

ISSN 1817-7204 (Print)

ISSN 1817-7239 (Online)

УДК 338.439.02:613.2(476)

<https://doi.org/10.29235/1817-7204-2026-64-1-16-34>

Поступила в редакцию 05.08.2025

Received 05.08.2025

Г. В. Гусаков, Л. Т. Ёнчик, Л. И. Довнар*Институт мясо-молочной промышленности, Национальная академия наук Беларуси,
Минск, Республика Беларусь***РЫНОК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ:
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация. Несбалансированность рационов питания населения в современных условиях, характеризующаяся избыточным потреблением соли, насыщенных жиров и сахара, недостатком сложных углеводов, полиненасыщенных жирных кислот, микро- и макроэлементов приводит к нарушениям физического развития, напряженности обменных процессов и адаптационных механизмов в организме человека, что подтверждается ежегодным ростом числа неинфекционных заболеваний. В данной связи формирование продовольственной среды, способствующей полноценному, сбалансированному и здоровому питанию всех категорий населения, выступает в качестве одного из приоритетов национальной политики. Разработана методика оценки и прогнозирования потенциала развития рынка специализированных продуктов питания, объединяющая в себе цель и задачи, принципы и методы, алгоритм и систему критериев и показателей оценки развития составляющих рыночных сегментов. Методика апробирована на примере сегментов детского, спортивного, диетического лечебного и профилактического питания в Республике Беларусь, что позволило оценить их потенциальную емкость с учетом определяющих факторов формирования рынка и обосновать комплекс направлений перспективного развития. Практическая значимость разработки состоит в ее направленности на повышение физической и экономической доступности специализированных продуктов питания для целевых групп потребителей за счет создания в стране необходимых социально-экономических условий, обеспечивающих эффективную интеграцию научной, производственной и торговой сфер в направлении совершенствования системы разработки, коммерциализации, внедрения и продвижения инновационных продуктов при активной регулирующей и координирующей роли государства.

Ключевые слова: специализированные продукты питания, национальная политика здорового питания, принципы формирования рынка, методика, потенциальная емкость сегментов рынка, перспективные направления развития

Для цитирования: Гусаков, Г. В. Рынок специализированных продуктов питания: оценка потенциала и перспектив развития в Республике Беларусь / Г. В. Гусаков, Л. Т. Ёнчик, Л. И. Довнар // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2026. – Т. 64, № 1. – С. 16–34. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2026-64-1-16-34>

Gordey V. Gusakov, Liliya T. Yonchik, Lyudmila I. Dovnar*Institute for the Meat and Dairy Industry, National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus***SPECIALIZED FOOD MARKET: ASSESSMENT OF POTENTIAL
AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Abstract. The imbalance of the population's diets in the modern conditions is characterized by excessive intake of salt, saturated fats and sugar, deficiency of complex carbohydrates, polyunsaturated fatty acids, micro- and macronutrients. This leads to impaired physical development, tension of metabolic processes and adaptation mechanisms in the human body, as evidenced by the annual increase in noninfectious diseases. In this regard, making a food environment that contributes to full, balanced and healthy diet for all categories of the population is one of the priorities of national policy. A methodology has been developed for assessing and predicting the development potential of the specialized food market, that combines goal and objectives, principles and methods, an algorithm and a system of criteria and indicators for assessing the market segments development. The methodology was tested based on example of the segments of children's, sports, dietary therapeutic and preventive nutrition in the Republic of Belarus, which allowed to assess potential market capacity, taking into account the determinants of market formation and substantiate a set of promising development directions. The practical significance of the development lies in its focus on increasing the physical and economic accessibility of specialized food products to consumer target groups by creating the necessary socio-economic conditions in the country that ensure effective integration

of scientific, industrial and trade spheres in the direction of improving the system of development, commercialization, introduction and promotion of innovative products with active regulatory and coordinating role of the state.

Keywords: specialized food products, national policy of healthy nutrition, principles of market formation, methodology, potential capacity of market segments, promising areas for development

For citation: Gusakov G. V., Yonchik L. T., Dovnar L. I. Specialized food market: assessment of potential and prospects for development in the Republic of Belarus. *Vestsi Natsyyanal'nai akademii navuk Belarusi. Seryya agrarnykh navyuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Agrarian series*, 2026, vol. 64, no. 1, pp. 16–34 (in Russian). <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2026-64-1-16-34>

Введение. Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года определено, что стратегия устойчивого обеспечения населения продовольствием на долгосрочную перспективу направлена на достижение физической и экономической доступности безопасных и качественных продуктов питания, необходимых для активного и здорового образа жизни, для всех категорий населения¹. Реализация государственной политики в области здорового питания, учитывающей социально-экономические факторы и демографическую структуру населения, а также актуальные тенденции в питании населения, формирующиеся с появлением новых знаний в сфере нутрициологии и смежных отраслях, выступает в качестве одного из направлений по укреплению национальной продовольственной безопасности. В то же время в Беларуси отмечается несбалансированность питания населения, характеризующаяся избыточным потреблением соли, насыщенных жиров и сахара, недостатком содержания в суточных рационах сложных углеводов, полиненасыщенных жирных кислот, микро- и макроэлементов, что негативно отражается на здоровье человека [1].

Данный факт подтверждает ежегодный рост в стране числа зарегистрированных случаев неинфекционных заболеваний, связанных с образом жизни и питанием населения. Количество случаев выявленных новообразований в расчете на 100 тыс. человек населения за период с 2020 по 2024 г. увеличилось на 47,9 %, болезней эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ – на 78,1 %, болезней органов пищеварения – на 21,1 %.

Вышеуказанное свидетельствует о необходимости формирования в стране продовольственной среды, способствующей полноценному, сбалансированному и здоровому питанию всех категорий населения, что должно быть обеспечено за счет насыщения внутреннего рынка функциональными и специализированными пищевыми продуктами, обогащенными биологически ценными ингредиентами, а также их популяризации среди населения.

Анализ показывает, что мировой рынок функциональных продуктов питания динамично развивается, о чем говорят высокие темпы его роста, прогнозируемые на уровне свыше 10 % в год на период до 2033 г.² Основными факторами, стимулирующими расширение рынка, являются: увеличение количества и частоты распространения неинфекционных заболеваний, в частности ожирения, сахарного диабета, болезней сердечно-сосудистой системы и органов пищеварения; рост продолжительности жизни населения, в связи с чем повышается потребность в продуктах здорового долголетия; увеличение спроса на натуральные и органические пищевые продукты; стремление потребителей к персонализации питания, что обуславливает повышенный интерес к обогащенной продукции. Вместе с тем сдерживают рост рынка высокая стоимость функциональных продуктов по сравнению с традиционными, а также скептицизм и низкое доверие потенциальных потребителей в отношении научной обоснованности пользы для здоровья отдельных функциональных компонентов.

В Республике Беларусь рынок специализированных продуктов питания развивается в соответствии с глобальными тенденциями. В стране имеется значительный научный задел и производственный потенциал для его развития, но вместе с тем отсутствует действенный механизм регулирования направлений товарной политики в данном рыночном сегменте, включая монито-

¹ О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 дек. 2017 г. № 962 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700962> (дата обращения: 02.06.2025).

² Глобальный размер рынка функциональных продуктов питания. URL: <https://www.verifiedmarketreports.com/ru/product/global-functional-foods-market-size-and-forecast-to-2025/> (дата обращения: 12.06.2025).

ринг состояния спроса и предложения на указанную категорию пищевых продуктов, инструменты стимулирования отечественного производства и сбыта на внутреннем рынке. Как следствие, наблюдается недостаточная осведомленность населения республики о специализированных продуктах питания, отсутствие четкой политики продвижения продуктов на рынок, ориентированных на определенный сегмент потребителей.

Изучение научных публикаций отечественных и зарубежных ученых показывает, что вопросы формирования, функционирования и развития продовольственного рынка в контексте фундаментальных положений и экономических механизмов его регулирования, а также обеспечения национальной продовольственной безопасности исследованы достаточно широко и системно. Теоретические, методологические и практические аспекты развития национального и региональных агропродовольственных рынков Республики Беларусь представлены в трудах В. Г. Гусакова, З. М. Ильиной, Н. В. Киреенко, С. А. Кондратенко, А. В. Пилипука, Л. В. Лагодич, Э. А. Петровича, Л. Н. Байгот, В. И. Бельского [2–10], Российской Федерации – освещены в работах А. И. Алтухова, И. Г. Ушачева, С. О. Сиптиц, А. А. Тамова, И. А. Минакова, Г. М. Зинчук, Т. В. Гомелько, О. Н. Фетюхиной, С. У. Нуралиева и др. [11–19]. Теоретико-методологические аспекты функционального, специализированного и персонализированного питания исследованы такими отечественными и зарубежными учеными, как З. В. Ловкис, Е. М. Моргунова, В. В. Шилов, А. Н. Батын, О. В. Сычева, А. К. Батулин, М. Ю. Сидоренко, которыми обоснованы основные концептуальные положения питания населения в современных условиях, учитывающие актуальные потребительские предпочтения [20–27].

