной помощи связано с четко определенными критериями, относящимися к целям обеспечения питанием. Такая помощь предоставляется в форме прямых поставок продовольствия заинтересованным лицам или предоставления средств, позволяющих приобрести пищу правомочными реципиентами продовольствия по рыночным или субсидируемым ценам. Закупки продовольствия правительством осуществляются по текущим рыночным ценам, а финансирование и управление являются транспарентными» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vavt.ru/wto/wto/AgricultureAgreement. Дата доступа: 01.08.2021.

[24] Киреенко Н. В., Казакевич И. А. Диверсификация государственной поддержки сельского хозяйства Беларуси с учетом международных требований и обязательств // Белорус. экон. журн. 2018. № 4. С. 65–76.

Национальная академия наук Беларуси

Рис. 3. Структурная модель экономического регулирования производства и сбыта овощной продукции

Fig. 3. Structural model of economic regulation of production and marketing of vegetable products

П р и м е ч а н и е. Рисунок выполнен авторами по результатам собственных исследований.

и формировании у детей и подростков осознанного отношения к здоровому питанию. Данный подход полностью соответствует основным положениям постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14 октября 2019 г. № 694 «Об организации питания обучающихся»[25] и будет осуществляться в виде государственных закупок продовольствия для организации обеспечения сбалансированного питания в дошкольных и школьных учреждениях (на бесплатной основе), а также расширения каналов сбыта овощной продукции для отечественных производителей. Расчеты показали, что ежегодно для реализации программы «Школьные овощи» потребуется 85 443,5 тыс. руб. из республиканского и местных бюджетов (соотноше-

[25] Об организации питания обучающихся [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 14 окт. 2019 г., № 694 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.

Национальная академия наук Беларуси

ние 50:50), что позволит обеспечить закупку 79 864,6 т овощной продукции для детей (ясли, детские сады) и подростков Республики Беларусь.

В целях сбалансированного развития национального рынка овощной продукции нами разработан *механизм маркетинговой поддержки его субъектов*, обеспечивающий непрерывный процесс их взаимодействия на межгосударственном, республиканском, областном уровнях, а также на уровне производителей овощей, овощепереработчиков, организаций торговли, транспорта, логистики, складирования, упаковки. Учитывая, что основными сельскохозяйственными производителями овощей в Республике Беларусь являются хозяйства населения, не имеющие возможности формирования отдельной маркетинговой структуры, то в рамках механизма предложено создание общественного объединения «Национальные овощеводы» (ОО «Национальные овощеводы»), главная цель которого будет заключаться в эффективном взаимодействии малых, средних и крупных производителей с субъектами рыночной инфраструктуры по продвижению овощной продукции до конечного потребителя на внутреннем и внешнем рынке.

В данном аспекте основными задачами ОО «Национальные овощеводы» должны стать:

– поддержка и развитие производственной и сбытовой кооперации посредством поиска и объединения товаропроизводителей овощей с субъектами рыночной инфраструктуры;

– выполнение информационно-консалтинговой деятельности в сфере селекции и семеноводства, реализации продукции, формирования цен, ведения бухгалтерского учета и др.;

– оказание маркетинговых услуг по проведению комплексных маркетинговых исследований, выбору оптимального канала реализации продукции по цене и расстоянию доставки, типу и размеру упаковки, др.;

– представительство членов объединения на государственных, региональных и местных экономических мероприятиях, бизнес-форумах, конференциях по профилю организации;

– содействие развитию стратегического менеджмента и маркетинга, направленного на устранение дефицита рыночной информации, а также повышение уровня владения современным программным обеспечением в сфере управления производством и торговлей;

– создание информационного портала для обеспечения взаимодействия и информационного обмена между членами объединения, информирования о его деятельности и для достижения целей ОО «Национальные овощеводы»;

– установление контактов с заказчиками, регуляторами, потребителями, инвесторами, представителями органов государственной власти, зарубежными партнерами;

– поиск инвесторов для развития отечественного овощеводства, обрабатывающей (пищевой) промышленности и специализированной инфраструктуры;

– организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, форумов и иных мероприятий для обмена профессиональным опытом и решения задач ОО «Национальные овощеводы».

Организационную структуру ОО «Национальные овощеводы» предлагается строить на основе матричного подхода, включающего региональные и функциональные особенности (табл. 3).