Вышеизложенное обуславливает необходимость разработки методологического подхода к оценке и прогнозированию параметров развития рынка специализированных продуктов питания, включающего поэтапный алгоритм и систему показателей оценки в разрезе групп определяющих факторов и сегментов рынка, применение которого позволит проводить мониторинг влияния факторов на потенциал рынка в разрезе сегментов пищевой продукции для детского питания, питания спортсменов, диетического лечебного и профилактического питания, а также обосновывать ключевые направления, комплекс мер перспективного развития рынка и инструментов его регулирования, направленных на стимулирование спроса, предложения и обеспечение сбалансированности.

Цель работы – обосновать целевые параметры и направления перспективного развития рынка специализированных продуктов питания в Республике Беларусь в разрезе сегментов детского, спортивного, диетического лечебного и профилактического питания на основе разработанной методики оценки и прогнозирования потенциала рынка с учетом комплекса определяющих факторов.

Оценка потенциала и перспектив развития рынка специализированных продуктов питания в Республике Беларусь.

Основными национальными документами, в которых определены требования к специализированной пищевой продукции, являются Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека»¹, Санитарные нормы и правила «Требования к продовольственному сырью и пищевым продуктам», Гигиенический норматив «Показатели безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов»², Санитарные нормы и правила «Требования для организаций, осуществляющих произ-

¹ О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека»: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 127-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=N11800127> (дата обращения: 03.06.2025).

² Об утверждении Санитарных норм и правил «Требования к продовольственному сырью и пищевым продуктам», Гигиенического норматива «Показатели безопасности и безвредности для человека продовольственного сырья и пищевых продуктов» и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства здравоохранения Республики Беларусь: постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 21 июня 2013 г., № 52 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21327668p> (дата обращения: 03.06.2025).

водство пищевой продукции для детского питания»¹. Кроме того, в стране определены критерии отнесения специализированных пищевых продуктов².

Техническое регулирование специализированной пищевой продукции в Беларуси как государстве – члене Евразийского экономического союза основано на действующих технических регламентах Таможенного союза:

ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», который определяет содержание понятий «пищевая продукция диетического лечебного питания», «пищевая продукция диетического профилактического питания», «пищевая продукция для детского питания», «пищевая продукция для питания спортсменов», требования безопасности к специализированной пищевой продукции (для детского питания, для беременных и кормящих женщин), порядок ее государственной регистрации и внесения сведений о государственной регистрации в Единый реестр специализированной пищевой продукции³;

ТР ТС 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания», устанавливающий требования безопасности (в том числе санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования), требования к упаковке и маркировке, требования к процессам производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации специализированной пищевой продукции для питания спортсменов, беременных и кормящих женщин, пищевой продукции диетического лечебного и диетического профилактического питания, в том числе для детского питания².

В области стандартизации функциональных и специализированных продуктов в стране действует СТБ 1818-2007 «Пищевые продукты функциональные. Термины и определения»³, межгосударственный стандарт ГОСТ 34006-2016 «Продукция пищевая специализированная. Продукция пищевая для питания спортсменов. Термины и определения»⁶.

Согласно ТР ТС 021/2011 специализированная пищевая продукция определяется как «продукция, для которой установлены требования к содержанию и (или) соотношению отдельных веществ или всех веществ и компонентов и (или) изменено содержание и (или) соотношение отдельных веществ относительно естественного их содержания в такой пищевой продукции и (или) в состав включены не присутствующие изначально вещества или компоненты (кроме пищевых добавок и ароматизаторов) и (или) изготовитель заявляет об их лечебных и (или) профилактических свойствах, и которая предназначена для целей безопасного употребления этой пищевой продукции отдельными категориями людей». При этом основными видами специализированной пищевой продукции являются:

- продукция диетического профилактического питания, в том числе для детского питания;
- продукция диетического лечебного питания, в том числе для детского питания;
- продукция для питания беременных и кормящих женщин;
- продукция для детского питания;
- продукция для питания спортсменов.

¹ Об утверждении Санитарных норм и правил «Требования для организаций, осуществляющих производство пищевой продукции для детского питания» и признании утратившим силу постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 24 июня 2009 г. № 71: постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 3 июня 2013 г. № 42 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21327605p> (дата обращения: 03.06.2025).

² О критериях отнесения специализированных пищевых продуктов: постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 6 апр. 2022 г. № 28 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22237904> (дата обращения: 05.06.2025).

³ О безопасности пищевой продукции: ТР ТС 021/2011: вступ. в силу 01.07.2013 / Евраз. экон. комис. Мн.: Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2012. IX, 196 с.

² О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания: ТР ТС 027/2012: вступ. в силу 01.07.2013 / Евраз. экон. комис. Мн.: Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2012. V, 18 с.

³ Пищевые продукты функциональные. Термины и определения = Харчовыя прадукты функцыянальныя. Тэрміны і азначэнні: СТБ 1818-2007. Введ. 01.07.2008. Мн.: Госстандарт: Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2008. IV, 5 с.

⁶ Продукция пищевая специализированная. Продукция пищевая для питания спортсменов. Термины и определения: ГОСТ 34006-2016. Введ. 01.07.2018. Мн.: Госстандарт: Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2018. III, 7 с.

Помимо общих требований безопасности, которым должны соответствовать все пищевые продукты, к отдельным видам специализированной пищевой продукции (для питания беременных и кормящих женщин, детей раннего возраста, спортсменов и др.) предъявляются дополнительные требования, приведенные в ТР ТС 027/2012. Пищевая продукция диетического лечебного и диетического профилактического питания должна удовлетворять физиологическим потребностям организма человека в необходимых пищевых веществах и энергии с учетом факторов риска и патогенеза заболеваний, соответствовать установленным гигиеническим требованиям по допустимому содержанию контаминантов и биологически активных веществ и соединений, микроорганизмов и других биологических организмов, представляющих опасность для здоровья потребителей.

С целью обоснования перспективных параметров и направлений развития рынка специализированных продуктов питания в Республике Беларусь разработана методика оценки и прогнозирования его потенциала, которая учитывает основные положения Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы¹ и Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы², правовых документов в области технического регулирования и стандартизации в отношении специализированных продуктов питания.

Методика включает в себя поэтапный алгоритм и систему критериев и показателей оценки развития рыночных сегментов в разрезе групп определяющих факторов и позволяет осуществлять оценку целевых параметров развития рынка специализированных продуктов питания на мясной и молочной основе, обосновывать перспективные направления и комплекс стимулирующих мер его развития.

Цель методики заключается в установлении перспективных параметров, обосновании направления развития и инструментов регулирования рынка специализированных продуктов питания.

Задачи методики:

- определить целевые группы потребителей специализированных продуктов питания;
- выявить обеспечивающие и сдерживающие факторы развития сегментов рынка специализированных продуктов питания;
- оценить потенциальную емкость внутреннего потребительского рынка в разрезе сегментов специализированных продуктов питания;
- определить перспективные направления развития рынка специализированных продуктов питания с учетом установленных целевых параметров;
- обосновать инструменты и комплекс мер по достижению целевых параметров развития рынка.

Методика базируется на *принципах*: взаимосвязи питания и здоровья; инновационности; технологичности; адаптивности по отношению к потребностям населения и демографическим тенденциям; персонализации питания; четкой сегментации рынка по социально-демографическим признакам; соответствия органолептических свойств продуктов потребительским представлениям о традиционных продуктах питания.

При оценке и прогнозировании потенциала развития рынка специализированных продуктов питания на мясной и молочной основе использовались *методы*: экспертных оценок; экстраполяции; статистические; программно-целевой.

Методика включает поэтапный алгоритм.

Первый этап предполагает постановку задач исследования, определение критериев оценки и особенностей объекта оценки. Критерии оценки дифференцированы в зависимости от сегмента рынка и учитывают его важнейшие особенности.

¹ О Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 янв. 2021 г., № 28 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100028> (дата обращения: 02.06.2025).

² О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь от 15 сент. 2021 г. № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348> (дата обращения: 02.06.2025).

1. Сегмент специализированной пищевой продукции для детского питания:

– обеспеченность детского населения специализированными продуктами питания на достаточном уровне;

– доля отечественных продуктов на потребительском рынке на уровне 80 %;

– среднегодовой темп прироста емкости внутреннего рынка на уровне не ниже 2 %;

– соответствие темпов роста объема производства динамике спроса.