Таблица 3. **Предлагаемая организационно-функциональная структура ОО «Национальные овощеводы» по матричному подходу**

Table 3. **Proposed organizational and functional structure NGO “National vegetable growers” according to the matrix approach**

Региональные представительства	Общие функции			
	Информационно-консалтинговая деятельность	Маркетинговые услуги	Представительские услуги	Образовательные услуги
Объединенное (Брестское и Гродненское)	+	+	+	–
Объединенное (Витебский и Могилевский)	+	+	+	–
Гомельское	+	+	+	–
Головной офис, включая Минский регион	+	+	+	+

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований.

Национальная академия наук Беларуси

Организационная структура ОО «Национальные овощеводы» будет включать 4 региональные представительства, в том числе и головной офис. Основными функциями ОО станут информационно-консалтинговая деятельность, маркетинговые, представительские и образовательные услуги. При этом последние будут планироваться и организовываться головным офисом, но проводиться на базе всех региональных представительств.

Таким образом, разработанный организационно-экономический механизм сбалансированного развития национального рынка овощей, включающий практические рекомендации, модели и систему мер, направлен на повышение эффективности производственно-сбытовой цепочки и полного удовлетворения потребностей потребителей в овощной продукции собственного производства.

Выводы

1. В результате проведенного нами исследования установлено, что рынок овощей является частью продовольственного рынка Республики Беларусь и имеет важнейшее социально-экономическое значение в круглогодичном и сбалансированном обеспечении населения овощами, а обрабатывающую (пищевую) промышленность – сырьем. Анализ его функционирования показал, что общие и специфические направления, а также отраслевые особенности развития связаны с различными внутренними и внешними экономическими факторами. Рынок овощей характеризуется достаточным уровнем конкуренции среди иностранных и отечественных производителей (хозяйства населения – 67,8 %, К(Ф)Х – 20,2 %, сельскохозяйственные организации – 12,0 %). В последние годы сократились импортные поставки, что было достигнуто благодаря проводимой государственной политики импортозамещения. В то же время сохраняется ряд ключевых проблем производственного, технологического, экономического, финансового, маркетингового характера.

2. Разработанная модель организационно-экономического механизма сбалансированного развития национального рынка овощей предусматривает комплекс мероприятий, направленных на рост объемов собственного производства, увеличение спроса на основе расширения товарного ассортимента с учетом потребностей различных возрастных групп населения, развитие ценовой и неценовой конкуренции. В дополнение разработана структурная модель экономического регулирования производства и сбыта овощной продукции, обеспечивающая расширение мер «зеленой корзины» за счет: оказания поддержки для субъектов, специализирующихся на выращивании овощей и функционирующих в районах, не благоприятных для производства сельскохозяйственной продукции; развития страховых программ для данной категории производителей; внедрения программы внутренней продовольственной помощи «Школьные овощи», что в совокупности позволяет формировать предложение овощей на основе собственного производства и расширить спрос на них на внутреннем рынке.

3. С целью повышения экономической эффективности и обеспечения финансовой устойчивости субъектов рынка овощей Республики Беларусь нами разработан механизм маркетинговой поддержки, обеспечивающий взаимодействие всех заинтересованных сторон на межгосударственном, национальном, региональном уровнях и уровне предприятий (производителей и экспортеров), а также предусматривающий создание ОО «Национальные овощеводы», деятельность которого будет направлена на оказание информационно-консалтинговых, маркетинговых, представительских и образовательных услуг.

Научная новизна данной разработки состоит в применении комплексного подхода по сбалансированности рынка овощей, повышению эффективности функционирования субъектов производственно-сбытовой цепочки и обеспечению конкурентоспособности данной продукции на внутреннем и внешнем рынке. Настоящие разработки могут быть использованы при обосновании приоритетных направлений развития продуктовых рынков, а также при выполнении средне- и долгосрочных прогнозов обеспеченности населения республики овощной продукцией.

Благодарности. Исследование выполнено в рамках Государственной программы научных исследований «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность» на 2021–2025 годы, подпрограмма 9.7 «Экономика АПК».

Национальная академия наук Беларуси

Список использованных источников

1. *Кенэ, Ф.* Избранные экономические произведения / Ф. Кенэ ; пер. с фр.; ред.-сост., авт. вступ. ст. и примеч. А. И. Казарин. – М. : Соцэкгиз, 1960. – 551 с.