2. Сегмент специализированной пищевой продукции для питания спортсменов:

– положительный темп прироста: количества новых продуктов отечественного производства, выведенных на рынок; числа производителей, представленных на рынке; объемов реализации на внутреннем рынке специализированных продуктов для питания спортсменов отечественного производства; объемов госзакупок специализированного питания для профильных спортивных заведений, национальных команд;

– соотношение темпов роста объема реализации специализированных продуктов питания для спортсменов и численности населения, занимающегося спортом.

3. Сегмент специализированной пищевой продукции диетического лечебного и профилактического питания:

– положительный темп прироста: количества новых продуктов отечественного производства, выведенных на рынок; числа производителей, представленных на рынке;

– достаточный уровень обеспеченности продукцией медицинских, социальных учреждений и учреждений образования;

– положительный прирост доли отечественных продуктов на внутреннем потребительском рынке.

Необходимым условием развития указанных сегментов является высокий уровень инновационной восприимчивости отечественных предприятий мясо- и молокоперерабатывающей промышленности в направлении разработки и продвижения на рынок новых продуктов специализированного питания.

На *втором этапе* определяется перечень показателей для оценки сегментов рынка с учетом их особенностей. Так, для сегмента специализированной пищевой продукции для детского питания оценочные показатели объединены в следующие группы: демографические, социально-экономические, развития внутреннего потребительского рынка, производственно-технологического и инновационного потенциала предприятий, развития конкурентной среды; для питания спортсменов – социально-демографические, развития спортивной инфраструктуры, развития внутреннего потребительского рынка, производственно-технологического и инновационного потенциала предприятий, развития конкурентной среды; продукции диетического лечебного и профилактического питания – медико-демографические, социально-экономические, развития социальной инфраструктуры, развития внутреннего потребительского рынка, производственно-технологического и инновационного потенциала предприятий, развития конкурентной среды.

В рамках *третьего этапа* определяются целевые группы потребителей. В сегменте детского питания выделяются группы потребителей раннего возраста, в том числе младенческого (от рождения до 6 мес.; 7–12 мес.; от 1 года до 3 лет) и дошкольного (от 3 до 6 лет); школьного возраста (младшего – от 6 до 12 лет; старшего – от 13 до 18 лет). Потребители спортивного питания сегментируются на две группы: спорт высших достижений (профессиональный и др.) и любительский спорт (общедоступный и др.). Среди потребителей продуктов диетического лечебного и профилактического питания выделяются пациенты, нуждающиеся в энтеральном питании; беременные и кормящие женщины; население пожилого и старческого возраста; население с алиментарно-зависимыми заболеваниями; население с заболеваниями группы ферментопатий.

На *четвертом этапе* по результатам выполненного анализа функционирования рынка специализированных продуктов питания выявляются основные обеспечивающие и сдерживающие факторы, оказывающие влияние на развитие отдельных рыночных сегментов, что сформирует аналитическую базу для разработки направлений перспективного их развития и мер по достижению целевых показателей.

Реализация *пятого этапа* предусматривает расчет потенциальной емкости внутреннего рынка специализированных продуктов питания в разрезе сегментов с учетом рекомендованных норм потребления и численности целевых групп потребителей.

Результатом *шестого этапа* является разработка направлений и комплекса стимулирующих мер по развитию рынка, включая меры, направленные на развитие производства в стране специализированных продуктов питания, стимулирование спроса, совершенствование научного обеспечения, а также механизмы и инструменты государственного регулирования.

Применение предложенной методики позволило определить цели и задачи формирования рынка специализированных продуктов питания в разрезе сегментов, объемы годовой потребности внутреннего рынка в продукции и направления решения задач по обеспечению устойчивого развития сегментов.

1. *Сегмент специализированной пищевой продукции для детского питания* является наиболее развитым направлением в Республике Беларусь. На внутреннем рынке присутствуют продукты белорусского производства для детей как раннего, так и дошкольного и школьного возраста.

В сегменте продуктов для питания детей раннего возраста представлена продукция на молочной основе (сухая молочная смесь, сухая молочная каша, молочная питьевая каша, молочные коктейли, молоко, кефир, творог, йогурт, йогурт питьевой, биолакт, бифидопродукт), с добавлением молочного ингредиента (фруктовое пюре с молочным компонентом – йогуртом, сливками, творогом; коктейль фруктово-молочный), мясная и мясорастительная (консервы мясные, консервы мясо-растительные). Производителями в указанном сегменте являются: Волковысское ОАО «Беллакт», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ООО «Биомолпром», ОАО «Минский молочный завод № 1» – управляющая компания холдинга «Первый молочный», ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», ОАО «Гамма вкуса», ООО «Белфуд Продакшн», ОАО «Оршанский мяскоконсервный комбинат», ООО «ЛВЛ Эволюшн».

В сегменте продуктов для питания детей дошкольного и школьного возраста присутствует продукция 10 предприятий, в том числе 5 производителей продуктов на мясной основе (СЗАО «Агрокомбинат «Колос», ЗАО «Серволюкс Агро», ОАО «Витебский мяскокомбинат», ОАО «Гродненский мяскокомбинат», ОАО «Пинский мяскокомбинат») и 5 производителей – на молочной основе (Волковысское ОАО «Беллакт», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», ОАО «Савушкин продукт», ООО «Несвижский завод детского питания»). Ассортимент представленной на рынке продукции достаточно широкий и включает колбасу вареную, сосиски, паштет, ветчину, колбасу полукопченую, пельмени, мясной пудинг, полуфабрикаты натуральные из мяса птицы для детского питания, субпродукты для детского питания, молоко, йогурты ложковые и питьевые, коктейли молочные, творог и творожные десерты.

Исследования показывают, что развитию указанного сегмента в стране способствуют такие факторы, как улучшение социально-экономического положения семей с детьми и рост их благосостояния; рост спроса на продукцию за счет увеличения возрастной группы потребителей специализированных пищевых продуктов питания для детей; расширение ассортимента представленных на рынке продуктов для детского питания отечественных производителей; повышение осведомленности родителей о принципах здорового питания и формирование осознанного потребления; наличие в стране необходимой научно-технической и сырьевой базы для развития производства продуктов для детского питания; наличие развитого нормативно-правового обеспечения в области организации питания в учреждениях дошкольного и школьного образования; государственное регулирование в сферах производства, торговли и поддержки спроса на продукты детского питания¹.

¹ О системе регулирования цен: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 окт. 2022 г. № 713 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200713> (дата обращения: 22.09.2024) ; ОНТП «Детское и специализированное питание» на 2021–2025: утв. Председателем Президиума НАН Беларуси от 1 июля 2020 г. // Автоматизированная система информационного обеспечения управленческой деятельности в НАН Беларуси. URL: https://asio.basnet.by/programs/details.php?ELEMENT_ID=34897 (дата обращения: 29.06.2024).

Вместе с тем сдерживающими факторами являются: высокие требования к качественным характеристикам сырья; высокая импортная составляющая в затратах на производство продуктов детского питания; недостаточная экономическая доступность продуктов для отдельных категорий домашних хозяйств и в регионах с более низким уровнем среднедушевых денежных доходов и др.

По результатам проведенных исследований выявлено, что *основной целью* формирования сегмента специализированной пищевой продукции для детского питания в Республике Беларусь является обеспечение физической и экономической доступности детскому населению мясных и молочных пищевых продуктов отечественного производства, предназначенных для питания детей, количество и качество которых наряду с другими продуктами обеспечивают сбалансированность рациона питания, удовлетворяющего потребности детского населения в пищевых веществах и энергии с учетом возрастных и физиологических особенностей организма.

Основными задачами в достижении цели являются:

- расширение ассортимента представленной на рынке продукции для питания детей различных возрастных групп;
- поступательное инновационное развитие структурных элементов рынка (сфера производства, сбыт, информационное обеспечение);
- приоритет инструмента ценового регулирования на рынке продуктов для детского питания;
- ориентация на высокий уровень самообеспечения потребности внутреннего рынка;
- постоянное государственное участие и контроль в обеспечении эффективного производственного процесса и продвижения продукции конечному потребителю.

Установлено, что при условии обеспечения потребности детского населения в мясных и молочных продуктах только за счет специализированных пищевых продуктов емкость внутреннего потребительского рынка составит: молоко и кисломолочные продукты – 322,8 тыс. т, творог – 38,9, сметана – 10,0, масло сливочное – 20,0, сыр – 18,4 тыс. т, мясо – 48,4 тыс. т, мясо птицы – 12,9 тыс. т, субпродукты – 4,3 тыс. т, колбасные изделия – 8,7 тыс. т. (табл. 1). Емкость рынка в нише питания для детей младенческого возраста (от 0 месяцев до 1 года) составляет до 1 500 т сухих смесей в год (при сохранении 21%-го уровня исключительно грудного вскармливания в период 0–5 месяцев) и порядка 350 т каш сухих молочных.