2. *Смит, А.* Исследования о природе и причинах богатства народов / А. Смит ; пер. с англ. – Петрозаводск : Петроком, 1993. – 320 с. – (Шедевры мировой экономической мысли ; т. 1).

3. *Рикардо, Д.* Начала политической экономии и налогового обложения : избранное = Principles of political economy and taxation : selected works / Д. Рикардо ; пер. с англ. – М. : Эксмо, 2007. – 953 с.

4. *Маршалл, А. А.* Принципы экономической науки / А. А. Маршалл ; пер. с англ. – М. : Прогресс, 1993. – Т. 1. – 416 с.

5. *Шумпетер, Й. А.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер ; пер. с нем. – М. : Эксмо, 2008. – 864 с.

6. Австрийская школа в политической экономии: К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер : сборник : пер. с нем. / предисл., коммент., сост. В. С. Автономова. – М. : Экономика, 1992. – 493 с. – (ЭН. Экономическое наследие)

7. *Маркс, К.* Капитал: критика политической экономии : в 3 т. / К. Маркс ; пер. И. И. Скворцова-Степанова ; предисл. Ф. Энгельса – М. : Политиздат, 1973. – Т. 1, кн. 1 : Процесс производства капитала. – 970 с.

8. *Кейнс, Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег : избранное / Дж. М. Кейнс ; пер. с англ. – М. : Эксмо, 2009. – 957 с.

9. *Гэлбрейт, Дж. К.* Экономические теории и цели общества : пер. с англ. / под общ. ред. и с предисл. Н. Н. Иноземцева, А. Г. Милейковского. – М. : Прогресс, 1976. – 406 с.

10. *Джевонс, У. С.* Об общей математической теории политической экономии / У. С. Джевонс ; пер. А. Глыбиной // Вехи экономической мысли / сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. – СПб., 2000. – Т. 1 : Теория потребительского поведения и спроса. – С. 67–69.

11. *Вальрас, Л.* Элементы чистой политической экономии или теория общественного богатства / Л. Вальрас ; пер. с фр.: И. А. Егорова, А. В. Белянина. – М. : Изограф, 2000. – 421 с.

12. *Самуэльсон, П. А.* Экономика = Ekonomics / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус ; пер. с англ. – 16-е изд. – М. : Вильямс, 2000. – 680 с.

13. *Долан, Э. Дж.* Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсен ; пер. с англ. – СПб. : Печат. двор, 1992. – 496 с.

14. *Котлер, Ф.* Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; пер. с англ. В. Кузина. – 14-е изд. – М. [и др.] : Питер, 2014. – 800 с.

15. *Коуз, Р.* Фирма, рынок, право : сб. ст. / Р. Коуз ; пер. с англ. Б. Пинскера ; науч. ред. Р. Капелюшников. – М. : Дело, 1993. – 192 с.

16. *Макконнелл, К. Р.* Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник : пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. – 18-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2011. – XXX, 1009 с.

19. *Абалкин, Л. И.* Российская экономическая мысль: история и современность / Л. И. Абалкин. – М. : Ин-т экономики РАН, 2008. – 263 с.

20. *Буздалов, И. Н.* Аграрная теория: концептуальные основы, тенденции развития, современные представления / И. Н. Буздалов. – М. : Academia, 2005. – 343 с.

21. *Авдашева, С. Б.* Теория организации отраслевых рынков : учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. – М. : Магистр, 1998. – 311 с.

22. *Минаков, И. А.* Экономика сельского хозяйства : учеб. пособие / И. А. Минаков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 351 с.

23. *Радаев, В. В.* Социология рынков: к формированию нового направления / В. В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 326 с.

24. *Радаев, В. В.* Что такое рынок: экономико-социологический подход / В. В. Радаев. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 45 с. – (Препринт / Гос. ун-т Высш. шк. экономики ; WP/2006/07) (Серия WP4. Социология рынков).

25. *Гусаков, В. Г.* Аграрная экономика: термины и понятия : энцикл. справ. / В. Г. Гусаков, Е. И. Дереза. – Минск : Белорус. наука, 2008. – 576 с.

26. *Ильина, З. М.* Глобальные проблемы и устойчивость национальной продовольственной безопасности : в 2 кн. / З. М. Ильина. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – Кн. 1. – 211 с.