Таблица 1. Годовая потребность внутреннего потребительского рынка в сегменте продуктов для детского питания на мясной и молочной основе

Table 1. Annual demand of the domestic consumer market in the segment of meat and dairy-based children's food products

Продукт	Возраст					Итого годовая потребность, тыс. т	
	ранний (6 месяцев – 1 год)	дошкольный		школьный			
		1–3 года	4–6 лет	7–10 лет	11–13 лет		14–18 лет
<i>Молочные продукты</i>							
Молоко и кисломолочные продукты	2 272,5	49 567,2	65 237,5	81 265,8	58 363,5	66 105,2	322,8
Творог	606,0	5 163,3	7 176,1	9 751,9	7 587,3	8 593,7	38,9
Сметана	–	1 032,7	1 696,2	2 600,5	1 984,4	2 644,2	10,0
Масло сливочное	45,5	2 065,3	3 261,9	4 875,9	4 435,6	5 288,4	20,0
Сыр	–	516,3	3 261,9	5 201,0	4 435,6	5 024,0	18,4
<i>Мясные продукты</i>							
Мясо	606,0	5 163,3	8 611,4	10 727,1	9 805,1	13 485,5	48,4
Мясо птицы	151,5	1 032,7	2 609,5	3 250,6	2 568,0	3 305,3	12,9
Субпродукты	–	–	782,9	1 300,3	933,8	1 322,1	4,3
Колбасные изделия	–	516,3	1 304,8	2 438,0	1 750,9	2 644,2	8,7

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь и Министерства здравоохранения Республики Беларусь.

Note. The table was compiled by the authors based on the results of their own research according to the data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Ministry of Labour and Social Protection of the Republic of Belarus and Ministry of Health of the Republic of Belarus.

Выявлено, что важнейшие направления решения задач в сфере обеспечения устойчивости развития сегмента продуктов для детского питания включают:

в сфере предложения:

- расширение и совершенствование ассортимента продукции на мясной и молочной основе для детей дошкольного и школьного возраста; в сегменте мясных продуктов имеется потребность в увеличении предложения полуфабрикатов (пельмени, шницели, котлеты, котлетное мясо и др.), а также субпродуктов из различных видов мяса, в том числе из кролика и индейки; в сегменте молочных продуктов – творога, творожных десертов, сыра, продуктов с добавлением молочного ингредиента (напитки, коктейли), а также безлактозных и низколактозных молочных продуктов в ассортименте;

- дальнейшее развитие электронной коммерции с целью обеспечения гарантированной физической доступности специализированных продуктов питания для всех групп детей, в том числе в сельской местности;

- создание отдельных специально маркированных отделов, витрин или полок в организациях торговли для выделенной реализации продуктов для питания детей, в том числе дошкольного и школьного возраста;

- разработку новых и совершенствование рецептур продуктов, уже освоенных в производстве, в том числе за счет обогащения их различными физиологически функциональными пищевыми ингредиентами;

в сфере спроса:

- разработку и внедрение различных образовательных программ и пособий по пропаганде здорового питания с целью формирования и расширения уровня знаний родителей и детей о принципах организации здорового питания, а также формирование правильного пищевого поведения детей;

- организацию работы специальных интернет-ресурсов для популяризации здорового образа жизни, в том числе для детского населения, и онлайн-консультирования родителей (горячей линии) по вопросам питания детей;

- разработку новых и совершенствование действующих рекомендаций по здоровому питанию детей, в том числе за счет включения специализированной пищевой продукции в лечебно-профилактические и диетические рационы питания для детей, а также в рационы питания в учреждениях образования;

в сфере научного обеспечения:

- создание и развитие направления персонализированного питания, основанного на учете антропометрических параметров и медицинских показаний, вкусовых предпочтений ребенка, уровня его умственной и физической активности;

в области государственного регулирования и координации:

- сохранение и совершенствование практики государственной адресной социальной помощи, например такой, как предоставление бесплатного набора продуктов питания для детей первых двух лет жизни семьям, имеющим по объективным причинам среднедушевой доход ниже критерия нуждаемости, а также семьям, воспитывающим двоих или более детей;

- разработку и внедрение различных социальных программ и национальных информационных проектов на основе зарубежной практики («Школьное молоко», «Три молочных продукта в день» и др.), реализация которых способствовала бы повышению уровня потребления качественных молочных и мясных продуктов.

2. Сегмент специализированной пищевой продукции для питания спортсменов и людей с повышенной физической и эмоциональной нагрузкой представлен на рынке Республики Беларусь такими отечественными продуктами, как кисломолочный напиток, обогащенный витаминами В₆ и D₃, полезными лактобактериями *L. casei* без добавления сахара; высокобелковый кефирный напиток с пробиотиками; обезжиренный кисломолочный напиток с высоким содержанием белка; сывороточный протеин; напиток сухой специализированный для питания спортсменов; гематоген; протеиновые каши с молоком.

Анализ показывает, что наиболее распространенными продуктами спортивного питания в любительском спорте являются сывороточный и молочный протеин, а также говяжий протеин,

употребляемые для наращивания мышечной массы и восстановления организма после физических нагрузок, в профессиональном спорте – продукты для повышения физической выносливости и снижения утомляемости во время тренировок и соревнований, увеличения работоспособности и результативности, ускорения восстановительных процессов после физических нагрузок.

Развитию сегмента в стране способствуют: рост уровня осведомленности населения о спортивном питании; популяризация здорового образа жизни; развитие спортивной инфраструктуры; реализация государственных программ, направленных на формирование культуры здорового образа жизни среди населения и обеспечение демографической безопасности; наличие преимуществ у современного спортивного питания по критериям разнообразия ассортимента и удобства употребления; развитие технологий глубокой переработки сырья и производств молочных ингредиентов. Сдерживающими факторами остаются: недоверие и скептицизм к белорусским продуктам для спортивного питания; высокая стоимость продуктов на рынке; доминирующая доля на рынке спортивного питания зарубежных производителей; удлинение сроков от разработки продукта до его вывода на рынок по причине необходимости проведения клинических испытаний; недостаточные компетенции потребителей в сфере спортивной нутрициологии.

По результатам проведенных исследований выявлено, что *цель* формирования указанного сегмента в Республике Беларусь заключается в обеспечении доступности (физической и экономической) потребителям (профессиональным спортсменам и любителям) широкого выбора специализированной пищевой продукции отечественного производства, потребление которой способствует достижению спортивных результатов, восстановлению после физических нагрузок, поддержанию здоровья и работоспособности организма. В рамках указанной цели основными задачами являются:

- формирование предложения за счет освоения производства в стране определенной ассортиментной группы продуктов для питания спортсменов с учетом особенностей спроса на них;
- развитие структурных элементов рынка в соответствии с актуальными тенденциями мирового спортивного движения;
- обеспечение сбалансированности спроса и предложения на рынке, главным образом за счет продукции отечественного производства;
- сочетание рыночных механизмов и государственного контроля в сфере производства и продвижения продукции конечному потребителю.

Установлено, что для внутреннего рынка потребность в протеине составляет около 3 тыс. т в соотношении: 50 % – концентрат молочного протеина, 40 % – концентрат и изолят сывороточного протеина, 10 % – говяжий протеин (табл. 2).

Таблица 2. Годовая потребность внутреннего потребительского рынка в нише специализированного питания для спортсменов (на примере протеина), т

Table 2. Annual demand of the domestic consumer market in the segment of specialized nutrition for athletes (on example of protein), t

Рыночная ниша	Потребность в протеине для спортивного питания, т/год, в том числе		
	концентрат молочного белка, 50 %	концентрат и изолят сывороточного белка, 40 %	говяжий протеин, 10 %
Спорт высоких достижений	157,5	126,0	31,5
Массовый спорт и физкультура	1 332,5	1 066,0	266,5
Всего	1 490,0	1 192,0	298,0

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Note. The table was compiled by the authors based on the results of their own research according to the data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus.

Актуальной задачей в формировании сегмента спортивного питания является обеспечение импортозамещения посредством расширения ассортимента и увеличения отечественного производства спортивного питания и компонентов, отвечающих современным требованиям качества

и безопасности, за счет развития национальной высокотехнологичной пищевой индустрии, направлениями развития которой являются:

в сфере предложения:

– интенсификация освоения и развития технологий глубокой переработки молочного и мясного сырья для получения импортозамещающих компонентов и последующего производства готовых продуктов для питания спортсменов в виде гейнеров, протеинов, протеиновых батончиков и печенья, таблетированных и капсулированных продуктов;

– активизация дальнейшего практического освоения результатов НИР в области специализированного питания и аддитивных технологий, увеличение объемов производства уже освоенных в производстве продуктов;

– развитие цифровых каналов реализации и маркетинговых средств формирования доверия потенциальных потребителей к отечественной специализированной продукции для питания спортсменов;

в сфере спроса:

– активная пропаганда здорового образа жизни, включая реализацию программ и мероприятий по расширению доступности массового спорта, в том числе за счет совершенствования спортивной, физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой инфраструктуры;

– обеспечение удобства и мобильности продуктов спортивного питания за счет различных современных видов и форм конечного продукта, упаковки и фасовки (протеиновые батончики, порошки, готовые к употреблению протеиновые коктейли и напитки в удобной упаковке);

в сфере научного обеспечения:

– поиск и исследование свойств новых инновационных ингредиентов и их сочетаний (уникальные аминокислоты, экстракты растений и др.);

– развитие научного направления по оптимизации и персонализации питания спортсменов с учетом достижений в области биотехнологий, нутригеномики и технических разработок, для создания продуктов и рационов, максимально адаптированных к генетическому профилю каждого спортсмена, с учетом спортивной специализации, задач и условий проведения тренировочного процесса, а также программ восстановительного периода;

– создание продуктов питания с программируемыми свойствами с проведением формализованной процедуры идентификации требований потребителей и последующий их перевод в технические характеристики разрабатываемой продукции;

– разработка и развитие информационных технологий в рамках концепции персонализированного питания;

– дальнейшее развитие направления исследований в области новых технологий, таких как 3D-печать пищевых продуктов;

в сфере государственной поддержки:

– совершенствование системы обеспечения специализированных учебно-спортивных учреждений, спортивных клубов, национальных команд и сборных спортивным питанием отечественного производства;

– проведение информационных кампаний по разъяснению функциональных характеристик и особенностей применения различных продуктов спортивного питания.

3. *Сегмент рынка пищевой продукции диетического лечебного и профилактического питания* ориентирован на такие категории потребителей, как: беременные и кормящие женщины, население с непереносимостью лактозы, нуждающееся в энтеральном питании и продуктах питания с пониженным содержанием сахаров и жиров, а также население с заболеванием фенилкетонурией.

Анализ показывает, что на внутреннем рынке Республики Беларусь ассортимент отечественной продукции в указанной категории представлен такими продуктами, как: продукт молочный сухой для питания беременных и кормящих женщин, низколактозные и безлактозные молочные продукты, продукты энтерального питания с добавлением молочного ингредиента (смесь сухая для диетического профилактического питания взрослых «Nova Vita Стандарт», раствор для приема внутрь «Энтеролин»), продукты на молочной основе без сахара и с пониженным содержа-

нием жира, продукт молочный сухой с пониженным содержанием белка, растительно-мясные консервы со сниженным содержанием фенилаланина и растительно-мясные сосиски (для больных фенилкетонурией).

Основной целью формирования этого сегмента в Республике Беларусь является развитие системы, основанной на индивидуальных подходах по персонализации питания, обеспечивающей физическую и экономическую доступность различным группам населения (лица пожилого и старческого возраста, беременные и кормящие женщины, лица с хроническими алиментарно-зависимыми заболеваниями, лица с различными видами и формами ферментопатии, пациенты с нутритивной недостаточностью) широкого ассортимента высококачественного адаптированного питания, потребление которого способствует предотвращению/снижению риска или коррекции дефицита эссенциальных пищевых веществ, поддержанию и улучшению здоровья, снижению заболеваний неинфекционной этиологии.

Задачами формирования сегмента рынка являются:

- обеспечение широкого ассортимента специализированных продуктов диетического питания, соответствующих нутритивному статусу пациентов во всех целевых группах сегмента;
- конкурентоспособная на внутреннем и внешнем рынках по цене и качеству продукция отечественного производства.

Установлено, что годовая потребность внутреннего потребительского рынка в нише специализированного питания составляет:

- для беременных и кормящих женщин (на примере продукта сухого молочного для питания беременных и кормящих женщин «Беллакт Мама⁺») – 267,9 т, из которых 42 % составляет потребность для беременных и 58 % – для кормящих (табл. 3);

Таблица 3. Годовая потребность внутреннего потребительского рынка в сегменте специализированного питания для беременных и кормящих женщин (на примере продукта сухого молочного для питания беременных и кормящих женщин «Беллакт Мама⁺»), т

Table 3. Annual demand of the domestic consumer market in the segment of specialized nutrition for pregnant and lactating women (as an example of the product of dry milk for pregnant and lactating women «Bellact Mama⁺»), t

Категория потребителей	Годовая потребность, т
Беременные женщины	113,4
Кормящие женщины	154,5
В том числе с детьми на грудном вскармливании:	
до 3 мес.	50,0
4–6 мес.	44,8
7–9 мес.	34,3
9–12 мес.	25,3
Итого	267,9

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь с учетом частоты многоплодных беременностей, продолжительности употребления продукта – 180 дней (с четвертого месяца беременности) и рекомендованной дневной нормы употребления продукта – 10 г в день.

Note. The table was compiled by the authors based on the results of their own research according to the data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus taking into account the frequency of multiple pregnancies, the duration of use of the product – 180 days (from the fourth month of pregnancy) and the recommended daily consumption of the product – 10 g per day.

- для населения пожилого и старческого возраста – 832,4 тыс. т молочной продукции и 23,1 тыс. т мясной продукции в пересчете на исходный продукт (табл. 4);

- для профилактики и лечения алиментарно-зависимых заболеваний: молоко сгущенное частично обезжиренное – 276,0 т, молоко сгущенное с заменителем сахара – 16,9 т, йогурт – 75,0 т, мороженое – 15,0 т, мясные продукты с пониженным содержанием поваренной соли – 306,7 т, мясные изделия для детей с повышенным индексом массы тела – 412,0 т изделий колбасных

вареных, 975,1 т полуфабрикатов рубленых из мяса птицы и 759,5 т полуфабрикатов рубленых мясных (с учетом продуктов, представленных на рынке, и выполненных научных разработок в перспективами освоения) (табл. 5, 6) [28];

– для больных фенилкетонурией – 25,0 т консервов, 24,7 т сосисок и 2,4 т продукта молочного сухого (табл. 7);

– в сегменте безлактозных молочных продуктов – 319,3 тыс. т при сложившемся среднем уровне потребления молока и молочных продуктов за последние 5 лет (241 кг), а с учетом рациональной нормы потребления (393 кг) – 520,7 тыс. т в пересчете на молоко [29].

Таблица 4. Годовая потребность внутреннего потребительского рынка в сегменте геродиетического питания на мясной и молочной основе, тыс. т

Table 4. Annual demand of the domestic consumer market in the segment of meat and milk-based herodieters, thousand tonnes

Продукт	Рекомендованная норма потребления, г/день	Потребность, тыс. т	
		конечный продукт	в пересчете на исходный продукт
<i>Молоко и молочные продукты</i>			
Пожилой возраст			
Молоко и кисломолочные продукты	257,5	157,3	157,3
Йогурт	200	122,2	110,0
Сыр	30	18,3	161,3
Творог	100	61,1	201,6
Всего	–	–	630,3
Старческий возраст и долгожители			
Молоко и кисломолочные продукты	257,5	50,5	50,5
Йогурт	200	39,2	35,3
Сыр	30	5,9	51,7
Творог	100	19,6	64,7
Всего	–	–	202,1
<i>Мясные продукты</i>			
Пожилой возраст			
Паштет мясной обогащенный	100	0,6	0,3
Полуфабрикат мясной	100	0,6	0,4
Всего	–	–	0,7
Старческий возраст и долгожители			
Паштет мясной обогащенный	100	19,9	8,5
Полуфабрикат мясной	100	19,9	13,9
Всего	–	–	22,4

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и рекомендованных норм потребления молочных и мясных продуктов.

Note. The table was compiled by the authors based on the results of their own research according to the data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus and recommended consumption of dairy and meat products.

Таблица 5. Годовая потребность внутреннего потребительского рынка в сегменте питания для профилактики и лечения алиментарно-зависимых заболеваний, т

Table 5. Annual demand of the domestic consumer market in the nutrition segment for the prevention and treatment of food-dependent diseases, t

Продукт	Рекомендованная норма потребления, г/день	Потребность в продукте, т/год
<i>Молочные продукты</i>		
Молоко сгущенное частично обезжиренное (для населения с ожирением и лишним весом)	45	276,0
Молоко сгущенное с заменителем сахара (для населения с сахарным диабетом)	45	16,9

Окончание табл. 5

Продукт	Рекомендованная норма потребления, г/день	Потребность в продукте, т/год
Йогурт (с бетулином «DiaVita») (для населения с сахарным диабетом)	200	75,0
Мороженое без сахара (для населения с сахарным диабетом)	40	15,0
<i>Мясные продукты</i>		
Мясные продукты питания с пониженным содержанием поваренной соли с целью профилактики сердечно-сосудистых заболеваний (для населения с ожирением и лишним весом)	50	306,7

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и рекомендованных норм потребления продуктов питания.