27. *Ильина, З. М.* Глобальные проблемы и устойчивость национальной продовольственной безопасности : в 2 кн. / З. М. Ильина. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – Кн. 2. – 161 с.

28. *Гануш, Г. И.* Экономика адаптивных систем хозяйствования в АПК Беларуси. Теория, методология, практика / Г. И. Гануш. – Минск : Беларус. навука, 2018. – 185 с.

29. *Киреенко, Н. В.* Развитие аграрного бизнеса в контексте обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь / Н. В. Киреенко // Агропанорама. – 2020. – № 2. – С. 45–48.

30. *Кондратенко, С. А.* Устойчивое развитие регионального агропродовольственного комплекса: теория, методология, практика / С. А. Кондратенко ; ред. В. Г. Гусаков. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 286 с.

31. *Лагодич, Л. В.* Устойчивость развития продовольственного рынка Республики Беларусь: теория и методология / Л. В. Лагодич. – Минск : Беларус. навука, 2015. – 256 с.

32. *Бельский, В. И.* Экономический механизм государственного регулирования сельскохозяйственного производства: теория, методология, практика / В. И. Бельский. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – 265 с.

Национальная академия наук Беларуси

33. *Казакевич, И. А.* Современные подходы к формированию ценовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Беларуси / И. А. Казакевич, И. М. Лазаревич // Аграр. экономика. – 2018. – № 8 (279). – С. 2–10.

34. *Шпак, А.* Совершенствование механизма хозяйствования АПК Беларуси / А. Шпак, Н. Бычков, Ю. Селюков // Аграр. экономика. – 2014. – № 3. – С. 2–7.

35. Регулирование развития агропромышленного производства Беларуси / А. П. Шпак [и др.] ; ред. А. П. Шпак. – Минск : БНИВНФХ в АПК, 2008. – 172 с.

36. *Злобин, Е. Ф.* Экономика и организация регионального рынка / Е. Ф. Злобин. – М. : АгриПресс, 1996. – 165 с.

37. *Гришаева, Л.* Концептуальные основы аграрного рынка / Л. Гришаева // Междунар. с.-х. журн. – 2002. – № 1. – С. 20–23.

38. *Ушачев, И.* Какой должна быть аграрная политика в России / И. Ушачев // Агрорынок. – 2005. – № 4. – С. 6–9.

39. *Янбых, Р.* О концепции устойчивого развития сельских территорий / Р. Янбых // Экон.-полит. ситуация в России. – 2011. – № 1. – С. 47–50.

40. *Серова, Е. В.* Аграрная экономика : учебник / Е. В. Серова. – М. : ГУ ВШЭ, 1999. – 479 с.

41. *Робинсон, Дж.* Теорема Эйлера и проблема распределения // Вехи экономической мысли / сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. – СПб., 2000. – Т. 3 : Рынки факторов производства. – С. 59–81. https://doi.org/10.2307/2225401

42. *Чемберлин, Э.* Теория монополистической конкуренции: реориентация теории стоимости / Э. Чемберлин ; пер. с англ.: Э. Г. Лейкина, Л. Я. Розовского ; под ред. О. Я. Ольсевича. – М. : Экономика, 1996. – 349 с. – (ЭН. Экономическое наследие).

43. *Байгот, Л. Н.* Беларуси на мировом рынке продовольствия: возможности страновой и региональной диверсификации экспорта отечественной продукции / Л. Н. Байгот // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2013. – № 4. – С. 17–28.

44. *Байгот, М. С.* Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности Беларуси в аграрной сфере: вопросы теории, методологии, практики / М. С. Байгот ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Беларус. навука, 2010. – 367 с.

45. *Шагайда, Н. И.* Драйверы роста и структурных сдвигов в сельском хозяйстве России / Н. И. Шагайда, В. Я. Узун. – М. : Дело, 2019. – 96 с. – (Научные доклады. Экономика / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации (РАНХиГС) ; 19/4).

References

1. Quesnay F. *Selected works on economics.* Moscow, Sotsekgiz Publ., 1960. 551 p. (in Russian).

2. Smith A. *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations.* Petrozavodsk, Petrokom Publ., 1993. 320 p. (in Russian).

3. Ricardo D. *Principles of political economy and taxation: selected works*. Moscow, Eksmo Publ., 2007. 953 p. (in Russian).