Note. The table was compiled by the authors based on the results of their own research according to the data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus and recommended food consumption.

Таблица 6. Годовая потребность внутреннего потребительского рынка в изделиях колбасных вареных и полуфабрикатах рубленых для питания детей с повышенным индексом массы тела в Беларуси, т

Table 6. Annual demand of the domestic consumer market in products of sausage boiled and semi-processed minced for children with elevated body mass index in Belarus, t

Продукция	Возрастная категория		
	3–6 лет	7–10 лет	11–18 лет
Изделия колбасные вареные	9,6	120,3	282,1
Полуфабрикаты рубленые из мяса птицы	16,6	347,3	611,2
Полуфабрикаты рубленые мясные	40,6	260,5	458,4

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и примерных меню детей дошкольного и школьного возраста в учреждениях образования¹.

Note. The table was compiled by the authors based on the results of their own research according to the data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus and sample menus for pre-school and school age children in educational institutions¹.

Таблица 7. Годовая потребность внутреннего потребительского рынка в сегменте питания на мясной и молочной основе для больных фенилкетонурией, т

Table 7. Annual demand of the domestic consumer market in the meat and milk based nutrition segment for phenylketonuria patients, t

Продукт	Рекомендованная норма потребления, г/день	Потребность, т/год
Консервы растительно-мясные со сниженным содержанием фенилаланина (для детей старше 1 года)	100	25,0
Сосиски со сниженным содержанием фенилаланина (для детей старше 1,5 года)	100	24,7
Продукт молочный сухой с пониженным содержанием белка (для детей старше 3 лет)	10	2,4

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Note. The table was compiled by the authors based on the results of their own research according to the data from the National Statistical Committee of the Republic of Belarus.

¹ Примерное 10-ти дневное меню для детей дошкольного возраста // Детский сад № 329 г. Минска. URL: <http://ddu329.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=22141> (дата обращения: 25.09.2024); Примерное двухнедельное меню для учащихся // Комбинат школьного питания. URL: <https://kshp-minsk.by/dlya-uchashchikhsya-i-ikh-roditeley/primernoe-dvukhnedelnoe-menu> (дата обращения: 25.09.2024).

Основные направления формирования и развития сегмента рынка специализированной пищевой продукции диетического лечебного и профилактического питания включают:

в сфере предложения:

- повышение технико-технологического уровня и укрепление материально-технической базы, в том числе за счет внедрения инноваций и освоения научных разработок;
- активизацию процесса освоения результатов научных исследований в области диетического лечебного и профилактического питания и интенсификации его производства;
- динамичное развитие маркетплейсов и онлайн-продаж;

в сфере спроса:

– развитие системы здравоохранения, в которой нутритивная поддержка пациентов является обязательным компонентом стандартов оказания медицинской помощи и в которой предусмотрена система прямого государственного финансирования закупок отечественного специализированного питания для организаций здравоохранения, учреждений социального обслуживания и для пациентов, находящихся на домашнем лечении;

– социальную политику государства в области регулирования доходов населения, предоставления социальных гарантий, обеспечения социальной защиты и занятости населения;

– реализацию мероприятий по просветительской работе населения и медицинских работников в области правильного рационального питания;

в научной области:

– интенсификацию исследований в области нутрициологии, диетологии и технологий получения высококачественного безопасного продовольственного сырья, ингредиентов и производства пищевых продуктов с высокой биологической ценностью;

– разработку принципов маркировки специализированной пищевой продукции для диетического лечебного и профилактического питания;

– исследование свойств новых ингредиентов и их сочетаний;

в сфере государственного регулирования:

– разработку и внедрение организационно-экономических механизмов стимулирования развития отечественного производства специализированной пищевой продукции для диетического лечебного и профилактического питания, включая государственную поддержку отечественных производителей в сфере освоения научно-технических разработок, в том числе био- и нанотехнологий;

– проведение мероприятий по повышению уровня осведомленности и информированности врачей, медицинских работников, персонала учреждений здравоохранения и непосредственно пациентов о симптомах недостаточности питания и преимуществах надлежащей нутритивной поддержки;

– включение задач по обеспечению нуждающихся пациентов в лечебном питании в целевые государственные программы в области здравоохранения;

– совершенствование механизма закупки продуктов питания учреждениями дошкольного и школьного образования, медицинскими, лечебно-профилактическими и детскими оздоровительными учреждениями в направлении формирования меню за счет произведенных отечественными предприятиями продуктов специализированного назначения, предназначенных для питания детей;

– обеспечение гарантированного объема поставок мясных и молочных продуктов для питания детей в учреждения дошкольного и школьного образования, а также медицинские, лечебно-профилактические и детские оздоровительные учреждения для отечественных производителей;

– стимулирование расширения ассортимента выпускаемых в стране мясных и молочных продуктов для питания детей дошкольного и школьного возраста на основе совершенствования системы государственной поддержки.

Таким образом, обоснование целевых параметров и направлений перспективного развития рынка специализированных продуктов питания в Республике Беларусь в разрезе составляющих его сегментов с использованием разработанной методики оценки и прогнозирования потенциала развития рынка направлено, с одной стороны, на формирование методической базы системы

мониторинга влияния факторов на рыночный потенциал в сегментах детского, спортивного, диетического лечебного и профилактического питания, а с другой – на стимулирование спроса и предложения специализированных и функциональных продуктов питания в Республике Беларусь, обеспечение их сбалансированного развития.

Выводы. Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы.

1. С учетом наблюдаемой в Республике Беларусь несбалансированности рационов питания населения и роста числа зарегистрированных случаев неинфекционных заболеваний, связанных с образом жизни и питания, а также глобальных тенденций роста рынка специализированных и функциональных продуктов питания, важным направлением становится формирование в стране продовольственной среды, способствующей полноценному, сбалансированному и здоровому питанию всех категорий населения, на основе насыщения внутреннего рынка функциональными и специализированными пищевыми продуктами, обогащенными биологически ценными ингредиентами, а также их популяризации среди населения. В данной связи разработана методика оценки и прогнозирования потенциала развития рынка специализированных продуктов питания на мясной и молочной основе, которая предполагает постановку цели и задач, установление принципов и методов, обоснование алгоритма и системы критериев и показателей оценки развития составляющих рыночных сегментов. Методика позволяет проводить оценку перспективных параметров спроса на продукцию в разрезе сегментов детского, спортивного, диетического лечебного и профилактического питания, выявлять обеспечивающие и сдерживающие факторы формирования и развития сегментов рынка в стране и на этой основе разрабатывать направления и стимулирующие механизмы их дальнейшего развития.

2. По результатам апробации предложенной методики определены цели и задачи формирования рынка специализированных продуктов питания в Республике Беларусь, выполнена оценка величины спроса (годовой потребности) на указанную продукцию с учетом определяющих факторов формирования рынка. Установлено, что потенциальная емкость внутреннего потребительского рынка в специализированных пищевых продуктах для детского питания составляет: молоко и кисломолочные продукты – 322,8 тыс. т, творог – 38,9, сметана – 10,0, масло сливочное – 20,0, сыр – 18,4 тыс. т, мясо – 48,4 тыс. т, мясо птицы – 12,9 тыс. т, субпродукты – 4,3 тыс. т, колбасные изделия – 8,7 тыс. т, сухие молочные смеси – порядка 1 500 т, каши сухие молочные – 350 т; для питания спортсменов – 3 тыс. т в соотношении: 50 % – концентрат молочного протеина, 40 % – концентрат и изолят сывороточного протеина, 10 % – говяжий протеин; для беременных и кормящих женщин – 267,9 т сухого специализированного продукта; для населения пожилого и старческого возраста – 832,4 тыс. т молочной продукции и 23,1 тыс. т мясной продукции (в пересчете на исходный продукт); для профилактики и лечения алиментарно-зависимых заболеваний: молоко сгущенное частично обезжиренное – 276,0 т, молоко сгущенное с заменителем сахара – 16,9 т, йогурт – 75,0 т, мороженое – 15,0 т, мясные продукты с пониженным содержанием поваренной соли – 306,7 т, мясные изделия для детей с повышенным индексом массы тела: изделия колбасные вареные – 412,0 т, полуфабрикаты рубленые из мяса птицы – 975,1 т, полуфабрикаты рубленые мясные – 759,5 т; для больных фенилкетонурией – 25,0 т консервов, 24,7 т сосисок и 2,4 т продукта молочного сухого; в сегменте безлактозных молочных продуктов – 319,3–520,7 тыс. т (в пересчете на молоко).

Обоснованный комплекс направлений перспективного развития рынка специализированных продуктов питания в Республике Беларусь в разрезе отдельных сегментов включает меры по стимулированию внутреннего потребительского спроса на продукты специализированного питания, отечественного производства и расширения ассортимента выпускаемой продукции, совершенствование механизма регулирования рынка. Практическая их реализация позволит повысить физическую и экономическую доступность данной категории продуктов питания для целевых групп потребителей за счет создания в стране необходимых социально-экономических условий, обеспечивающих эффективную интеграцию научной, производственной и торговой сфер в направлении совершенствования системы разработки, коммерциализации, внедрения и продвижения инновационных продуктов при активной регулирующей и координирующей роли государства.

Благодарности. Исследование выполнено в рамках Государственной программы научных исследований «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность», 2021–2025 годы, подпрограмма «Экономика АПК».

Acknowledgments. The study was carried out within the framework of the State Scientific Research Program “Agricultural Technologies and Food Security”, 2021–2025, Subprogram “Economics of the Agro-Industrial Complex”.

Список использованных источников

1. Стратегия обеспечения национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь: результаты мониторинга, задачи и механизмы / А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко, И. В. Гусакова, Л. А. Лобанова // *Весті Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук.* – 2024. – Т. 62, № 4. – С. 271–287. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2024-62-4-271-287>
2. Разработка предложений по сбалансированному развитию продуктовых рынков / Н. В. Киреенко, С. А. Кондратенко, Г. В. Гусаков [и др.] // *Механизмы эффективного регулирования АПК в современных условиях: вопросы теории и методологии / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси; под ред. В. Г. Гусакова.* – Мн., 2019. – Гл. 1, § 1.1. – С. 7–16.
3. Формирование сбалансированного рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия (в контексте мировой продовольственной конъюнктуры) / В. Г. Гусаков, З. М. Ильина, В. И. Бельский [и др.]. – Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – 127 с.
4. Методические рекомендации по формированию организационно-экономического механизма сбалансированности национального продовольственного рынка в условиях развития интеграционных процессов (в рамках ЕЭП) / З. М. Ильина, Н. В. Киреенко, С. А. Кондратенко [и др.]. – Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 47 с.
5. Таможенный союз: рынки сырья и продовольствия / З. М. Ильина, Л. Н. Байгот, М. С. Байгот [и др.]; под ред. З. М. Ильиной. – Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – 199 с.
6. Методические рекомендации по стратегии сбалансированного развития рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия на инновационной основе / Н. В. Киреенко, С. А. Кондратенко, Н. Н. Батова [и др.]. – Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – 70 с.
7. Кондратенко, С. А. Устойчивое развитие регионального агропродовольственного комплекса: теория, методология, практика / С. А. Кондратенко; под ред. В. Г. Гусакова. – Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 286 с.
8. Принципиальные направления совершенствования механизма обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь / А. В. Пилипук, Г. В. Гусаков, П. В. Расторгуев [и др.] // *Весті Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук.* – 2021. – Т. 59, № 2. – С. 135–150. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2021-59-2-135-150>
9. Лагодич, Л. В. Устойчивость развития продовольственного рынка Республики Беларусь: теория и методология / Л. В. Лагодич. – Мн.: Бел. наука, 2015. – 256 с.
10. Петрович, Э. А. Рынок продовольствия и продовольственная безопасность Республики Беларусь / Э. А. Петрович, Л. П. Лазарев, Т. Э. Титарева. – Горки: БГСХА, 2011. – 163 с.
11. Алтухов, А. И. Региональный продовольственный рынок: проблемы формирования и развития / А. И. Алтухов, Г. И. Макин. – М.: [б. и.], 1997. – 150 с.
12. Теоретические и практические аспекты товародвижения на агропродовольственном рынке (зарубежная и отечественная практика) / И. Г. Ушачев, Н. Д. Аварский, А. Г. Папцов [и др.]. – М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2014. – 155 с.
13. Сиптиц, С. О. Проектирование эффективных механизмов государственного регулирования аграрных рынков методами математического моделирования / С. О. Сиптиц. – М.: ВИАПИ, 2004. – 137 с.
14. Тамов, А. А. Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления / А. А. Тамов, Р. Р. Аванесова // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Экономика.* – 2010. – № 3. – С. 66–72.
15. Минаков, И. А. Особенности формирования и функционирования агропродовольственного рынка / И. А. Минаков // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* – 2014. – № 4. – С. 29–33.
16. Зинчук, Г. М. Развитие продовольственного рынка: теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Зинчук Галина Михайловна; Марийс. гос. техн. ун-т. – Йошкар-Ола, 2009. – 34 с.
17. Гомелько, Т. В. Регулирование продовольственного рынка в условиях инновационного развития (теория, методология, практика): автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Гомелько Татьяна Владимировна; Брян. гос. ун-т. – Брянск, 2011. – 44 с.
18. Фетюхина, О. Н. Функционирование и развитие агропродовольственного рынка России в условиях глобализации: теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Фетюхина Ольга Николаевна; Ставроп. гос. аграр. ун-т. – Ставрополь, 2011. – 46 с.
19. Нуралиев, С. У. Формирование экономических отношений на оптовом продовольственном рынке России: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Нуралиев Сиражудин Урцмиевич; Всерос. науч.-исслед. ин-т экономики сел. хоз-ва РАСХН. – М., 2006. – 47 с.
20. Ловкис, З. В. Детское питание: наука, технологии, продукты / З. В. Ловкис. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2023. – 355 с.
21. Моргунова, Е. М. Научно-методологические подходы к созданию концепции персонализированного питания / Е. М. Моргунова // *Пищевая промышленность: наука и технологии.* – 2020. – Т. 13, № 2 (48). – С. 6–13.
22. Моргунова, Е. М. Мониторинг потребительских предпочтений в отношении пищевых продуктов направленной эффективности / Е. М. Моргунова // *Вестник Белорусского государственного университета пищевых и химических технологий.* – 2022. – № 1 (32). – С. 28–41.

23. Шилов, В. В. Истории и стратегии персонализированного питания / В. В. Шилов, А. Н. Батян // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2023. – Т. 16, № 2 (60). – С. 49–55.
24. Шилов, В. В. Оптимизация системы детского питания / В. В. Шилов, Н. И. Белякова, А. А. Журня // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2019. – Т. 12, № 1 (43). – С. 13–19.
25. Сычева, О. В. Условия перехода к персонализированному питанию / О. В. Сычева, О. В. Сычев // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2020. – № 1. – С. 8–14.
26. Индивидуализация питания беременных и кормящих женщин / А. К. Батулин, М. В. Гмошинская, Е. А. Пырьева [и др.] // Фарматека. – 2017. – № 3 (336). – С. 22–24.
27. Сидоренко, М. Ю. Персонализированное питание / М. Ю. Сидоренко. – М.: ДеЛи плюс, 2016. – 192 с.
28. Довнар, Л. И. Оценка социальной значимости и потенциала рынка новых видов мясных продуктов для питания детей дошкольного и школьного возраста с повышенным индексом массы тела в Республике Беларусь / Л. И. Довнар, С. А. Гордынец // Аграрная экономика. – 2024. – № 12 (355). – С. 68–86. <http://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-12-68-86>
29. Рынок безлактозных молочных продуктов: состояние конкуренции, потенциал и перспективы развития в Республике Беларусь / Л. Довнар, Л. Ёнчик, Е. Войтехович, О. Сотченко // Аграрная экономика. – 2025. – № 6 (361). – С. 78–96. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2025-6-78-96>