4. Marshall A. *Principles of economics. Vol. 1*. Düsseldorf, Verlag Wirtschaft und Finanzen, 1989. 754 p.

5. Schumpeter J. A. *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Capitalism, Socialism and Democracy*. Moscow, Eksmo Publ., 2008. 864 p. (in Russian).

6. *The Austrian School of Political Economy: C. Menger, E. von Böhm-Bawerk, F. von Wieser*. Moscow, Ekonomika Publ., 1992. 493 p. (in Russian).

7. Marx K. *Das Kapital: Kritik der politischen Ökonomie. Bd. 1, B. 1. Der Produktionsprozess des Kapitals* [Capital: A critique of political economy. Vol. 1]. Hamburg, Otto Meißners Verlag, 1922. 739 p. (in German).

8. Keynes J. M. *The general theory of employment, interest and money: selected work*. Moscow, Eksmo Publ., 2009. 957 p. (in Russian).

9. Galbraith J. K. *Economics and the public purpose*. Boston, Houghton Mifflin Company, 1973. 365 p.

10. Jevons W. S. Notice of a general mathematical theory of political economy. *Report of the 32d meeting of the British Association for the Advancement of Science, October 1862.* London, 1863, pp. 158-159.

11. Walras L. *Éléments d'économie politique pure: ou théorie de la richersse sociale* [Elements of pure economics or the theory of social wealth]. Düsseldorf, Verlag Wirtschaft und Finanzen, 1988. 407 p. (in French).

12. Samuelson P. A., Nordhaus W. D. *Ekonomics*. 16th ed. Boston, McGraw-Hill/Irwin, 1998. 781 p.

13. Dolan E. G., Lindsey D. E. *Microeconomics. 6th ed*. Chicago, Dryden Press, 1991. 588 p.

14. Kotler P. *Marketing. Management*. 14th ed. Upper Saddle River, Prentice Hall, 2012. 657, [127] p.

15. Coase R. *The firm, the market, and the law*. Chicago, University of Chicago Press, 1990. 217 p.

16. McConnell C. R., Brue S. L., Flynn S. M. *Economics: principles, problems, and policies*. 18th ed. Boston [etc.], McGraw-Hill Irwin, 2009. 786, [131] p.

19. Abalkin L. I. *Russian economic thought: history and modernity*. Moscow, Institute of Economics RAS, 2008. 263 p. (in Russian).

20. Buzdalov I. N. *Agrarian theory: conceptual foundations, development trends, modern ideas*. Moscow, Academia Publ., 2005. 343 p. (in Russian).

21. Avdasheva S. B., Rozanova N. M. *Theory of the organization of industry markets*. Moscow, Magistr Publ., 1998. 311 p. (in Russian).

22. Minakov I. A. *Economics of agriculture*. 3nd ed. Moscow, INFRA-M Publ., 2014. 351 p. (in Russian).

23. Radaev V. V. *Sociology of markets: towards the formation of a new direction*. Moscow, High School of Economics, 2003. 326 p. (in Russian).

Национальная академия наук Беларуси

24. Radaev V. V. *What is the market: an economic and sociological approach*. Moscow, High School of Economics, 2006. 45 p. (in Russian).

25. Gusakov V. G., Dereza E. I. *Agricultural economics: terms and concepts: encyclopedic reference*. Minsk, Belorusskaya nauka Publ., 2008. 576 p. (in Russian).

26. Il'ina Z. M. *Global problems and stability of the national food security. Book 1*. Minsk, The Institute of System Researches in Agroindustrial Complex of NAS of Belarus, 2012. 211 p. (in Russian).

27. Il'ina Z. M. *Global problems and stability of the national food security. Book 2*. Minsk, The Institute of System Researches in Agroindustrial Complex of NAS of Belarus, 2012. 161 p. (in Russian).

28. Ganush G. I. *Economics of adaptive management systems in the agro-industrial complex of Belarus. Theory, methodology, practice*. Minsk, Belaruskaya navuka Publ., 2018. 185 p. (in Russian).

29. Kireenko N. V. Development of agricultural business in the context of ensuring food security of the Republic of Belarus. *Agropanorama*, 2020, no. 2, pp. 45-48 (in Russian).

30. Kondratenko S. A. *Sustainable development of the regional agri-food complex: theory, methodology, practice*. Minsk, The Institute of System Researches in Agroindustrial Complex of NAS of Belarus, 2019. 286 p. (in Russian).

31. Lagodich L. V. *Stability of development of the food market in the Republic of Belarus: theory and methodology*. Minsk, Belaruskaya navuka Publ., 2015. 256 p. (in Russian).

32. Bel'skii V. I. *Economic mechanism of state regulation of agricultural production: theory, methodology, practice*. Minsk, The Institute of System Researches in Agroindustrial Complex of NAS of Belarus, 2018. 265 p. (in Russian).

33. Kazakevich I., Lazarevich I. Modern approaches to the formation of price support for agricultural producers in Belarus. *Agrarnaya ekonomika = Agrarian Economics*, 2018, no. 8 (279), pp. 2-10 (in Russian).

34. Shpak A., Bychkov N., Sialiukou Y. Improving management mechanism Belarusian agriculture. *Agrarnaya ekonomika = Agrarian Economics*, 2014, no. 3, pp. 2-7 (in Russian).

35. Shpak A. P., Shpak D. A., Tsek G. M., Andrievich A. A., Shimchuk E. P. *Regulation of the development of agro-industrial production in Belarus*. Minsk, Belarusian Scientific Institute for the Introduction of New Forms of Management in the Agroindustrial Complex, 2008. 172 p. (in Russian).

36. Zlobin E. F. *Economy and organization of the regional market*. Moscow, AgriPress Publ., 1996. 165 p. (in Russian).

37. Grishaeva L. Conceptual foundations of the agricultural market. *Mezhdunarodnyi sel'skokhozyaistvennyi zhurnal = International Agricultural Journal*, 2002, no. 1, pp. 20-23 (in Russian).

38. Ushachev I. What should be the agrarian policy in Russia like. *Agrorynok* [Agricultural Market], 2005, no. 4, pp. 6-9 (in Russian).

39. Yanbykh R. About the concept of sustainable development of rural areas. *Ekonomiko-politicheskaya situatsiya v Rossii* [Economic and political situation in Russia], 2011, no. 1, pp. 47-50 (in Russian).

40. Serova E. V. *Agricultural economics*. Moscow, High School of Economics, 1999. 479 p. (in Russian).

41. Robinson J. Euler's theorem and the problem of distribution. *The Economic Journal,* 1934, vol. 44, no. 175, pp. 398-414. https://doi.org/10.2307/2225401

42. Chamberlin E. *The theory of monopolistic competition: a reorientation of the theory of value*. Cambridge, Harvard University Press, 1962. 396 p.

43. Baihot L. N. The place of Belarus on the world food market: opportunities of the country and regional export diversification of agricultural products. *Vestsi Natsyyanal'nai akademii navuk Belarusi. Seryya agrarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Agrarian series*, 2013, no. 4, pp. 17-28 (in Russian).

44. Baigot M. S. *Mechanisms of regulation of foreign economic activity of Belarus in the agrarian sphere: questions of theory, methodology, practice*. Minsk, Belaruskaya navuka Publ., 2010. 367 p. (in Russian).

45. Shagaida N. I., Uzun V. Ya. *Drivers of growth and structural shifts in agriculture in Russia*. Moscow, Delo Publ., 2019. 96 p. (in Russian).

Информация об авторах

Киреенко Наталья Владимировна – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой инновационного развития АПК, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» (пр. Независимости, 99, 220023 г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: natallia_kireenko@mail.ru ; orcid: http://orcid.org/0000-0001-9781-5780

Арнатович Михалина Александровна – магистр экономических наук, аспирант, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108 г. Минск, Республика Беларусь). E-mail: 80296300052@mail.ru

Information about the authors

Natallia V. Kireyenka - D. Sc. (Economics), Professor. The Institute for Advanced Training and Retraining of Agricultural Personnel, Belarusian State Agrarian Technical University (99, Nezavisimosti Ave., Minsk 220023, Republic of Belarus). E-mail: natallia_kireenko@mail.ru ; orcid: http://orcid.org/0000-0001-9781-5780

Mihalina A. Arnatovich - Postgraduate Student. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of National Academy of Sciences of Belarus (103, Kazintsa Str., Minsk 220108, Republic of Belarus). E-mail: 80296300052@mail.ru

Национальная академия наук Беларуси