References

1. Pilipuk A. V., Kondratenko S. A., Gusakova I. V., Lobanova L. A. Strategy for ensuring national food security of the Republic of Belarus: monitoring results, objectives and mechanisms. *Vestsi Natsyyanal'nai akademii navuk Belarusi. Seryya agrarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Agrarian series*, 2024, vol. 62, no. 4, pp. 271–287 (in Russian). <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2024-62-4-271-287>
2. Kireenko N. V., Kondratenko S. A., Gusakov G. V., Enchik L. T., Lobanova L. A., Dovnar L. I., Gusakova I. V., Svistun O. V., Steshits O. V., Kosova A. L., Mitskevich S. M., Bystryi S. P., Arnatovich M. A. Formulation of proposals for the balanced development of product markets. *Mechanisms of effective regulation of the Agro-Industrial Complex in modern conditions: questions of theory and methodology*. Minsk, 2019, pp. 7–16 (in Russian).
3. Gusakov V. G., Il'ina Z. M., Bel'skii V. I., Baran G. A., Enchik L. T., Lobanova L. A., Svistun O. V., Smeyan A. Yu., Kalyuk V. I., Shishko V. I. *Formation of a balanced market for agricultural raw materials and foodstuffs (in the context of the global food situation)*. Minsk, Institute of System Researches in the Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, 2012. 127 p. (in Russian).
4. Il'ina Z. M., Kireenko N. V., Kondratenko S. A., Baran G. A., Enchik L. T., Lobanova L. A., Gusakova I. V., Gusakov G. V., Kuz'mich L. I., Gridyushko D. N., Verokha L. M., Buben S. B., Efimenko A. G., Lagodich L. V., Volkova E. V. *Methodological recommendations on the formation of an organizational and economic mechanism for balancing the national food market in the context of the development of integration processes (within the framework of the Common Economic Space)*. Minsk, Institute of System Researches in the Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, 2015. 47 p. (in Russian).
5. Il'ina Z. M., Baigot L. N., Baigot M. S., Bel'skii V. I., Sukhov S. M., Sarsenbekov K. O., Buben S. B., Kireenko N. V., Brechko Ya. N., Akhramovich V. S., Baran G. A., Verokha L. M., Gridyushko D. N., Guk E. P., Enchik L. T., Karpovich N. V., Kuz'mich L. I., Lobanova L. A., Nikitina I. V. *Customs Union: raw material and food markets*. Minsk, Institute of System Researches in the Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, 2013. 199 p. (in Russian).
6. Kireenko N. V., Kondratenko S. A., Batova N. N., Gusakova I. V., Enchik L. T., Kuz'mich L. I., Lobanova L. A., Mitskevich S. M., Verokha L. M., Svistun O. V., Gusakov G. V., Steshits O. V. *Methodological recommendations on the strategy of balanced development of agricultural raw materials and food markets on an innovative basis*. Minsk, Institute of System Researches in the Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, 2016. 70 p. (in Russian).
7. Kondratenko S. A. *Sustainable development of the regional agro-food complex: theory, methodology, practice*. Minsk, Institute of System Researches in the Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, 2019. 286 p. (in Russian).
8. Pilipuk A. V., Gusakov G. V., Rastorguev P. V., Kondratenko S. A., Karpovich N. V., Pochtovaya I. G., Lobanova L. A. Principal directions of improvement of the mechanism of ensuring food security of the Republic of Belarus. *Vestsi Natsyyanal'nai akademii navuk Belarusi. Seryya agrarnykh navuk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus. Agrarian series*, 2021, vol. 59, no. 2, pp. 135–150 (in Russian). <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2021-59-2-135-150>
9. Lagodich L. V. *Sustainability of the food market of the Republic of Belarus: theory and methodology*. Minsk, Belaruskaya navuka Publ., 2015. 256 p. (in Russian).
10. Petrovich E. A., Lazarev L. P., Titareva T. E. *Food market and food security of the Republic of Belarus*. Gorki, Belarusian State Agricultural Academy, 2011. 163 p. (in Russian).
11. Altukhov A. I., Makin G. I. *Regional food market: problems of formation and development*. Moscow, 1997. 150 p. (in Russian).
12. Ushachev I. G., Avarskii N. D., Paptsov A. G., Bondarenko T. G., Gasanova H. N., Drachev R. S. [et al.]. *Theoretical and practical aspects of commodity in agricultural market (foreign and domestic practice)*. Moscow, All-Russian Scientific Research Institute of Agricultural Economics, 2014. 156 p. (in Russian).
13. Siptits S. O. *Designing effective mechanisms of state regulation of agricultural markets by mathematical modeling methods*. Moscow, All-Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics, 2004. 137 p. (in Russian).

14. Tamov A. A., Avanesova R. R. Food market of the region as an object of strategic management. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika = The Bulletin of the Adyge State University. Series Economics*, 2010, no. 3, pp. 18–25 (in Russian).
15. Minakov I. A. Specific features of the formation and functioning of the agrifood market. *Ekonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii = Economy of Agricultural and Processing Enterprises*, 2014, no. 4, pp. 29–33 (in Russian).
16. Zinchuk G. M. *Food market development: theory, methodology, and practice*. Yoshkar-Ola, 2009. 34 p. (in Russian).
17. Gomel'ko T. V. *Regulation of the food market in the context of innovative development: theory, methodology, practice*. Bryansk, 2011. 44 p. (in Russian).
18. Fetyukhina O. N. *The functioning and development of the russian agri-food market in the context of globalization: theory, methodology, and practice*. Stavropol, 2011. 46 p. (in Russian).
19. Nuraliev S. U. *Formation of economic relations in the wholesale food market of Russia*. Moscow, 2006. 47 p. (in Russian).
20. Lovkis Z. V. *Child nutrition: science, technology, products*. Minsk, IVTs Minfina Publ., 2023. 355 p. (in Russian).
21. Morgunova E. M. Scientific-methodological approaches to the concept of personalized power. *Pishchevaya promyshlennost': nauka i tekhnologii = Food Industry: Science and Technology*, 2020, vol. 13, no. 2 (48), pp. 6–13 (in Russian).
22. Marhunova A. M. Monitoring of consumer preferences for targeted efficiency food products. *Vestnik Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta pishchevykh i khimicheskikh tekhnologii = Vestnik of the Belarusian State University of Food and Chemical Technologies*, 2022, no. 1 (32), pp. 28–41 (in Russian).
23. Shilov V. V., Batyan A. N. History and strategies for personalized nutrition. *Pishchevaya promyshlennost': nauka i tekhnologii = Food Industry: Science and Technology*, 2023, vol. 16, no. 2 (60), pp. 49–55 (in Russian).
24. Shylau V. V., Beliakova N. I., Zhurnia A. A. Optimization of the system of children's nutrition. *Pishchevaya promyshlennost': nauka i tekhnologii = Food Industry: Science and Technology*, 2019, vol. 12, no. 1 (43), pp. 13–19 (in Russian).
25. Sycheva O. V., Sychev O. V. Conditions for transition to personalized nutrition. *Tekhnologii pishchevoi i pererabatyvayushchei promyshlennosti APK – produkty zdorovogo pitaniya = Technologies of the Food and Processing Industry of the Agro-industrial Complex – Healthy Food Products*, 2020, no. 1, pp. 8–14 (in Russian).
26. Baturin A. K., Gmshinskaya M. V., Pyryeva E. A., Kon I. Y., Abramova T. V., Larionova Z. G. Individualization of nutrition of pregnant and nursing women. *Farmateka*, 2017, no. 3 (336), pp. 22–24 (in Russian).
27. Sidorenko M. Yu. *Personalized nutrition*. Moscow, DeLi plus Publ., 2016. 192 p. (in Russian).
28. Dovnar L. I., Gordynets S. A. Assessment of the social importance and market potential of new types of meat products for nutrition of preschool and school-age children with an elevated body mass index in the Republic of Belarus. *Agrarnaya ekonomika = Agrarian Economics*, 2024, no. 12 (355), pp. 68–86 (in Russian). <http://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-12-68-86>
29. Dovnar L., Yonchik L., Voitekhovich E., Sotchenko O. Market of lactose-free dairy products: state of competition, potential and development prospects in the Republic of Belarus. *Agrarnaya ekonomika = Agrarian Economics*, 2025, no. 6 (361), pp. 78–96 (in Russian). <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2025-6-78-96>

Информация об авторах

Гусаков Гордей Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, директор Института мясо-молочной промышленности, Национальная академия наук Беларуси (пр. Партизанский, 172, 220075, Минск, Республика Беларусь). E-mail: gordei.v.gusakov@gmail.com

Ёнчик Лилия Тадеушевна – старший научный сотрудник сектора экономических исследований, Институт мясо-молочной промышленности, Национальная академия наук Беларуси (пр. Партизанский, 172, 220075, Минск, Республика Беларусь). E-mail: yonya@tut.by

Довнар Людмила Иосифовна – кандидат экономических наук, заведующий сектором экономических исследований, Институт мясо-молочной промышленности, Национальная академия наук Беларуси (пр. Партизанский, 172, 220075, Минск, Республика Беларусь). E-mail: ec-research.immp@yandex.by

Information about the authors

Gordey V. Gusakov – Ph. D. (Economics), Associate Professor, Director of the Institute for Meat and Dairy Industry, National Academy of Sciences of Belarus (172, Partizansky Ave., 220075, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: gordei.v.gusakov@gmail.com

Liliya T. Yonchik – Senior Researcher of the Economic Research Sector, Institute for Meat and Dairy Industry, National Academy of Sciences of Belarus (172, Partizansky Ave., 220075, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: yonya@tut.by

Lyudmila I. Dovnar – Ph. D. (Economics), Head of the Economic Research Sector, Institute for Meat and Dairy Industry (172, Partizansky Ave., 220075, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: ec-research.immp@yandex.by